

MIRCEA VADAN

Care sunt candidații clujeni care, chiar dacă nu se regăsesc pe listele propuse de partidele politice, considerați că ar putea reprezenta un model pentru viitorul primar/ consilier local, președinte al consiliului județean/ consilier județean? Care sunt calitățile care v-au determinat să-i luați ca punct de reper? (calități morale, competențe, abilități)

Sunt sigur ca exista multe calitati care ar trebui insirate aici, ma refer la abilitati de conducere, de sinteza, harnicie, putere de munca, rabdare, rezistenta la stres. Dar eu as vrea sa pun accent pe una care simt ca e lasata deoparte si anumite implicarea in viata civica din Cluj. O latura importanta este data de intelegerea a ceea ce se intampla in Cluj, atat la nivel de activitati mici, dar si la nivel general, posibilitatea de a reusi sa vada in viitor ceea ce se intampla. Multi dintre candidati probabil sunt implicati prin firmele si activitatile lor, deci preponderent in viata economica a Clujului, si pentru ca timpul e limitat, ramane mai putina implicare de exemplu in ONGuri din diverse domenii.

Iar pentru a conduce un oras si a reusi sa vii cu solutii pe termen lung trebuie sa cunosti din interior problemele cu care se confrunta si pentru asta candidatul meu ideal trebuie sa fie implicat pana peste cap in activitati civice. Astfel as avea siguranta ca intelege pe de-intregul societatea clujeana si va putea vedea consecintele si beneficiile pe termen lung a masurilor luate.

Sunt strategiile pe termen scurt (4 ani) suficiente pentru dezvoltarea orașului/ județului? Vă rugăm să justificați răspunsul dumneavoastră, oferind și soluții alternative/ viziunea proprie asupra modului în care ar trebui să proiectăm Clujul în viitor (dacă este cazul).

Cand vine vorba de strategii de orice fel si management al schimbarii, e de subliniat faptul ca succesul acestora este dat si de cat de bine sunt comunicate aceste strategii clujenilor, dar mai ales cat de bine sunt intelese de acestia. Am observat ca partea comunicare este intr-o oarecare masura, dar partea care tine de cetatean, intelegerea, nu pot s-o evaluez, dar cred ca ca si conducator a te concentra pe felul cum este o inteleasa o strategie de catre public, e chiar mai important decat cum este comunicata.