2024 FUTURE COMMERCE AWARDS｜創新商務獎

一、評選目的

《數位時代》為鼓勵新科技的應用、創意與商業結合，期待發掘以消費者為核心、掌握社群特質、運用互動科技的商務模式創新典範，已連續十屆舉辦創新商務獎。希望透過表揚傑出企業的創新典範，以及經驗分享與交流，讓台灣產業更多機會能夠升級。

二、時程規劃

徵件時間：即日起至2024/4/3 (三) 23:59截止

資格審查：2024/5月

複選時間：2024/5月，選出五大獎項得獎者

決選時間：2024/6月，選出三名評審團大獎

獎項公布時間暨頒獎典禮：2024/7月未來商務展現場

三、評選辦法

【創新商務獎】分為「最佳技術創新」、「最佳體驗創新」、「最佳產品創新」、「最佳商業模式創新」、「最佳管理創新」五大獎項。所有獎項不分產業別，符合資格者皆可報名參加。

《數位時代》邀請橫跨零售業、顧問業、數位行銷業、網路業、研究機構及創新領域等專家進行評選，五大獎項分別選出金獎1名、銀獎2名、銅獎3名；另將跨類別選出3名評審團大獎 。

每件報獎作品最多只能報名兩項獎項，報名案例須於2022-2024年發布方得受理，不得與前幾屆報名案例重複。敬請填寫對應獎項報名資料後，寄至 fc@bnext.com.tw，將由專人回信給您。投件需遵守檔名規範：投件獎項_產品名稱_公司名稱，例：最佳技術創新_AI主播_數位時代。

※完整得獎名單將於2024/7月【未來商務展】公布頒獎；並刊登於《數位時代》雜誌8月號

四、注意事項

※企業名稱與產品或服務名稱，請謹慎填寫，20字內，若獲獎將列印於獎座上，恕不臨時更改。

※企業LOGO圖檔，檔案請在72dpi以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上。

※使用雲端連結提供檔案時，務必確認檢視與下載的權限皆有開啟。若未開啟，將視同未繳交，不另行通知補交。若貴司無法使用雲端提供檔案，可將寄送隨身碟至以下地址：106台北市大安區光復南路102號9樓 FCA徵件小組（數位時代）收。（隨身碟無法寄回，需自行前來領取）

最佳產品創新

無論實體商品或無形服務，能因應產業和消費趨勢並結合數位科技，成為銷售標的或企業獲利來源者。

評分要項：

●技術運用（占比20%）：是否導入獨特技術，例如大數據、人工智慧、聊天機器人等。

●產品創新創意（占比40%）：是否符合市場需求，找到目前消費者痛點。

●使用者體驗（占比20%）：使用過程是否流暢。可用影音佐證。

●實際成效（占比20%）：產品銷售量、下載量或客戶數。請以數字呈現。

最佳產品創新

聯絡人	
公司名稱	（20字內，得獎後用於獎座及典禮上）
Email	
電話	（若留公司電話，請務必提供分機）
產品或服務名稱	（20字內，得獎後用於獎座及典禮上）
請簡述內容 （以文字描述，每項字數最多 100 字）	技術運用： 產品創新創意： 使用者體驗： 實際成效：
產品或服務照片	（請提供 300dpi 的圖檔，以利大會後續宣傳使用。）
【雲端連結】 產品或服務照片	（請另外將照片原檔整理於 google 雲端連結，以利主辦方做後續應用。）

其他輔助說明 （影音、圖表、流程圖或網站連結）	（網站可直接提供連結，若非網站形式，請提供 google 雲端連結。）
公司Logo圖檔	（企業 LOGO 圖檔，檔案請在 72dpi 以上，若獲獎將用於頒獎典禮投影片上，建議可另外提供雲端硬碟連結。）