

PCTO  E-COMMERCE GREEN_ SOSTENIBILITA' E CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	Tipo istituzione scolastica Istituto Professionale	
	Indirizzo Servizi commerciali – Web community	
	Classe di riferimento III	Durata 40 ore
Laboratorio Modena		

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

La classe simula la creazione di un'azienda che si adopera nel rispetto dell'ambiente, della sostenibilità e dei principi di Corporate Social Responsibility come forma di responsabilità volontaria che mira a favorire lo sviluppo della collettività di riferimento ed il miglioramento del territorio. L'obiettivo del percorso è l'educazione all'imprenditorialità attraverso la creazione di valore, sostenibilità e innovazione. L'idea di impresa consiste nella creazione di un sito web e-commerce incentrato sui principi della sostenibilità, dell'economia circolare e dell'etica del lavoro, con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori, in modo da renderli veri e propri consumATTORI.

### COORDINATE DEL PROGETTO

<b>Atlante del lavoro INAPP</b> <a href="https://atlantelavoro.inapp.org/">https://atlantelavoro.inapp.org/</a>	
SEP	24. Area comune
PROCESSO	Marketing, sviluppo commerciale e pubbliche relazioni
SEQUENZA DI PROCESSO	Pianificazione e gestione commerciale
AREA/E DI ATTIVITÀ	24.04.08 - Sviluppo e monitoraggio della rete di vendita online

<b>Classificazione delle professioni CP11 ISTAT</b> <a href="https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp2011/">https://professioni.istat.it/sistemainformativoprofessionioni/cp2011/</a>	
UNITÀ PROFESSIONALE	3.3.3.4.0 Tecnici della vendita e della distribuzione

### COMPETENZE OBIETTIVO DI APPRENDIMENTO

Competenze tecnico-professionali	Discipline interessate
Realizzare un sito e-commerce incentrato sui principi della sostenibilità	Asse scientifico – tecnologico e professionale Asse dei linguaggi Asse matematico Asse storico - sociale

Principali competenze trasversali da Linee guida MIUR	Discipline interessate
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Tutte
Competenza imprenditoriale	Tutte
Competenza in materia di cittadinanza	Tutte
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Tutte

### Competenze tecnico-professionali: dettaglio

Descrittore	Contenuto
Denominazione	Realizzare un sito e-commerce incentrato sui principi della sostenibilità
Risultato atteso	Realizzare un sito e-commerce conforme alla normativa di riferimento, a partire dalla definizione della sua architettura, curando la completezza dei contenuti (testi, format documentali, modalità e circuiti di pagamenti, ecc..), la coerenza con le caratteristiche del prodotto/servizio offerto e con il mercato di sbocco.
Conoscenze	La gestione dell'azienda Software professionali per la gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazione Linguaggi di base del Web Elementi di Customer satisfaction Principi di sostenibilità economico-sociale Normativa sulla sicurezza e riservatezza del trattamento dei dati aziendali
Abilità	Riconoscere i vari aspetti della gestione dell'azienda formulando esempi ed ipotesi operative Utilizzare tecnologie informatiche e software applicativi aziendali di più ampia diffusione a supporto della gestione dei processi amministrativi, logistici, commerciali e di comunicazioni, in una gamma di situazioni mutevoli Realizzare semplici personalizzazioni di pagine web, attraverso adattamenti, riformulazioni e rielaborazioni Analizzare i modelli comunicativi da adottare in funzione della committenza e degli obiettivi aziendali Individuare i principi di sostenibilità economico-sociale del settore di riferimento e applicarli nella realtà aziendale Applicare e interpretare la normativa sulla sicurezza e riservatezza nel trattamento dei dati e dei documenti in un contesto tipico aziendale
Livello EQF	4

### Competenze trasversali: dettaglio

Competenza	Descrittori (selezionati da Linee guida MIUR)
Competenza personale, sociale e capacità di imparare a imparare	Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini Capacità di imparare e di lavorare sia in modalità collaborativa, sia in maniera autonoma Capacità di esprimere e comprendere punti di vista diversi Capacità di mantenersi resilienti
Competenza imprenditoriale	Capacità di trasformare le idee in azioni Creatività ed immaginazione Capacità di lavorare sia in modalità collaborativa in gruppo sia in maniera autonoma Capacità di accettare le responsabilità
Competenza in materia di cittadinanza	Capacità di impegnarsi efficacemente con gli altri per un interesse comune o pubblico
Competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali	Curiosità nei confronti del mondo, apertura per immaginare nuove possibilità

### Competenze Europass Supplement interessate dal PCTO

Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.  
 Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento.  
 Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.  
 Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.

### COMPITI DI REALTÀ DEL PCTO

Compiti di realtà da assegnare agli studenti	Funzioni cognitive interessate				
	riconoscimento	rielaborazione	applicazione	rappresentazione	trasferimento
Implementazione di un sito e-commerce sulla base delle strategie commerciali definite.	X	X	X		
Controllo del rispetto delle procedure normative riferite all'e-commerce.	X		X		
Realizzazione di strumenti di promozione del sito.	X	X	X	X	
Predisposizione della documentazione relativa alla compravendita on line.	X	X		X	
Identificazione e rappresentazione, con esempi delle principali forme di comunicazione commerciale e dei principali strumenti per realizzare la pubblicità on-line.	X	X		X	
Identificazione e rappresentazione, con esempi, delle principali modalità del commercio elettronico e delle opportunità offerte dall'e-commerce.	X	X		X	X
Individuazione ed applicazione dei principi di sostenibilità economico-sociali del settore di riferimento, alla realtà aziendale.	X	X	X		X

### CONTESTO DI APPRENDIMENTO E MODALITÀ REALIZZATIVE DEL PCTO

Svolgimento di attività dirette alla realizzazione e all'aggiornamento del sito web aziendale per il quale sono declinati i compiti assegnati alle diverse discipline di insegnamento coinvolte. L'obiettivo generale è raggiunto attraverso un project Work di gruppo volto a definire l'idea di impresa, la forma giuridica e l'attività commerciale svolta ponendo attenzione ai valori, alla vision e alla mission aziendale. Successivamente si provvede ad un'analisi del mercato di approvvigionamento e del mercato di sbocco, analizzando l'ambiente specifico all'interno del quale l'azienda opera ed i principali stakeholders di riferimento. Il punto cardine del progetto consiste nella definizione del prodotto commercializzato come innovativo, sostenibile ed improntato al rispetto della green economy. Le attività di ricerca realizzate attraverso una didattica per scoperta mirano alla completa consapevolezza da parte degli alunni di uno stile di vita basato sul benessere degli individui e dell'ambiente.