

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(повне найменування вищого навчального закладу)

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

МЕНЕДЖМЕНТ ІНДУСТРІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова

Освітньо-професійна програма: «Менеджмент туристичної індустрії»

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний

Мова навчання: українська

Розробник: кандидат економічних наук, доцент кафедри економічної географії та екологічного менеджменту Ємчук Тетяна Володимирівна

Профайл викладача (-ів) <http://ecogeo.cv.ua/ємчук-тетяна-володимирівна/>

Контактний тел. 0508561452

E-mail: t.iemchuk@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle <https://moodle.chnu.edu.ua/>

Консультації	Зазначте формат і розклад проведення консультацій
	Очні консультації: четвер 17.00-18.00
	Онлайн-консультації: вівторок 16.00-17.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

“Менеджмент індустрії міжнародного туризму” є вивчення сучасного стилю рівня життя населення світу, важливих елементів світової економіки, а також теоретичних основ туристичних подорожей, та ознайомлення студентів з особливостями організації міжнародних подорожей, і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм. Навчальна дисципліна розкриває історію розвитку туризму, пояснює ринок міжнародного туризму та міжнародну співпрацю в ньому. Крім цього, навчальна дисципліна висвітлює географію туристичного попиту, індустрію міжнародного туризму і знайомить з державним регулюванням міжнародної туристичної діяльності, а рівно пояснює туристичні ресурси, статистику міжнародного туризму, основи економіки, менеджменту, маркетингу в міжнародному туризмі.

2. Мета дисципліни “Менеджмент індустрії міжнародного туризму” є формування у здобувачів освіти системи професійних компетентностей з використання основ міжнародного туризму, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних управлінських завдань на сучасному етапі розвитку економіки..

Завдання вивчення дисципліни є: розглянути особливості організації міжнародного туристичного бізнесу; виявити сутність та зміст міжнародного менеджменту в туризмі; виявити функції, принципи та методи міжнародного менеджменту в туризмі.

3. Пререквізити. З метою підвищення ефективності засвоєння курсу здобувач вищої освіти має вивчити наступні дисципліни: «Менеджмент», «Міжнародна економіка», «Облік і аудит в туристичній діяльності», «Географія туристичних ресурсів».

4. Результати навчання

Компетентність, що забезпечує. Вивчення курсу забезпечує формування у фахівців компетентності щодо виявлення економічних законів і закономірностей розвитку міжнародного туризму, методів, механізмів, методичних підходів та практичного досвіду туристичних підприємств з надання туристичних послуг споживачам в сучасних умовах господарювання в Україні та за кордоном, а також формування здатностей:

Загальні компетентності

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні компетенції

СК 6. Здатність діяти соціально, відповідально і свідомо

СК 18. Здатність формування комплексного уявлення про найважливіші принципи діяльності туристичних підприємств, оволодіння технологіями організації туристичної подорожі

Програмні результати навчання.

ПРН 2. Зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 30. Знати правові основи, стандарти та сертифікати, що регламентують діяльності суб'єктів туристичної індустрії, вміти застосовувати концепцію формування організаційно-економічного механізму розвитку туристичного комплексу України з врахуванням міжнародного досвіду.

У результаті вивчення курсу студенти повинні **знати**:

- місце та роль менеджменту міжнародного туризму в загальній системі управління туристичним підприємством;
- зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на менеджмент міжнародного туризму; міжнародні тенденції розвитку менеджменту міжнародного туризму;
- характеристику і елементи моделей менеджменту міжнародного туризму;
- економічні та правові засади управлінської діяльності у сфері міжнародного туризму; етапи формування і просування міжнародних туристичних послуг;

- механізм функціонування міжнародних організацій у сфері туризму;
 - основні особливості інтеграційних процесів у сфері туризму;
 - стилі управління туристичними підприємствами та їх персоналом у сфері міжнародного туризму;
 - особливості прийняття рішень у сфері міжнародного туризму;
 - види організаційних культур, сутність корпоративної соціальної відповідальності та напрями її забезпечення і підвищення в туризмі;
 - механізми розміщення, харчування та організаційних процедур прийняття туристів в процесі надання міжнародних туристичних послуг;
 - організацію системи франчайзінга в туристичній готельній індустрії;
 - основні моделі менеджменту в міжнародному туризмі щодо створення та підтримки гостинності;
 - особливості підписання контрактів на рівні підприємств у сфері міжнародного туризму.
- Після опанування дисципліни студенти повинні **вміти**:
- формувати статистичну звітність туристичних підприємств щодо міжнародного туризму;
 - аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовище щодо організації та управління наданням туристичних послуг у міжнародному туризмі;
 - використовувати адекватні ситуації стилі управління на підприємствах в процесі надання послуг у міжнародному туризмі;
 - організовувати транспортні міжнародні перевезення туристів;
 - організовувати харчування та розміщення у готелях туристів в процесі міжнародних турів;
 - формувати атмосферу гостинності при прийнятті міжнародних туристів;
 - формувати міжнародні контракти на рівні підприємств щодо надання міжнародних туристичних послуг;
 - використовувати трансфери у міжнародному туризмі;
 - організовувати проходження процедур оформлення документів, що супроводжують надання туристичних послуг у міжнародному туризмі;
 - обирати стратегічні альтернативи розвитку туристичних підприємств у сфері міжнародного туризму;
 - створювати організаційну культуру туристичного підприємства, сприятливу до міжнародного співробітництва;
 - використовувати Інтернет-технології в туристичному менеджменті.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Форма навчання	Рік підгот овки	Се ме стр	Кількість		Кількість годин						Вид підсумк ового контрол ю
			кредитів	годин	лек ції	практи чні	се мі на рські	ла бо ра торні	сам ості йна робо та	інди віду альні завданн я	
Денна	4-й	7	3	90	15	15			60		залік

5.2. Структура змісту навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин									
	денна форма					Заочна форма				
	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
		л	п	лаб	інд		с.р.	л	п	лаб
Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально – економічне явище										

Тема 1. Види менеджменту в міжнародному туризмі	12	2	2	-	-	8						
Тема 2. Міжнародна співпраця в галузі туризму.	12	2	2	-	-	8						
Тема 3. Державне регулювання міжнародного туризму	11	2	2	-	-	7						
Тема 4. Туристичні формальності в міжнародному туризмі.	11	2	2	-	-	7						
Разом за ЗМ 1	46	8	8	-	-	30						
Змістовий модуль 2. Менеджмент індустрії міжнародного туризму.												
Тема 5. Особливості та структура індустрії світового туризму	12	2	2	-	-	8						
Тема 6. Менеджмент міжнародних транспортних туристичних перевезень	12	2	2	-	-	8						
Тема 7. Менеджмент підприємств харчування у міжнародному туризмі	11	2	2	-	-	7						
Тема 8. Менеджмент гостинності у міжнародному туризмі	9	1	1	-	-	7						
Разом за ЗМ 2	44	7	7	-	-	30						
Усього годин	90	15	15	-	-	60						

5.3.Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Основні поняття туризму. Мотиви і цілі подорожей. Класифікація туризму. Туризм як галузь індустрії. Монополізація туристичної індустрії	2	5
2	Соціально-економічна роль туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму. Тенденції розвитку сучасного туризму	2	5
3	Особливості ринку міжнародного туризму. Світовий та регіональні ринки. Методи вивчення туристичного попиту. Сегментація попиту на послуги туризму. Сучасні тенденції туристичного попиту	2	5
4	Туристичні формальності в міжнародному туризмі	2	5
Модульна контрольна робота			10
Змістовий модуль 1		8	30
5	Географічні фактори розвитку міжнародного туризму. Географія світових туристських потоків. Туризм із метою відпочинку та розваг, спортивний, діловий, лікувально-оздоровчий і релігійний	2	5
6	Особливості та структура індустрії міжнародного туризму. Координація діяльності компонентів індустрії туризму. Туристичний кругообіг. Транспортні перевезення. Підприємства харчування. Інформаційно-екскурсійне обслуговування. Анімаційні послуги. Туроператори і турагенти	2	5
7	Принципи класифікації туристичних ресурсів. Природно-кліматичні туристичні ресурси та історико-культурні, соціально-економічні і інформаційні	2	5
8	Історія розвитку та концепції статистики міжнародного туризму. Основні статистичні одиниці туризму. Статистика туристичних потоків, доходів і витрат. Організація і методи статистичного обліку	1	5

Модульна контрольна робота		10
Змістовий модуль 2	7	35
Залік		40
Всього	15	100

5.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Кількість балів
1	Туризм як багатогранне суспільне явище та історія розвитку туризму	8	2
2	Соціально – економічна роль світового туризму	8	1
3	Міжнародна співпраця в галузі туризму	7	1
4	Ринок світового туризму	7	2
5	Державне регулювання світової туристичної діяльності	8	1
6	Статистика міжнародного туризму	8	1
7	Географія туристичного попиту	7	1
8	Індустрія міжнародного туризму	7	1
	Всього	60	10

5.5 Тематика індивідуальних науково-дослідних завдань (виконуються по бажанню здобувачів вищої освіти)* (оцінювання: одне ІНДЗ - 10б.)

№	Назва теми
1	Презентації та доповіді за темою "Міжнародний туризм (перелік країн надається). 1. Загальна характеристика країни. 2. Статистичні дані, щодо виїжджаючих та в'їжджаючих у країни, з яких країн. 3. Види туризму, які приваблюють туристів. 4. Видатні місця, які приваблюють туристів

6. Система контролю та оцінювання

Політика оцінювання

Політика щодо академічної доброчесності: Здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися правил академічної доброчесності, викладених у Положенні «Про виявлення та запобігання академічному плагиату у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича» (https://drive.google.com/file/d/16eJk4gKG5oJII2ot4UeSq2_BSGadrPl_/view). Виконувати всі поточні завдання та підсумковий контроль самостійно без допомоги сторонніх осіб; не допускати списування під час проведення контрольних заходів (у т. ч. із використанням мобільних пристроїв).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим. Відпрацювання пропущених занять здійснюється згідно з графіком консультацій викладача. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, переведення на індивідуальний графік з різних причин) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу і регламентується «Положенням про організацію освітнього процесу у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича»

Політика щодо визнання результатів здобутих шляхом неформальної освіти: Відповідно до «Положення про взаємодію формальної та неформальної освіти, визнання результатів навчання (здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти, в системі формальної освіти) у Чернівецькому національному університеті імені Юрія Федьковича (протокол №10 від 28 жовтня 2019 року)» (<https://drive.google.com/file/d/1o0CFtXHLrgqS-T43aFun6bUvZO7Z0z1/view>) допускається зарахування практичних занять, навчальних елементів та отримання додаткових балів при наявності сертифіката (свідоцтва, тощо) отриманого здобувачем у неформальній освіті (курси, тренінги) з вивчення тем охоплених змістовим наповнення курсу.

Критеріями оцінювання є:

1. Контроль засвоєння лекційного і самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу здійснюється на основі **усної співбесіди, оцінювання письмового виконання завдань, тестувань**.

2. Контроль засвоєння знань та набуття умінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом **їх поточної перевірки й оцінювання**.

3. Контроль за виконанням ІНДЗ (за бажанням студента) здійснюється шляхом **оцінювання виконаних проектів та усного індивідуального захисту дослідження**.

4. Матеріал для **самостійної роботи студентів**, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв'язанні практичних завдань, задач, виконанні завдань самостійного опрацювання). Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів, з яких 20 балів за участь у практичних заняттях (в тому числі 6 балів – самостійна робота) та 10 балів – модульна контрольна робота; 2 модуль – 30 балів, з яких 20 балів за участь у практичних заняттях (в тому числі 4 бали – самостійна робота) та 10 балів – модульна контрольна робота.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі заліку з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Загальна сума балів, яку може отримати студент за залік – 40 балів.

Підсумкова оцінка за ОК “Менеджмент індустрії міжнародного туризму”, яку здобувач освіти може отримати за результатами вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, які виводяться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (заліку) – до 40 балів. Якщо студент за власною ініціативою чи бажанням, крім обов'язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи – ІНДЗ (підготував статтю, брав участь в олімпіадах, наукових конференціях тощо), може отримати додатково 10 балів, які також враховуються до підсумкової оцінки.

Для здійснення контролю знань студентів викладач заповнює журнал. За модулями заповнюються відомості рубіжного контролю, які подаються і зберігаються на кафедрі. Скільки для повного забезпечення комунікації з викладачем використовується платформа дистанційного навчання Moodle, то фіксація набраних балів студентом під час вивчення курсу також ведеться у електронному додатку оцінювання на сторінці курсу.

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань <https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>

Засоби оцінювання

Методи навчання

- словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)
- практичні методи (практичні завдання)
- наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)
- робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами
- електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)
- самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

- захист результатів досліджень;
- стандартизовані тести;
- реферати, тези доповідей, статті;
- презентації результатів виконання завдань;
- презентація творчих завдань;
- підсумковий контроль – залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

Форми поточного та підсумкового контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань <https://drive.google.com/file/d/16FPnHmJXd2al362HvDwmvoZ5uEih42ks/view>.

Основними формами поточного контролю є **усний контроль** (індивідуальне та фронтальне опитування, захист практичних робіт, проведення тренінгів, презентації результатів виконаних завдань та досліджень); **письмовий контроль** (модульні контрольні роботи, практичні роботи); **тестування**.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Менеджмент індустрії міжнародного туризму», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Формою підсумкового контролю – є іспит.

Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
зараховано	A (90-100)	відмінно
зараховано	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
зараховано	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
не зараховано	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота										3 а лі к	Сума
Змістовий модуль №1					Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	МКР1	T5	T6	T7	T8	МКР2		
5	5	5	5	10	5	5	5	5	10	40	100

T1, T2 ... T9 – теми змістових модулів.

7. Рекомендована література

7.1 Базова (основна)

1. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В.. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство». Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
2. Ємчук Т.В., Підгірна В.Н., Данілова О.М. Використання інструментів соціальних медіа в готельному господарстві (на прикладі готелів міста Чернівці) у журналі "Вчені записки ТНУ ім. В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління", Том 31 (70). N 3, 2020.
3. Мальська М.П., Антонов Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. К. : Знання, 2008. 661 с.
4. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес : теорія і практика : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навч. посіб. К. : Центр

навчальної літератури, 2014. 232 с.

6. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму : навч. посіб. 2013. 352 с.
7. Менеджмент туристичної індустрії : підручник у 3-х частинах [Руденко В.П., Вацеба В.Я. Підгірна В.Н. та ін]. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2019. 504 с.
8. Підгірна В., Ємчук Т. Перспективи розвитку ринку туристичних послуг України в умовах трансформаційних змін. Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». Одеса: Видавничий дім "Гельветика". №49, 2020. С. 46 - 51.
http://ir.nusta.edu.ua/bitstream/123456789/7590/1/7308_IR.pdf

7.2 Додаткова

1. Бондаренко Л. А. Міжнародний туризм в Україні : проблеми та перспективи подальшого розвитку. Ефективна економіка. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5289>
2. Гук Н. А. Міжнародний туризм в Україні : реалії та перспективи. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія Міжнародні економічні відносини та світове господарство. 2016. Вип. 7. Ч.1. С. 100 – 102.
3. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с
4. Кузик С. П. Географія туризму : навч. Посібник. Київ : Знання, 2011. 271 с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг : Геопросторові аспекти. 2 -ге вид., перероб. та доп. К. : Альтерпрес, 2013. 324 с
6. Мальська М.Я., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навч. посібн. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 460 с.
7. Панкова Є. В. Туристичне краєзнавство : навчальний посібник. К. : Альтерпрес, 2003. – 352 с.
8. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
9. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Видво Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
10. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
11. Шандор, Ф. Ф., Кляп М. П. Сучасні різновиди туризм : підручник. К. : Знання, 2013. 334 с.