

ライティングマニュアル PanPan/風俗部

はじめに

「狙っているKW(キーワード)で必ず1位を取る」という気持ちをもって執筆ください。

そのために最低限必要な知識 & スキルを身に着けるため、[「ライティング実践講座資料」](#)に必ず目を通し、ワークにも挑戦してから執筆にあたってください。

※資料およびマニュアルは社外秘
※第三者への開示は一切禁止

【目次】

1. 執筆における注意点
2. 記事形式
3. リサーチの重要性
4. 執筆時にとくに気をつけてほしい3つのポイント
5. 読みやすい文章を書くための7つのチェックポイント
6. 記事サンプル

1. 執筆における注意点

【項目の内容】

- ① 文字数について
- ② キーワードの扱いについて
- ③ 商品選定について
- ④ 文章引用について
- ⑤ 内部リンクについて
- ⑥ コピペについて
- ⑦ 執筆モラルについて

① 文字数について

・文字数の規定はありません。ただし過不足のない文章の記事を目指しましょう。また構成に文字数の目安が記入されている場合はそちらを遵守してください。

- ・基本的には記事の最大テーマとなる見出しはボリューム多めに割くが、余談はサックリとまとめるなど、**ペルソナのニーズを最優先**。
- ・冗長と感じられた場合には、修正をご依頼、もしくはディレクター側で大幅にカットしますことご了承ください。

②キーワードの扱いについて

- ・導入文を除き、**無理にキーワードを多用する必要はありません**。
- 文中で「こそあど言葉」は極力使わずに、固有名詞を丁寧に使うよう意識してみてください。

「この商品は～」⇒「TENGA eggは～」

③商品選定について

- ・動画や漫画、エロゲなど商品を紹介する際には、必ず公式販売サイトから商品選定を行ってください。違法アップロードサイトは、著作権の問題上、紹介できません。
- ※公式販売サイト例：**FANZA**(旧**DMM**)、カリビアンコム、**DLsite**など
- ※違法アップロードサイト例：**Pornhub**やエロタレストなど
- ※ご自身で判断がつかない場合は、**ディレクターに相談してください**。

④文章引用について

- ・ロコミほか、参考元として文章を引用したい場合には、下記スタイルで引用してください。

```
<blockquote>引用テキスト
<div class="inyo">引用元:<a href="引用元URL" target="_blank">引用元サイト名(またはドメイン)</a></div></blockquote>
```

- ・<blockquote>タグ内の文字目安は100程度まで。引用が長くなりそうであれば「(中略)」を用いて短縮しましょう。引用するテキストを書き換えるのは厳禁です。

```
※例
<blockquote>彼は・厚さがある・それ以外は何がちがうの？という感じですが
私としては、ぜんぜん違う。
薄いのも使用したことはあるけど、
比にならないほどきもちいい。

(中略)

それこそ生よりこれつけてする方がいい。
<div class="inyo">引用:<a href="引用元URL" target="_blank">引用元のサイト名</a></div></blockquote>
```

⑤内部リンクについて

- ・執筆中の記事に密接に関係する記事がすでにpanpanや風俗部にある場合には、内部リンクを入れてください。詳しくは「[内部リンク活用方法](#)」をご覧ください。
- ・記事最後の内部リンク2つは必須。
- ・内部リンクの記載スタイルは下記をお願いします。

○ 参考記事

- ・ `<a href="URL" target="_blank">記事名 </a>`
- ・ `<a href="URL" target="_blank">記事名 </a>`

⑥コピーについて

- ・ほかサイトからの転載は一切禁止です。ライターさんの知識とリサーチをもとに、必ずオリジナルで執筆してください。※元となる文章の前後を入れ替えただけ、主語を入れ替えただけなど、簡易的な変更もNG。
 - ・弊社では定期的にコピーチェックを行っております。万が一コピーが発見された場合には、即時発注を停止し、返金請求をいたします。
- 過去に悪質なコピー事例があり係争にまで発展することがありました。モラルある仕事をしましょう。

⑦執筆モラルについて

- ・特定個人・団体が見たとき、**相手がひどく悲しんだり怒ったりする内容は絶対に書かない。**
- ※これは無理やり褒めるとの意味ではなく、基本的には良いもの・おすすめるものののみを取り扱います。その上で事実に基づき、良い点は良い、悪い点は悪いという。

例えば...

- ・有名人、芸能人でない、一般人については基本的に言及しない。
- ・SNS引用時は、引用された人が、ひどく悲しむことにならないか配慮すること。
- ・憶測で書かない。事実に基づいて書く。推測である場合は、推測であることを明記する。
- ・ランキング評価記事は、基本的におすすめするものだけを記載する。悪い店舗や商品を紹介する必要はない。※やむを得ず悪い例を出す必要がある場合は、固有名詞は伏せ字にする。

2.記事形式

【項目の内容】

- ① 文体について
- ② 強調タグについて
- ③ 改行について
- ④ 画像の取り扱いについて
- ⑤ SNS画像の取り扱いについて
- ⑥ よく使用するHTMLタグについて

①文体について

・文体は「です・ます調」で統一。敬語や謙譲語は使用しない。

・中学1年生が日常会話で使う単語を使って執筆してください。←※重要

文脈からすぐに理解できない「固有名詞」や「専門用語」はできるだけ使用しない。使う場合は、必ず先に一言解説を入れてから使いましょう。

※NG例
ジェルキングをしてペニスを大きくしましょう。

※OK例
ペニスの血流を促して増大させるマッサージ方法、「ジェルキング」をしてペニスを大きくしましょう。

・文責を避けるような言い回しはNGです。自信をもって断言し、意思のある主張をしましょう

※NG例
～のようです。
～かもしれません。
人によっては～

※OK例
～です。
私は～と思います。

②強調タグについて

・要点は下記の強調タグで囲んでください。

・強調したい文章
・箇条書き

・タグは1つの見出しにつき、1～2回まで短い範囲で使用(見出しごとに最低1つは入れましょう)。本当に重要な箇所だけに短く使ってください。見出しと箇所を読むだけで内容がおおまかに理解できるのがベスト。基本的に語尾や句点を含めない。また15～20文字目安でお願いします。

※例
内容はインタビュー & 初脱ぎから始まり、初セックス・初オナニー・初フェラなどが収録されています。そのうちフェラシーンのみ、髪を束ねたポニテ姿で撮影。

男優さんの前で膝をついて、大きなオチンチンを舐めたり口に含んだり。今はさすがに見れない、恥じらいと初々しさがあふれています。

・文章のポイントとなる箇条書き部分にはタグを使用してください。1行ごとにタグを入れる。

※例

・人妻とは思えぬルックス &スタイル

・リアル不倫気分を味わえる待ち合わせスタイル

・豊富なアブノーマルオプション

③改行について

・スマホビューなども意識して基本1~2文ごと、話が切り替わるタイミングで適切改行してください。

・改行の際には空白行を一行入れるようにしてください。

※例

「人妻楼 長岡店」は、新潟県は長岡市にある、人妻・熟女系のデリヘル店です。長岡は新潟で2番目に人口の多い都市で、県内屈指の歓楽街としても知られています。主にデリヘルなどの無店舗型風俗が多いエリアでもあり、「人妻楼」もそのひとつです。

そんな人妻楼 長岡店の魅力を、以下の3つの項目に分けてご紹介していきましょう。

・見出し・小見出しの変わり目である<h2>タグ・<h3>タグの上は2行空けてください。

※例

女の子の顔立ちで言うと、可愛い系とキレイ系が6:4の割合。爆乳でスタイルが良くさらに美人ですから、店の女の子たちは利用者からよくグラビアアイドルにたとえられます。

※改行

※改行

<h2>「ソーブランド・プロポーション(川崎堀之内)」の口コミをチェック</h2>

風俗に行く前は、お店について入念に下調べしておきたいもの。ましてソーブランドとなれば、かかる費用もばかになりません。

パネマジの有無、サービス地雷嬢はいるのか、店員の態度はどうかなど、最低限押さえておきたい情報がいくつもあります。

④画像の取り扱いについて

・記事内で紹介する商品のサンプル画像は、**正規の販売サイトへポジティブに誘導する場合に限り使用可能**です。

※漫画や動画などのコンテンツは、ネタバレにならない範囲で使用してください。

※公式サイトであっても、販売サイト以外からは引用NG。

※ご自身で判断がつかない場合は、都度ディレクターに相談してください。
※引用した画像には、必ず引用元リンクをつけるようお願いします。

・引用元リンク

```
<div class="inyo">引用元:<a href="引用元URL" target="_blank">引用元サイト名(またはドメイン)
</a></div>
```

・テクニク系、ノウハウ系記事など、画像で解説しないと伝わりにくい記事に関しては、ディレクターにイラストの作成依頼をしてください。編集部のほうで別途イラストを作成してアップロードします。

※ご自身でイラストを作れるライターさんがいらっしゃったらご協力いただけると助かります。条件優遇される場合があります。

・またアダルト利用可能なWeb素材から画像挿入をお願いすることもあります。詳細は構成にて指定します。ライターさんのほうでも、イラストが必要だと思った際はディレクターまでご相談ください。

利用可能なWeb素材

・シャッターストック

→<https://www.shutterstock.com/ja/>

※こちらは有料となります。弊社で有料プランを契約していますので、必要であればディレクターにリクエストしてください。また以下のフォルダの画像は利用可能です。

↓

<https://drive.google.com/drive/folders/0BwHIYChJxNcBQ1JFTnE3V1pmSU0>

・pixabay

→<https://pixabay.com/ja/>

・いらすとや

→<https://www.irasutoya.com/>

・エロストック

→<https://erostock.net/>

⑤SNS画像の取り扱いについて

・画像目的のSNS引用は原則禁止。コンテンツ作成に必要な場合は構成にて指定します。

※画像自体は良いコンテンツを作成するためには重要なので、ライターさんほうで必要だと判断した場合は、都度担当ディレクターへ相談してください。

・有益な情報や口コミなど、記事に必須なコンテンツのみ使用可能です。

※基本的には構成で指定しますが、ご自身で判断がつかない場合は、ディレクターに相談してください。

・SNS画像の埋め込み方法は、[こちら](#)を参考にしてください。

⑥よく使用するHTMLタグについて

・下記に紹介するHTMLタグは、よく使用することになるので、パソコンの単語登録などに登録して、すぐに使えるようにしておいてください。

(1)見出しタグ

```
<h2>中見出し</h2>
<h3>小見出し</h3>
```

・「見出しタグ」は、原稿を書くとき見出しとして使用するタグです。見出しを使うと文章の構成を論理的に制御することができます。panpan・風俗部で使う見出しタグはH2・H3の2種類です。H3はH2内の見出しとして使わなければいけないルールとなっていますので、順番に気をつけて使ってください。

※OK例(H2内にH3が入っているので、H3見出しの粒子が揃っている)

```
<h2>おすすめのセクシーメンズTバック3選</h2>
～テキスト～
```

```
<h3>①「スラッガーリングTバックブラック」</h3>
～テキスト～
```

```
<h3>②「Fanyメンズ総レースTバック」</h3>
～テキスト～
```

```
<h3>③「ふんどしパンツ」</h3>
～テキスト～
```

※NG例(H2とH3の順番がバラバラなので、見出しの粒子が揃っていない)

```
<h3>おすすめのセクシーメンズTバック3選</h3>
～テキスト～
```

```
<h3>①「スラッガーリングTバックブラック」</h3>
～テキスト～
```

```
<h2>②「Fanyメンズ総レースTバック」</h2>
```

～テキスト～

<h2>③「ふんどしパンツ」</h2>

～テキスト～

(2)強調タグ

強調したい文章

箇条書き

・「強調タグ」は、2種類あります。使用方法については、上記の「②強調タグについて」を参照してください。

(3)テキスト引用タグ

<blockquote>引用テキスト

<div class="inyo">引用元:引用元サイト名(またはドメイン)</div></blockquote>

・「テキスト引用タグ」は、ほかサイトのテキストを引用する場合に使います。使用方法については、「1.執筆における注意点」の「④文章引用について」を参照してください。

(4)画像引用タグ

<div class="inyo">引用元:引用元サイト名(またはドメイン)</div>

・「画像引用タグ」は、画像を引用する場合に使います。使用方法については、上記の「④画像の取り扱いについて」を参照してください。

(5)ボタンリンクタグ

<div class="afilink">> [商品名]を[リンク先サイト]で[行動]する</div>

・「ボタンリンクタグ」は、テキストリンクをボタン形式に変更するタグです。

※例

<div class="afilink">>「スラッガーリングTバック」をNLSで購入する</div>

3.リサーチの重要性

・WEBサイトのコンテンツとして、もっとも価値があるのは「その人しか語れない」オリジナルのコンテンツです。SEOでもこの傾向は年々高まっていて、専門家の意見がとても重要視されています。

しかし誰もが、そんなオリジナルの情報をもっている訳ではないでしょう。またライターとしても専門家であることは重要ですが、実際すべてのジャンルに精通していることはありません。

そこで重要なのが、精度の高いリサーチです。リサーチとは「自分の知らない知識を集める」こと。

KWに対して信憑性の高い情報をたくさん集め、専門家並みにオリジナリティのあるコンテンツを、読者に提供していきましょう。

一般的には以下のリサーチ方法があります。(価値の高い順)

①専門家に聞く・当事者として体験する

※オリジナルの情報が提供できる。インタビュー記事など。

②本や雑誌で調べる

※出版社のチェックが入っている分、インターネットよりも信頼性が高い。

③インターネットで調べる

※信憑性が低い情報が多いため、一次情報や最新の情報を重視する。

①や②を利用してリサーチするのが理想ですが、案件の性質上現実的ではありません。そこでここでは、インターネットを使ったリサーチのコツをまとめます。

最低限、以下のリサーチをしてから、記事の執筆にあたってください。

インターネットで調べる際のポイント

(1)見出し(H2・H3で指定)ごとに内容を検索し、信憑性の高い情報を集める

(2)知恵袋・OKWaveで有益な情報がないかチェックする

(3)関連した良い情報がないかSNS・YouTubeをチェックする
※TwitterやInstagram、YouTubeは必ずチェックするべき。

・リサーチ段階でとくに重要なのは、信憑性の高い情報を集めることです。具体的には、一次情報(実際に見た人、経験した人の意見や体験談)を重視する。見つからなければより一次情報に近い情報を探す。参考にするページの執筆者は誰なのかもチェックして、信頼出来る情報をまとめましょう。

信憑性の高い一次情報(または、一次情報により近い情報)を取得するコツ

- (1)公式・オフィシャルの情報を最優先する
- (2)検索結果では公式サイトの情報や専門家の意見を優先する
- (3)知恵袋・OKWaveで悩んでいる人の生の声をひろう
- (4)SNSで公式アカウントや実際に体験した人の意見を集める
- (5)YouTubeで実際に体験している映像や専門家のチャンネルをみる
- (6)販売サイトの口コミやレビューをチェックする
- (7)統計局や有名企業などのデータ・研究結果・アンケートをみる
※統計局 <https://www.stat.go.jp/>
※統計ダッシュボード <https://dashboard.e-stat.go.jp/>
- (8)運営者情報や問い合わせがないサイトは信用しない

・また当案件のKWは、アダルト系がメインです。アダルト系KWの検索結果は、求めている情報が上位ページに書かれていないケースが多くあります(ニーズが多岐にわたる)。そのため**情報収集が十分でない場合は、下位のページもリサーチ**するようにしてください。

可能であれば、実際にご自身で体験してください。
※特に動画紹介系の記事などは、記事作成の時間短縮にもなるのでおすすめです。

・**記事ごとの詳細なリサーチについては、構成でもフォロー**していくので、そちらも参考にしてください。不明な点は、必ず担当ディレクターへご連絡ください。

4.執筆時にとくに気をつけてほしい3つのポイント

【項目の内容】

- ①なにを1番に伝えるべきか意識する
- ②読者に共感する導入文を書く
- ③最後まで読まれる文章を目指そう

①なにを1番に伝えるべきか意識する

・読者は疑問や悩みを解決するために「KW」を検索エンジンに入力して調べています。それに関係のないことを知りたいわけではありません。

記事を執筆する場合は、まず読者が調べていること(「顕在ニーズ」)をシンプルに考え、その答えを解決するコンテンツを目指しましょう。

※重要

「ライターが書きたいことより、ユーザーが知りたいことを適切な文章量で解決する」

現時点では記事執筆をご依頼する際、各ディレクターが「**顕在ニーズをタイトル**」として提示しています。このニーズを満たすことを1番に意識して、コンテンツ作成をお願いします。

その後「顕在ニーズ」満たした読者が、「これも知りたかった!」という情報を「潜在ニーズ」として提供します。

こちらは構成の形で各ディレクターから提示しますが、ライターさんのほうでも「良いものがないか」「良い伝え方がないか」意識して、執筆してください。

※重要度の順番

1番: 顕在ニーズを満たすコンテンツに提供する

↓

2番: 潜在ニーズを満たすコンテンツを提供する

「顕在ニーズ」「潜在ニーズ」についてさらに詳しい説明は、[「ライティング実践講座資料」](#)の64P(24枚目あたり)からはじまる「潜在ニーズと顕在ニーズ」をご覧ください。

②読者に共感する導入文を書く

・導入文=書き出しは非常に重要です。読者は時間がないため「このページに自分の知りたい情報がのっていない」と思ったら、すぐにページを閉じて離脱してしまいます。

もちろん本当に必要な情報がないのであれば、離脱されても仕方がない(その場合は、内容と一致していないタイトルに問題あり)です。しかし読者のニーズを満たせる内容にもかかわらず、離脱されてしまうのは、非常にもったいないですね。

ですので導入文は十分な時間をかけて丁寧に作成してください。

・導入文でもっとも重要なのは、理想の未来の提示すること。ユーザーとコミュニケーションするように語りかけ、この記事を読むことで得られる、未来の幸せ(ベネフィット)を盛り込みましょう。
※メリットから得られる良い体験がベネフィット。メリットだけではなく、ベネフィットを必ず提示する。

※メリット

この記事を読むだけで、気持ちいいオナホールが見つかります。

※ベネフィット

この記事ではオナホを100本買って使い込んだ筆者が、最高に気持ちいい1本を紹介します。私のように30万円も無駄に浪費することなく、あなたに理想のオナホが見つかります。

・また導入文を読むだけで「どんな内容が書かれているか」「この記事を読めばどんな悩みが解決できるのか」伝えなければなりません。

そこで「[ライティング実践講座資料](#)」の105P(49枚目あたり)からはじまる「書き出しを書く」をもとに、盛り込んでもらいたい内容や基本の流れを簡易的にまとめました。さらに理解を深めるために、ぜひもう一度資料のほうも熟読してみてください。

導入文を書く際に意識したい3つのポイント...

- (1)読者の共感を得る「問題提起」
- (2)このページに何が書かれているか伝える「解決策の提示」
- (3)読者の悩みが解決されると連想させる「解決策の根拠」

導入文を書く基本の流れ(簡易版)...

- (1)伝える相手(ペルソナ)をイメージする

※イメージするのが難しければ、身近の人物でこの話題を興味深く聞いてくれそうな相手と会話するように想像する。

- (2)該当KW(顕在ニーズ)で検索してきた読者が抱える、悩みや問題に共感し信用してもらう内容を記載する

※読者の悩みや問題を明確にして「問題提起」する。

- (3)この記事を読めば、読者の悩みや問題が解決することを記載する

※具体的にどんな解決策が書かれているのか伝え「解決策の提示」する。

- (4)なぜこの記事を読むと、読者の悩みや問題が解決できるのか理由を記載する

※「解決策の根拠」(解決策が有効である理由)

※理想の未来を具体的に提示して、ニーズが満たされることを伝えつつ、本文につなげる。

※例

オナホライフ、充実していますか？「近頃じっくり来るオナホがない」「新しいのを買ったらずつて金をドブに捨てた」そんな声もチラホラ聞こえてきます。

ロコミ評価がいくら高くても、自分の息子にフィットするかはまた別の話。とくにペニスとオナホのサイズが合わないケースは、いくら人気のモデルを選んでもまったく気持ち良くはなれません。(問題提起)

そこで今回は、サイズ別にオナホールのおすすめモデル全13本を厳選しました。巨根・短小・平均チンポ、それぞれのサイズから優良オナホを一挙紹介します！(解決策の提示)

各サイズの編集部員3人が、実際にオナホを使って試しヌキ。それぞれの感想を基にまとめたので、今後オナホのサイズ選びに迷うことはなくなります！(解決策の根拠)

・「導入文パート」「まとめパート」は、本文パートより客観性を上げて書きましょう。目線を変えることで、本文と重複してしまいがちな内容でも角度を変えてコメントすることが可能になります。

③最後まで読まれる文章を目指そう

・文章作成の目的を「売れること」「知ってもらうこと」「読者の印象にのこる表現をすること」ではなく、「最後まで読んでもらうこと」にしましょう。

なぜなら最後まで読んでもらわないと、どんな情報も中途半端にしか伝わらないからです。

「タイトルの役目は、第一段落を読んでもらうことただひとつ。第一段落の役目は、第二段落を、第二段落は第三段落を。第三段落は・・・」

1つのセンテンスを次に続くセンテンスを読ませるものとして、読みはじめると止まらない「滑り台で一気に滑り降りるように」つないでいくことが重要です。

上記はコピーライティングのテクニックのひとつ「滑り台効果」です。最後まで読まれる文章を作成するために、この「滑り台効果」をコンテンツライティングにも応用しましょう。

例えば...

・H2・H3見出し同士のつながりに、続きの内容をチラ見せして好奇心を抱かせる
・つぎの文章になにが書いてあるのか、疑問を抱かせる「謎」を散りばめ、続きを読まなくてはならないようにする。

今回は【保存・持ち歩き編】と【セックス時】の状況別で、8つの失敗例を紹介します。これら全てを回避できれば、コンドーム使用で失敗など絶対にしません。

あなたはコンドームをつけていても妊娠してしまう確率を知っていますか？結果を知ると、ただコンドームをつけただけでは、100%安心できる訳ではないと実感するはずです。

まずはコンドームをつけて妊娠する確率から確認していきましょう。

<h2>コンドームをつけていても妊娠する確率</h2>

最初の5割ぐらい読んでもらえれば、自然の流れで最後まで読まれることが多いので、序盤から中盤はとにかく「先が気になるような」流れを作ることが大切です。

5.読みやすい文章を書くための7つのチェックポイント

【項目の内容】

- ①余計な文章はけずって極力シンプルに
- ②「文章の型」を使って論理的でわかりやすく
- ③読みやすいといわれる文章には「見た目」も重要
- ④執筆した文章は必ず「推敲」して、表現やリズムを見直す
- ⑤中学1年生でも理解できる「わかりやすい言葉」を選ぶ
- ⑥接続詞は乱用せず「正しく」使う
- ⑦修正したら最初から読み返す

①余計な文章はけずって極力シンプルに

・余計な言葉はとにかく削って、簡潔に。(とくに「いう」「こと」は冗長表現につながるため、使わなければ意味が通じない場合をのぞき、使用NG。文法的に間違いではないが、言い回しがまわりくどいため)

※例

～いうことができる
→～できる

～するという人たちが～
→～する人たちが～

～することができます
→～できます

・1文の長さは「60文字」以内を目安にまとめましょう。

・長くなる場合は、複数の要素が1文に入っている可能性が高いため、「ワンセンテンス・ワンメッセージ(一文一義)」を意識しましょう。

※NG例

今日は13時から会議があるので、午前中までに打ち合わせ用の資料を7人分用意して、念のため会議室が押さえられているかも確認して折り返し連絡をお願いします。

※OK例

今日は13時から打ち合わせがあります。午前中までに、打ち合わせ用の資料を7人分用意してください。それから念のため、会議室が押さえられているか確認して、折り返し連絡をお願いします。

②「文章の型」を使って論理的でわかりやすく

- ・読まれる文章には「感情」「論理」どちらも必要。
- ・「結論が先、説明があと」の「逆三角形型」が基本わかりやすい文章の基本です。
- ・説得力を高めたいときは「結論→理由→具体例→結論」の「PREP法」がおすすめです。PREP法を使うと論理的でわかりやすい文章が簡単に書けます。

※例

結論: 私はすぐにご飯が食べたいです。

理由: なぜなら朝からなにも食べていません。

具体例: お腹はグーグーと鳴るし、気分がイライラして仕事がまったく手につかない。

結論: だから私はすぐにご飯が食べたいのです。

③読みやすいといわれる文章には「見た目」も重要

- ・適切な「余白」を使って、ユーザーに読みやすい印象を与える。
- ・ひらがなと漢字(一部カタカナも)はバランス重視で使い分ける。漢字が少なめのほうが、やさしい印象になり、内容が頭に入りやすい。

※NG例(漢字多め)

仕事が出来る人程見た目に拘ると言いますが、文章も同じです。

※OK例

仕事ができる人ほど見た目にもこだわると言いますが、文章も同じです。

- ・文章の見た目が良くなると、文章のリズムも良くなります。リズムの悪さは読みづらさにつながります。

④執筆した文章は必ず「推敲」して、表現やリズムを見直す

- ・時間を置いて読み直すと、不自然な表現が見つけやすい。
- ・文章のリズムを確認するためには、声に出して読み直す。
- ・あえて他人に読んでもらったり、プリントアウトして読み直したりするのもおすすめです。

⑤わかりやすい言葉で具体的に伝える

- ・「難しい言葉」は必ず「簡単な言葉」に置き換えて説明しましょう。
- ・専門用語を使うときは、事前に解説を加える。
- ・「簡単な言葉」を雑に扱わない。人によって同じ言葉でも認識がちがうため、曖昧さになりがちです。簡単な言葉でも具体的に表現することを心がけましょう。誤解なく意図を伝えるためには、言葉を定義して、認識を合わせることも必要です。

※例

お金持ち

↓

お金持ちとは、富裕層のことです。

↓

この記事では「お金持ち(富裕層)」のことを、経済産業省が規定している「金融資産保有額が1億円以上5億円未満の世帯」と定義します。

⑥接続詞は乱用せず「正しく」使う

・接続詞は「使いすぎ」も「使わなすぎ」もダメ。多すぎると文章の勢いや流れをさえぎってしまうので、なくても意味が通じる場合は削除する。最初は接続詞を使って書き、あとから削るのがおすすめです。

※接続詞がなくても意味が変わらない例

私の父は学者でもあり、**また**、マラソン選手でもある。

→私の父は学者でもあり、マラソン選手でもある。

料金が変更になりました。**したがって**、次回から請求金額が変わります。

→料金が変わりました。次回から請求金額が変わります。

・「逆のこと」を書く場合、ないと意味が伝わりづらいため必ず入れる。

⑦修正したら最初から読み返す

・文章の一部分を修正すると、そこだけを読み返して見直したつもりになりやすいです。しかし修正で、部分的に改善されていたとしても、通して読むと前後のバランスや全体のリズムがちぐはぐになるケースが多くあります。ツギハギ感が出てしまうと読み味が落ち、完読の妨げに。少なくとも見出しの最初から、読者目線で読み返しましょう。

別途「[【panpan・風俗部】納品前のチェックリスト](#)」でも、ライティングについてまとめています。納品前には必ず確認するようにしてください。

6.記事サンプル

商品紹介系: <https://pan-pan.co/detail/228900>

※キーワード「JK オナニー」

※ペルソナ「普段からAVをよく見る。とくに学生服を着たJKが大好き。最近たまたま別の動画でみたJKのオナニー物に興奮したので、他にも良い作品がないか「JK オナニー」のKWで検索している。」

※顕在ニーズ「JKオナニー物AVで興奮できるおすすめ作品が知りたい。」

※潜在ニーズ「JK物の作品で人気のかわいいAV女優が知りたい。」

※理想のゴール「自分好みのロリ顔制服女性が、校舎の裏庭でオナニーしている作品を見つけ、気持ちよくオナニーできた。」

・導入はかなりコンパクトにざっくりと。

・本文は長々とあらすじのように書くのではなく、その商品の訴求ポイント(ほかよりも優れていて、読者にとって購入の決め手になる点)にしぼって執筆。

・はじめに紹介する1本目を特に推して紹介する。

知識・テクニク系: <https://pan-pan.co/detail/227939>

※キーワード「ニューハーフ キャバクラ」

※ペルソナ「普段からキャバクラ好きで、月に数回通っている。この度、飲み友達にニューハーフキャバクラに誘われた。ニューハーフキャバには行ったことはないが、興味はある。ただニューハーフには接したことがないので、どんな所なのか気になり、KWで検索した。」

※顕在ニーズ「ニューハーフキャバがどんなところなのか知りたい。ニューハーフとキャバの楽しみ方・魅力が知りたい。」

※顕在ニーズ「ニューハーフキャバで遊ぶ際に気をつける、注意点やマナーが知りたい。」

※理想のゴール「楽しみ方やマナーを知ることができ、自信をもってニューハーフキャバで遊ぶことができ満足した。」

・導入は「[ライティング実践講座資料](#)」を徹底。

・メインテーマの見出しに一番ボリュームを割く。※サンプルだと【ニューハーフキャバクラが面白い理由5つを深掘り】の見出し

・メインテーマに至るまでが長いと読者が離脱してしまうため、メインテーマ前の前振りの見出しはざっくりとまとめる※サンプルだと【ニューハーフキャバクラの魅力を一言で表すなら「何も考えずに楽しめる！」】の見出し

複合系: <https://pan-pan.co/detail/225950>

※キーワード「习呆呆 無修正」

※ペルソナ「例年コミケなどに通っている同人漫画好き。コスプレイヤーには興味なかったが、友人に习呆呆の存在を聞かされ、彼女のSNSをチェックしてその過激さに夢中になっている。その勢いで彼女の情報を調べていたら、ネットで無修正の動画が出回っている噂を目にし、絶対に見たいとKWで検索して探している。」

※顕在ニーズ「习呆呆の無修正動画が見たい」

※潜在ニーズ「無修正動画以外にも、彼女の過激な画像や動画があればまとめてチェックしたい。」

※理想のゴール「习呆呆の無修正動画や過激な画像、エロ動画などを見て気持ちよくオナニーできた。」

・こちらは内容もよいのですが、特に文章の熱量を参考にしてください。

※こちらは一例ですので、参考程度にお願いします。基本的にはお渡しする構成で指定します。

最後に

淡々とただまとめるだけのどこにでもあるような記事を、弊社では現在求めておりません。
どこのサイトよりも「ユーザーの知りたい情報が厚くまとめられている」のは大前提です。

なおかつ読者が「この人は本当にこのキーワードに関する物や人が大好きなんだな、知識量がすごいんだな＝信ぴょう性が高い記事である」と感じられるよう、**この業界のプロとしての執筆**を心掛けてください。

2021年6月15日 panpan編集部