



Мікроекономіка

Кредити та кількість годин: 5 кредитів ECTS;
- очна форма: 30 год. лекційних, 28 год. практичних та 90 год. самостійна робота; 2 год. консультації, екзамен.

I. Опис навчальної дисципліни

Знання мікроекономіки має важливе значення як у повсякденному житті пересічного громадянина, так і у веденні ним бізнесу. Для кожної людини, як споживача, так і працівника, необхідно мати уявлення про те, які рішення будуть для нього найліпшими при купівлі товарів чи прийомі на роботу. Мікроекономіка, не зважаючи на її практичну корисність, є предметом переважно фундаментальним, а не вузькопрофесійним. Першочерговим завданням мікроекономіки є систематизація, тлумачення і узагальнення фактів, за допомогою яких перевіряється правильність уже встановлених принципів. Факти, тобто реальна поведінка людей чи фірм у виробництві, обміні і споживанні товарів та послуг, з перебігом часу можуть змінюватися. Ось чому фахівці-економісти повинні постійно звіряти наявні принципи і теорії з економічним середовищем, що змінилося.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування ринково орієнтованого економічного світогляду і знань щодо методів прийняття оптимальних господарських рішень за наявних обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання.

Завдання навчальної дисципліни – розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:

ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.

СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-1.	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН-2.	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

Результати навчання за дисципліною

- розуміти тенденції розвитку економічних відносин у сфері ринкових структур;
- об'єктивно оцінювати економічні процеси, які відбуваються на ринках товарів і послуг та ринках факторів виробництва;
- вивчити умови економічної ефективності та добробуту, роль держави у мікроекономічній теорії.
- знати механізм взаємодії попиту і пропозиції, їх еластичність;
- вивчити основи оптимізації вибору споживача та принципи поведінки виробника;
- оцінювати закономірності функціонування різних типів ринкових структур;
- знати чинники формування попиту і пропозиції на ринку факторів виробництва.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Мікроекономіка як наука
2	Попит та пропозиція
3	Теорія еластичності
4	Корисність економічного блага. Економічний вибір
5	Аналіз поведінки споживача
6	Теорія поведінки виробника
7	Витрати виробництва
8	Ринок досконалої конкуренції
9	Монопольний ринок
10	Олігополістична структура ринку
11	Ринок монополістичної конкуренції
12	Утворення похідного попиту
13	Ринок праці
14	Ринок капіталу і землі
15	Економічна ефективність та добробут
16	Держава в мікроекономічній теорії: зовнішні ефекти та суспільні блага

