

Jóvenes a Programar

"Álvaro Lamé"

Nombre y apellido: Franco Cabrera
Fecha: 10/11/22

Informe de pruebas e-Mercado

Índice

Historial de Cambios	3
Introducción	4
Alcance	6
Generalidades	7
Puntos de atención y observaciones	7
Conclusiones	7

| Historial de Cambios

Versión	Fecha	Responsable	Resumen del cambio
1.0	10/11/22	Franco Cabrera	Se realizará el informe final de e-Mercado. Se escribirá la introducción, alcance, generalidades, los puntos de atención y observaciones, además de la conclusión

| Introducción

El comercio electrónico es una industria que ha venido creciendo en los últimos años en Uruguay. Incluso, durante la pandemia de COVID-19, esa industria es una de las pocas que se ha visto fortalecida.

Así lo manifestó Guillermo Varela, presidente de la Cámara de la Economía Digital en Uruguay, en una nota a LaRed21: “De todos los sectores que componen la economía nacional, el comercio electrónico es el que salió más robustecido y el que cumplió un rol fundamental en los momentos oscuros que vivimos, permitiendo que nuestras empresas siguieran operativas y que la mayoría de nuestros clientes no cerraran sus puertas”

Es por esto que una empresa (que decidió mantener el anonimato), se ha querido sumar a la oleada del e-commerce ofreciendo una plataforma de compra y venta. El nombre que decidió darle a esta plataforma es “e-Mercado”.

| Alcance

El presente documento contiene información con respecto al testing funcional realizado al e-commerce¹. Dicha información contiene generalidades de los resultados, puntos de atención a tener en cuenta y una breve conclusión sobre la página

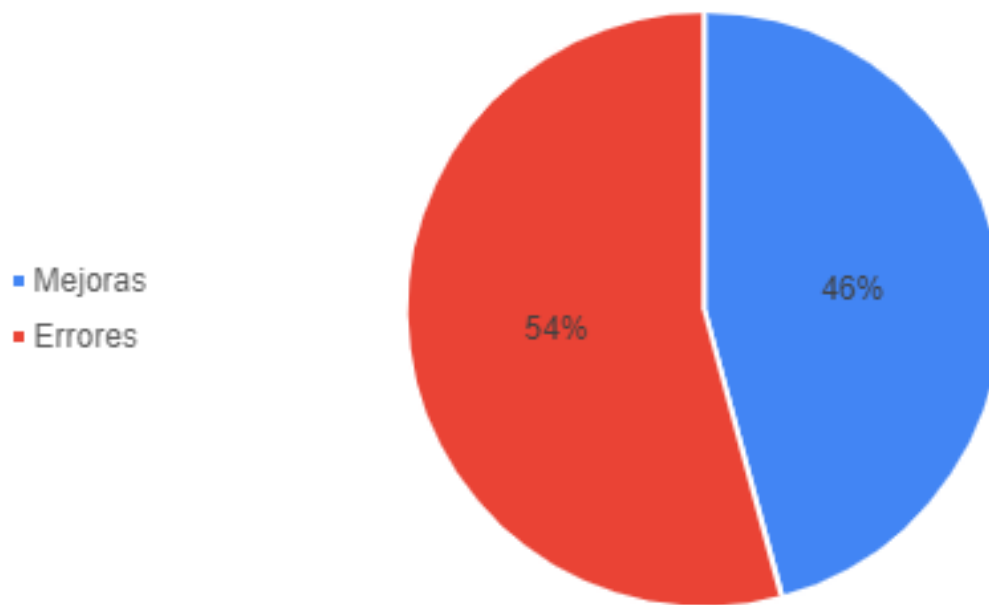
¹Sitio web en el que se realizaron las pruebas: [e-Mercado](#)

| Generalidades

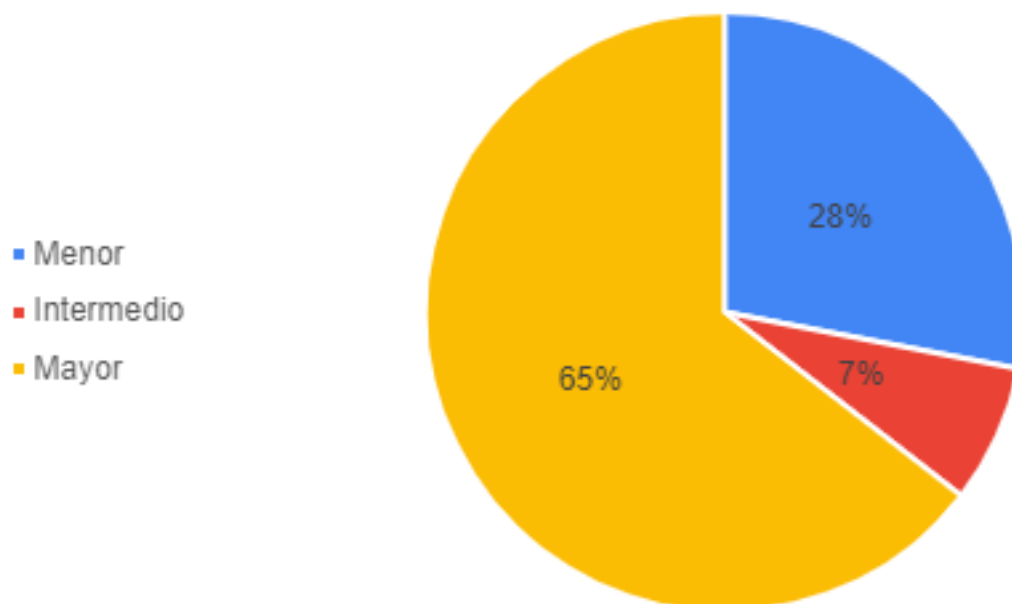
- **Fecha comienzo:** Se empezó a testear el 02/11/22.
- **Fecha de finalización:** Se realizó la última prueba el 10/11/22
- **Casos de prueba (Total):** Se ejecutaron un total de 132 casos de pruebas.
- **Casos exitosos:** En 42 casos de pruebas, el resultado obtenido fue igual o similar al resultado esperado
- **Casos con incidencia:** En 90 casos de pruebas el resultado obtenido no fue igual al resultado esperado
- **Porcentaje de casos con incidencias:** De los 132 casos de pruebas ejecutados, el 32% obtuvo un resultado igual o similar al esperado, mientras que el restante 68% no lo hizo. Hubo un total de 107 reportes de incidencias; de esos incidentes reportados, al 28% se le asignó una severidad menor, al 7% una severidad intermedia, mientras que al restante 65% se le asignó una severidad mayor



Gestión de incidentes



Severidad de los incidentes



| Puntos de atención y observaciones

Las pruebas se realizaron en una computadora con sistema operativo Windows 10 Home de 64 bits, con una memoria RAM de 8GB.

Durante las pruebas, el sistema funcionó a una velocidad aceptable, aunque algunas partes de la página tardan un par de segundos más que otras.

Por otra parte, el sistema fue estable en todo momento y no demostró problemas en ese aspecto

| Conclusiones

Con respecto a las conclusiones, podemos destacar:

- Poco más de dos tercios de los casos de pruebas ejecutados fallaron
- Los mensajes de error no son muy específicos
- Algunos aspectos solicitados en la letra no fueron implementados
- Hay algunos botones que no cumplen ninguna función
- Hay fallas con respecto a la seguridad del sitio (por ejemplo en los CP-66 y CP-168)
- El hecho que se pueda registrar más de un usuario con el mismo E-mail, refleja un problema de integridad de datos a tener en cuenta

Como conclusiones particulares son esas las que puedo mencionar en este momento, pero si tuviera que agregar algo, diría que el sistema cumple con sus funcionalidades principales (comprar y vender productos), pero también hay aspectos dentro de las mismas que se pueden mejorar; si bien poco menos de un tercio de las pruebas pasaron, algunas tienen sugerencias o ideas para que el sistema sea más atractivo y pueda ser de mayor utilidad para los usuarios