

Tentu! Berikut adalah contoh judul-judul laporan magang untuk prodi Manajemen Ritel:

1. Analisis Strategi Pemasaran di Toko Ritel ABC
2. Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di XYZ Mart
3. Implementasi Manajemen Persediaan di Supermarket DEF
4. Studi Kasus Pengelolaan Hubungan Pelanggan di GHI Store
5. Optimalisasi Tata Letak Toko di JKL Minimarket
6. Evaluasi Kinerja Karyawan di Departemen Store MNO
7. Dampak Program Loyalty Terhadap Retensi Pelanggan di PQR Mart
8. Strategi Penetapan Harga di STU Supermarket
9. Analisis SWOT pada UVW Retail
10. Pengaruh Media Sosial Terhadap Brand Awareness di XYZ Store
11. Implementasi Sistem Informasi Manajemen di ABC Ritel
12. Efektivitas Iklan Digital dalam Meningkatkan Penjualan di DEF Store
13. Pengembangan Produk Baru di GHI Mart
14. Analisis Kepuasan Pelanggan di JKL Supermarket
15. Pengelolaan Konflik Karyawan di MNO Ritel
16. Evaluasi Kebijakan Pengembalian Barang di PQR Store
17. Strategi Pengurangan Biaya Operasional di STU Ritel
18. Pengaruh Lokasi Toko Terhadap Tingkat Penjualan di UVW Supermarket
19. Implementasi CRM di XYZ Store
20. Analisis Pasar dan Segmen Konsumen di ABC Mart
21. Pengelolaan Inventaris dan Persediaan di DEF Ritel
22. Efektivitas Pelatihan Karyawan di GHI Store
23. Pengaruh Layout Toko Terhadap Perilaku Konsumen di JKL Mart
24. Implementasi Program CSR di MNO Ritel
25. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Produk di PQR Store
26. Strategi Pengembangan E-commerce di STU Supermarket
27. Efisiensi Sistem Distribusi di UVW Ritel
28. Pengaruh Diskon Terhadap Volume Penjualan di XYZ Store
29. Peningkatan Kualitas Layanan di ABC Mart
30. Evaluasi Sistem Keamanan di DEF Supermarket
31. Analisis Tren Belanja Online di GHI Ritel
32. Pengelolaan Risiko Operasional di JKL Store
33. Strategi Penanggulangan Fraud di MNO Supermarket
34. Pengembangan Kemitraan dengan Pemasok di PQR Store
35. Efektivitas Program Penghargaan Karyawan di STU Ritel
36. Pengaruh Kebijakan Pengiriman Gratis Terhadap Penjualan di UVW Store
37. Implementasi Teknologi Digital di XYZ Mart
38. Analisis Biaya dan Manfaat di ABC Supermarket
39. Pengelolaan Manajemen Rantai Pasokan di DEF Ritel
40. Efektivitas Program Diskon Musiman di GHI Store
41. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di JKL Mart
42. Analisis Kompetitor di Pasar Ritel di MNO Supermarket
43. Pengelolaan Aset di PQR Store
44. Evaluasi Sistem Pembayaran Elektronik di STU Ritel
45. Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian di UVW Store
46. Implementasi Manajemen Hubungan Pelanggan di XYZ Supermarket

47. Strategi Pemasaran Produk Makanan di ABC Mart
48. Analisis Pengaruh Kemudahan Aksesibilitas Terhadap Volume Penjualan di DEF Store
49. Efektivitas Kampanye Media Sosial di GHI Ritel
50. Pengembangan Strategi Diversifikasi Produk di JKL Store
51. Analisis Proses Pemberian Kredit di Bank BRI: Studi Kasus pada Divisi Kredit Mikro
52. Implementasi Layanan Digital Banking di Bank BRI: Pengalaman di Divisi Teknologi dan Inovasi
53. Evaluasi Sistem Informasi Administrasi Kependudukan di Disdukcapil
54. Pengaruh Kebijakan Rekrutmen terhadap Kinerja Karyawan di Bank BRI
55. Implementasi Program Pelatihan Karyawan di Disdukcapil
56. Analisis Kinerja Pelayanan Publik di Disdukcapil
57. Strategi Pengembangan Karyawan di Bank BRI
58. Pengelolaan Arsip dan Dokumen di Disdukcapil
59. Efektivitas Program Retensi Karyawan di Bank BRI
60. Implementasi Sistem Manajemen Mutu di Disdukcapil