

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
под специальным наименованием
«Путешествия»

1.Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием **«Путешествия»** (далее – **Акция**) является совместной рекламно-стимулирующей кампанией, организуемой в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Целью Акции является стимулирование потребительского спроса и повышение лояльности к следующим товарам и услугам:

- 1) К продукции, реализуемой Организатором Акции;
- 2) К услугам, оказываемым Партнером;
- 3) К услугам по розничной продаже товаров, оказываемым Сетью;

Акция направлена на привлечение внимания к указанным товарам и услугам, их популяризацию и продвижение на рынке посредством проведения конкурса.

1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, носит исключительно рекламный характер, не основана на риске. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора.

2.Термины и определения

2.1. **Организатор – Общество с ограниченной ответственностью «Московский картофель» (ООО «Москарт»),** место нахождения: 249096, Россия, Калужская область, г.Малоярославец, ул.Кутузова, д.28, помещение №67.

2.2. **Партнер - Общество с ограниченной ответственностью «Бронирование гостиниц» (ООО "Бронирование гостиниц"),** юридический адрес: 119435, г. Москва, Большой Саввинский пер., д. 12, стр. 16;

2.3. **Сеть** – совокупность розничных магазинов под единой товарной маркой (брендом) «Дикси», принадлежащих **Акционерное общество «Дикси Груп» (АО «Дикси Груп»),** (юридический адрес: 123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский пр-д, д. 15, помещ. 1/6) и/или его франчайзи, на территории которых в период проведения Акции осуществляется реализация продукции Организатора (товаров) с маркировкой Акции, а также организуется информирование потребителей об условиях Акции в точках продаж Сети.

2.4. **Сайт Партнера** – сервис онлайн-бронирований Ostrovok.ru, принадлежащий Партнеру, расположенный на сайте ostrovok.ru.

2.5. **Продукция** – чипсы, реализуемые под товарным знаком «Московский Картофель» в упаковках с рекламной информацией на внешней стороне, информирующей Участников о проведении Акции.

В Акции принимает участие продукция в акционной упаковке из следующего списка:

- 1) Картофель Московский хруст. со вкусом Курицы в соусе терияки 120г – 100.000 шт.
- 2) Картофель Московский хруст.. со вкусом Супа Том Ям 120г - 100.000 шт

Организатор оставляет за собой право по собственному усмотрению менять в большую/меньшую сторону тираж Продукции, а также ассортимент Продукции, участвующей в Акции без дополнительного уведомления.

2.6. **Промокод** – уникальный буквенный/цифровой/комбинированный код, размещенный внутри упаковки, использование которого позволяет оставить Заявку.

2.7. **Сайт Акции** – сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу: <https://ostrovok.ru/journey/gift/>

2.8. **Телеграм-Бот акции** – бот в социальной сети Телеграм, при взаимодействии с которым происходит регистрация Промокодов (ссылка - https://t.me/diksi_mk_bot).

2.9. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил, и выполнившее обязанности, установленные разделом 5 настоящих Правил. Участником может являться только гражданин Российской Федерации, дееспособное лицо, действующее в собственных интересах, достигшее возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации,, удачно активировавшее Промокод. Участниками не могут быть сотрудники Организатора и партнеров, члены их семей, а также

работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Акции, и члены их семей. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Идентификация Участника осуществляется по электронной почте, с использованием которой была осуществлена регистрация в Акции (активация Промокода).

2.10. Победитель - Участник, выполнивший задание Акции и условия, предусмотренные разделами 5 и 7 настоящих Правил, и выигравший Главный приз.

2.11. Заявка – заявка Участника на участие в Акции, выраженная в регистрации Промокодов через Телеграм-Бот акции в порядке, установленном разделом 5 настоящих Правил. Каждый зарегистрированный 1 (один) Промокод признаётся 1 (одной) Заявкой Участника на участие в Акции. Выполнение определённых действий, а именно подписка на Телеграм-каналы Организатора и Партнёра (<https://t.me/+6qw8vAUKOYY4NjFi>, https://t.me/ostrovok_travel), и применение промокода, сгенерированного с помощью Телеграм-Бота Акции для бронирования объекта размещения на Сайте Партнёра с учётом оплаты данных услуг до проведения финального розыгрыша в соответствии с п. 6.1. настоящих Правил признаётся за 20 (двадцать) Заявок.

2.11.1. Начисление 20 (двадцати) Заявок за успешное бронирование на сайте Партнера с использованием промокода, сгенерированного в Телеграм-боте, является технически обеспечиваемой операцией, требующей последующей верификации со стороны Организатора и Партнера.

2.11.2. Факт успешного, действительного и состоявшегося бронирования, дающего право на начисление Заявок в соответствии с п. 2.11 настоящих Правил, подлежит обязательной перепроверке Организатором совместно с Партнером по внутренним данным и системам учета. Основанием для проверки является информация о промокоде, идентификаторе бронирования и данных участника.

2.11.3. Организатор и/или Партнер оставляют за собой право отказать в начислении Заявок или аннулировать ранее начисленные в соответствии с п. 2.11. Заявки в следующих случаях:

- Если в системах Партнера отсутствуют достоверные и непротиворечивые данные, подтверждающие факт совершения бронирования по промокоду, сгенерированному с помощью Телеграм-Бота Акции для бронирования объекта размещения на Сайте Партнёра;
- Если бронирование по сгенерированному с помощью Телеграм-Бота Акции для бронирования объекта размещения на Сайте Партнёра промокоду не было совершено, было отменено участником, отменено Партнером или признано недействительным по любым причинам до момента проведения финального розыгрыша призов Акции;
- Если у Организатора и/или Партнера отсутствует техническая или информационная возможность однозначно удостовериться в факте, условиях и валидности бронирования по сгенерированному с помощью Телеграм-Бота Акции для бронирования объекта размещения на Сайте Партнёра промокоду;
- Если при проверке выявлены признаки мошенничества, использования ошибок, сбоев в работе сайта Партнера или Телеграм-бота, либо иные нарушения настоящих Правил.

2.11.4. Решение Организатора, принятное по результатам проверки, проведенной совместно с Партнером, является окончательным и не подлежит оспариванию.

2.12. Реестр – таблица, в которую Организатор вносит все Заявки, содержащие сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время регистрации Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки.

2.13. Главный приз - приз, получение которого не гарантировано и происходит в соответствии с правилами розыгрыша.

3.Призовой фонд Акции

3.1. Главный приз:

3.1.1. Подарочный сертификат в виде промокода номиналом 300.000 р. на бронирование объектов размещения на сервисе онлайн-бронирования, расположенному на сайте <https://ostrovok.ru>. Общая стоимость Главного Приза составляет 300 000. (триста тысяч) рублей без учёта НДС.

3.2. Общая стоимость Главного Приза составляет 30 000. (триста тысяч рублей)

3.3. Стоимость Главного приза, как это определено в п. 3.1 настоящих Правил, увеличивается на сумму дополнительной денежной компенсации в размере 159 384 рубля 61 копейку, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000)*0,35/0,65$, где N – размер денежной компенсации, а Q – стоимость Приза. Партнер выступает в качестве налогового агента и обязуется перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) согласно нормам налогового законодательства РФ, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ (4000 рублей) по ставке 35% от стоимости Главного приза за счет денежной части приза. Победитель

согласен на удержание и перечисление НДФЛ в полном размере (100% от денежной части), без учета ограничения, предусмотренного абз. 2 ч. 4 ст. 226 НК РФ. Партнер обязуется предоставить в налоговые органы информацию о доходе, полученном Победителями Акции в результате вручения им Призов, и удержанном НДФЛ.

3.4. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

3.5. Денежная часть Главного приза является неотъемлемой частью Приза и удерживается Партнером в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть приза Победителю не выплачивается.

3.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, использование на другие цели или замена на другие призы по просьбе Победителя не допускается.

3.7. Факт участия Участника в Акции означает полное согласие Участника на удержание Партнером НДФЛ из денежной части Приза для целей перечисления НДФЛ в бюджет, а также на передачу сведений о доходах Победителя в налоговый орган, в том числе, при невозможности удержать сумму налога.

3.8. Принимая участие в Акции и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Партнера.

3.9. Организатор после объявления Победителя, связывается с Победителем для сообщения ему перечня сведений и данных, необходимых для получения Приза и исполнения обязанности налогового агента, как это определено в п. 7 Правил.

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с 01 февраля 2026 г. по 04 июня 2026 г. (включительно), включая период вручения призов Победителям, при этом:

4.1.1. Совершение покупок Продукции и регистрация Промокодов в порядке, установленном п. 5 настоящих Правил для участия в розыгрыше призов осуществляется Участниками в период с 01 февраля 2026 г. и по 30 апреля 2026 г. (включительно).

4.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

5. Порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в п. 2.6. Правил, необходимо в период, предусмотренный п.4.1.1. Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Совершить покупку Продукции, перейти на Сайт Акции, отсканировав QR-код с упаковки продукции. Зарегистрировать Промокод, размещенный внутри упаковки с помощью Телеграм-Бота акции, далее следовать инструкции в Телеграм Боте Акции.

5.2. Один Промокод может быть зарегистрирован для участия в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции Промокода не считается совершением действий для участия в Акции и права на участие в Акции не даёт. Символы, введенные Участником на Сайте Акции, содержание которых не может быть идентифицировано как Промокод, используемый в Акции, в качестве совершения действий, дающих право на участие в Акции, не засчитываются.

5.3. Неверно заполненные Промокоды к участию в Акции не допускаются. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие Промокоды:

- зарегистрированные повторно;
- вымышленные, генерированные лицом, отличным от Организатора;
- полученные Организатором ранее даты начала периода регистрации Промокодов для участия в Акции;
- полученные Организатором позднее даты окончания периода регистрации Промокодов для участия в Акции.

5.4. Идентификация Участников производится по адресу электронной почты и другим данным, указанным Участником при регистрации.

6. Определение Победителей осуществляется в следующем порядке:

6.1. Для участия в розыгрыше Главного приза необходимо зарегистрировать Промокод в официальном Телеграм-Боте Акции до 30.04.2026 г., а также быть подписанным на Телеграм-каналы Организатора и Партнёра, указанные в п. 2.11 Правил.

6.2. Каждый успешно зарегистрированный Промокод представляет собой одну Заявку. Чем больше Заявок зарегистрирует Участник, тем выше его шансы на выигрыш.

6.3. Использование услуг сервиса бронирования «Островок» признаётся 20 (двадцатью) Заявками Участника в соответствии с п. 2.11 - 2.11.4 Правил.

6.4. Определение Победителя Акции осуществляется в автоматическом режиме с помощью программного обеспечения (Telegram-бота). Выбор Победителя происходит случайным образом из общего списка всех активных Заявок, зарегистрированных на момент проведения розыгрыша.

6.5. Розыгрыш Главного приза проводится однократно в финальном розыгрыше 04.05.2026 г.

6.6. Главный Приз признается невостребованным и результат розыгрыша аннулируется Организатором в одностороннем порядке в любом из следующих случаев:

- Победитель не вышел на связь в срок, установленный настоящими Правилами.
- Победитель отказался от получения Главного Приза.
- Организатор не может вручить Приз по причинам, не зависящим от Организатора.
- Победитель нарушил условия настоящих Правил и/или предоставил недостоверную информацию.
- Победитель совершил действия/бездействие, направленные на недобросовестное влияние на результаты Акции.

6.7. В случае аннулирования результатов розыгрыша Главного Приза, он не подлежит повторному розыгрышу и используется Организатором по своему усмотрению.

7. Порядок и условия получения призов

7.1. Вручение Главного приза Победителю осуществляется в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты публикации Победителя на Сайте Акции.

7.2. Победитель Акции отображается на Сайте Акции в разделе «Победитель розыгрыша».

7.3. Победителю Акции в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Победителя через сообщение в Телеграм-боте акции направляется извещение о победе, а также инструкции о порядке вручения приза. В случае невозможности связаться с Победителем в течение трех рабочих дней Организатор вправе аннулировать результат розыгрыша в соответствии с п. 6.6. настоящих Правил.

7.4. Перед вручением Главного приза Победитель обязан направить на электронный адрес Партнера (puteshestvie@ostrovok.ru) следующую информацию о себе в полном объеме:

- копию паспорта РФ, содержащую паспортные данные Победителя (без фотографии);
- фамилию, имя, отчество (при наличии);
- дату рождения;
- место рождения;
- номер и серию паспорта, дату выдачи, орган, выдавший паспорт;
- адрес регистрации на территории России;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН).

7.5. Вручение Главного приза Победителю осуществляется при условии предоставления Участником акции информации, перечисленной в п. 7.4. настоящих Правил в срок до 10 дней после получения письма от Организатора Акции.

7.6. Вручение Главного приза осуществляется путем направления Приза на адрес электронной почты, указанной Победителем.

7.7. Приз не вручается по следующим причинам:

7.9.1. Победитель отказался от приза.

7.9.2. Победитель не предоставил полностью или частично достоверные сведения, необходимые для вручения приза.

7.9.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.

7.9.4. В случае невозможности связаться с Победителем в течение 15 дней, приз передается обратно Партнёру и считается невостребованным. Невостребованный приз не подлежит повторному розыгрышу.

7.8. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Партнера, Организатора, приз не выдается, не подлежит замене и денежной компенсации.

7.9. В случае невручения приза по указанным в Правилах причинам, приз остается у Организатора и считается невостребованным.

8.Информирование Участников

8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте Акции.

8.2. Информирование Участников об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт Акции.

9.Способ заключения договора между Организатором и Участником

9.1. Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путем присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

9.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил в порядке, установленном в разделе 8 настоящих Правил, и принятия оферты (акцепт) лицом, соответствующим требованиям, установленным Правилами для Участника Акции, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.

9.3. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент регистрации Промокода.

9.4. Факт регистрации Участником Промокода на Сайте Акции подразумевает, что:

9.4.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

9.4.2. Участник предоставляет свое согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами и их предоставление третьим лицам, для исполнения Организатором обязательств в рамках Акции.

9.4.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи от Организатора информации об Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

10.1. Организатор, имеет право отменить, досрочно завершить Акцию или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайты вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайтов, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам, в т.ч. по своему совместному усмотрению.

10.2. Организатор оставляет за собой право внести изменения в Правила Акции без дополнительного уведомления, опубликовав новую версию правил на Сайте Акции.

10.3. Организатор информирует Участников об отмене Акции в порядке, установленном в п.8 Правил.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

11.1. Принимая участие в Акции, Участник (далее — субъект персональных данных) осознает, что с целью проведения Акции его персональные данные будут обрабатываться Организатором Акции и партнерами Организатора.

11.2. Организатор и его партнеры являются самостоятельными операторами персональных данных, которые они обрабатывают в связи с заключением, исполнением, изменением и прекращением договора (настоящих Правил), и самостоятельно отвечают за соблюдение законодательства о персональных данных.

11.3. Цели обработки (в том числе смешанной: автоматизированной и неавтоматизированной) персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации; 2) исполнение Организатором/Партнером обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Акции; 4) использование данных для отправки призов Победителю Акции.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником (Победителем) и обрабатываются Организатором и его партнерами, ограничивается сведениями о фамилии, имени и отчестве, об адресе электронной почты, именем пользователя в социальной сети «Telegram», а также сведениями, которые сообщает о себе Участник (Победитель) в соответствии с настоящими Правилами, в том числе с целью получения Победителем Главного приза (п.7.4.).

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками (Победителем) персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. В целях исполнения условий Акции Организатор передает партнерам информацию о Промокодах для определения Победителей Акции, не являющуюся персональными данными.

11.7. В целях исполнения условий Акции Организатор публикует замаскированные персональные данные Победителя (фамилия, имя и адрес электронной почты) на Сайте Акции в соответствии с п. 7.3 настоящих Правил.

11.8. Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников (Победителя) в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.9. Организатор организует обработку персональных данных Участников в срок проведения Акции. В течение 30-ти дней после окончания Акции все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора и его партнеров, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет в соответствии с требованием налогового законодательства, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Акции, 3) персональных данных, которые используются для рассылок по каналам электросвязи, которые хранятся и используются в течение 5-ти лет.

12. Дополнительные условия:

1.1. Организатор имеет право исключить из числа Участников (Победителя) в одностороннем порядке и без объяснения причин:

1.1.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предъявляемым у Участникам Акции.

1.1.2. Лиц, не прошедших процедуру подтверждения Промокодов.

1.1.3. Лиц, которые подделывают Промокоды.

1.1.4. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Акции или представителям Партнеров, Организатора.

1.1.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

1.2. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстраненными от участия в Акции.

1.3. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые Заявки на участие.

1.4. В целях противодействия недобросовестному использованию Промокодов и/или злоупотреблениям при использовании Промокодов, Организатор оставляет за собой право применять иные, прямо не указанные в настоящих Правилах, способы проверки того, что Участник Акции использует Промокод в соответствии с настоящими условиями, а также отказывать в предоставлении приза в случае выявления соответствующих злоупотреблений и/или недобросовестного использования Промокода.

Принимая участие в Акции, Участник соглашается с Правилами Акции, принимает их и обязуется выполнять.

Все вопросы, связанные с функционированием Промокодов, должны направляться Организатору по электронной почте: info@moskart.ru

1.5. Все Участники (Победитель) Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

Претензии по порядку проведения Акции Участники вправе направить по почтовому или электронному адресу Организатора info@moskart.ru

