

Відомості про досягнення у професійній діяльності

Новак Ганна В'ячеславівна

/Прізвище, Ім'я по батькові/

(період 2020-2024 рр.)

Найменування посади	викладач
Найменування освітніх компонент, що закріплені за науково-педагогічним працівником	Вступ до фаху (семінари) Теорія і практика маркетингу (семінари) Маркетингові дослідження (семінари) Маркетинговий менеджмент (семінари) Територіальний маркетинг (семінари) Виставкова діяльність (лекції і семінари)
Освітня кваліфікація (найменування закладу, який закінчив, рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Вища освіта – Одеський національний політехнічний університет, 2008, за спеціальністю «Менеджмент організацій», кваліфікація менеджер-економіст
Освітня кваліфікація (науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації (серія, номер, дата, ким виданий диплом), вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно (серія, номер, дата, ким виданий атестат)	
Відомості про підвищення кваліфікації (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі і кількість навчальних кредитів (годин))	1.ТОВ “Академія Цифрового Розвитку” стажування за темою: “Цифрові інструменти Google для освіти” з 25 липня 2022 року по 21 серпня 2022 року у розмірі 60 академічних годин (2 кредити ECTS), сертифікати, що посвідчують стажування: 1. Сертифікат №GDTfE-01-04710 “Базовий рівень” з 25 липня по 7 серпня 2022 року, (30 академ годин 1 кредит ECTS) 2. Сертифікат №GDTfE-01-C-05860 “Середній рівень” з 8 серпня по 14 серпня 2022 року, (15 академ годин 0,5 кредит ECTS) 3. Сертифікат №GDTfE-01-П-01442 “Поглиблений рівень” з 15 серпня по 21 серпня 2022 року, (15 академ годин 0,5 кредит ECTS) 4. Проходження VII Міжнародної програми наукового стажування “Нобелівські Лауреати:

Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу“ у Дубаї, Осло, Стокгольмі, Римі, Бургасі, Нью-Йорку, Єрусалимі та Пекіні з 4.11.2022 по 30.12.2022 у розмірі 180 академічних годин (6 кредитів ECTS) і отриманий Міжнародний Сертифікат №9135

Додатково за накопичувальною:

1.ТОВ “Академія Цифрового Розвитку, за темою “оновлення і доповнення цифрових інструментів для оптимізації освітнього процесу онлайн ” сертифікат №ОДЦІ-0410, 26 квітня 2022 року в обсязі 2 академічні години (0,07 кредити ECTS)

2.Школа молодого науковця, при раді молодих вчених при Одеській обласній державній адміністрації, за темою “Нові знання у напрямку SMM” з 26 квітня по 13 травня 2022 року за обсягом 15 академ годин

3. ТОВ “Академія Цифрового Розвитку, за темою “освітня інфографіка ” сертифікат №ВОІБ-0201, 15 травня 2022 року в обсязі 2 академічні години (0,07 кредити ECTS)

4. Київська бізнес Школа, курс “Стратегічне мислення”, Сертифікат №076959 від 26 липня 2022 року у розмірі 30 академ годин (1 кредит ECTS)

5. ТОВ “Академія Цифрового Розвитку, за темою “цифрові інструменти Google для вищої освіти ” сертифікат №ЦІВО-0369, 23 червня 2022 року в обсязі 2 академічні години (0,07 кредити ECTS)

6. Курс: «Підготовка навчальних кейсів»15,16,17 травня 2023 р., Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні (CEUME) партнерстві з ОНЕУ за підтримки Посольства США в Україні, тривалість 15 академ. Годин (0,5 ЄКТС) Сертифікат № 000259

7. “Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці” в рамках реалізації міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне No. 101176059 – EuCompet – ERASMUSJMO-2024-HEI-TCH-RSCH обсяг 120 годин / 4 (кредити ЄКТС)

	8. “SPECIALISTS IN RETAIL” через курси RapidSkills академії NTO.UA на базі Одеського національного економічного університету сертифікат № RS-O-C2-2024-008 від 25.09.2024 обсяг 60 годин/ 2 (кредити ЄКТС) 8. «SERVICE ACTIVITY IN HORECA INDUSTRY» через курси RapidSkills академії NTO.UA на базі Одеського національного економічного університету сертифікат № RS-O-A1-2024-018 від 23.10.2024 обсяг 60 годин/ 2 (кредити ЄКТС)
ДОСЯГНЕННЯ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	

Показник	Характеристика
1. Наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection	1.стаття PR-інструменти в системі управління брендом. Категорія Б. Економіка та суспільство. – 2023. –Вип. 53.(0,3/1) 2. стаття Партизанський маркетинг як ефективний спосіб просування підприємства Категорія Б. Економічний простір. – 2023. – №186. – С. 88-92. (0,3/1) 3. Сало Я.В., Тарасова К.І., Новак Г.В. Роль інновацій в розвитку транспортної логістики. Економіка та суспільство. 2024. No 70. URL:https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5316 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-54 4. Тарасова К.І., Сало Я.В., Новак Г.В. Маркетинг в умовах цифрового шантажу. Економіка та суспільство. 2024. № 70. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5317 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-70-55 5. Тарасова К.І., Кравець Д.Д., Новак Г.В. Соціальні мережі та фальшиві акаунти: виклики для маркетологів. Бізнес-навігатор. 2025. No 1 (78).
8. Наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір	
9. Наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5	Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств: монографія. За заг. ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. К.: ФОП Гуляєва В.М. 2022. 512 с. (особ. внесок 1,5 д.а)

авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора)	Електронний ресурс: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/14970
10. Наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування	<i>1. Вступ до фаху «Маркетинг»: Практикум для здобувачів початкового та першого рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» за освітньою програмою «Маркетинг і міжнародна логістика»/ Розробили: кандидат економічних наук, доцент Шкурупська І.О., викладач Новак Г.В. Одеса: ОНЕУ. 2022. 32 с.</i> <i>2. Методичні вказівки до проходження практики у відділі маркетингу навчально-тренінгового підприємства для студентів IV курсу денної форми навчання спеціальності «Маркетинг» / Укл. І. О. Жарська, О. В. Обнявко, Г. В. Новак. – Одеса: ОНЕУ, 2022. 36 с.</i> <i>3. Методичні вказівки до виконання та захисту кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавр для студентів усіх форм навчання освітньо-професійної програми «Маркетинг і міжнародна логістика» спеціальності 075 «Маркетинг»/ Укл. І.Л. Литовченко, О.В. Рулінська, А.О Губерник, Г.В. Новак- Одеса: ОНЕУ, ротанпринт, 2022 р. - 41 с.</i> <i>4. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Територіальний маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова., Г.В. Новак Одеса: ОНЕУ, 2022 р. 26 с.</i> <i>5. Методичні вказівки та навчальні завдання для практичних занять з дисципліни «Територіальний маркетинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл. К. І. Тарасова, Г. В. Новак. Одеса: ОНЕУ, 2024 р. 40 с.</i>
11. Захист дисертації на здобуття наукового ступеня	
12. Наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня	
13. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад	
14. Виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах	
15. Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або	

Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/ експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових заходів державного нагляду	
16. Участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”	
17. Наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою)	
18. Наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій	1. Тези : ТРАНСФОРМАЦІЯ УЧБОВОГО ПРОЦЕСУ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МАРКЕТИНГ» В УМОВАХ КАРАНТИНУ, Маркетинг: виклики та рішення : матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 21 квітня 2021 року) / за ред. д.е.н., проф. І.Л. Литовченко. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. 155 с. (с.71-73) 2. Тези: ОСОБЛИВОСТІ ОНЛАЙН – ВИКЛАДАННЯ У КРИЗОВИХ УМОВАХ. Збірник матеріалів XX Міжнародної науково-практичної конференції Одеського національного економічного університету 14 квітня 2022 року, м. Одеса (с175 - 177) 3. Тези: ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ЯК ЧАСТИНА ВНУТРІШНЬОГО PR В УМОВАХ ГІБРИДНОЇ ФОРМИ ПРАЦІ, VIII Міжнародна науково - практична конференція “Економіко - правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи” 23 - 24 вересня 2022 року м. Одеса, ОНЕУ 4. Тези: PR ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА, Всеукраїнська науково-практична конференція молодих вчених ГЛОКАЛІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ 20 жовтня 2022 року ОДЕСА 5. Тези: ІНСТРУМЕНТАРІЙ МЕРЧАНДАЙЗИНГУ ДЛЯ КОМУНІКАЦІЇ ІЗ ПОТЕНЦІЙНИМ ПОКУПЦЕМ, The I International Scientific and Practical Conference «Modern methods for the development of science», January 09 – 11, Haifa, Israel. 6. Тези: КЛЮЧОВІ ПРАВИЛА МЕРЧАНДАЙЗИНГУ, The 1th International scientific and practical conference “Current issues of science and integrated technologies” (January 10 - 13, 2023) Milan, Italy. 7. Тези: МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА В

	УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ. XXI Міжнародна науково-практична конференція «Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях» ОНЕУ 26-27.04.2023р 8. Тези: ТЕРИТОРИАЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК СПОСІБ СТИМУЛЮВАННЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ. Глокалізаційні аспекти інноваційного розвитку економіки: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених (Одеса, 13 жовтня 2023 р.) [Електронний ресурс]. – Одеса: ОНЕУ, 2023. – 245 с 9. Тези: Актуальні тенденції розвитку логістичної діяльності сьогодення/ К.І. Тарасова, П. О. Скарженець, Г.А. Новак // Сучасні технології маркетингу: матеріали І Всеукр. наук.-практ. конф. (Луцьк, 7 березня 2024 р.,). –Луцьк, 2024. – С. 361-363. 10. Тези: Новак Г.В. ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ В УКРАЇНІ. The XVII International scientific and practical conference «Students and teachers of universities: learning trends», December 23-25, 2024, Zaragoza, Spain. 222 p. С. 57-60 11. Тези: ВІД ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ДО ЕКОЛОГІЧНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: НОВІ ПІДХОДИ В МАРКЕТИНГУ/ К.І.Тарасова, Я.В. Сало, Г.В. Новак // Теорія модернізації в контексті сучасної світової науки: збірник наукових праць з матеріалами IV Міжнародної наукової конференції, м.Мукачеве, 24 січня, 2025 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця:ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2025.—526с. С. 76-80.
19. Проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік	
20. Керівництво студентом, який зайняв призове місце на І або ІІ етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких	Член журі в номінації «Печатна реклама», V Міжнародний конкурс реклами для студентів і школярів «Реклама - фест» у 2020/2021 навчальному році (організатор конкурсу кафедра «Маркетингу» ОНЕУ)

конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету	
21.	
22.	
23.	
24.	
25. Діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях	член Громадської Організації "Об'єднання маркетологів України"
26. Досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності)	
Усього:	