

Rencana Pembelajaran Semester

Mata Kuliah

PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS

	SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI ADMINISTRASI BISNIS (D3)				Kode Dokumen DAH-1106
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis	DAH-1106	ADMINISTRASI BISNIS	3	1	15 September 2022
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI
	Haris Fadillah, S.Sos., M.AB		Haris Fadillah, S.Sos., M.AB		Nurul Hasanah, S.Pd, MM
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL1	Mampu Menjelaskan tentang <i>Business Administration</i>			
	CPL2	Mampu Menjelaskan tentang <i>Business Planning</i>			
	CPL3	Mampu Menjelaskan tentang Bentuk Organisasi Bisnis			
	CPL4	Mampu Menjelaskan tentang Administrasi Sumber Daya Manusia (SDM)			
	CPL5	Mampu Menjelaskan tentang <i>Business Marketing Administration</i>			
	CPL6	Mampu Menjelaskan tentang <i>E-Business Administration</i>			
	CPL7	Mampu Menjelaskan tentang Keputusan Bisnis			
	CPL8	Mampu Menjelaskan tentang Etika Bisnis (<i>GCG & CSR</i>)			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	CPMK1	Menjelaskan pengertian, tujuan, <i>Sustainable Competitive Advantage</i> (SCA), serta Administrasi dan Rotasi Jabatan <i>Business Administration</i> .			
	CPMK2	Menjelaskan tentang Definisi <i>Business Plan</i> , <i>Time Schedule</i> dan Perencanaan Bisnis, Tujuan Pembuatan <i>Business Plan</i> , Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Keuangan serta <i>Contingency Plan</i> .			

	CPMK 3	Menjelaskan Definisi Organisasi dan Organisasi Bisnis, Bentuk – Bentuk Organisasi Organisasi Sistem Terbuka & Tertutup, Lingkungan Organisasi dan Globalisasi dan Teori Organisasi.
	CPMK 4	Menjelaskan Definisi Administrasi Sumber Daya Manusia, <i>Recruitment</i> dan Konsep <i>The Right Man and The Right Place</i> , Kepimimpinan dan Konsep Kontrak Sosial serta <i>Reward and Punishment</i> .
	CPMK 5	Menjelaskan Pemasaran dan Administrasi Pemasaran Bisnis, <i>Marketing Environment</i> , <i>Marketing Mix</i> , segmentasi, <i>Moving Average</i> serta <i>Forecasting</i> .
	CPMK 6	Menjelaskan tentang definisi <i>e-business</i> dan Konsep Administrasi Berbasis <i>e-business</i> , Kondisi dan Situasi pada Pasar Bisnis dan Digital Serta <i>Cyber Crime</i> dan <i>Hacker</i> .
	CPMK 7	Menjelaskan Definisi Keputusan dan Pohon Keputusan Serta Pohon Keputusan dan Pengambilan Keputusan.
	CPMK 8	Menjelaskan Etika Bisnis dan Konsep <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , Permasalahan – Permasalahan yang Umum yang dihadapi dalam Penerapan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , CSR dan Etika Bisnis serta Pengaruhnya pada Manajemen Strategis.
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mampu Menjelaskan pengertian, tujuan, <i>Sustainable Competitive Advantage (SCA)</i> , serta Administrasi dan Rotasi Jabatan <i>Business Administration</i> .
	Sub-CPMK 2	Mampu Menjelaskan tentang Definisi <i>Business Plan</i> , <i>Time Schedule</i> dan Perencanaan Bisnis, Tujuan Pembuatan <i>Business Plan</i> , Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Keuangan serta <i>Contingency Plan</i> .
	Sub-CPMK 3	Mampu Menjelaskan Definisi Organisasi dan Organisasi Bisnis, Bentuk – Bentuk Organisasi Organisasi Sistem Terbuka & Tertutup, Lingkungan Organisasi dan Globalisasi dan Teori Organisasi.
	Sub-CPMK 4	Mampu Menjelaskan Definisi Administrasi Sumber Daya Manusia, <i>Recruitment</i> dan Konsep <i>The Right Man and The Right Place</i> , Kepimimpinan dan Konsep Kontrak Sosial serta <i>Reward and Punishment</i> .
	Sub-CPMK 5	Mampu Menjelaskan Pemasaran dan Administrasi Pemasaran Bisnis, <i>Marketing Environment</i> , <i>Marketing Mix</i> , segmentasi, <i>Moving Average</i> serta <i>Forecasting</i> .
	Sub-CPMK 6	Mampu Menjelaskan tentang definisi <i>e-business</i> dan Konsep Administrasi Berbasis <i>e-business</i> , Kondisi dan Situasi pada Pasar Bisnis dan Digital Serta <i>Cyber Crime</i> dan <i>Hacker</i> .
	Sub-CPMK 7	Mampu Menjelaskan Definisi Keputusan dan Pohon Keputusan Serta Pohon Keputusan dan Pengambilan Keputusan.
	Sub-CPMK 8	Mampu Menjelaskan Etika Bisnis dan Konsep <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , Permasalahan – Permasalahan yang Umum yang dihadapi dalam Penerapan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , CSR dan Etika Bisnis serta Pengaruhnya pada Manajemen Strategis.
Deskripsi Singkat MK	Konsep tentang Ilmu Administrasi Bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang semakin lama semakin berkembang pesat. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis dipengaruhi oleh terciptanya mekanisme	

	sistem administrasi yang kompetitif. Termasuk termilikinya karyawan yang handal dalam menangani berbagai urusan administrasi bisnis.
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<i>Business Administration, Business Planning, Bentuk Organisasi Bisnis, Administrasi Sumber Daya Manusia (SDM), Business Marketing Administration, E-Business Administration, Keputusan Bisnis dan Etika Bisnis (GCG & CSR)</i>
Pustaka	Utama :
	PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS. Irham Fahmi, SE., M.Si. Alvabeta, CV, Bandung.
	Pendukung :
	RETROSPEKTIF ILMU ADMINISTRASI BISNIS. Dr. Supriyanto, M.Si, dan ILMU ADMINISTRASI : DASAR DASAR DAN TEORI. Drs. Ong Berlian, MM. Drs. H. Bangun Lubis., M.Si
Dosen Pengampu	Haris Fadillah., S.Sos., M.AB
Matakuliah syarat	Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada

Mg Ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Referensi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	- Mengetahui materi umum mata kuliah - Hubungan MK dengan MK lain - Hubungan antar pokok bahasan - Mekanisme perkuliahan - Evaluasi keberhasilan	Perkenalan dan Penjelasan RPS	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan dengan bahannya sendiri - Memahami materi umum mata kuliah - Hubungan MK Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis dengan MK lain - Hubungan antar pokok bahasan - Mekanisme perkuliahan - Evaluasi keberhasilan	Dosen	5%
2	- Mengetahui definisi administrasi - Tujuan Administrasi Bisnis	<i>Business Administration</i>	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan definisi administrasi - Memahami tujuan administrasi bisnis	PAB	5%

	- Mengetahui kekuatan strategis SCA - Mengetahui pentingnya rotasi jabatan			- Menjelaskan dan menjabarkan kekuatan strategis SCA - Memahami rotasi jabatan		
3	- Mampu menjelaskan definisi organisasi dan organisasi bisnis - Mampu menjelaskan bentuk-bentuk organisasi - Mampu menjelaskan organisasi system tertutup dan terbuka - Mampu menjelaskan profit dan kontinuitas dalam organisasi - Mampu menjelaskan lingkungan organisasi dan globalisasi	Bentuk Organisasi Bisnis	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan definisi organisasi dan organisasi bisnis - Menjelaskan bentuk-bentuk organisasi - Menjelaskan organisasi system tertutup dan terbuka - Menjelaskan profit dan kontinuitas dalam organisasi - Menjelaskan lingkungan organisasi dan globalisasi	PAB & RIAB	5%
4	- Mampu menjelaskan daur hidup organisasi - Mampu memahami daur hidup produk sebagai pembanding daur hidup organisasi - Mampu menjelaskan teori organisasi - Mampu menjelaskan solusi dalam menghadapi berbagai masalah dibidang organisasi	Bentuk Organisasi Bisnis	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan daur hidup organisasi - Memahami daur hidup produk sebagai pembanding daur hidup organisasi - Menjelaskan teori organisasi - Menjelaskan solusi dalam menghadapi berbagai masalah dibidang organisasi	PAB & RIAB	5%

5	• Mampu menjelaskan definisi administrasi SDM • Mampu menjelaskan <i>Recruitment</i> dan konsep <i>The Right Man and The Right Place</i> • Mampu menjelaskan kepemimpinan dan konsep kontrak sosial • Mampu menjelaskan dampak diversitas bagi organisasi • Mampu menjelaskan kedisiplinan	Administrasi SDM	Ceramah Diskusi	• Menjelaskan definisi administrasi SDM • Menjelaskan menjelaskan <i>Recruitment</i> dan konsep <i>The Right Man and The Right Place</i> • Menjelaskan kepemimpinan dan konsep kontrak sosia • Menjelaskan dampak diversitas bagi organisasi • Menjelaskan kedisiplinan	• PAB & DDT	5%
6	• Mampu menjelaskan <i>Reward and Punishment</i> • Mampu menjelaskan motivasi dan produktivitas • Mampu menjelaskan penilaian kinerja	Administrasi SDM	Ceramah Diskusi	• Menjelaskan <i>Reward and Punishment</i> • Menjelaskan motivasi dan produktivitas • Menjelaskan penilaian kinerja	• PAB	5%
7	• Mampu menjelaskan definisi pemasaran dan administrasi pemasaran bisnis • Mampu menjelaskan <i>marketing environment</i> • Mampu menjelaskan <i>marketing mix</i> • Mampu menjelaskan periklanan • Mampu menjelaskan metode <i>moving average</i>	<i>Business Marketing Administration</i>	Ceramah Diskusi	• Menjelaskan definisi pemasaran dan administrasi pemasaran bisnis • Menjelaskan <i>marketing environment</i> • Menjelaskan <i>marketing mix</i> • Menjelaskan periklanan • Menjelaskan menjelaskan metode <i>moving average</i>	• PAB	5%

	Mampu menjelaskan analisis <i>forecasting</i>			Menjelaskan analisis <i>forecasting</i>		
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10%					
9	- Mampu menjelaskan definisi <i>E-Business</i> - Mampu menjelaskan konsep Administrasi berbasis <i>E-Business</i> - Mampu menjelaskan kondisi dan situasi pasar digital - Mampu menjelaskan tip berbisnis via internet	<i>E-Business Administration</i>	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan definisi <i>E-Business</i> - Menjelaskan konsep Administrasi berbasis <i>E-Business</i> - Menjelaskan kondisi dan situasi pasar digital - Menjelaskan tip berbisnis via internet	PAB	5%
10	- Mampu menjelaskan perusahaan yang berbasis digital - Mampu menjelaskan <i>cyber crime</i> dan <i>hacker</i> - Mampu menjelaskan kasus dan solusi	<i>E-Business Administration</i>	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan perusahaan yang berbasis digital - Menjelaskan <i>cyber crime</i> dan <i>hacker</i> - Menjelaskan menjelaskan kasus dan solusi	PAB	5%
11	- Mampu menjelaskan keputusan - Mampu menjelaskan pohon keputusan (<i>Decision Tree</i>) - Mampu menjelaskan prosedur dan tahap dalam pembuatan pohon keputusan	Keputusan Bisnis	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan keputusan - Menjelaskan pohon keputusan (<i>Decision Tree</i>) - Menjelaskan prosedur dan tahap dalam pembuatan pohon keputusan	PAB & RIAB	5%
12	- Mampu menjelaskan etika bisnis - Mampu menjelaskan etika bisnis dan	Etika Bisnis	Ceramah Diskusi	- Menjelaskan etika bisnis - Menjelaskan etika bisnis dan permasalahan di negara berkembang	PAB	5%

	permasalahan di negara berkembang					
13	• Mampu menjelaskan definisi GCG • Mampu menjelaskan etika bisnis dan konsep GCG • Mampu menjelaskan permasalahan yang timbul dalam penerapan GCG	GCG	Ceramah Diskusi	• Menjelaskan definisi GCG • Menjelaskan etika bisnis dan konsep GCG • Menjelaskan permasalahan yang timbul dalam penerapan GCG	• PAB & DDT	5%
14	• Mampu menjelaskan CSR dan kebijakan perusahaan • Mampu menjelaskan manfaat CSR bagi perusahaan • Mampu menjelaskan indikator keberhasilan CSR dan model penerapan di Indonesia	CSR	Ceramah Diskusi	• Menjelaskan CSR dan kebijakan perusahaan • Menjelaskan manfaat CSR bagi perusahaan • Menjelaskan indikator keberhasilan CSR dan model penerapan di Indonesia	• PAB & DDT	5%
15	• Mampu menjelaskan CSR dan pembangunan ekonomi berkelanjutan • Mampu menjelaskan beberapa permasalahan umum dalam bidang CSR	CSR	Ceramah Diskusi	• Menjelaskan CSR dan pembangunan ekonomi berkelanjutan • Menjelaskan beberapa permasalahan umum dalam bidang CSR	• PAB & DDT	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					20%

Penanggung Jawab Mata Kuliah

Haris Fadillah, S.Sos., M.AB

Amuntai, 16 September 2022
Mengetahui,
Ketua Prodi Administrasi Bisnis

Nurul Hasanah, S.Pd., MM