Rencana Pembelajaran Semester Mata Kuliah PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS

STIA AMUNTAL	SEKOLAH TINGGI ILMU ADMINISTRASI AMUNTAI ADMINISTRASI BISNIS (D3)								
			RENCANA PE	MBELA	JARAN SEMESTER				
MATA KULIAH (M	IK)		KODE	Rumpi	un MK	BOBOT (sks)	SEMEST ER	Tgl Penyusunan	
Pengantar Ilmu Adı	ninistrasi Bisi	nis	DAH-1106	ADMI	NISTRASI BISNIS	3	1	15 September 2022	
			Pengembang RPS		Koordinator RMK Ketua PRO			DDI	
OTORISASI	OTORISASI		Haris Fadillah, S.Sos.,	ndillah, S.Sos., M.AB Haris Fadillah, S.S		os., M.AB Nurul Has		anah, S.Pd, MM	
	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	CPL1	Mampu 1	Menjelaskan tentang <i>Bus</i>	iness Adr	ninistration				
	CPL2	Mampu 1	Menjelaskan tentang Bus	iness Pla	nning				
	CPL3	Mampu 1	Menjelaskan tentang Ber	ıtuk Orga	nisasi Bisnis				
	CPL4	Mampu 1	Menjelaskan tentang Adı	ninistrasi	Sumber Daya Manusia	(SDM)			
	CPL5	Mampu 1	Menjelaskan tentang <i>Bus</i>	iness Ma	rketing Administration				
	CPL6	Mampu 1	Menjelaskan tentang <i>E-B</i>	usiness A	dministration				
	CPL7	Mampu 1	Menjelaskan tentang Kep	outusan B	isnis				
	CPL8	Mampu 1	Menjelaskan tentang Etil	a Bisnis	(GCG & CSR)				
	Capaian Pe	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)							
	CPMK1	CPMK1 Menjelaskan pengertian, tujuan, Sustainable Competitive Advantage (SCA), serta Administrasi dan Rotasi Jabatan Busines Administration.							
	CPMK2	CPMK2 Menjelaskan tentang Definisi <i>Businees Plan</i> , <i>Time Schedule</i> dan Perencanaan Bisnis, Tujuan Pembuatan <i>Business Plan</i> , Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Keuangan serta <i>Contingency Plan</i> .							

	CPMK 3	Menjelaskan Definisi Organisasi dan Organisasi Bisnis, Bentuk – Bentuk Organisasi Organisasi Sistem Terbuka & Tertutup, Lingkungan Organisasi dan Globalisasi dan Teori Organisasi.
	CPMK 4	Menjelaskan Definisi Administrasi Sumber Daya Manusia, <i>Recruitment</i> dan Konsep <i>The Right Man and The Right Place</i> , Kepimimpinan dan Konsep Kontrak Sosial serta <i>Reward and Punisment</i> .
	CPMK 5	Menjelaskan Pemasaran dan Administrasi Pemasaran Bisnis, <i>Marketing Environtment</i> , <i>Marketing Mix</i> , segmentasi, <i>Moving Average</i> serta <i>Forecasting</i> .
	CPMK 6	Menjelaskan tentang definisi <i>e-busines</i> s dan Konsep Administrasi Berbasis <i>e-business</i> , Kondisi dan Situasi pada Pasar Bisnis dan Digital Serta <i>Cyber Crime</i> dan <i>Hacker</i> .
	CPMK 7	Menjelaskan Definisi Keputusan dan Pohon Keputusan Serta Pohon Keputusan dan Pengambilan Keputusan.
	CPMK 8	Menjelaskan Etika Bisnis dan Konsep <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , Permasalahan – Permasalahan yang Umum yang dihadapi dalam Penerapan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , CSR dan Etika Bisnis serta Pengaruhnya pada Manajemen Strategis.
	Kemampuar (Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mampu Menjelaskan pengertian, tujuan, Sustainable Competitive Advantage (SCA), serta Administrasi dan Rotasi Jabatan Busines Administration.
	Sub-CPMK 2	Mampu Menjelaskan tentang Definisi <i>Businees Plan</i> , <i>Time Schedule</i> dan Perencanaan Bisnis, Tujuan Pembuatan <i>Business Plan</i> , Tujuan Perencanaan dan Pengendalian Keuangan serta <i>Contingency Plan</i> .
	Sub-CPMK 3	Mampu Menjelaskan Definisi Organisasi dan Organisasi Bisnis, Bentuk – Bentuk Organisasi Organisasi Sistem Terbuka & Tertutup, Lingkungan Organisasi dan Globalisasi dan Teori Organisasi.
	Sub-CPMK 4	Mampu Menjelaskan Definisi Administrasi Sumber Daya Manusia, <i>Recruitment</i> dan Konsep <i>The Right Man and The Right Place</i> , Kepimimpinan dan Konsep Kontrak Sosial serta <i>Reward and Punisment</i> .
	Sub-CPMK 5	Mampu Menjelaskan Pemasaran dan Administrasi Pemasaran Bisnis, <i>Marketing Environtment</i> , <i>Marketing Mix</i> , segmentasi, <i>Moving Average</i> serta <i>Forecasting</i> .
	Sub-CPMK 6	Mampu Menjelaskan tentang definisi <i>e-busines</i> s dan Konsep Administrasi Berbasis <i>e-business</i> , Kondisi dan Situasi pada Pasar Bisnis dan Digital Serta <i>Cyber Crime</i> dan <i>Hacker</i> .
	Sub-CPMK 7	Mampu Menjelaskan Definisi Keputusan dan Pohon Keputusan Serta Pohon Keputusan dan Pengambilan Keputusan.
	Sub-CPMK 8	Mampu Menjelaskan Etika Bisnis dan Konsep <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , Permasalahan – Permasalahan yang Umum yang dihadapi dalam Penerapan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i> , CSR dan Etika Bisnis serta Pengaruhnya pada Manajemen Strategis.
Deskripsi Singkat MK		ng Ilmu Administrasi Bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang semakin lama tembang pesat. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis dipengaruhi oleh terciptanya mekanisme

	sistem administrasi yang kompetitif. Termasuk termilikinya karyawan yang handal dalam menangani berbagai urusan administrasi bisnis.							
Bahan Kajian:	Business Administration, Business Planning, Bentuk Organisasi Bisnis, Administrasi Sumber Daya Manusia (SDM), Business							
Materi Pembelajaran	Marketing Administration, E-Business Administration, Keputusan Bisnis dan Etika Bisnis (GCG & CSR)							
Pustaka	Utama:							
	PENGANTAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS. Irham Fahmi, SE., M.Si. Alvabeta, CV, Bandung.							
	Pendukung:							
	RETROSPEKTIF ILMU ADMINISTRASI BISNIS. Dr. Supriyanto, M.Si, dan ILMU ADMINISTRASI : DASAR DASAR DAN							
	TEORI. Drs. Ong Berlian, MM. Drs. H. Bangun Lubis., M.Si							
Dosen Pengampu	Haris Fadillah., S.Sos., M.AB							
Matakuliah syarat	Tuliskan mata kuliah prasyarat, jika ada							

Mg Ke	Kemampuan akhir yang diharapkan	Materi Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	Kriteria Penilaian	Referesi	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	 Mengetahui materi umum mata kuliah Hubungan MK dengan MK lain Hubungan antar pokok bahasan Mekanisme perkuliahan Evaluasi keberhasilan 	Perkenalan dan Penjelasan RPS	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan dengan bahannya sendiri Memahami materi umum mata kuliah Hubungan MK Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis dengan MK lain Hubungan antar pokok bahasan Mekanisme pekuliahan Evaluasi keberhasilan 	• Dosen	5%
2	Mengetahui definisi administrasiTujuan Administrasi Bisnis	Business Administration	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan definisi administrasi Memahami tujuan administrasi bisnis 	• PAB	5%

	 Mengetahui kekuatan strategis SCA Mengetahui pentingnya rotasi jabatan 			 Menjelaskan dan menjabarkan kekuatan strategis SCA Memahami rotasi jabatan 		
3	 Mampu menjelaskan definisi organisasi dan organisasi bisnis Mampu menjelaskan bentuk-bentuk organisasi Mampu menjelaskan organisasi system tertutup dan terbuka Mampu menjelaskan profit dan kontinuitas dalam organisasi Mampu menjelaskan lingkungan organisasi dan globalisasi 	Bentuk Organisasi Bisnis	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan definisi organisasi dan organisasi bisnis Menjelaskan bentuk-bentuk organisasi Menjelaskan organisasi system tertutup dan terbuka Menjelaskan profit dan kontinuitas dalam organisasi Menjelaskan lingkungan organisasi dan globalisasi 	• PAB & RIAB	5%
4	 Mampu menjelaskan daur hidup organisasi Mampu memahami daur hidup produk sebagai pembanding daur hidup organisasi Mampu menjelaskan teori organisasi Mampu menjelaskan solusi dalam menghadapi berbagai masalah dibidang organisasi 	Bentuk Organisasi Bisnis	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan daur hidup organisasi Memahami daur hidup produk sebagai pembanding daur hidup organisasi Menjelaskan teori organisasi Menjelaskan solusi dalam menghadapi berbagai masalah dibidang organisasi 	• PAB & RIAB	5%

5	 Mampu menjelaskan definisi administrasi SDM Mampu menjelaskan Recruitment dan konsep The Right Man and The Right Place Mampu menjelaskan kepemimpinan dan konsep kontrak sosial Mampu menjelaskan dampak diversitas bagi organisasi Mampu menjelaskan kedisiplinan 	Administrasi SDM	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan definisi administrasi SDM Menjelaskan menjelaskan Recruitment dan konsep The Right Man and The Right Place Menjelaskan kepemimpinan dan konsep kontrak sosia Menjelaskan dampak diversitas bagi organisasi Menjelaskan kedisiplinan 	• PAB & DDT	5%
6	 Mampu menjelaskan <i>Reward and Punishment</i> Mampu menjelaskan motivasi dan produktivitas Mampu menjelaskan penilaian kinerja 	Administrasi SDM	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan Reward and Punishment Menjelaskan motivasi dan produktivitas Menjelaskan penilaian kinerja 	• PAB	5%
7	 Mampu menjelaskan definisi pemasaran dan administrasi pemasaran bisnis Mampu menjelaskan marketing environment Mampu menjelaskan marketing mix Mampu menjelaskan periklanan Mampu menjelaskan metode moving average 	Business Marketing Administration	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan definisi pemasaran dan administrasi pemasaran bisnis Menjelaskan marketing environment Menjelaskan marketing mix Menjelaskan periklanan Menjelaskan metode moving average 	• PAB	5%

	Mampu menjelaskan analisis forecasting			Menjelaskan analisis forecasting		
8	Ujian Tengah Semester (UTS) 10%					
9	 Mampu menjelaskan definisi <i>E-Business</i> Mampu menjelaskan konsep Administrasi berbasis <i>E-Business</i> Mampu menjelaskan kondisi dan situasi pasar digital Mampu menjelaskan tip berbisnis via internet 	E-Business Administration	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan definisi <i>E-Business</i> Menjelaskan konsep Administrasi berbasis <i>E-Business</i> Menjelaskan kondisi dan situasi pasar digital Menjelaskan tip berbisnis via internet 	• PAB	5%
10	 Mampu menjelaskan perusahaan yang berbasis digital Mampu menjelaskan cyber crime dan hacker Mampu menjelaskan kasus dan solusi 	E-Business Administration	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan perusahaan yang berbasis digital Menjelaskan cyber crime dan hacker Menjelaskan menjelaskan kasus dan solusi 	• PAB	5%
11	 Mampu menjelaskan keputusan Mampu menjelaskan pohon keputusan (Decision Tree) Mampu menjelaskan prosedur dan tahap dalam pembuatan pohon keputusan 	Keputusan Bisnis	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan keputusan Menjelaskan pohon keputusan (Decision Tree) Menjelaskan prosedur dan tahap dalam pembuatan pohon keputusan 	• PAB & RIAB	5%
12	 Mampu menjelaskan etika bisnis Mampu menjelaskan etika bisnis dan 	Etika Bisnis	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan etika bisnis Menjelaskan etika bisnis dan permasalahan di negara berkembang 	• PAB	5%

	narmasalahan di nagara					1
	permasalahan di negara berkembang					
13	 Mampu menjelaskan definisi GCG Mampu menjelaskan etika bisnis dan konsep GCG Mampu menjelaskan permasalahan yang timbul dalam penerapan GCG 	GCG	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan definisi GCG Menjelaskan etika bisnis dan konsep GCG Menjelaskan permasalahan yang timbul dalam penerapan GCG 	• PAB & DDT	5%
14	 Mampu menjelaskan CSR dan kebijakan perusahaan Mampu menjelaskan manfaat CSR bagi perusahaan Mampu menjelaskan indikator keberhasilan CSR dan model penerapan di Indonesia 	CSR	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan CSR dan kebijakan perusahaan Menjelaskan manfaat CSR bagi perusahaan Menjelaskan indikator keberhasilan CSR dan model penerapan di Indonesia 	• PAB & DDT	5%
15	 Mampu menjelaskan CSR dan pembangunan ekonomi berkelanjutan Mampu menjelaskan beberapa permasalahan umum dalam bidang CSR 	CSR	Ceramah Diskusi	 Menjelaskan CSR dan pembangunan ekonomi berkelanjutan Menjelaskan beberapa permasalahan umum dalam bidang CSR 	• PAB & DDT	5%
16	Ujian Akhir Semester (UAS)				20%	

Penanggung Jawab Mata Kuliah

Amuntai, 16 September 2022 Mengetahui, Ketua Prodi Administrasi Bisnis