

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty Chăn nuôi uy tín năm 2025)

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 05/11/2025**.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):



PHẦN I: THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

- Tên Công ty:**
- Mã số thuế:**
- Lĩnh vực kinh doanh chính của Công ty** (vui lòng chọn lĩnh vực đóng góp vào doanh thu năm tài chính gần đây nhiều nhất)
 - ☐ Sản xuất thức ăn gia súc (*chiếm tỷ trọng*% doanh thu)
 - ☐ Sản xuất thức ăn gia cầm (*chiếm tỷ trọng*% doanh thu)
 - ☐ Sản xuất thức ăn thủy sản (*chiếm tỷ trọng*% doanh thu)
 - ☐ Sản xuất và tiêu thụ con giống (*chiếm tỷ trọng*% doanh thu)
 - ☐ Sản xuất thuốc thú y (*chiếm tỷ trọng*% doanh thu)
 - ☐ Chế biến thực phẩm (*chiếm tỷ trọng*% doanh thu)
 - ☐ Khác (ghi rõ:: *chiếm tỷ trọng* % doanh thu)

4. Thông tin tài chính của doanh nghiệp (Đơn vị tính: Triệu đồng)

(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

Chỉ tiêu	Năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Thực hiện 9 tháng đầu năm 2025
Tổng tài sản			
Vốn chủ sở hữu			
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ			
Tổng doanh thu (*)			
Giá vốn hàng bán			
Lợi nhuận trước thuế			
Lợi nhuận sau thuế			

(*) Tổng doanh thu được tính bằng tổng các khoản doanh thu thu về của Công ty (không bao gồm các khoản giảm trừ)

PHẦN II: TÌNH HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH CỦA DOANH NGHIỆP

5. Tổng quát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm nay so với cùng kỳ năm trước? (ƯỚC TÍNH)

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐
Tổng chi phí	☐	☐	☐	☐	☐
Số lượng nhân viên	☐	☐	☐	☐	☐
Số lượng khách hàng	☐	☐	☐	☐	☐

6. Mức độ hoàn thành kế hoạch đã đề ra trong năm 2025 của Quý Doanh nghiệp tính đến thời điểm hiện tại? (ƯỚC TÍNH)

Chỉ tiêu	Hoàn thành dưới 20% kế hoạch	Hoàn thành 20-50% kế hoạch	Hoàn thành trên 50% - 80% kế hoạch	Hoàn thành trên 80% kế hoạch
Doanh thu	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐

7. Đây là **Top 5 khó khăn** tác động tới tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong năm 2025?

- ☐ Bất ổn kinh tế - chính trị trên thế giới
- ☐ Sức ép từ tỷ giá gia tăng và rủi ro lạm phát tăng cao
- ☐ Giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng và sự biến động của thị trường năng lượng
- ☐ Rủi ro an ninh mạng
- ☐ Rào cản pháp lý và thủ tục hành chính
- ☐ Các vấn đề liên quan đến chuỗi cung ứng, logistics, phân phối
- ☐ Lao động không đáp ứng được về số lượng/chất lượng
- ☐ Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn
- ☐ Cạnh tranh giữa các doanh nghiệp cùng ngành
- ☐ Tác động của biến đổi khí hậu, thiên tai, dịch bệnh
- ☐ Sức ép giảm lượng phát thải và vướng mắc khi tiếp cận lộ trình net-zero
- ☐ Khó khăn trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ
- ☐ Khó khăn trong quản lý cơ sở dữ liệu, truy xuất nguồn gốc sản phẩm
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ:.....)

8. Hiện nay Quý doanh nghiệp đang triển khai các giải pháp, công nghệ nào trong sản xuất chăn nuôi bền vững?

- ☐ Triển khai tổ hợp mô hình an toàn sinh học 4F (Farm- Food- Feed- Fertilizer)
- ☐ Áp dụng phần mềm quản lý sản xuất (ERP - Enterprise Resources Planning, MES - Manufacturing Execution System,...)
- ☐ Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và dữ liệu lớn trong phân tích và lưu trữ
- ☐ Sử dụng hệ thống cảm biến IoT, RFID - Radio Frequency Identification,...

- ☐ Ứng dụng công nghệ sinh học trong dinh dưỡng và phòng bệnh
- ☐ Áp dụng mã QR, Blockchain để truy xuất nguồn gốc
- ☐ Sử dụng công nghệ quản lý và xử lý chất thải chăn nuôi (công nghệ biogas, công nghệ tái sử dụng nước, công nghệ vi sinh vật,...)
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ:.....)

9. Đây là Top 3 yếu tố chính thúc đẩy việc thực hiện mục tiêu phát triển bền vững của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Nâng cao giá trị thương hiệu của doanh nghiệp
- ☐ Khách hàng coi trọng các hành động phát triển bền vững có thể đạt được
- ☐ Chính phủ ban hành các quy định liên quan
- ☐ Các nhà cung cấp coi trọng các hành động phát triển bền vững
- ☐ Xác định các rủi ro và cơ hội bằng cách thực hiện chiến lược phát triển bền vững
- ☐ Biến động bất ngờ từ thiên tai, dịch bệnh
- ☐ Chúng tôi chưa có ý định thực hiện mục tiêu phát triển bền vững
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ:.....)

10. Đây là Top 3 khó khăn chính mà Quý doanh nghiệp gặp phải khi triển khai các giải pháp, công nghệ trong sản xuất chăn nuôi bền vững?

- ☐ Chi phí vận hành, bảo trì công nghệ cao
- ☐ Thiếu nhân lực kỹ thuật
- ☐ Rào cản pháp lý và quy định chăn nuôi
- ☐ Phụ thuộc vào bên thứ ba cung cấp hệ thống vận hành
- ☐ Khó khăn trong việc xử lý khối lượng dữ liệu lớn
- ☐ Cơ sở hạ tầng vẫn còn nhiều hạn chế
- ☐ Khó khăn trong cơ chế bảo vệ chống sao chép hoặc giả mạo
- ☐ Thời gian triển khai dài, rủi ro gián đoạn sản xuất khi chuyển đổi/tích hợp hệ thống mới
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ:.....)

PHẦN III: TRIỂN VỌNG KINH DOANH VÀ KHUYẾN NGHỊ CHÍNH SÁCH

11. Quý Doanh nghiệp đánh giá thế nào về triển vọng kinh tế trong năm 2025?

- ☐ Tăng trưởng dưới 6,0%
- ☐ Tăng trưởng từ 6,0 - 6,5%
- ☐ Tăng trưởng trên 6,5 - 7,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 7,0 – 7,5%
- ☐ Tăng trưởng từ trên 7,5 – 8,0%
- ☐ Tăng trưởng trên 8,0%

12. Theo Quý Doanh nghiệp, triển vọng tăng trưởng toàn ngành Chăn nuôi trong năm 2026 so với năm 2025 như thế nào?

Nhóm ngành	Khó khăn hơn rất nhiều	Khó khăn hơn một chút	Không thay đổi	Khả quan hơn một chút	Khả quan hơn rất nhiều
Thức ăn chăn nuôi	☐	☐	☐	☐	☐
Giống vật nuôi (gia súc, gia cầm) và thủy sản	☐	☐	☐	☐	☐
Thuốc thú y	☐	☐	☐	☐	☐
Toàn ngành Chăn nuôi	☐	☐	☐	☐	☐

13. Quý Doanh nghiệp dự kiến kết quả kinh doanh vào năm 2026 sẽ như thế nào so với năm 2025?

Chỉ tiêu	Giảm đi đáng kể	Giảm đi	Cơ bản ổn định	Tăng lên	Tăng lên đáng kể
Doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Tổng chi phí	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận	☐	☐	☐	☐	☐

14. Quý Doanh nghiệp dự báo thế nào về thay đổi trong nhu cầu khách hàng đối với các nhóm sản phẩm sau trong ít nhất 6 tháng tới đây?

	Không rõ	Giảm đi	Không thay đổi	Tăng lên
Thức ăn cho gia súc	☐	☐	☐	☐
Thức ăn cho gia cầm	☐	☐	☐	☐
Thức ăn cho thủy sản	☐	☐	☐	☐
Giống vật nuôi (gia súc, gia cầm) và thủy sản	☐	☐	☐	☐
Thuốc thú y	☐	☐	☐	☐

15. Theo Quý Doanh nghiệp đâu là Top 5 giải pháp trọng tâm của doanh nghiệp trong giai đoạn tiếp theo?

- ☐ Nghiên cứu các sản phẩm hữu cơ, đạt tiêu chuẩn chất lượng an toàn sinh học
- ☐ Đầu tư máy móc và dây chuyền sản xuất tự động hóa, đạt tiêu chuẩn quốc tế
- ☐ Tập trung xây dựng nhóm hàng chiến lược có doanh số lớn và lợi nhuận cao
- ☐ Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu
- ☐ Thực hiện M&A, liên doanh với các doanh nghiệp nước ngoài
- ☐ Tìm kiếm, đa dạng nhà cung cấp nguyên vật liệu với giá cạnh tranh
- ☐ Phát triển tổ hợp mô hình an toàn sinh học 4F (Farm- Food- Feed- Fertilizer)
- ☐ Cải tiến cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý của công ty
- ☐ Phát triển, mở rộng sản xuất và kênh phân phối
- ☐ Hạ thấp chi phí
- ☐ Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao
- ☐ Thực hiện chiến lược phát triển bền vững, bảo vệ môi trường
- ☐ Tăng cường các biện pháp quản trị rủi ro tài chính, biến động giá và chất lượng nguồn nguyên liệu đầu vào
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ:)

16. Theo Quý doanh nghiệp, đâu là Top 5 giải pháp mà Chính phủ nên chú trọng để hỗ trợ tốt nhất cho thị trường Chăn nuôi trong thời gian tới đây?

- ☐ Tăng thuế nhập khẩu các loại thịt lợn, gia cầm, v.v
- ☐ Giảm thuế nhập khẩu nguyên liệu sản xuất thức ăn chăn nuôi
- ☐ Hỗ trợ kiểm soát chặt chẽ dịch bệnh và phát triển đàn vật nuôi ở các địa phương
- ☐ Hỗ trợ doanh nghiệp và nông dân phát triển tổ hợp mô hình an toàn sinh học 4F (Farm- Food- Feed- Fertilizer)
- ☐ Hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác đào tạo kỹ thuật và nghiên cứu sản xuất
- ☐ Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tránh tình trạng hàng giả, hàng nhái
- ☐ Đẩy mạnh công tác quản lý chất lượng sản phẩm, đặc biệt với sản phẩm mới đưa ra thị trường bằng các tiêu chuẩn, quy chuẩn.
- ☐ Tổ chức quy hoạch và phát triển nguồn nguyên liệu sản xuất
- ☐ Nâng cao công tác thống kê, dự báo thị trường ngành chăn nuôi

- ☐ Rà soát, điều chỉnh mạng lưới cơ sở sản xuất phù hợp với nhu cầu của thị trường tiêu thụ trong nước và khả năng xuất khẩu
- ☐ Khuyến khích đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng cảng biển, kho bãi chuyên dùng phục vụ hoạt động xuất khẩu, nhập khẩu
- ☐ Khác (vui lòng ghi rõ: _____)

PHẦN IV: ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU TRONG NGÀNH

17. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Công ty tiêu biểu nhất trên thị trường Chăn nuôi Việt Nam hiện nay?

- ✓ Vui lòng kể tên 5-10 Doanh nghiệp mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất

I. NHÓM NGÀNH THỨC ĂN CHĂN NUÔI

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

II. NHÓM NGÀNH GIỐNG VẬT NUÔI (GIA SÚC, GIA CẦM) VÀ THỦY SẢN

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	

III. NHÓM NGÀNH THUỐC THÚ Y

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ và tên:

Bộ phận làm việc:

Số điện thoại liên lạc:

Email:

....., ngày..... tháng..... năm 2025
ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!