



Мебельщики сдерживают рост цен на мебель

Москва, 25 июня 2024 г. Российские производители сообщили о значительном росте цен на комплектующие для производства мебели. Эту проблему обсудили участники V Всероссийской конференции производителей мебели, которая прошла 19 июня в Москве на площадке Цифрового мебельного форума. Организатором конференции выступила АМДПР. Партнеры мероприятия ООО «ЛИГА» и ЭГГЕР.

Рост цен на материалы, комплектующие, химические компоненты, которые используются в мебельном производстве, выражается в двузначных числах. Например, фенол, который применяется в смолах при производстве фанеры, только за апрель-май текущего года подорожал на 40%, заявил Борис Френкель, директор по взаимодействию с государственными органами, группа «Свеза». При этом фенол занимает примерно 70% в себестоимости смолы. В итоге растут цены и на саму фанеру.

Еще одна причина ее подорожания — дефицит сырья, добавляет Борис Френкель. Лесопромышленники так и не отыграли падение объемов заготовки фанкряжа, которое в 2022-2023 годах составило 20%. Однако при этом нарастили экспорт кругляка в Китай по более высоким ценам, чем для внутреннего рынка.

Это привело к обострению дефицита сырья в России, как следствие, к повышению цен на фанкряж. С января 2023 года по апрель 2024-го они увеличились более чем на 66%, говорит Борис Френкель.

Более того, растет объем такой фанеры, которую Китай поставляет на внешние рынки, выдавая за российскую, перерабатывая наше сырье и забирая потенциальных зарубежных покупателей у российских производителей фанеры. Китайская фанера, как правило, хуже по качеству, но дешевле отечественной, в результате покупатели часто предпочитают ее, что сокращает спрос на российскую продукцию.

Экспорт самой фанеры по сравнению с 2021 годом сократился на треть.

«Если раньше у нас более чем две трети уходило на экспорт и высокие экспортные цены позволяли удерживать низкие внутренние, то сейчас мы потеряли больше половины экспортных рынков, и они до сих пор не восстановлены», — признает Тимур Иртуганов, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР).

Ощутимый вклад в себестоимость мебели вносят транспортные расходы, которые за последние два года выросли на 30%. Причем из-за увеличившейся нагрузки на



железнодорожную инфраструктуру между подачей заявки на отправку груза и получением его проходит несколько месяцев, сообщил Станислав Серов, директор по развитию бизнеса компании «ЭГГЕР».

До февраля 2022 года у отечественных мебельщиков были неплохие экспортные перспективы, говорит Сергей Змиевский, президент компании ООО «Алмаз» (торговая марка «Любимый дом»). В частности, его компания к концу 2021 года ежемесячно экспортировала своей продукции на 1 млн евро. Российская мебель на 30-35% дешевле европейской и не уступает ей по качеству, поэтому нашу продукцию охотно принимали на западных рынках. Это давало мебельщикам возможность нарастить объемы продаж, инвестировать в развитие производства, повышать качество мебели.

Санкции лишили их экспортного развития, а спрос на российском рынке растет не такими высокими темпами, чтобы компенсировать увеличение издержек на ее изготовление. К тому же из-за санкций мебельщики лишились многих видов западного производственного оборудования, и фабрики приходится переоснащать китайскими аналогами, а это дополнительные расходы.

Все это неизбежно приведет к ускорению роста цен на мебель, прогнозируют участники рынка. В течение последних двух лет им удавалось сдерживать темпы подорожания. По оценке АМДПР, в течение 2023 года, например, мебель прибавила в цене лишь 3-5%, в зависимости от категории. За первый квартал текущего года рост цен также наблюдался во всех продуктовых категориях, но оставался в пределах нескольких процентов в рамках инфляции.

Однако если на уровне государства не будут приняты меры для решения перечисленных проблем, мебельщики долго не смогут удерживать рост цен, заключили участники конференции. Минпромторг в свою очередь готов активно содействовать в выработке новых инструментов поддержки отрасли, именно поэтому вопросы, озвученные на конференции важны, так как помогут реализовать шаги по ограничению экспорта сырья для производства фанеры, а также импорта китайской фанеры в Россию; создание альтернативных механизмов финансовых расчетов для отечественных экспортеров мебели; создание условий для производителей малотоннажной химии, направленных на сдерживание роста цен на их продукцию. С этими инициативами АМДПР обратится в Минпромторг и Правительство РФ.

Справка:

Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) — добровольная общественная некоммерческая организация, учреждена в 1997 году с целью консолидации усилий по преодолению кризисных явлений в мебельно-деревообрабатывающей отрасли и созданию необходимых условий для ее успешной работы в рыночных условиях.



Ассоциация предприятий
мебельной и деревообрабатывающей
промышленности России

Ассоциация — это инструмент для осуществления диалога между государством и отраслью, помогающий принимать обоснованные, взвешенные решения на государственном уровне. Ассоциация успешно взаимодействует с министерствами и ведомствами, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и РСПП.

Членами Ассоциации являются предприятия, выпускающие более 50% мебели и древесно-стружечных плит в России, производители и поставщики комплектующих для мебельной отрасли, отраслевые научно-исследовательские институты и издательские дома, выставочные объединения и страховые компании.

Президент Ассоциации — Александр Николаевич Шестаков.

<http://amedoro.com/ru/>

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Георгий Карчик pr@tez-is.ru +7 921 946-78-06

Нина Наконечная press@tez-is.ru +7 904-600-91-56