Document synthétique Next to You

Url du site : https://next-to-you.fr/

Equipe : Inès LE BUHAN, Benjamin MOQUET, Thomas HAWKINS, Galawesh HERIL, Yann LE ROUX, Elisa MAUGER, Gwendal JUDIC, David LAURES

Adresse mail générique : nextoyou@mygoz.com

Technologie utilisée : CMS WordPress, plugin LiveComposer

Etat/avancement général du projet : Le site actuel comporte 5 rubriques (Accueil, Nos Cartes, Journal, Contact). La page d'accueil est quasiment terminée (il manque seulement une vidéo trailer). De plus la page journal compte déjà bon nombre d'articles et la page contact est terminée et fonctionnelle. Une seule carte est disponible dans la rubrique "Nos cartes".
Certaines pages ne sont pas encore optimisées pour le SEO, nous allons travailler cela ainsi qu'ajouter de nouvelles cartes avec du texte descriptif. Nous avons pris la décision de supprimer la fonctionnalité "Fais ton programme" pour avoir quelque chose de plus simple mais mieux maîtrisé.

Données d'audience :

Nombre de pages indexées sur google : 56 pages indexées sur Google

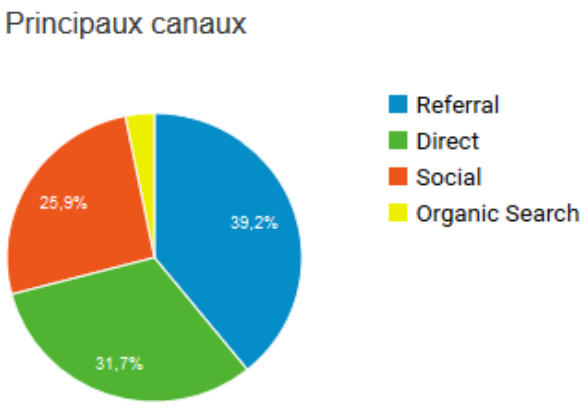
Nombre de visites sur les 12 derniers mois : 567 visites

Nombre de visiteurs sur les 12 derniers mois : 229 visiteurs uniques

Taux de rebond : 58,20 %

Répartition de la provenance des visites :

40.4 % de nouveaux visiteurs et 59.6% d'anciens visiteurs.
. 39,2 % de référencement
. 31,7 % en lien direct
. 25,9 % par réseaux sociaux
. 3,2 % en recherche organique



Nombre de backlinks et de noms de domaines en backlink :

		369 % du total: 65,08 % (567)
☐	1. formation-web.info	**58** (15,72 %)
☐	2. facebook.com	**43** (11,65 %)
☐	3. reddit.com	**32** (8,67 %)
☐	4. m.facebook.com	**26** (7,05 %)
☐	5. thenextweb.com	**23** (6,23 %)
☐	6. addons.mozilla.org	**21** (5,69 %)
☐	7. twitter.com	**18** (4,88 %)
☐	8. abc.xyz	**17** (4,61 %)
☐	9. t.co	**17** (4,61 %)
☐	10. next-to-you.kiubi-web.com	**12** (3,25 %)

Expressions clés stratégiques :

1. S'épanouir à Bordeaux
2. Bons plans à proximité
3. Événements à Bordeaux
4. Tourisme à Bordeaux
5. Guide Bordelais
6. Restaurants pas chers Bordeaux
7. Concerts à Bordeaux
8. Sorties pas chères Bordeaux
9. Activités sportives Bordeaux
10. Découvrir Bordeaux

Macroplanning du projet : principales étapes que vous comptez suivre

Optimiser le référencement des pages existantes
Retravailler le logo
Développer la fonctionnalité “mon compte”.
Travailler le ratio texte/code.
Faire une vidéo à mettre sur le site et ajouter des photos
Ajouter plus de contenu dans le site (nouveaux articles, avis, etc..)
Animer les réseaux sociaux (Facebook, instagram et twitter) + ajouter des rs bon pour le référencement (pour faire baclink aussi) comme reddit ou autre avec un haut ranking (https://www.alexa.com/topsites)
Faire la newsletter (mailchimp)