

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА**

**ПРОГРАМА**

**платформи**

**«Інноваційні вектори міжнародної  
торговельно-маркетингової діяльності для післявоєнного  
відновлення та розвитку України»**

**Ювілейної 90-ї щорічної студентської наукової  
конференції  
«ІННОВАЦІЙНІ ПРОЄКТИ ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОГО  
ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ»**

**(17 квітня – 20 травня 2023 р.)**

**КИЇВ 2023**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ  
КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ І МАРКЕТИНГУ**

**ПЛАТФОРМА  
ІННОВАЦІЙНІ ВЕКТОРИ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГОВЕЛЬНО-МАРКЕТИНГОВОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ДЛЯ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ УКРАЇНИ**

**Дата проведення:** 17.04.2023-20.05.2023 (асинхронно), 10.05.2023 10-00 - онлайн

**Форма проведення:** онлайн

**Модератор платформи:**

*Сандул Марія Станіславівна, к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу*

- 1. Створення сучасної інфраструктури експорту аграрної продукції України**  
*Корнякова Марія, 5 курс, МТМ-502*  
Науковий керівник: Циганкова Т.М., д.е.н., професор кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
- 2. Необхідність та напрями регіональної диверсифікації українського експорту зернових**  
*Плахотник Олександр, 5 курс, МТМ-502*  
Науковий керівник: Циганкова Т.М., д.е.н., професор кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
- 3. Якісна модернізація консалтингових послуг іноземним інвесторам у післявоєнний період розвитку України**  
*Хоцинська Дар'я, 5 курс, МТМ-502*  
Науковий керівник: Циганкова Т.М., д.е.н., професор кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
- 4. Інноваційний розвиток аграрного сектору як фактор зміцнення позицій України на світовому ринку сільськогосподарської продукції у післявоєнний період**  
*Герасименко Ірина, 3 курс, МЕ-301*  
Науковий керівник: Гордєєва Т.Ф., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
- 5. Маркетингова підтримка залучення іноземних інвестицій у післявоєнне відновлення економіки України**  
*Коваленко Анна, 3 курс, МЕ-301*  
Науковий керівник: Гордєєва Т.Ф., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу
- 6. Маркетингові стратегії освоєння ІТ-компаніями зарубіжних ринків**  
*Поврезнюк Тетяна, 3 курс, МЕ-304*  
Науковий керівник: Гордєєва Т.Ф., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**7. Інноваційні технології торговельно-маркетингової діяльності українських підприємств на зарубіжних ринках**

*Колесник Анастасія, 3 курс, МБ-301*

Науковий керівник: Гордєєва Т.Ф., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**8. Перспективні напрями освоєння зарубіжних ринків українським бізнесом у післявоєнний період**

*Мартінова Олександра, 3 курс, МБ-301*

Науковий керівник: Гордєєва Т.Ф., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**9. Розвиток експортного потенціалу інновацій в Україні як важливий чинник її післявоєнного відновлення**

*Ружилова Ірина, 3 курс, МБ-301*

Науковий керівник: Гордєєва Т.Ф., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**10. Розбудова нового бренду України у повоєнний період**

*Сачкова Вікторія, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Іщенко А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**11. ІТ-сектор як драйвер післявоєнного відновлення та розвитку України**

*Каращенко Вадим, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Іщенко А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**12. Цифровізація міжнародної маркетингової діяльності у післявоєнному відновленні України**

*Головащук Ганна, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Іщенко А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**13. Роль кіноіндустрії у формуванні глобального бренду України у післявоєнний період**

*Рогожа Станіслав, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Іщенко А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**14. Шляхи відновлення сільськогосподарського експорту України у післявоєнний період**

*Ульянкіна Анастасія, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Іщенко А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**15. Перспективи українських компаній на світовому ринку біопротезування та біоінженерії**

*Авксентьев Ю.Ю., 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Солодковська А.В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**16. Інноваційні вектори енергетичної диверсифікації зовнішньоторговельної діяльності для післявоєнного відновлення та розвитку України**

*Тарасенко Альона. 4 курс, МЕВ-402*

Науковий керівник: Іринчина І.Б., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**17. Переваги та можливості застосування блокчейн технологій у міжнародній торгівлі**

*Кременчуцький Владислав, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Сандул М.С., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**18. Кластеризація промисловості як драйвер посилення позицій України на світовому ринку**

*Лященко Катерина, 5 курс, МТМ-502*

Науковий керівник: Сандул М.С., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу

**19. Інноваційні вектори диверсифікації зовнішньоторговельної діяльності для післявоєнного відновлення та розвитку України**

*Борте Є.І. 4 курс, МЕВ-402*

Науковий керівник: Іринчина І.Б., к.е.н., доцент кафедри міжнародної торгівлі і маркетингу