

# Satya Nadella, Microsoft CEO's memo to staff - 24 July 2025



רגע לפני שאתם צוללים לטקסט, ואני ממש מקווה שתקראו את כולו, מילה ממני על למה הטקסט הזה כל כך קריטי ולמה בחרתי להוסיף גם תרגום לעברית:

זהו טקסט מכונן של מנכ"ל שמבין את גודל השעה, גם מפרש אותה עבור העובדים שלו, ובעיקר, לא מתחמק מהמקומות הקשים כמו פיטורים, אלא מתבונן בהם באומץ כחלק מהשינוי ההכרחי. זה מה שאנחנו רוצים ממנהיג: שיהיה פרואקטיבי, יפעל בכנות, ושהיה בעל יכולת להוביל ארגון ואנשים קדימה בתקופה של חוסר ודאות עמוקה.

**וזו המזכר המקורי של מנכ"ל מיקרוסופט:**

**[\(קישור לתרגום לעברית\)](#)**

As we begin a new fiscal year, I've been reflecting on the road we've traveled together and the path ahead.

Before anything else, I want to speak to what's been weighing heavily on me, and what I know many of you are thinking about: the recent job eliminations. These decisions are among the most difficult we have to make. They affect people we've worked alongside,

learned from, and shared countless moments with—our colleagues, teammates, and friends.

I want to express my sincere gratitude to those who have left. Their contributions have shaped who we are as a company, helping build the foundation we stand on today. And for that, I am deeply grateful.

I also want to acknowledge the uncertainty and seeming incongruence of the times we're in. By every objective measure, Microsoft is thriving—our market performance, strategic positioning, and growth all point up and to the right. We're investing more in CapEx than ever before. Our overall headcount is relatively unchanged, and some of the talent and expertise in our industry and at Microsoft is being recognized and rewarded at levels never seen before. And yet, at the same time, we've undergone layoffs.

This is the enigma of success in an industry that has no franchise value. Progress isn't linear. It's dynamic, sometimes dissonant, and always demanding. But it's also a new opportunity for us to shape, lead through, and have greater impact than ever before. The success we want to achieve will be defined by our ability to go through this difficult process of "unlearning" and "learning." It requires us to meet changing customer needs, by continuing to maintain and scale our current business, while also creating new categories with new business models and a new production function. This is inherently hard, and few companies can do both.

But I have full confidence that we can, and we will once again find the resolve, courage, and clarity to deliver on our mission in this new paradigm.

With that context, I want to re-ground ourselves in our why, what, and how: our mission, our priorities, and our culture.

## Our why: mission

What does achieving our mission look like and feel like for us as a company? When Microsoft is succeeding, the world around us must succeed too. This is why each of us chose to be here, and as a company it's how we earn our social permission to operate. When Bill founded Microsoft, he envisioned not just a software company, but a software factory, unconstrained by any single product or category. That idea has guided us for decades. But today, it's no longer enough.

We must reimagine our mission for a new era. What does empowerment look like in the era of AI? It's not just about building tools for specific roles or tasks. It's about building tools that empower everyone to create their own tools. That's the shift we are driving—from a software factory to an intelligence engine empowering every person and organization to build whatever they need to achieve.

Just imagine if all 8 billion people could summon a researcher, an analyst, or a coding agent at their fingertips, not just to get information but use their expertise to get things done that benefit them. And consider how organizations, empowered with AI, could unlock entirely new levels of agility and innovation by transforming decision-making, streamlining operations, and enabling every team to achieve more together than ever before. That's the empowerment our mission enables, creating local surplus in every company, community, and country. And that's our opportunity ahead.

## Our what: priorities

To deliver on our mission, we need to stay focused on our three business priorities: security, quality, and AI transformation.

We are doubling down on the fundamentals while continuing to define new frontiers in AI.

Security and quality are non-negotiable. Our infrastructure and services are mission critical for the world, and without them we don't have permission to move forward.

We've made substantial progress across SFI, QEI, and Engineering Thrive this year, and they remain top priorities to ensure that we continuously improve our innovation velocity and our operational metrics.

We will reimagine every layer of the tech stack for AI—infrastructure, to the app platform, to apps and agents. The key is to get the platform primitives right for these new workloads and for the next order of magnitude of scale. Our differentiation will come from how we bring these layers together to deliver end-to-end experiences and products, with the core ethos of a platform company that fosters ecosystem opportunity broadly. Getting both the product and platform right for the AI wave is our North Star!

Our performance this past year has positioned us well. And we must move forward with the intentionality and intensity that these industry shifts demand.

## Our how: culture

Growth mindset has served us well over the last decade—the everyday practice of being a learn-it-all, not a know-it-all. It has reshaped our culture and helped us lead with greater humility and empathy. We need to keep that.

It starts with each of us as individuals and our personal drive to learn, improve, and get better every day. Professional rewards, growth, and pride in our craft will always be the prime drivers. Beyond that, we each have the opportunity to connect our personal passion and philosophy of how we derive meaning from the work we do with Microsoft's mission to empower the world. This is what makes it all worthwhile.

This platform shift is reshaping not only the products we build and the business models we operate under, but also how we are structured and how we work together every day. It might feel messy at times, but transformation always is. Teams are reorganizing. Scopes

are expanding. New opportunities are everywhere. It reminds me of the early '90s, when PCs and productivity software became standard in every home and every desk! That's exactly where we are now with AI. Years from now, when you look back at your time here, I hope you'll say: "That's when I learned the most. That's when I made my biggest impact. That's when I was part of something transformational."

What we've learned over the past five decades is that success is not about longevity. It's about relevance. Our future won't be defined by what we've built before, but by what we empower others to build now.

And I know that with your dedication, drive, and hard work we can go win together, and change the world in the process.

I look forward to sharing more at Earnings next week and addressing your questions at our next Town Hall.

Satya

## תרגום לעברית של מזכר מסאטיה נאדלה, מנכ"ל מיקרוסופט, לצוות העובדים - 24 ביולי 2025

עם תחילת שנת כספים חדשה, אני מהרהר על הדרך שעברנו יחד ועל הדרך שלפנינו.

לפני הכל, אני רוצה לדבר על מה שמכביד עלי, ומה שאני יודע שרבים מכם חושבים עליו: סיום ההעסקה האחרון. החלטות אלו הן מהקשות ביותר שעלינו לקבל. הן משפיעות על אנשים שעבדנו לצידם, למדנו מהם, וחלקנו איתם אינספור רגעים - עמיתינו, חברינו לצוות, וחברינו.

אני רוצה להביע את תודתי הכנה לאלה שעזבו. תרומתם עיצבה את מי שאנחנו כחברה, ועזרה לבנות את הבסיס עליו אנו עומדים היום. ועל כך, אני אסיר תודה עמוקות.

אני רוצה גם להכיר באי-הוודאות ובהיעדר ההלימה הנראית לעין של הזמנים שבהם אנו נמצאים. בכל מדד אובייקטיבי, מיקרוסופט משגשגת - ביצועי השוק שלנו, מיצובנו האסטרטגי והצמיחה שלנו כולם מצביעים מעלה וימינה. אנו משקיעים יותר בהוצאות הוניות מאי פעם. מצבת כוח האדם הכוללת שלנו כמעט ללא שינוי, וחלק מהכישרונות והמומחיות בתעשייה שלנו ובמיקרוסופט זוכים להכרה ותגמול ברמות שלא נראו מעולם. ועם זאת, באותו זמן, עברנו פיטורים.

זוהי החידה של הצלחה בתעשייה שאין לה בלעדיות (franchise). ההתקדמות אינה לינארית. היא דינמית, לעיתים דיסוננסית, ותמיד תובענית. אבל זו גם הזדמנות חדשה עבורנו לעצב, להוביל ולהיות בעלי השפעה גדולה יותר מאי פעם.

ההצלחה שאנו רוצים להשיג תוגדר על ידי היכולת שלנו לעבור את התהליך הקשה הזה של "שחרור" (unlearning) ו"למידה" (learning). היא דורשת מאיתנו לעמוד בצרכים המשתנים של הלקוחות, על ידי המשך תחזוקה והרחבת העסק הנוכחי שלנו, תוך יצירת קטגוריות חדשות עם מודלים עסקיים חדשים ופונקציית ייצור חדשה. זה קשה מטבעו, ומעטות החברות שיכולות לעשות את שניהם.

אבל יש לי ביטחון מלא שאנחנו יכולים, ושנמצא שוב את הנחישות, האומץ והבהירות לממש את המשימה שלנו בפרדיגמה החדשה הזו.

בהקשר זה, אני רוצה שנחזור ונבסס את עצמנו ב'למה', ב'מה' וב'איך' שלנו: המשימה שלנו, סדרי העדיפויות שלנו והתרבות שלנו.

## ה'למה' שלנו: משימה

איך נראית ומרגישה הגשמת המשימה שלנו עבורנו כחברה? כשמיקרוסופט מצליחה, העולם סביבנו חייב גם הוא להצליח. זו הסיבה שכל אחד מאיתנו בחר להיות כאן, וכחברה זו הדרך שבה אנו מרוויחים את ההיתר

החברתי שלנו לפעול. כשביל הקים את מיקרוסופט, הוא דמיין לא רק חברת תוכנה, אלא מפעל תוכנה, ללא הגבלה של מוצר או קטגוריה בודדת. הרעיון הזה הנחה אותנו במשך עשורים. אבל היום, זה כבר לא מספיק.

עלינו לדמיין מחדש את המשימה שלנו לעידן חדש. איך נראית העצמה בעידן ה-AI? לא מדובר רק בבניית כלים לתפקידים או משימות ספציפיות. מדובר בבניית כלים שמעצימים כל אחד ליצור כלים משלו. זהו השינוי שאנו מניעים - ממפעל תוכנה למנוע אינטליגנציה המעצים כל אדם וארגון לבנות כל מה שהם צריכים כדי להשיג.

רק תארו לעצמכם אם כל 8 מיליארד בני האדם יכלו לזמן חוקר, אנליסט או סוכן קידוד בקצות אצבעותיהם, לא רק כדי לקבל מידע אלא להשתמש במומחיותם כדי לבצע דברים שיש להם תועלת. ותחשבו איך ארגונים, המועצמים על ידי AI, יוכלו לפתוח רמות חדשות לחלוטין של זריזות וחדשנות על ידי שינוי קבלת החלטות, ייעול תהליכים, ואפשרות לכל צוות להשיג יותר יחד מאי פעם.

זוהי ההעצמה שמשימתנו מאפשרת, יצירת עודף מקומי בכל חברה, קהילה ומדינה. וזו ההזדמנות שלנו קדימה.

## ה'מה' שלנו: סדרי עדיפויות

כדי לממש את המשימה שלנו, עלינו להישאר ממוקדים בשלושת סדרי העדיפויות העסקיים שלנו: אבטחה, איכות וטרנספורמציית AI.

אנו מכפילים את מאמצינו ביסודות תוך כדי המשך הגדרת גבולות חדשים ב-AI.

אבטחה ואיכות אינם ניתנים למשא ומתן. התשתית והשירותים שלנו הם קריטיים לעולם, ובלעדיהם אין לנו היתר להתקדם.

השגנו התקדמות משמעותית בתחומי Engineering Thrive-I SFI, QEI השנה, והם נשארים בראש סדרי העדיפויות כדי להבטיח שאנו משפרים באופן מתמיד את מהירות החדשנות שלנו ואת המדדים התפעוליים שלנו.

אנו נדמיין מחדש כל שכבה של ערימת הטכנולוגיה עבור AI – מתשתיות, ועד פלטפורמת יישומים, ועד יישומים וסוכנים. המפתח הוא להבין נכון את אבני הבניין (primitives) של הפלטפורמה עבור עומסי העבודה החדשים הללו ועבור סדר הגודל הבא של קנה מידה. הבידול שלנו יגיע מהדרך שבה אנו מאחדים את השכבות הללו כדי לספק חוויות ומוצרים מקצה לקצה, עם האתוס המרכזי של חברת פלטפורמה המטפחת הזדמנויות אקולוגיות באופן רחב. הבנת המוצר והפלטפורמה כאחד עבור גל ה-AI היא כוכב הצפון שלנו!

הביצועים שלנו בשנה האחרונה מיקמו אותנו היטב. ועלינו להתקדם בכוונות ובאינטנסיביות שהשינויים הללו בתעשייה דורשים.

## ה'איך' שלנו: תרבות

"מיינדסט של צמיחה" שירת אותנו היטב בעשור האחרון – הפרקטיקה היומיומית של להיות תלמיד נצחי, לא יודע-הכל. הוא עיצב מחדש את התרבות שלנו ועזר לנו להוביל בענווה ואמפתיה גדולות יותר. אנחנו צריכים לשמר את זה.

זה מתחיל בכל אחד מאיתנו כאינדיבידואל ובדחף האישי שלנו ללמוד, להשתפר ולהיות טובים יותר בכל יום. תגמולים מקצועיים, צמיחה וגאווה במלאכה שלנו תמיד יהיו המניעים העיקריים. מעבר לכך, לכל אחד מאיתנו יש את ההזדמנות לחבר את התשוקה האישית והפילוסופיה שלנו לגבי איך אנו מפיקים משמעות מהעבודה שאנו עושים עם המשימה של מיקרוסופט להעצים את העולם. זה מה שעושה את הכל כדאי.

שינוי פלטפורמה זה מעצב מחדש לא רק את המוצרים שאנו בונים ואת המודלים העסקיים שאנו פועלים לפיהם, אלא גם את האופן שבו אנו מאורגנים ואיך אנו עובדים יחד מדי יום. זה אולי ירגיש מבלבל לפעמים, אבל טרנספורמציה תמיד כזו. צוותים מתארגנים מחדש. תחומי אחריות מתרחבים. הזדמנויות חדשות נמצאות בכל מקום. זה מזכיר לי את תחילת שנות ה-90, כשהמחשבים האישיים ותוכנות הפרודוקטיביות הפכו לסטנדרט בכל בית ובכל שולחן! זה בדיוק המצב שלנו עכשיו עם AI. בעוד שנים, כשתביטו לאחור על תקופתכם כאן, אני מקווה שתאמרו: "זה היה כשלמדתי הכי הרבה. זה היה כשעשיתי את ההשפעה הגדולה ביותר שלי. זה היה כשהייתי חלק ממשוהו טרנספורמטיבי."



מה שלמדנו בחמשת העשורים האחרונים הוא שהצלחה אינה עניין של אריכות ימים. היא עניין של רלוונטיות. עתידנו לא יוגדר על ידי מה שבנינו בעבר, אלא על ידי מה שאנו מאפשרים לאחרים לבנות עכשיו.

ואני יודע שעם המסירות, הדחף והעבודה הקשה שלכם נוכל לנצח יחד, ולשנות את העולם בתהליך.

אני מצפה לשתף עוד בשיחת הרווחים בשבוע הבא ולענות על שאלותיכם בכינוס העובדים הבא שלנו.

סאטיה



**סיגלית סובל - סביון**

**מרחב בטוח לשינוי חכם**

אני עוזרת למנהלים וארגונים להפוך AI ממחשבה לפעולה  
רוצים להתייעץ? להכיר? לדבר על מה שמטריד אתכם בעידן החדש?  
(אני אוהבת להכיר אנשים וארגונים חדשים)

אפשר ללחוץ על הקישור הזה ולקבוע פגישה קצרה ולא מחייבת

<https://fantastical.app/sigalitsobel/is-it-a-match>

או פשוט כתבו לי בלינקדאין

<https://www.linkedin.com/in/sigalitsobel/>