JEMBA: Journal Economics, Management, Business, and Accounting

Judul Artikel (Times New Roman 14 pt, Bold, Center)

Maksimal 15 kata, jelas dan mencerminkan isi penelitian

Informasi Artikel	**Informasi Penulis**
E-ISSN : XXXX-XXXX Volume 1 Nomor 1 Juni 2026 Hlm. 1 - 5	Andi Al Muhammad Ardiansyah al.ardiansyah.parenrengi@gmail.com Institut Agama Islam Negeri Bone

Abstract

ABSTRAK

(Isi abstrak menggunakan Times New Roman, 10 pt, spasi 1,0, dalam satu paragraf)

Abstrak merupakan bagian penting karena sering kali menjadi bagian pertama yang dibaca oleh pembaca untuk menentukan apakah artikel layak dibaca secara keseluruhan. Abstrak harus ditulis secara ringkas dan mampu memberikan gambaran lengkap mengenai isi penelitian.

Abstrak ditulis dalam satu paragraf (150–250 kata) yang mencakup:

***Tujuan:** Menjelaskan tujuan utama penelitian atau permasalahan yang ingin dikaji. **Metode**: Menguraikan secara singkat metode penelitian yang digunakan, termasuk pendekatan, teknik pengumpulan data, dan analisis. **Hasil**: Menyajikan temuan utama penelitian secara ringkas dan jelas. **Novelty:** Menjelaskan kontribusi baru atau keunikan penelitian dibandingkan dengan penelitian sebelumnya.*

Kata Kunci:

Terdiri dari 3–5 kata yang merepresentasikan konsep utama dalam penelitian.

1. PENDAHULUAN

(Isi menggunakan Times New Roman, 12 pt, spasi 1,5, paragraf rata kiri-kanan/justify)

Berisi:

1. Latar belakang masalah
2. Urgensi penelitian
3. Rumusan masalah
4. Tujuan penelitian
5. Kajian literatur singkat (state of the art)

2. METODE

(Isi menggunakan Times New Roman, 12 pt, spasi 1,5, paragraf rata kiri-kanan/justify)

Menjelaskan:

1. Jenis/desain penelitian
2. Lokasi dan waktu penelitian
3. Subjek/objek penelitian
4. Teknik pengumpulan data
5. Instrumen penelitian
6. Teknik analisis data

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

(Isi menggunakan Times New Roman, 12 pt, spasi 1,5, paragraf rata kiri-kanan/justify)

Hasil Penelitian

1. Sajikan data secara sistematis
2. Gunakan tabel/gambar jika diperlukan

Contoh Tabel

Tabel 1. Hasil Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan

No	Indikator	2022	2023	Keterangan
1	ROA (%)	5,2	6,8	Meningkat
2	ROE (%)	10,5	12,3	Meningkat
3	Current Ratio	1,8	2,1	Stabil
4	Debt to Equity	0,9	0,7	Menurun (baik)

Sumber: Data diolah (2024)

Contoh Gambar



Gambar 1. Kerangka Konseptual Penelitian

Pembahasan

1. Interpretasi hasil
2. Bandingkan dengan penelitian sebelumnya
3. Jelaskan kontribusi penelitian

4. KESIMPULAN

(Isi menggunakan Times New Roman, 12 pt, spasi 1,5, paragraf rata kiri-kanan/justify)

Temuan Utama: Bagian ini memuat temuan utama penelitian yang secara langsung menjawab tujuan atau rumusan masalah. Penulis perlu menegaskan kembali pentingnya hasil penelitian serta kontribusinya terhadap pengembangan ilmu ekonomi, manajemen, bisnis, dan akuntansi. Kesimpulan disajikan secara ringkas, padat, dan jelas sehingga memberikan kesan kuat dan utuh kepada pembaca. **Implikasi:** Bagian ini menjelaskan implikasi teoretis maupun praktis dari hasil penelitian. Penulis dapat menguraikan bagaimana temuan penelitian dapat diterapkan dalam dunia akademik, bisnis, organisasi, maupun dalam pengambilan kebijakan. **Keterbatasan:** Bagian ini menguraikan keterbatasan penelitian yang dapat memengaruhi hasil atau generalisasi temuan, seperti keterbatasan data, metode, variabel, atau ruang lingkup penelitian. Penulisan harus dilakukan secara jujur dan objektif. **Arahan Penelitian Selanjutnya**: Bagian ini berisi saran atau rekomendasi untuk penelitian selanjutnya berdasarkan temuan dan keterbatasan penelitian. Penulis dapat menyarankan pengembangan variabel, metode, atau perluasan konteks penelitian agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif.Buatkan Kesimpulan

5. DAFTAR PUSTAKA

(Isi menggunakan Times New Roman, 12 pt, spasi 1,5, paragraf rata kiri-kanan/justify)

a. Menggunakan APA Style (edisi terbaru)
b. Minimal 15 referensi (disarankan 80% dari jurnal ilmiah terbaru 5 tahun

terakhir)

Contoh:

Contoh Penulisan Daftar Pustaka Menggunakan Apa Style

Artikel

Ardiansyah, D. (2024). Aktivitas Fisik dan Regulasi Emosi Anak di Lingkungan PAUD. Jurnal Psikologi dan Pendidikan, 9(1), 45–60.

Creswell, J. W. (2020). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Buku

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. Pearson.