

自主學習申請書撰寫範例

○○○○高中 學生「自主學習」計畫書					
班級	○○○	座號	○○	申請人	○○○○
申請人簽名				法定代理人簽名	
申請學期	○○○學年度○學期		申請時數	2 節／週(請列舉) 星期○第○節課、星期○第○節課	
一、自主學習計畫名稱		打造LINE OA 商店聊天機器人實作			
二、計畫執行期程		○○○年○月○○日至○○○年○月○○日			
三、計畫之動機與目的		<p>根據2023年尼爾森網際網路大調查顯示，高達93%的台灣民眾有過使用LINE。不僅如此，該調查研究發現，當消費者需要聯繫或查詢品牌店家資訊時，相較於品牌官方網站與官方APP，消費者普遍認為LINE官方帳號提供了更完整的服務管道。這意味著LINE的數位行銷工具對於品牌與消費者之間建立獨特的信任和共鳴感。此外，根據LINE官網上最新統計，目前台灣LINE官方帳號(Official Account)數量已達275萬，LINE OA已從過去以通訊功能為主的角色，逐漸轉變為提供消費者更多個人化服務之應用。從市場層面來看，LINE OA串接API與一對一訊息用量逐年增加，可見許多品牌店家非常注重與消費者之溝通。在2023年LINE所發布的行銷年會上強調，AI所帶來便利與即時服務增強用戶良好體驗，如運用AI客服與聊天機器人，故導入AI增強效率與品質是未來在零售店商的主流。</p>			
四、計畫內容(請摘要描述)		<ol style="list-style-type: none"> 1. 線上觀看課程，閱讀教材及相關資料 2. 學習LINE Bot AI智慧機器人開發之知識與技能 3. 訂定成果展現主題、依主題蒐集資料 4. 規劃成果發表形式(靜態展示：書面報告、心得及反思分享、靜態作品；動態展示：影片播放、口頭報告、展示演出) 5. 與指導老師討論計畫執行安排、心得與檢討、修訂與精進 6. 計畫成果展示 			
五、執行方法(請描述透過何種行動、策略或方法達成)		<ol style="list-style-type: none"> 1. 上ewant育網開放教育平臺，觀看課程 2. 完成各單元課程之線上測驗，並整理重點摘要 3. 規劃探討主題，進行議題分析、心得分享與反思 			
六、預期效益		<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識數位媒體行銷的發展 2. 認識LINE OA社群行銷商業模式 3. 學會建立LINE OA 4. 瞭解LINE Bot運作原理與基本建置 5. 能使用Python程式語言與PyCharm應用程式框架技術進行開發 6. 學會進階電子商務技術的應用 7. 瞭解LINE Pay流程與運作 8. 學會資料庫建置並將專案部署至雲端平台 9. 完成○○○○(請依所規劃之成果發表形式來撰寫) 			

計畫書

七、成果展現		(請依所規劃之成果發表形式來撰寫) <input type="checkbox"/> 靜態展示:學習成果報告書、小論文、專題研究 <input type="checkbox"/> 動態展示:影片、訪談、學習成果發表、演出
八、指導、協辦或贊助單位	(一)所需資源或設備(若無可免填)	筆記型電腦、桌上型電腦。
	(二)協助專家簽章及其建議	指導教師簽名:
以下為審查填寫欄, 申請者勿填		
規格審查	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過 <input type="checkbox"/> 其他_____	
初審	審查意見: <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過	簽名:
複審	審查意見: <input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 不通過	簽名:

(附件1)

週次	時數	預定學習單元	學習內容進度	自訂檢核指標	教師認證
1	○	自主學習實施說明	自主學習計畫撰寫方向、策略(與校本學程課程相互配合)、建立學習歷程觀念		
2	○	自主學習計畫撰寫	1.計畫書大綱構思及撰寫 2.成果展現主題構思、執行安排規劃	完成計畫書撰寫、成果展現規劃	
3	○	【理論篇】數位媒體行銷	(以下進度請自行安排)	(以下進度請自行安排)	
4	○	【OA建置篇】LINE OA社群行銷			
5	○	【LINE Bot入門篇】LINE Bot起手式			
6	○	【LINE Bot測試篇】LINE Bot 資料庫建置與相關測試			

7	○	【電商應用篇】產品建置與購物車開發			
8	○	【專案上架篇】LINE Pay、LIFF、資料庫與雲端部屬			
9	○	成果展現製作			
10	○	各類型計畫成果發表			