自主學習申請書撰寫範例

<table>
<tr><td colspan="6">○○○○高中 學生「自主學習」計畫書</td></tr>
<tr><td>班級</td><td>○○○</td><td>座號</td><td>○○</td><td>申請人</td><td>○○○○</td></tr>
<tr><td>申請人簽名</td><td colspan="2"></td><td>法定代理人簽名</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>申請學期</td><td colspan="2">○○○學年度○學期</td><td>申請時數</td><td colspan="2">__2__節／週(請列舉)
星期○第○節課、星期○第○節課</td></tr>
<tr><td colspan="2">一、自主學習計畫名稱</td><td colspan="4">打造LINE OA 商店聊天機器人實作</td></tr>
<tr><td colspan="2">二、計畫執行期程</td><td colspan="4">○○○ 年 ○ 月 ○○ 日 至 ○○○ 年 ○ 月 ○○ 日</td></tr>
<tr><td colspan="2">三、計畫之動機與目的</td><td colspan="4">根據2023年尼爾森網際網路大調查顯示，高達93%的台灣民眾有過使用LINE。不僅如此，該調查研究發現，當消費者需要聯繫或查詢品牌店家資訊時，相較於品牌官方網站與官方APP，消費者普遍認為LINE官方帳號提供了更完整的服務管道。這意味著LINE的數位行銷工具對於品牌與消費者之間建立獨特的信任和共鳴感。此外，根據LINE官網上最新統計，目前台灣LINE官方帳號(Official Account)數量已達275萬，LINE OA已從過去以通訊功能為主的角色，逐漸轉變為提供消費者更多個人化服務之應用。從市場層面來看，LINE OA串接API與一對一訊息用量逐年增加，可見許多品牌店家非常注重與消費者之溝通。在2023年LINE所發布的行銷年會上強調，AI所帶來便利與即時服務增強用戶良好體驗，如運用AI客服與聊天機器人，故導入AI增強效率與品質是未來在零售店商的主流。</td></tr>
<tr><td colspan="2">四、計畫內容(請摘要描述)</td><td colspan="4">1. 線上觀看課程，閱讀教材及相關資料
2. 學習LINE Bot AI智慧機器人開發之知識與技能
3. 訂定成果展現主題、依主題蒐集資料
4. 規劃成果發表形式(靜態展示：書面報告、心得及反思分享、靜態作品；動態展示：影片播放、口頭報告、展示演出)
5. 與指導老師討論計畫執行安排、心得與檢討、修訂與精進
6. 計畫成果展示</td></tr>
<tr><td colspan="2">五、執行方法(請描述透過何種行動、策略或方法達成)</td><td colspan="4">1. 上ewant育網開放教育平臺，觀看課程
2. 完成各單元課程之線上測驗，並整理重點摘要
3. 規劃探討主題，進行議題分析、心得分享與反思</td></tr>
<tr><td colspan="2">六、預期效益</td><td colspan="4">1. 認識數位媒體行銷的發展
2. 認識LINE OA社群行銷商業模式
3. 學會建立LINE OA
4. 瞭解LINE Bot運作原理與基本建置
5. 能使用Python程式語言與PyCharm應用程式框架技術進行開發
6. 學會進階電子商務技術的應用
7. 瞭解LINE Pay流程與運作
8. 學會資料庫建置並將專案部署至雲端平台
9. 完成○○○○ (請依所規劃之成果發表形式來撰寫)</td></tr>
</table>

計畫書

七、成果展現		(請依所規劃之成果發表形式來撰寫) □ 靜態展示:學習成果報告書、小論文、專題研究 □ 動態展示:影片、訪談、學習成果發表、演出
八、指導、協辦或贊助單位	(一)所需資源或設備(若無可免填)	筆記型電腦、桌上型電腦。
	(二)協助專家簽章及其建議	指導教師簽名:

以下為審查填寫欄，申請者勿填	
規格審查	□通過 □不通過 □其他_____
初審	審查意見: □通過 □不通過 簽名:
複審	審查意見: □通過 □不通過 簽名:

(附件1)

週次	時數	預定學習單元	學習內容進度	自訂檢核指標	教師認證
1	○	自主學習實施說明	自主學習計畫撰寫方向、策略(與校本學程課程相互配合)、建立學習歷程觀念		
2	○	自主學習計畫撰寫	1.計畫書大綱構思及撰寫 2.成果展現主題構思、執行安排規劃	完成計畫書撰寫、成果展現規劃	
3	○	【理論篇】數位媒體行銷	(以下進度請自行安排)	(以下進度請自行安排)	
4	○	【OA建置篇】LINE OA社群行銷			
5	○	【LINE Bot入門篇】LINE Bot起手式			
6	○	【LINE Bot測試篇】LINE Bot 資料庫建置與相關測試			

7	○	【電商應用篇】產品建置與購物車開發			
8	○	【專案上架篇】LINE Pay、LIFF、資料庫與雲端部屬			
9	○	成果展現製作			
10	○	各類型計畫成果發表			