ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ
тем выпускных квалификационных работ
на 2025/2026 учебный год
Образовательная программа
«Анализ и аудит в госкорпорациях и бизнесе»

1. Проблемы и предпосылки развития баланса как основной формы финансовой отчетности.
2. Вариативность оценки и анализа финансовых результатов деятельности организации по данным отчета о финансовых результатах.
3. Множественность направлений учетной политики организации, выраженная посредством разработки соответствующего рабочего плана счетов.
4. Блоки сбалансированных показателей: финансы, взаимоотношения с клиентами, внутренние бизнес-процессы, обучение и повышение квалификации персонала, образующие систему оценки деятельности организации отдельной отрасли.
5. Проблемы реформирования бухгалтерского учета и отчётности российских организаций в соответствии с МСФО.
6. МСФО и US GAAP: проблемы конвергенции.
7. Проблемы оценки и анализа активов и обязательств в МСФО.
8. Методические и организационные основы проведения экономического анализа отчетности, составленной по МСФО.
9. Отчет о движении денежных средств: порядок подготовки, информационно-аналитическое значение.
10. Аудит в системе финансового контроля России.
11. Методические аспекты проведения аудиторских проверок по разделам и счетам бухгалтерского учета.
12. Аудит в условиях цифровизации.
13. Внутренний аудит: организация, теория и методология.
14. Ревизия и контроль организаций и предприятий различных форм собственности (организация, методология, практика).
15. Взаимодействие аудита и экономического анализа.
16. Использование методов теории вероятностей и других наук в аудите.
17. Формирование и анализ консолидированной отчетности группы компаний.
18. Формирование и анализ информации о доходах в бухгалтерском учете и отчетности: российский опыт и зарубежная практика.
19. Учетно-аналитическое обеспечение реализации инвестиционных проектов.
20. Методические и организационные аспекты судебно-бухгалтерской экспертизы внеоборотных активов.,

21. Анализ и диагностика финансовой устойчивости организаций на разных этапах жизненного цикла.
22. Аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития компании (конкретной отрасли).
23. Развитие финансового анализа с применением технологий искусственного интеллекта.
24. Анализ платежеспособности организации и оценка риска ее несостоятельности.
25. Аналитическое обоснование стратегии финансирования деятельности организации.
26. Анализ и мониторинг инвестиционных проектов, реализуемых на условиях государственно-частного партнерства.
27. Методы обнаружения манипуляций с финансовой отчетностью в целях повышения обоснованности принимаемых инвестиционных решений.
28. Опережающая диагностика и предупреждение несостоятельности предприятия.
29. Аналитическое обоснование стратегии развития бизнеса в кризисные периоды.
30. Анализ воздействия макроэкономических факторов на финансовую эффективность российских публичных компаний.
31. Комплексный анализ и прогнозирование денежных потоков организации в условиях высокой неопределенности.
32. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности компании.
33. Модели анализа, оценки и прогнозирования финансовой устойчивости организации в условиях экономической нестабильности.
34. Методы анализа кредитного риска и его влияния на финансовую устойчивость организации.
35. Бизнес-анализ и управление изменениями в экономических субъектах.
36. Аналитическое обоснование, описание, верификация и валидация требований к решениям выявляемых проблем бизнеса.
37. Аналитическое обеспечение сбалансированности денежных потоков, связанных с выполнением экономических, социальных и экологических требований заинтересованных сторон предприятия.
38. Управленческий учет как основа информационного обеспечения бизнес-анализа.
39. Определение путей стратегического развития компании на основе форсайт-анализа.
40. Анализ бизнес-модели компании и обоснование ее изменений.
41. Аналитическое обеспечение договорных отношений коммерческой организации.
42. Интеграция экономического анализа и контроллинга.
43. Использование Business Intelligence для решения задач бизнес-анализа.
44. Использование принципов бизнес-анализа в организации учета и отчетности.

45. Использование принципов бизнес-анализа в аудиторской деятельности.
46. Особенности бизнес-анализа деятельности предприятия на различных стадиях его жизненного цикла
47. Социальная ответственность организации: аналитическое обоснование и оценка эффективности мероприятий.
48. Использование бизнес-анализа для обеспечения деятельности организации в условиях санкций и ограничений.
49. Использование бизнес-анализа в госкорпорациях.
50. Развитие экономического анализа в условиях цифровизации экономики.

Тема, выполняемая по заявке реального экономического субъекта

Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы

Руководитель магистерской программы А.М. Петров