



Compa Marketing - Phát triển doanh nghiệp trực tuyến

Compa Marketing là website hướng dẫn bạn phát triển doanh nghiệp trực tuyến miễn phí bằng SEO và Digital Marketing.

- Địa chỉ: Lầu 3, 285 Hoàng Diệu, Phường 6, Quận 4, Hồ Chí Minh 700000
- Emails: contact@compamarketing.com
- Website: <https://compamarketing.com/>
- Google Maps: <https://g.page/compamarketing>
- Blog: <https://sites.google.com/site/compamarketingseo/>
- Đọc bài đánh giá chi tiết về VidIQ bởi Compa Marketing tại đây:

<https://compamarketing.com/reviews/danh-gia-vidiq/>

Đánh giá công cụ SEO Youtube mang tên VidIQ

Quả thật rất bức bối khi bạn tạo nội dung tuyệt vời và mọi người thậm chí không nhìn thấy nó!

Đó là lý do tại sao mọi loại người tạo nội dung trực tuyến [nên tìm hiểu về SEO](#). Đó là cách tốt nhất để có được nhãn cầu về nội dung của bạn khi bạn không là ai cả.

Tôi có thể làm chứng điều đó:

SEO cho phép tôi phát triển từ việc trở thành một người tuyệt đối không có hơn 4 triệu lượt truy cập vào trang web của mình .

Nó cũng giúp tôi hợp tác với YouTube sau một tháng rưỡi.

Đáng buồn thay, tôi tìm thấy công cụ này nhiều năm sau đó.

VidIQ là một công cụ SEO dành cho YouTubers với khá nhiều tính năng thú vị.

Là một chuyên gia SEO, tôi sẽ thừa nhận nó có một số tính năng đặc biệt tốt cho các YouTube mới.

Nó sẽ giúp bạn hiểu SEO tốt hơn, và nó sẽ cung cấp cho bạn rất nhiều manh mối mà bạn có thể sử dụng để xác định loại video tốt nhất bạn nên làm.

Đây là một video hướng dẫn nơi tôi dạy bạn sử dụng các tính năng miễn phí tốt nhất của nó và sau đó tôi sẽ liệt kê cho bạn mọi thứ bạn có thể làm với các gói trả phí.

Bài đánh giá VidIQ này sẽ giúp bạn tìm hiểu xem nó có đáng không.

VidIQ là gì?

VidIQ là một công cụ tiếp thị video YouTube mạnh mẽ cung cấp nhiều tính năng để giúp bạn có được nhiều lượt xem và thứ hạng cao hơn cho video của mình. Bạn có thể đăng ký VidIQ miễn phí.

Khi bạn đăng ký và xác nhận tài khoản YouTube của mình, VidIQ sẽ hỏi bạn các câu hỏi về kênh của bạn để tùy chỉnh tài khoản của bạn. Sau đó, bạn sẽ có quyền truy cập vào một số tính năng:

- 1 người dùng và kênh. Với phiên bản miễn phí, bạn bị giới hạn ở một kênh YouTube. Tất nhiên, bạn có thể tải lên nhiều video như bạn muốn lên một kênh.
- Nhân khẩu học đối tượng . Tìm hiểu về người đăng ký của bạn: tuổi, giới tính, địa điểm và các dữ liệu khác của họ.
- Theo dõi 3 đối thủ . Theo dõi cạnh tranh là một khía cạnh quan trọng của tiếp thị YouTube. VidIQ cung cấp nhiều công cụ để giúp bạn biết những gì người khác trong ngành hoặc ngành của bạn đang làm.
- Phân tích video cơ bản (cho Web Suite) . Bạn có quyền truy cập vào Thanh chỉ số thời gian thực, cung cấp cho bạn lượt xem mới nhất, số phút đã xem, người đăng ký và các số liệu thống kê quan trọng khác.
- Thẻ điểm video cho tiện ích mở rộng Chrome . Xem Điểm VidIQ của bạn để xem ngay video của bạn đang hoạt động như thế nào.
- 1 cảnh báo xu hướng với các tùy chọn hạn chế . Cảnh báo xu hướng cung cấp cho bạn thông tin chi tiết có giá trị về những chủ đề sẽ trình bày trong video của bạn.

Mặc dù bạn có các tùy chọn giới hạn với phiên bản miễn phí, Bạn có thể nhận được một số lợi ích thực sự bằng cách truy cập dễ dàng vào phân tích và Thẻ điểm video. Điều này cũng cung cấp cho bạn một giới thiệu tốt về nền tảng và có thể giúp bạn quyết định nếu bạn muốn nâng cấp.

VidIQ có chính xác không?

Công cụ chỉ là công cụ, và không ai trong số chúng là hoàn hảo để đo lường một cái gì đó.

Có nhiều cách để làm điều này và VidIQ có cách tính năng cạnh tranh từ khóa riêng khi so sánh với đối thủ của nó, TubeBuddy .

Đối với một số truy vấn, VidIQ sẽ "cảm thấy" chính xác hơn.

Đối với một số người khác, TubeBuddy sẽ có vẻ tốt hơn.

Là một người đã làm SEO cho các trang web và kênh YT của riêng tôi trong 5 năm qua thành công, tôi có thể nói với bạn rằng đó là một hướng dẫn tốt để có nếu bạn mới bắt đầu.

Chúng tôi thường chỉ đơn giản nhìn vào số lượt xem mà các video kết quả hàng đầu đã so sánh với số lượng tìm kiếm mà từ khóa liên quan nhận được mỗi tháng.

VidIQ thực hiện chính xác điều này, và nó mang lại cho nó điểm số riêng.

Nó có thể không hoàn hảo (không ai có thể biết nếu có), nhưng nó cung cấp một ước tính tốt sẽ hữu ích nếu bạn chỉ mới bắt đầu.

Cách VidIQ giúp bạn có được nhiều lượt xem hơn

Bạn có bao giờ xem video với hàng triệu lượt xem và tự hỏi làm thế nào chúng trở nên phổ biến không? Có một vài khả năng:

Quảng cáo trả tiền

Nếu bạn chi tiêu đủ tiền, bạn luôn có thể có được lưu lượng truy cập. Bạn có thể quảng cáo video bằng quảng cáo YouTube (một phần của [Google AdWords](#)) hoặc các nền tảng quảng cáo khác. Tuy nhiên, đây không phải là một lựa chọn khả thi cho 99% mọi người do chi phí cao.

Gửi đối tượng hiện tại của bạn đến kênh của bạn

Một nhân vật công khai có lượng người theo dõi lớn (cho dù từ chương trình truyền hình, phim ảnh, thể thao hoặc kinh doanh) có thể bắt đầu một kênh YouTube vào ngày mai và bắt đầu nhận được nhiều lượt xem ngay lập tức bằng cách đề cập đến nó trên bất kỳ nền tảng nào mà anh ấy hoặc cô ấy đã có. Một thương hiệu lớn cũng ở vị trí này. Hầu hết mọi người không có sự sang trọng này.

VidIQ giúp: Tối ưu hóa SEO

Bạn có thể tối ưu hóa video để chúng có thể được phát hiện bởi những người đang sử dụng công cụ tìm kiếm. Điều này liên quan đến việc chọn chủ đề phổ biến và từ khóa, thẻ và nhiều yếu tố khác.

Đây là cách chính bạn sẽ nhận được nhấn cầu về nội dung của bạn khi bạn mới bắt đầu. Đó là điểm khởi đầu cho mọi kênh mới. Và đó, bạn của tôi, là lý do tại sao VidIQ rất phổ biến và hữu ích.

Xây dựng theo sau theo thời gian

Một số YouTubers đã làm việc chăm chỉ trong nhiều năm để tạo ra một kênh thành công . Họ có thể đã sử dụng kết hợp các chiến thuật như quảng cáo, tiếp thị qua email hoặc SEO video.

Nếu bạn là một người "bình thường" (tức là chưa phải là người nổi tiếng hoặc người có ảnh hưởng) hoặc doanh nghiệp nhỏ / vừa với ngân sách hạn chế, SEO là chiến lược tốt nhất của bạn. Vấn đề là điều này có thể mất nhiều thời gian và công sức nếu bạn cố gắng thực hiện thủ công.

Ngoài ra còn có một đường cong học tập khá dốc và cần phải theo kịp các thuật toán mới nhất của Google / YouTube. VidIQ là một phím tắt, một cách để nhanh chóng tối ưu hóa video của bạn để tiếp cận hữu cơ lớn hơn trong thời gian ngắn hơn và không cần SEO hoặc chuyên môn kỹ thuật.

Khám phá các tính năng hàng đầu của VidIQ

VidIQ cung cấp bốn gói, mỗi gói có bộ tính năng riêng. Hãy bắt đầu bằng cách khám phá các tính năng và cách chúng có thể giúp với tiếp thị video của bạn. Sau đó, chúng tôi sẽ xác định các kế hoạch và những gì bạn nhận được với từng kế hoạch.

Web Suite + Tiện ích mở rộng Chrome

Bạn có quyền truy cập vào cả bộ web VidIQ và tiện ích mở rộng Chrome để bạn có thể nghiên cứu và tối ưu hóa video của mình từ các thiết bị khác nhau. Mặc dù bộ web cung cấp quyền truy cập vào nhiều tính năng hơn, tiện ích mở rộng trình duyệt cho phép bạn xem nhanh nhiều dữ liệu hữu ích. Ví dụ: Điểm VidIQ cho bạn biết xác suất video được đề xuất hoặc liệt kê trong các video liên quan.

Nghiên cứu mức độ cạnh tranh

Bất kể video của bạn là gì, nó sẽ cạnh tranh với nhiều người khác trong cùng một chủ đề hoặc những chủ đề tương tự. Xác định và hiểu đối thủ cạnh tranh của bạn giúp bạn hình thành một chiến lược tốt hơn cho các video của riêng bạn. VidIQ cho phép bạn theo dõi các đối thủ cạnh tranh, bao gồm những người có ảnh hưởng hàng đầu trong lĩnh vực hoặc ngành công nghiệp của bạn. Bạn sẽ có thể thấy những gì đang và không hoạt động cho đối thủ cạnh tranh của bạn.

- Lấy số liệu thống kê về video của đối thủ cạnh tranh. Đưa ra dữ liệu như lượt xem cao nhất, lượt xem theo giờ và tăng trưởng thuê bao.
- Theo dõi các kênh của đối thủ cạnh tranh. So sánh kênh của bạn với những đối thủ của bạn. Thêm bất kỳ kênh nào bạn muốn xem số liệu thống kê có liên quan. Sắp xếp dữ liệu theo ngày hoặc lượt xem mỗi giờ.
- Xuất từ khóa hàng đầu. Tìm ra những từ khóa mà đối thủ của bạn đang sử dụng.

Công cụ SEO và từ khóa

SEO và từ khóa là rất quan trọng đối với video. Của bạn tiêu đề và mô tả đi một chặng đường dài trong việc đưa ra các video của bạn xếp hạng tốt hơn trên cả hai công cụ tìm kiếm Google và YouTube công cụ tìm kiếm lớn nhất và lớn thứ hai thế giới!

- [Công cụ nghiên cứu từ khóa YouTube](#) - tìm kiếm từ khóa trong bất kỳ phân khúc nào và tìm hiểu số lượt xem và người đăng ký cũng như cạnh tranh. VidIQ đưa ra Điểm số từ khóa cung cấp cho bạn ý tưởng về giá trị của từ khóa.
- Keyword Inspector - Cung cấp cho bạn nhiều thông tin từ khóa hơn như các video liên quan và sở thích theo thời gian.
- Từ khóa nội tuyến - Hiển thị các thẻ được sử dụng bởi đối thủ cạnh tranh của bạn.
- Keyword Translator - Dịch tiêu đề, mô tả và thẻ của bạn sang nhiều ngôn ngữ để tiếp cận đối tượng toàn cầu.
- Mẫu từ khóa - Tạo các mẫu thẻ mà bạn có thể dễ dàng chèn vào bất kỳ video nào trong tương lai.

Tham khảo các bài viết khác về VidIQ tại đây:

[vidiq là gì](#)

[cách cài vidiq](#)

[hướng dẫn sử dụng vidiq](#)

[tăng điểm vidiq score](#)

[đánh giá vidiq](#)

[các phiên bản vidiq](#)