

СЕТЕВОЙ ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ УЧАЩИХСЯ

Е.И.Волкова

В статье представлен опыт работы по организации сетевых проектов для учащихся 7-11 классов «Медиа_Волна» и «Медиа_2_Волна», проведенных в 2021 и 2022 годах в рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования метапредметных компетенций учащихся в процессе организации и функционирования медиацентра учреждения образования», рассматривается специфика организации коллективной творческой медиадеятельности учащихся.

Введение

Внимание к проблеме формирования и развития метапредметных компетенций учащихся на всех ступенях общего среднего образования обусловлено сложившейся социально-экономической ситуацией в обществе и экономике. Глобализационные процессы, стремительное развитие технологий и компьютеризация жизни задают новые рамки для развития современного человека. Снижается доля рабочей силы, занятой на позициях, связанных с рутинной когнитивной работой и ручным трудом – такими задачами, которые легко могут быть выполнены с помощью программирования. Возрастающая доля рабочей силы занята в тех задачах, которые невыполнимы с помощью компьютера. Новый формирующийся рынок труда будет требовать от специалистов умения решать неструктурированные проблемы, работать с новой информацией. Эти изменения структуры рынка труда формируют новый вызов образованию.

Для того чтобы нынешние ученики были успешны во взрослой жизни, в рамках школьного обучения необходимо формировать у них компетенции XXI века (критическое мышление, креативность, коммуникацию и кооперацию), которые помогут ориентироваться в постоянно меняющемся мире, больших потоках информации и обеспечат учеников умением учиться на протяжении всей жизни.

Необходимость особого внимания к навыкам XXI века признается международным сообществом. В докладе New Vision for Education, представленном на Всемирном Экономическом Форуме в Давосе [1] выделяется три сферы важных для современного человека навыков: новая грамотность, компетенции XXI века и личностные характеристики. Партнерство по навыкам XXI века (Partnership for 21st Century Skills) также выделяет критическое мышление, креативность, коммуникацию и кооперацию как важную часть рамки, определяющей обучение в XXI веке. В работе ЮНЕСКО, посвященной обучению будущего, выделяются такие важные компетенции как критическое мышление и навык решения проблем, кооперация и лидерство, эффективная коммуникация, любопытство и воображение, инициативность и адаптивность.

Необходимость формирования навыков XXI века признается и в Беларуси: уже сейчас в концепции и образовательные стандарты учебных предметов включены метапредметные и личностные результаты школьников, которые, по сути, отражают некоторые компетенции XXI века.

Необходимо также отметить, что создание определенного медиаконтента для современных школьников является привычным видом деятельности: многие из них ведут блоги, создают публикации в социальных сетях, разрабатывают тематические сайты. Однако при этом не всегда обладают должным уровнем информационной культуры и медиаграмотности, в связи с чем генерируемый ими медиаконтент обладает низким уровнем смысловой наполненности.

Организация и реализация сетевых проектов «Media_Волна» и «Media_2_Волна» призваны не только решить сложную задачу формирования должного уровня медиаграмотности учащихся, но и способствовать развитию комплекса их метапредметных компетенций.

До запуска «Media_Волны»

В основе формата «Media_Волны» лежат две идеи: сетевые проекты для учащихся, разрабатываемые и продвигаемые «Купаловскими проектами» [2], и соревновательная командная медиадетельность, представленная на международном чемпионате по формированию профессиональных компетенций учащихся JuniorSkills (Минск, 2018). В рамках реализации инновационного проекта «Внедрение модели формирования метапредметных компетенций учащихся в процессе создания и функционирования медиacentра учреждения образования» творческой группой педагогов (Волкова Е.И., ГУО «Средняя школа №5 г.Солигорска имени Героя Советского Союза В.И.Козлова», Каминская Н.В., ГУО «Гимназия им.В.А.Короля г.Червеня», Коноваленок Т.А., ГУО «Средняя школа №5 г.Крупки») был разработан оригинальный формат проведения сетевого проекта «Media_Волна»: взаимодействие онлайн, «живые» эфиры открытия и закрытия, поэтапная реализация, строгие дедлайны, оценивание работ кураторами команд.

Первым шагом к запуску «Media_Волны» стала разработка Положения о проведении проекта [3], ознакомившись с которым, можно не только узнать о сроках и сути выполняемых заданий, но и изучить подробные критерии оценивания выполняемых заданий.

Таблица 1

Критерии оценивания проектных заданий. Этап «Media_текст»

№	Критерий	max баллов	Примечание
1.	Задание выполнено в форме документа Word, состоит из двух разделов (план публикации, основной текст публикации).	2	
2.	План будущего материала не превышает объем в 500 знаков (шрифт Arial, 14, с пробелами, междустрочный интервал одинарный).	2	
3.	Объем основного текста будущей публикации не менее 3000 знаков и не более 5000 знаков (шрифт, Arial, 14, с пробелами, междустрочный интервал одинарный). Заголовки, подзаголовки, подписи к	4	Баллы снижаются при отклонении от нормы

	фото, названия разделов, цитаты в основной текст не входят.		
4.	Текст соответствует предложенному инфоповоду и теме публикации.	2	
5.	Текст соответствует требованиям, предъявляемым к письменным творческим работам (не содержит орфографических, пунктуационных, грамматических и речевых ошибок).	10	В соответствии с нормами оценивания творческих работ
6.	Текст является авторским, оригинальным (заимствования составляют менее 15%).	10	Баллы снижаются при выявлении плагиата
Максимальное количество баллов		30	

Содержание и форма выполнения заданий были определены целями проекта и основаны на спецификации конкурсного задания международных соревнований по профессиональным компетенциям JuniorSkills (специальность «Мультимедийная журналистика»).

Итоговый продукт «Media_Волны» — опубликованный в сети мультимедийный продукт (лонгрид). Инфоповод для создания публикации, в соответствии с Положением, определялся оргкомитетом, тема публикации определялась командами-участницами самостоятельно в рамках предложенного инфоповода.

Участникам не запрещалось использовать интернет для поиска или проверки информации, однако ограничивалось прямое цитирование текстовых материалов (объем цитирования не должен был превышать 15% суммарного текстового объема лонгрида с обязательным указанием источника), а вот использование фото- или видеоматериалов из интернета не допускалось.

Все задания «Media_волны» должны были выполняться участниками самостоятельно (при наличии кураторского педагогического сопровождения). Здесь следует обратить внимание на то, что обязательным условием участия в проекте являлось наличие команды, с распределением командных ролей и обязанностей. Проектные задания предлагались организаторами участникам в избыточном объеме, качественно и в срок выполнить их можно было только при наличии слаженного взаимодействия внутри каждой команды (таким образом развивались навыки кооперации и коммуникации).

Вторым важным шагом в организации проекта явилось создание сайта «Media_Волны» и организация каналов коммуникации. Сайт проекта создан и размещается на платформе Google Site и доступен для просмотра [4]. Каждому этапу проекта на сайте отведена отдельная страница, содержащая обучающие и справочные материалы, критерии оценивания заданий, форму для сбора выполненных заданий. На сайте также есть раздел «Итоги», который содержит в открытом доступе таблицы оценивания выполненных заданий, ссылки на отдельные задания и итоговые продукты, на папки с сертификатами, благодарностями и дипломами.

Поскольку главной задачей проекта являлось развитие метапредметных компетенций учащихся, то для решения этой задачи была создана специальная страница «Полезности»: она, в отличие от других страниц сайта, заполнялась

материалом постепенно и последовательно в течение всего срока реализации, на странице размещались упражнения и задания на развитие креативности, навыков коммуникации и критического мышления.

Имея опыт организации и проведения сетевых проектов, организаторы сразу подключили каналы коммуникации: телеграм-канал для координации взаимодействия, телеграм-чат для общения участников проекта, обмена идеями и впечатлениями.

Необходимо отметить, что идея «Media_Волны» прошла проверку и получила экспертное одобрение. В августе 2020 года группа инициативных педагогов при поддержке ЕРАМ провела для педагогов республики обучающий интенсив-конкурс «От идеи – к проекту!». В рамках этого интенсива творческая группа «Media_Волны» получила навыки проектного менеджмента, проект был высоко оценен экспертами и награжден дипломом победителя и грантом на дальнейшее продвижение.

На гребне (в процессе реализации)

Итак, проект состоялся и был реализован дважды: в марте-апреле 2021 и 2022 годов. Оба запуска можно считать успешными, так как цели, поставленные организаторами, были достигнуты.

В первой «Media_Волне» [4] приняли участие 28 команд из разных регионов Республики Беларусь. Стартовал проект 23 марта «живым» онлайн: в ходе зум-сессии команды познакомились друг с другом, еще раз разобрались с правилами проекта и определили методом случайного выбора инфоповод для будущих лонгридов. Инфоповод был сформулирован так: «Здесь и сейчас», и такая широкая формулировка дала командам возможность раскрыть его в самых различных темах — от репортажа из жизни школы или путешествия в прошлое своего городка до размышления о своем будущем, которое закладывается здесь и сейчас.

Проектные задания выполнялись участниками в три этапа.

Первый этап «Media_текст» был посвящен разработке инфоповода, определению темы, написанию сценария лонгрида и текста будущей публикации. По отзывам участников, этот этап для многих оказался самым сложным, так как именно на этом этапе и происходило настоящее формирование команды: определялся неформальный лидер, согласовывались мнения, иногда возникали конфликты, распределялись конкретные обязанности. Самые дальновидные команды уже на первом этапе строили долгосрочное планирование, т.к. все задания и критерии их оценивания были доступны с самого начала проекта. По итогам этапа команды сдали по два текста: план публикации и текст публикации. И если с текстом не возникло никаких затруднений, то именно в процессе создания плана публикации некоторые из участников впервые заглянули в кухню мультимедийной журналистики и поставили себя на место не потребителя, а создателя контента. Так в ходе проекта повышался уровень медиа-информационной грамотности участников, развивалось их критическое мышление: теперь для них стала ясна роль и специфика заголовков, было определено понятие «лид статьи», изучен

механизм воздействия на потребителя определенной структуры публикации, необходимость присутствия в ней мультимедийных элементов. Обучение азам мультимедийной журналистики происходило с помощью видеуроков, созданных специально для проекта и размещенных на сайте «Media_Волны». Кроме того, организаторами осуществлялось оперативное консультирование участников в телеграм-чате проекта.

Второй этап проекта носил название «Media_текст+». По итогам этого этапа каждая команда должна была подготовить не менее трех обязательных мультимедийных элементов для своей публикации: серию авторских фотографий, видеоинтервью по теме публикации, интерактивный элемент для иллюстрации материала. Данный этап оказался для команд самым творческим, хотя и требующим значительного приложения усилий. По отзывам участников, самым важным оказалось умение распределиться и выдержать сроки, т.е. навыки кооперации и тайм-менеджмента.

Перед проведением третьего этапа «Media_сборка» был организован онлайн-практикум по созданию публикации на сайте Google: у участников была возможность разобраться со спецификой конструктора сайтов в прямом эфире, задать вопрос и опробовать все инструменты на практике. Важными критериями публикации явились соответствие лонгрида определенной структуре, эстетически грамотное оформление публикации, активность продвижения публикации в социальных сетях. Т.е. выполнение задания этого этапа было направлено на формирование креативных и коммуникационных умений участников.

В качестве членов жюри, оценивающих качество выполненных заданий, их содержательную наполненность и дизайн, выступили кураторы команд. Этот принцип оценивания был позаимствован у JuniorSkills. Оценивание выполненных заданий происходило в короткие сроки между этапами, регулировалось критериями оценивания и происходило в открытом формате: после завершения оценивания таблицы с начисленными баллами обнародовались на сайте проекта. Следует отметить, что принцип открытости (все участники видели все задания и их оценку членами жюри) позволил избежать конфликтов между командами-участниками. Педагогические работники, принимавшие участие в «Media_Волне» в роли кураторов команд, повысили уровень своей методической и информационной грамотности.

Завершилась первая «Media_Волна» медиафестом, в ходе которого финалисты проекта представили свои публикации. Кроме дипломов победителей, командам также были вручены похвальные отзывы от одного из организаторов «Медиа_Волны» — кафедры медиалогии БГУ.

«Media_2_Волна» [5] стартовала в марте 2022 года и оказалась более технологичной, профориентационной и интенсивной. Сохранив все преимущества предыдущего проекта (открытость, строгий тайм-менеджмент, кураторское оценивание, неформальную коммуникацию в телеграм-чате), но осознав определенную нехватку у участников умений по созданию мультимедийного контента, мы обогатили «Media_2_Волну» «Media_заплывом» — пятидневным интенсивом внутри основного проекта, в

ходе которого участники научились создавать новые для себя мультимедийные продукты, чтобы в дальнейшем использовать их не только в проекте, но и своей собственной медиатеке. Для «Media_заплыва» с помощью сервиса loom были записаны короткие видеообучалки-инструкции, участникам также были предложены примеры выполнения заданий.

МЕДИА_ЗАПЛЫВ. ДЕНЬ 1. ПРАВДА ИЛИ ЛОЖЬ?

ЗАДАНИЕ

1. Создать аккаунт в сервисе **wordwall.net**.
2. Создать интерактивное задание типа **тест-викторина** "Правда или ложь", используя не менее 10 утверждений.
3. Сгенерировать ссылку на задание.
4. Ссылку на созданное задание разместить в форму для отправки задания.

Задание 1

 v293546461@gmail.com (без совместного доступа)
[Сменить аккаунт](#)

* Обязательно

Название команды *

Мой ответ

Ссылка на созданное Вами интерактивное задание. *

Мой ответ

Какие затруднения возникли при выполнении задания?

Мой ответ

Отправить

Очистить форму

M_3_1 (Ответы) : Ответы на форму (1)

Название команды	Ссылка на созданное задание	Какие затруднения возникли при выполнении задания
Creative	https://wordwall.net/resource/30737297	зачет
Пятый элемент	https://wordwall.net/resource/30737297	Бое ок:-) зачет
Team Study	https://wordwall.net/resource/30737297	технический сбоя в процессе зачет
School news	https://wordwall.net/resource/30737297	Никаких затруднений, т зачет
School News	https://wordwall.net/resource/30737297	зачет
Лови момент!	https://wordwall.net/resource/30737297	Особо никаких зачет
Антифейк	https://wordwall.net/resource/30737297	Шаблон "правда или ложь" зачет

Пример игры-викторины

0:32

 Говорил ли Михаил Васильевич Ломоносов, что математика «ум в порядок приводит»?

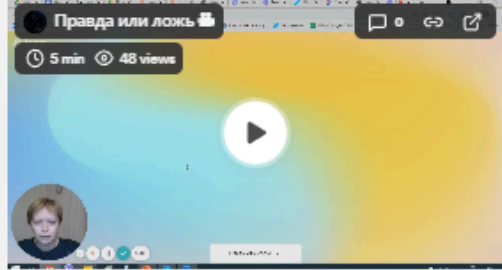
Правда

Ложь

Урок по созданию викторины с сайта sdelano.media

Правда или ложь

5 min 48 views



Скриншоты викторины

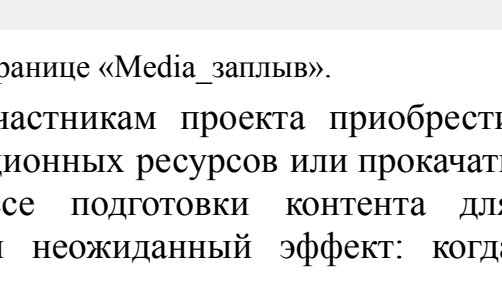
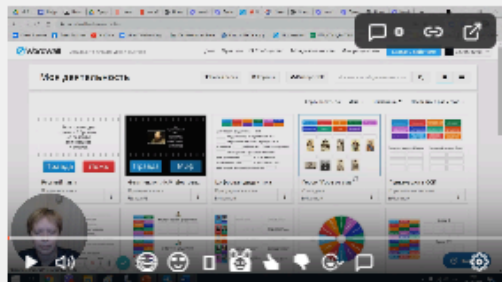


Рис.1. Пример организации контента на странице «Media_заплыв».

«Media_заплыв» не только позволил участникам проекта приобрести определенные навыки использования информационных ресурсов или прокачать навыки критического мышления в процессе подготовки контента для интерактивных элементов, но и имел один неожиданный эффект: когда участники начали создавать элементы, делиться ими в телеграм-чате проекта, получать отзывы друг от друга, в проекте возникла атмосфера дружеской

поддержки, эмоциональная связь между всеми командами-участниками, т.е. коммуникация между участниками проекта вышла на новый уровень.

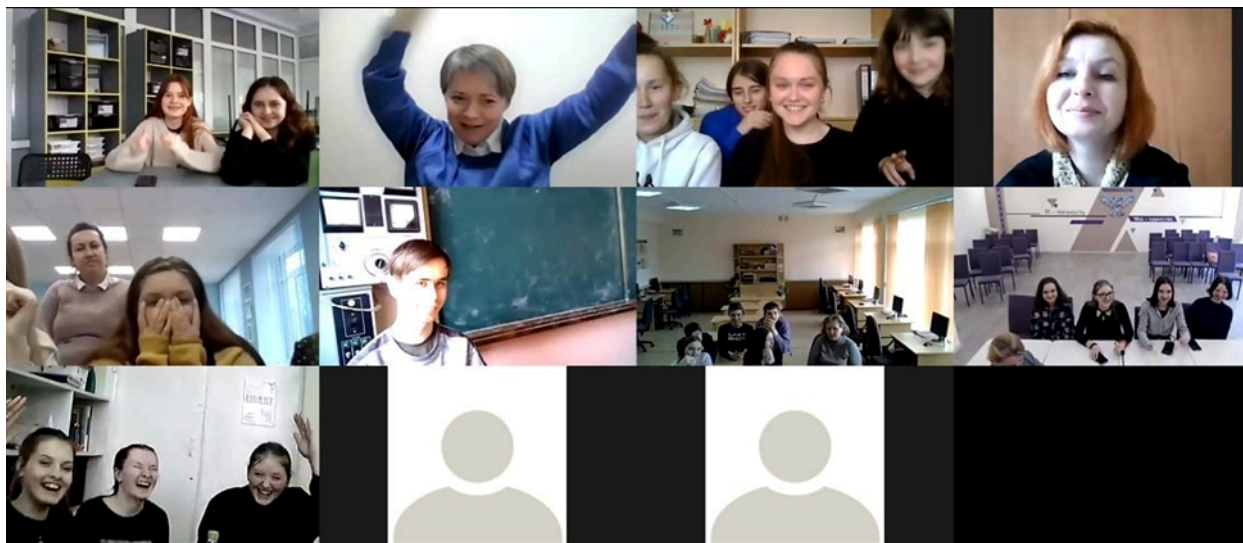


Рис.2. Эмоции «Media_2_Волны».

Среди нововведений «Media_2_Волны» участие в проекте журналиста «Минской правды» Екатерины Сиводедовой: в рамках онлайн-открытия состоялось импровизированное интервью с Екатериной о специфике профессии журналиста, а далее она выступила в качестве эксперта в оценивании итоговых публикаций.

Заключение

Таким образом, организация коллективной творческой медиадетельности в форме сетевого проекта позволяет эффективно решить ряд важных задач (среди которых, несомненно, развитие метапредметных компетенций учащихся) для формирования активной, всесторонне развитой личности учащегося, личности, готовой к любым вызовам современного изменяющегося общества.

Об успехе проекта свидетельствуют отзывы участников, неподдельный интерес к нему со стороны учреждений образования и медиасферы.

Из отзывов. «Наша школа приняла участие в сетевом проекте «Media_2_Волна». Проект оказался очень интересным и захватывающим. На каждом этапе мы получали новое задание, приобретали новые навыки, знакомились с новыми сервисами, которые будут полезны не только в работе и учебе, но и в жизни. Огромное спасибо всем организаторам проекта. И, надеюсь, в следующем году проект «Media_Волна» соберет еще больше старых и новых участников» (Другова Светлана Михайловна, учитель информатики ГУО «Средняя школа № 18 г. Борисова»).

«Участие в проекте «Media_Волна» помогает не только применить свои умения, полученные на занятиях кружка «Мультимедийная журналистика», но и узнать много нового. Благодаря новому «проекту в проекте» «Media_заплыв», учащиеся освоили новые сервисы, потренировались в создании новых публикаций. Инфоповод был один, но как же интересно было наблюдать, как подавался материал. Читая материал других участников, мы видели свои ошибки, стремились их исправить. А это — простор для творчества. По

завершении проекта возникли новые идеи, которые будем воплощать уже в ближайшее время. И очень хочется сказать «Media_Волне»: «До новых встреч!» (Ольга Анохина, руководитель команды «Team Study», ГУО «Средняя школа №2 г. Новополоцка»)

«Наша команда «Jourtelle» принимает участие в данном проекте уже не в первый раз. Скажу словами своих детей: «Это было драйвово и адреналинно!» Организаторам «Media_2_Волны» огромное спасибо за то, что дали возможность детям почувствовать себя профессионалами медиасферы. Все участники стали увереннее, опытнее, грамотнее и смелее в сфере медиаграмотности и информационной культуры. Познакомились с новыми сервисами создания медиапубликаций, обогатились новыми знаниями и умениями, рассказали о своих увлечениях и поделились взглядами на жизнь (Подоксёнова Людмила Вячеславовна, учитель информатики ГУО «Средняя школа №12 г.Орши»).

Список литературы

1. New Vision for Education. Unlocking the Potential of Technology [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/rc3UG>. – Дата доступа: 21.06.2022.
2. Купаловские проекты / Сайт международного дистанционного образовательного марафона «Купаловские проекты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kr.grsu.by/>. – Дата доступа: 21.06.2022.
3. Положение о порядке проведения сетевого проекта «Media_Волна» для учащихся VII–XI классов учреждений общего среднего образования / Сайт проекта «Media_Волна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/rc3Wa>. – Дата доступа: 21.06.2022.
4. Сайт проекта «Media_Волна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/rc3fj>. – Дата доступа: 21.06.2022.
5. Сайт проекта «Media_2_Волна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/eoay8>. – Дата доступа: 21.06.2022.

Волкова Елена Ивановна, заместитель директора, учитель русского языка и литературы, руководитель STEAM-медиацентра ГУО «Средняя школа №5 г.Солигорска имени Героя Советского Союза В.И.Козлова», v293546461@gmail.com