

8 de marzo – Día Internacional de la Mujer

Perfil de la mujer emprendedora: 35 años de edad media, mayor formación y 4 de cada 10 son emprendedoras en serie

- Solo el 8% de las startups en España durante 2023 estaban fundadas exclusivamente por mujeres, un 2% más que en el año anterior.
- La proporción de emprendedores hombres frente a las emprendedoras mujeres en España se mantiene inamovible en el 80%-20% en los últimos diez años.
- El 100% de las startups con fundadores hombres tiene un CEO masculino, mientras que el 28% de las startups fundadas únicamente por mujeres tienen un CEO hombre, según cifra la última edición del Mapa del Emprendimiento de South Summit.
- Las españolas emprenden con una formación más completa que los hombres: el 15% de ellas cuenta con un doctorado y el 73% con un máster, frente al 13% y el 64% de los hombres respectivamente.
- Campos tradicionalmente masculinos, como Agrotech, Desarrollo de Software o Data y Analítica, se ganan un puesto entre los 10 sectores emprendedores con mayor presencia femenina.
- Solo 3 de cada 10 emprendedoras españolas necesita autofinanciarse para crear su startup, muy por debajo de otras regiones como el resto de Europa (63%) o Norteamérica (47%).

Madrid, 5 de marzo de 2024. La incorporación de la mujer al ecosistema emprendedor en España y en todo el mundo avanza lentamente. El porcentaje de startups españolas fundadas exclusivamente por mujeres ha crecido de un 6% a un 8% en el año 2023, mientras que los equipos fundadores mixtos bajan de un 35% a un 33%, según los datos de la última edición del Mapa del Emprendimiento, realizado por [South Summit](#) e IE University.

Lo que permanece invariable es el número total de emprendedoras en nuestro país: un 20% del total de los emprendedores españoles es mujer frente al 80% de los hombres, una proporción que no ha variado en los últimos diez años.

Sin embargo, aunque los datos del Mapa del Emprendimiento señalan que la diferencia entre hombres y mujeres emprendedoras no varía, de las once startups que se han alzado como ganadoras en la historia de la Startup Competition de South Summit Madrid, cuatro tienen, al menos, una mujer como fundadora. Esto supone un porcentaje del 36% sobre el total de ganadores globales, una cifra que casi dobla el número de emprendedoras en España según el Mapa del Emprendimiento. Además, de las 100 startups finalistas de la última edición de South Summit Madrid, 38 tienen, al menos, una mujer en su equipo fundador.

Por otra parte, los puestos de liderazgo siguen ocupados predominante por hombres, incluso en las startups con mayor presencia femenina. En este sentido, el 28% de las startups fundadas únicamente por mujeres tienen un CEO masculino, mientras que la proporción se eleva al 100% si se habla de startups con fundadores hombres. Además, solo el 19% las startups con un equipo fundador mixto están lideradas por mujeres.

Respecto al perfil de la emprendedora destaca su elevada formación, más completa que la de los hombres, ya que el 15% de ellas cuenta con un doctorado al emprender frente al 13% de ellos, y un 73% de las mujeres emprendedoras en España cuenta con un máster frente al 64% de los emprendedores. Además, las emprendedoras españolas están mejor formadas que en el resto de regiones analizadas, donde las cifras de emprendimiento con máster y doctorado se vuelcan en favor a los hombres.

En cuanto a la proporción de hombres y mujeres en los puestos directivos, la brecha entre puestos tradicionalmente femeninos y masculinos sigue presente. Así, los puestos más técnicos como CTO siguen siendo predominantemente masculinos (18% de emprendedores hombres que ocupan este cargo frente a un 5% de emprendedoras), mientras que los cargos relacionados con el marketing o la gestión de las startups suelen estar más ocupados por mujeres, habiendo una clara diferencia entre las mujeres que ocupan el cargo de COO (14%) frente a los hombres en ese puesto (9%). Además, cabe destacar que la proporción entre mujeres y hombres con el puesto de CEO está igualada en un 54%.

Este cambio de mentalidad parece vislumbrarse en el top 10 de sectores emprendedores con mayor presencia femenina, en el que este año aparecen campos tradicionalmente ocupados por hombres como Agrotech en el quinto puesto, Desarrollo de Software en el octavo puesto y Data y Analítica en el noveno. En cuanto a los tres sectores con más presencia de mujeres, Salud sigue acaparando la cima, seguido de Educación y Green Business.

¿Cuál es el retrato robot de las mujeres emprendedoras a nivel global? Su edad media es de 35 años, el 43% de ellas son emprendedoras en serie (frente al 61% de los hombres), y el 45% viene de trabajar de otra empresa y solo el 7% de una startup.

Y respecto a la financiación de las startups fundadas por mujeres, España es la región analizada donde las mujeres se ven menos avocadas a financiarse con fondos propios. Solo 3 de cada 10 emprendedoras españolas se autofinancia, muy por debajo de otras zonas como el resto de Europa (63%) o Norteamérica (47%). Por el contrario, en España predomina la financiación a startups femeninas mediante fondos privados (33%), superando en gran medida a los porcentajes de Norteamérica (26%) y Europa (13%).

Sobre South Summit

South Summit es la red de conexión más valiosa para el emprendimiento y para los negocios entre corporaciones, startups, emprendedores, inversores e instituciones de todo el mundo. Por South Summit han pasado más de 36.000 startups y por su Startup Competition, de la que han salido 7 unicornios, más de 1.000 startups finalistas, con una tasa de supervivencia del 90% y más de 14.900 millones de dólares en inversión levantada.

South Summit prepara su 12ª edición en Madrid, tras lograr resultados récord en 2023, al congregarse a más de 20.000 asistentes de 125 países, que realizaron más de 175.000 conexiones de alto valor, 6.500 emprendedores (21 de ellos unicornios) y 2.000 inversores, con una cartera de inversión de más de 326.000 millones de dólares. Tras su paso por México, Colombia, Perú, Chile y Argentina, South Summit celebrará su tercera edición en Brasil en marzo de este año, tras dos años con exitosos resultados.

Para más información: <https://www.southsummit.co/>

South Summit
Victoria Álvarez 628 93 12 40
victoria.alvarez@southsummit.io

Trescom
Florita Vallcaneras / Pablo Gómez Salcedo
627 811 799 / 634 95 50 19
florita.vallcaneras@trescom.es / pablo.gomez@trescom.es

