

**Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних робіт
для здобувачів ОС магістра, спеціальності Журналістика**

Нові формати й технології журналістики в українському та світовому медіаландшафті

Концепт «війна» в сучасному медіапросторі (на матеріалах YouTube-каналів)

Євроінтеграція України в інтерпретації сучасних медіа

Гендерні аспекти сучасного журналу «Vogue»

Дискурс російсько-української війни (2022 р.) в іноземній медіасфері

Роль ЗМІ у процесі формування іміджу українських політиків

Специфіка висвітлення військової тематики в українських медіа

Створення брендбуку кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю

Особливості застосування PR- технологій для ефективної комунікації з громадськістю (на прикладі PR-агенцій Maistream, Pablicity Creating, Pointer Agency, MP Cumunication)

Авторська кулінарна тревел-програма «Смаки спадщини Вінниччини»

«Революція Гідності» у подільській періодиці (2013-2014): до 10-річчя Євромайдану в Україні

Проект альманаху «Літературна Хмельниччина»: художньо-технічне оформлення та контент

Агресія росії проти України в масмедіа США

Серія авторських соціальних роликів «Як досягти успіху в сучасному світі» (на прикладі успішних людей Дніпра)

Фотоальманах «Моя Вінниця». Творчий проєкт.

Фотоальманах «Моя Вінниця». Творчий проєкт.

Авторська телевізійна журналістика. Відеонарис «Перлина гуцульського краю»

Фото- та відеомеми українсько-російської війни як феномен інформаційного суспільства

Гендерні аспекти «Вінницької газети»

Преса Поділля доби нацистської окупації (1941-1944)

Інфлюенс-маркетинг та його монетизація в засобах масової комунікації

Функціональні параметри клікбейт-заголовків в онлайн-дискурсі

Інтернет-видання як сегмент сучасного медійного контенту

Газета «Високий замок»: структура, жанрово-тематична палітра

Авторська кулінарна тревел-програма «Смаки спадщини Вінниччини»

Специфіка рекламних робіт учасників міжнародного фестивалю у сфері реклами і творчої комунікації «Каннські леви» за 2023 рік

Авторська радіoproграма про футбол «Третій тайм»

Особливості висвітлення музичної тематики в українських онлайн-медіа

Український контент як тренд у сучасній інтернет-журналістиці

Образ військового в сучасних українських інтернет-медіа

Концептуальний проєкт журналу про українську автентичну «Вінницькі ремесла»

Створення серії подкастів про культуру кей-поп у Кореї. Творчий проєкт.

Новітні жанри в друкованих медіа: особливості взаємодії

Жанрово-тематична палітра журналу «Однокласник»
Цикл власних фотоматеріалів «Українки»
Редакторська й публіцистична спадщина Василя Стуса
Рекламний дискурс українських туристичних медіа

Сучасне радіоінтерв'ю: види, особливості проведення
Реклама у вінницькій періодиці 20 рр. XX ст.: тематичне спрямування, ефективність, умови розвитку
Авторський стиль у ранній публіцистиці Євгена Сверстюка
Світові інформагентства «Reuters», «Asoshieted Press», «Agence France-Presse»: порівняльна характеристика
Корпоративне видання як частина внутрішньої PR-діяльності компанії
Сучасна жіноча періодика: контент і особливості функціонування
Місце та роль соціальних медіа в сучасному інформаційному просторі
Відеохостинг YouTube у соціальних комунікаціях: контент, функціонування
Регіональні інтернет-медіа як інструмент формування іміджу міста Вінниця
Новітні тенденції розвитку цифрових медіа в Україні
Українські інтернет-видання для жінок: структура, тематика, специфіка контенту
Мода на українську моду: особливості популяризації українського стилю в медіа
Соціокомунікативний феномен блогерства та його впливогенний потенціал в умовах війни в Україні
Медіа-серфінг. Інтернет-ресурс для медіапросвіти населення
Медіа-платформа «Мій Мирноград»: від ідеї до реалізації. Соціальний творчий проєкт