

Просування освітнього проекту - <https://naurok.com.ua/>

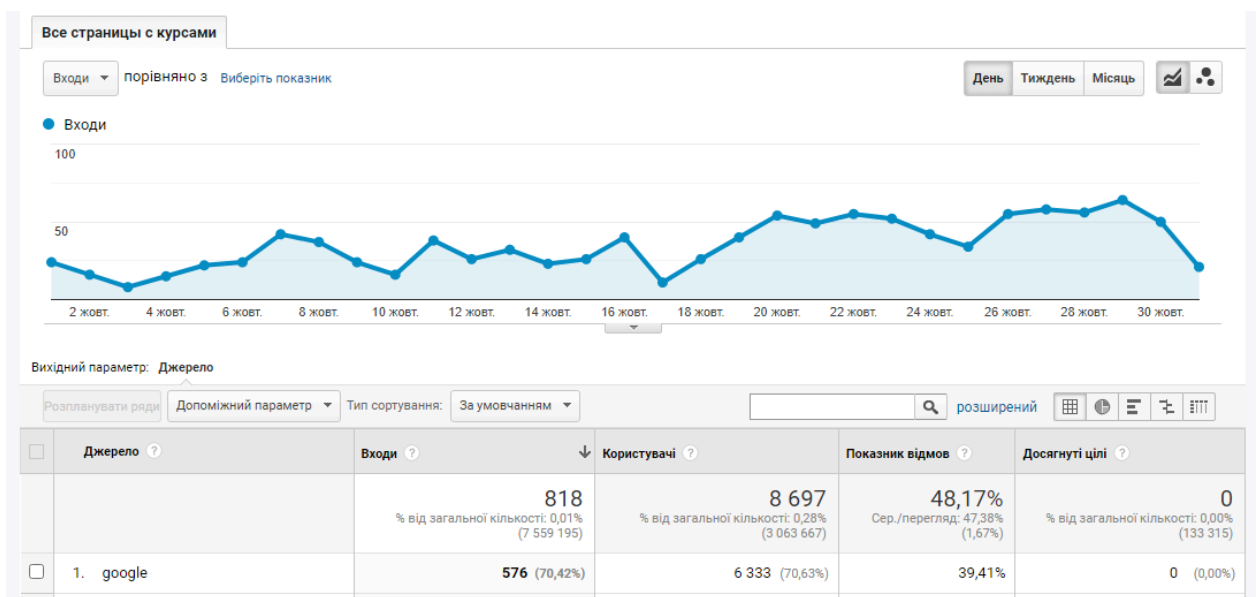
Завдання:

Просування у топ 10 Google Україна сторінок категорії підвищення кваліфікації.

Збільшити органічний трафік для курсів підвищення кваліфікації вчителів.
(Новий напрямок на проекті)

Що було спочатку:

1. Сторінка з курсами підвищення кваліфікації не ранжувалася за релевантними ключовими запитами. Органічний трафік був мінімальним.
2. Сторінка <https://naurok.com.ua/upgrade> не була в топі за найчастішим ключем, оскільки у видачі були інформаційні статті.

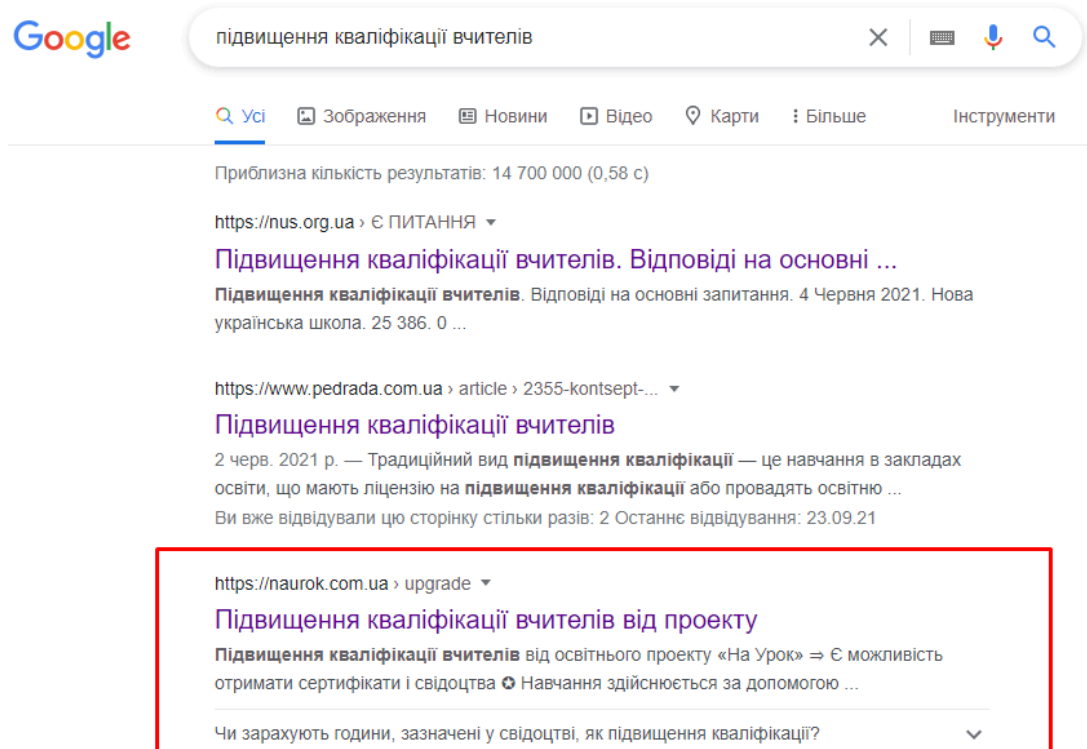


Що було зроблено:

Було проведено аудит сайту. Були виявлені та виправлені такі помилки:

- було налаштовано 301 редирект;
- було видалено або замінено биті посилання;
- поправлена верстка на адаптивну версію;
- були прибрані численні редиректи на сторінках;
- було видалено сторінки з некоректним контентом;
- впроваджено мікророзмітку;
- замінили канонічні сторінки там, де вони були неправильно прописані та ін.

1. Була зібрана семантика для сторінок категорії підвищення кваліфікації та на основі семантики також були створені додаткові посадкові сторінки для збільшення трафіку з органіки.
2. На сторінки, що просуваються, були додані мета-теги та статті.
3. Було проаналізовано лінкову масу сайту та конкурентів, на основі цього було складено та реалізовано стратегію з набору лінкової маси для просування сторінок.
4. Для сторінки <https://naurok.com.ua/upgrade> було здійснено контентну оптимізацію і було написано статтю як з урахуванням ключових слів, LSI. Але й за рахунок додавання інформації до тексту, яка була у конкурентів у топ 3, вдалося вивести сторінку з послугами у топ 10.



Результати:

Позиції для сторінки <https://naurok.com.ua/courses>
-<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1EWmz2pkYEgoLym0cEi7Pax5CZX0EFdmfQkKQwlclOpc/edit?usp=sharing>

Трафік для сторінки «Курси» зріс на 966,61% порівняно з минулим роком (Дані за жовтень 2020 – 2021 р.)

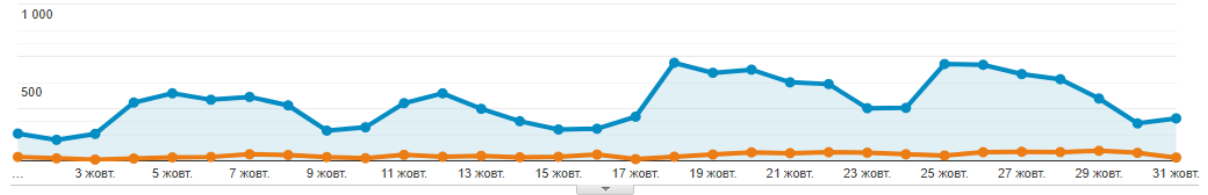
Перегляди сторінок - Курси

Входи порівняно з Вибір показник

День Тиждень Місяць

1 жовт. 2021 - 31 жовт. 2021: Входи

1 жовт. 2020 - 31 жовт. 2020: Входи



Сторінка ?	Входи ?	Користувачі ?	Показник відмов ?	Сеанси ?	Сер. тривалість сеансу ?
	966,61% ▲ 11 562 порівняно з 1 084	81,76% ▲ 15 530 порівняно з 8 544	99,62% ▼ 0,16% порівняно з 43,40%	967,50% ▲ 11 561 порівняно з 1 083	8,70% ▲ 00:07:16 порівняно з 00:06:41
1. /courses					
1 жовт. 2021 - 31 жовт. 2021	5 536 (47,88%)	11 148 (62,64%)	0,22%	5 535 (47,88%)	00:08:16
1 жовт. 2020 - 31 жовт. 2020	1 080 (99,63%)	8 541 (99,92%)	43,37%	1 079 (99,63%)	00:06:42
Змінення %	412,59%	30,52%	-99,50%	412,97%	23,18%
2. /upgrade/kursy-inklyuzyvna-osvita					
1 жовт. 2021 - 31 жовт. 2021	1 078 (9,32%)	1 116 (6,27%)	0,09%	1 078 (9,32%)	00:07:36
1 жовт. 2020 - 31 жовт. 2020	0 (0,00%)	0 (0,00%)	0,00%	0 (0,00%)	00:00:00
Змінення %	∞%	∞%	∞%	∞%	∞%

Позиції для категорії підвищення кваліфікації:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1NHCkEC2P1bgIA_jBAMc3_SN6ZDVRDGgeEXEnkSkSAz0/edit?usp=sharing

Джерела трафіку за Жовтень 2021

Default Channel Grouping	Джерела трафіку			Поведінка		
	Користувачі ?	Нові користувачі ?	Сеанси ?	Показник відмов ?	Сторінок за сеанс ?	Сер. тривалість сеансу ?
	5 008 730 % від загальної кількості: 100,00% (5 008 730)	2 905 017 % від загальної кількості: 100,07% (2 902 965)	14 409 389 % від загальної кількості: 100,00% (14 409 389)	0,71% Сер./перегляд: 0,71% (0,00%)	7,07 Сер./перегляд: 7,07 (0,00%)	00:06:02 Сер./перегляд: 00:06:02 (0,00%)
1. Organic Search	3 722 801 (68,63%)	1 900 081 (65,41%)	10 572 698 (73,37%)	0,55%	7,32	00:05:51
2. Direct	1 214 936 (22,40%)	838 620 (28,87%)	2 749 048 (19,08%)	1,47%	6,20	00:06:26
3. Referral	361 874 (6,67%)	102 952 (3,54%)	883 356 (6,13%)	0,28%	6,99	00:07:32
4. Social	122 306 (2,25%)	63 303 (2,18%)	195 895 (1,36%)	0,73%	5,57	00:03:51
5. (Other)	2 234 (0,04%)	58 (0,00%)	8 163 (0,06%)	0,69%	7,12	00:03:51
6. Paid Search	47 (0,00%)	2 (0,00%)	178 (0,00%)	0,56%	5,25	00:02:30
7. Email	7 (0,00%)	1 (0,00%)	48 (0,00%)	0,00%	27,96	00:18:13
8. Display	1 (0,00%)	0 (0,00%)	3 (0,00%)	0,00%	2,00	00:00:01

Трафік із січня по жовтень 2021 року:

☐	Default Channel Grouping	Джерела трафіку			Поведінка		
		Користувачі [?] ↓	Нові користувачі [?]	Сеанси [?]	Показник відмов [?]	Сторінок за сеанс [?]	Сер. тривалість сеансу [?]
		24 456 111 % від загальної кількості: 100,00% (24 456 111)	21 438 914 % від загальної кількості: 100,08% (21 422 413)	123 106 921 % від загальної кількості: 100,00% (123 106 921)	11,77% Сер./ перегляд: 11,77% (0,00%)	6,46 Сер./ перегляд: 6,46 (0,00%)	00:06:22 Сер./перегляд: 00:06:22 (0,00%)
☐	1. Organic Search	16 789 577 (60,22%)	12 893 858 (60,14%)	86 282 315 (70,09%)	12,12%	6,79	00:06:16
☐	2. Direct	7 662 600 (27,48%)	6 966 695 (32,50%)	24 079 711 (19,56%)	11,35%	5,68	00:06:28
☐	3. Referral	2 336 736 (8,38%)	850 451 (3,97%)	10 330 637 (8,39%)	8,50%	5,98	00:07:40
☐	4. Social	1 045 325 (3,75%)	710 872 (3,32%)	2 267 418 (1,84%)	17,33%	4,72	00:03:57
☐	5. Paid Search	39 559 (0,14%)	16 605 (0,08%)	91 678 (0,07%)	19,21%	5,81	00:02:58
☐	6. (Other)	7 933 (0,03%)	428 (0,00%)	51 770 (0,04%)	9,93%	6,34	00:03:46
☐	7. Display	710 (0,00%)	0 (0,00%)	3 041 (0,00%)	16,94%	5,61	00:07:11
☐	8. Email	29 (0,00%)	5 (0,00%)	351 (0,00%)	5,13%	20,25	00:11:01