

# SOCIALTER

## Rédacteur(rice) en chef adjoint(e) Print & Web

**Résumé du poste** : Le magazine *Socialter* cherche une personne pour renforcer sa rédaction en tant que rédacteur(rice) en chef adjoint(e). L'objectif de ce poste est de seconder le rédacteur en chef dans la préparation et la réalisation des numéros et hors-séries papier, et de prendre en charge en autonomie la publication sur le web. *Socialter* recherche une personne créative, curieuse et critique pour identifier des sujets à l'avant-garde des transformations sociales en cours et repérer les alternatives et initiatives exemplaires, en adéquation avec la ligne du magazine. Outre les fonctions associées à la rédaction en chef, *Socialter* recherche une personne maîtrisant toutes les techniques journalistiques afin d'assurer la production de contenus originaux pour les publications papier et le site (articles, entretiens, reportages, portraits...). Cette personne participera enfin, avec toute l'équipe, à l'élaboration de nouveaux projets éditoriaux (livres, podcasts, événements...).

| FICHE DE POSTE     |   |
|--------------------|---|
| Intitulé du poste  | Rédacteur(rice) en chef adjoint(e)  |
| Missions           |   |
| Principales        | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Rédacteur(rice) en chef adjoint(e)</b> du magazine bimestriel et des hors-séries (¾ temps)<ul style="list-style-type: none"><li>○ Bimestriel (100 p.) : 6 N° / an</li><li>○ Hors-séries (196 p.) : 2 N° / an</li></ul></li><li>● <b>Responsable de la publication en ligne</b> sur la nouvelle version du site du magazine (¼ temps)</li></ul>                       |
| Secondaires        | <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Repérer des journalistes et des contributeurs</b> pour les colonnes du magazine</li><li>● <b>Encadrer et former les stagiaires journalistes</b> de la rédaction avec le rédacteur en chef</li><li>● Développer des <b>partenariats éditoriaux</b></li><li>● <b>Représenter Socialter</b> lors d'événements (animation de conférences, prises de parole...)</li></ul> |
| Principales tâches | <u>Magazine papier (bimestriel et hors-séries)</u> <ul style="list-style-type: none"><li>● <b>Préparation éditoriale</b> : participer à la réflexion des prochains dossiers, hors-séries et articles, affiner les angles, trouver des</li></ul>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p>sujets, repérer des pigistes spécialisés et des contributeurs externes (monde académique, artistique, intellectuel, experts, activistes...)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Production du magazine</b> : assister le rédacteur en chef dans la commande, la réception et la correction des articles. Aider à la finalisation du magazine lors de la mise en maquette (titraillie, exergues, encadrés, légendes, relectures)</li> <li>● <b>Production éditoriale originale</b> : réalisation d'articles et d'entretiens pour les colonnes du magazine</li> </ul> <p><u>Responsable de la publication en ligne</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Production éditoriale</b> : publication de contenus originaux mensuels pour le site (articles, entretiens, infographies et études...), recherche de tribunes et de contributions externes, republications. Rythme attendu : l'objectif visé est de 3 à 4 contenus publiés par semaine, comprenant un ou plusieurs articles originaux réalisé par le ou la rédactrice en chef adjointe et les stagiaires sous sa responsabilité</li> <li>● Rédaction d'une <b>newsletter éditoriale</b> thématifiée quinzomadaire</li> <li>● Vous travaillerez en lien avec la directrice communication autour du community management, lancement des numéros, campagnes de prévente, référencement/SEO.</li> </ul> <p><u>Autres</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Animation de table-rondes, représentation du média lors d'événements (ponctuels), intervention dans les médias et lors de formations</li> <li>● Encadrement des stagiaires journalistes à la rédaction</li> <li>● Impulser ou participer au <b>développement d'activités éditoriales futures</b> (événementiel, livres, podcast, vidéo...)</li> <li>● Participation à l'élaboration d'une <b>nouvelle formule</b> du magazine</li> </ul> |
| <p><b>Qualités requises pour le poste</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Connaissance fine de la ligne éditoriale de <i>Socialter</i></li> <li>● Intérêt certain pour les thématiques liées à notre ligne</li> <li>● Créativité éditoriale afin de nourrir et renouveler le média</li> <li>● Capacité à arbitrer</li> <li>● Sens de l'organisation et de la coordination</li> <li>● Maîtrise parfaite de la langue française, maîtrise de l'anglais</li> <li>● Maîtrise des formats journalistiques traditionnels (expérience en rédaction requise)</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Principales difficultés du poste</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poste polyvalent, qui nécessite une grande rigueur pour tenir des délais parfois serrés sur la partie organisationnelle et une grande minutie dans la réalisation des tâches journalistiques</li> <li>• Montée en compétence/connaissance sur des thématiques diverses (économie, énergie...) pour renforcer la qualité des analyses du magazine</li> </ul> |
| <b>Type de contrat proposé</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• CDI (temps plein)</li> <li>• Début du contrat visé début septembre 2020</li> </ul>  |
| <b>Environnement de travail</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace partagé avec la rédaction de Tempura, un magazine sur les cultures du Japon, au 5 passage Piver, 75011 Paris</li> </ul>  |
| <b>Candidater ?</b>                     | Nous écrire à <a href="mailto:recrutement@socialter.fr">recrutement@socialter.fr</a>   |

## **Le média**

Fondé en 2013, *Socialter* est un magazine bimestriel distribué en kiosques et en librairies.

*Socialter* se penche sur les idées nouvelles qui peinent à émerger dans le débat public. Loin des solutions toutes faites et des approches dogmatiques, avec une ligne éditoriale qui questionne plus qu'elle n'impose, *Socialter* entend repolitiser le débat avec une question en tête: comment faire évoluer la société vers plus de justice sociale, plus de démocratie, dans le respect des équilibres écologiques ? Convaincue que les actions individuelles ne suffisent pas pour changer radicalement de société, la rédaction de *Socialter* met le collectif au cœur de ses choix éditoriaux. Luttés, alternatives, expérimentations, actions exemplaires : *Socialter* déniche des initiatives de terrain susceptibles d'inspirer le changement et le passage à l'action.

Retrouvez-nous sur Facebook ([facebook.com/socialter](https://facebook.com/socialter)), Instagram, Twitter (@Socialter), LinkedIn et sur notre site [socialter.fr](http://socialter.fr)

**Pour nous envoyer votre candidature, écrivez-nous à [recrutement@socialter.fr](mailto:recrutement@socialter.fr)**