

Contoh Program Kerja Perusahaan Makanan (Rencana Tahunan)

Introduction

Perusahaan makanan menghadapi tantangan dalam diversifikasi produk dan mempertahankan kepuasan pelanggan di tengah kompetisi ketat. Program tahunan ini bertujuan meluncurkan produk makanan sehat yang inovatif dan meningkatkan kepuasan pelanggan sebesar 25%. Solusi yang direncanakan mencakup pengembangan produk baru, uji coba pasar, dan penguatan distribusi. Strategi ini diharapkan mampu menjangkau segmen konsumen baru dan memperluas pangsa pasar secara signifikan.

Goal 1: Meluncurkan 2 varian produk makanan sehat baru

Tujuan	Tenggat waktu	Sumber daya	Tim yang bertanggung jawab	Strategi
Riset tren makanan sehat, pengembangan resep, uji coba produk, produksi, dan peluncuran resmi.	1 Januari 2025 - 30 Juni 2025	Tim R&D, koki profesional, bahan baku premium, dana riset dan promosi sebesar Rp100 juta.	Tim R&D, Product Development, dan Marketing. Tim bertanggung jawab terhadap inovasi produk, validasi pasar, dan kampanye peluncuran.	Menggunakan strategi *test market*, kolaborasi dengan ahli gizi, dan peluncuran melalui platform e-commerce dan mitra retail.

Goal 2: Meningkatkan kepuasan pelanggan sebesar 25%

Tujuan	Tenggat waktu	Sumber daya	Tim yang bertanggung jawab	Strategi
Menyusun sistem feedback pelanggan, meningkatkan layanan pelanggan, serta memperbaiki kemasan dan kualitas produk.	1 Februari 2025 - 31 Desember 2025	Customer service team, dana Rp75 juta untuk pelatihan, software survey, vendor kemasan.	Tim Customer Service, Quality Control, dan Brand Management. Masing-masing bertugas merespons feedback, evaluasi kualitas, dan perbaikan kemasan.	Menerapkan survei rutin, sistem rating produk, dan kampanye edukasi pelanggan di media sosial.