ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«Отпуск как в кино»

1. Общие положения

1.1. Наименование настоящего конкурса **– «Отпуск как в кино» (далее - «Конкурс»).**

1.2. Цель проведения Конкурса – продвижение в сети Интернет информации об услугах, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком/брендом «МТС»®.

1.3. Организатором Конкурса является ООО «Мозаик Медиа» (адрес места нахождения: 123298, г. Москва, Вн.тер.г. муниципальный округ Щукино, ул. Народного ополчения, д. 38, к. 1, помещ. 2/п., ОГРН: 1127747205827) (далее – Организатор). Организатор при проведении Конкурса действует по поручению / заданию ПАО «МТС» (109147, г. Москва, ул. Марксистская, 4, стр.1, ОГРН 1027700149124, далее - ПАО «МТС»).

1.4. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (Восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники и представители Организатора, а также поставщиков товаров и услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС»®, а также работники других организаций, оказывающих услуги/выполняющих работы, имеющие отношение к организации и проведению Конкурса.

1.5. Условием участия в Конкурсе не является приобретение какого-либо товара.

1.6. Место проведения Конкурса: в группе (на канале) «Движитал» мессенджера Telegram по адресу: https://t.me/dvizhitall (далее - «Сообщество»).

1.6. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

1.7. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих правил и информации о Конкурсе в Сообществе в течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих правил.

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие правила. В случае продления срока проведения Конкурса, увеличения количества Призов, иных изменениях в правилах Конкурса, Организатор публикует такие изменения и новые правила в Сообществе.

1.9. Конкурс не является лотереей, иной игрой, основанной на риске, публичным конкурсом или публичным обещанием награды, проводится в соответствии с положениями настоящих правил и действующего законодательства Российской Федерации.

2. Определения терминов, используемых в тексте настоящих правил

2.1. **Участники** – Пользователи мессенджера Telegram, размещенного в сети Интернет по адресу: https://telegram.org/, выполнившие Действия, установленные в п. 4.1 настоящих правил и соответствующие всем положениям настоящих правил.

В случае использования Участником вымышленного имени (никнейма), на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному Участнику.

2.2. **Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса, размещенное в Сообществе, содержащее указание на настоящие правила Конкурса и задание Конкурса.

2.3. **Пользователи** – зарегистрированные посетители Социальной сети (в том числе Участники Конкурса).

2.4. **Обладатель Приза Конкурса** – Участник, имеющий право на получение Приза в соответствии с положениями настоящих правил.

2.5. **Социальная сеть** – мессенджер Telegram, размещенный в сети Интернет по адресу: https://telegram.org/.

3. Сроки проведения Конкурса и сроки отправки Приза

3.1. **Общий срок проведения Конкурса: с «20» июля 2026 года по «31» августа 2026 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса, указанный в настоящем пункте правил, включает время, необходимое Участникам для совершения Действий, и время, необходимое Организатору для вручения Призов.

3.2. Действия, необходимые для участия в Конкурсе Участники совершают в период **с 18 часов 00 минут «20» июля 2026 года по 23 часа 59 минут «10» августа 2026 года**.

3.3. Организатор определяет Обладателей Призов Конкурса и размещает информацию о них не позднее **19 часов 00 минут «12» августа 2026 года**.

3.4. Организатор осуществляет вручение Призов в срок не позднее **«31» августа 2026 года** включительно.

3.5. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в Правилах, необходимо рассматривать как московское.

4. Порядок регистрации для участия в Конкурсе, порядок проведения Конкурса, порядок определения Обладателей Призов Конкурса.

4.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса Пользователю необходимо:

● Быть зарегистрированным Пользователем Социальной сети, пройти процедуру авторизации в Социальной сети. Данные профиля Пользователя, позволяющие его идентифицировать, направлять ему и получать от него сообщения в Социальной сети, должны быть открыты для публичного просмотра в течение общего срока проведения Конкурса (п. 3.1 настоящих правил);

● Подписаться или быть подписанным на Сообщество в Социальной сети по адресу: https://t.me/dvizhitall;

● Выполнить задание Конкурса (далее – «Конкурсное задание»):

В течение срока, указанного в п. 3.2 настоящих Правил, Организатор размещает в Сообществе Анонс Конкурса и предлагает Пользователям выполнить Конкурсное задание, а именно – зайти в предложенное Организатором мини-приложение, пройти в нем тест на определение «отпускного типажа» Пользователя и опубликовать в комментариях к Анонсу Конкурса полученные результаты.

Далее совокупность всех действий Пользователя по выполнению конкурсного задания именуется - **«Работа».**

Один Участник вправе представить для участия в Конкурсе не более одной Работы.

4.2. Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 5.1 Правил, признаются 29 (Двадцать девять) Участников, соответствующие всем требованиям настоящих Правил, совершившие Действия, предусмотренные п. 4.1 настоящих Правил, в срок, указанный в п. 3.2 настоящих Правил, и представившие Работы, порядковые номера которых (присвоенные Организатором в соответствии с хронологическим порядком опубликования Работ Участниками) соответствуют значениям числа N, которое определяется Организатором следующим образом:

N = ROUND((КЗ / Р) × Х + G), где

КЗ – количество Работ, опубликованных Участниками;

Р – количество Призов, предусмотренных п. 5.1 настоящих Правил (29);

Х – порядковый номер Приза (от 1 до 29 включительно);

G – смещение, равное последней цифре официального курса евро к рублю, установленного ЦБ РФ на «12» августа 2026 года.

Значение N округляется до целого числа, за что отвечает функция ROUND в формуле. В случае если расчетное значение превышает количество Работ (КЗ), победителем признается Участник с порядковым номером КЗ. Таким образом, победители распределяются равномерно по всему списку Участников – от начала до конца.

Количество Обладателей Призов Конкурса ограничено в соответствии с п. 5.1 настоящих правил.

Организатор последовательно распределяет Призы, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, среди Обладателей Призов Конкурса в том порядке, в котором Призы перечислены в п. 5.1 настоящих Правил.

4.3. Особые условия

4.3.1. В случае отказа Обладателя Приза Конкурса от Приза Конкурса Организатор оставляет за собой право распорядится таким Призом по своему усмотрению.

4.3.2. Каждый Обладатель Приза Конкурса подтверждает свое согласие с тем, что в случае вручения ему Приза Конкурса информация о факте выигрыша, а также опубликованное в сети Интернет, включая социальные сети (доведенное до всеобщего сведения), им собственное изображение (фотография), имя и интервью могут быть опубликованы (в том числе в средствах массовой информации и рекламных материалах Организатора или поставщика товаров / услуг, распространяемых на территории Российской Федерации под товарным знаком «МТС»).

Каждый Обладатель Приза Конкурса безвозмездно предоставляет Организатору право на обнародование и использование его Работы для целей

проведения Конкурса, рекламирования товаров и услуг ПАО «МТС», включая воспроизведение, распространение, публичный показ, публичное исполнение, переработку любыми способами, доведение до всеобщего сведения, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на территории всего мира, на весь срок охраны исключительного права и без выплаты Организатором Обладателю Приза Конкурса какого-либо дополнительного вознаграждения (безвозмездно).
4.3.3. Организатор вправе исключить Участника из Конкурса в случаях, если он сочтет Участника «Призоловом».
В соответствии с положениями настоящих правил под термином «Призолов» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий:
- участвующее в Конкурсе посредством нескольких аккаунтов, зарегистрированных в Социальной сети;
- осуществляющее любые виды накруток действий , которые запрещены в соответствии с положениями настоящих правил;
- на постоянной или регулярной основе осуществляющее деятельность / совершающее действия, направленные на получение материальной выгоды от участия в различные рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

Организатор также оставляет за собой право считать Призоловом иное лицо, не подпадающее под критерии, установленные выше в настоящем пункте правил.
4.3.4. 1 (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за весь период проведения Конкурса.

5. Призовой фонд Конкурса
5.1. **Призовой фонд Конкурса составляют 29 (Двадцать девять) призов, а именно:**
5.1.1. **1 (Один) приз, который включает:**
– **Подарочный сертификат (электронный) OneTwoTrip номиналом не более 100 000,00 рублей (Сто тысяч рублей 00 копеек)**, включая все применимые налоги (Сертификат - электронное сообщение, содержащее уникальный единоразовый код, позволяющий идентифицировать Заказчика и Номинал Сертификата. Применяется в техническом режиме промокода, включая ограничения при бронировании отеля и ограничения при бронировании тура в соответствии с правилами использования этих сертификатов (https://www.onetwotrip.com/ru/gifts/?ysclid=mr4wp8grbm206119809), офертой OneTwoTrip (chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://static.onetwotrip.com/l10n/ru/loyalty/gifts/ott_gift_offer.pdf). Лицом, обязанным по сертификату является ООО «Вайт Тревел» (ОГРН1127746124989), адрес: Москва, Порядковый переулок, дом 21, офис 401; и
– Денежную часть приза в размере не более 51 692,00 (Пятьдесят одна тысяча шестьсот девяносто два рубля 00 копеек).
5.1.2. **3 (Один) приза, каждый из которых включает**:
- **Чемодан American Tourister 32G*003 Soundbox Spinner 77 Exp** стоимостью не более 50 000,00 рублей (Пятьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая все применимые налоги, и
– Денежную часть приза в размере не более 24 769,00 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей 00 копеек).
5.1.3. **25 (Двадцать пять) призов, каждый из которых включает:**
– Картхолдер красный из натуральной кожи стоимостью не более 1 737,28 рублей (Одна тысяча семьсот тридцать семь рублей 28 копеек), включая все применимые налоги.
Цвет, модель и иные потребительские характеристики Призов определяет Организатор на своё усмотрение.

5.2. Призы Конкурса, указанные в п. 5.1 настоящих правил, ранее и далее по тексту именуются – «Призы», а по отдельности – «Приз».
5.3. Организатор Конкурса настоящим уведомляет Обладателей Призов Конкурса о предусмотренной гл. 23 НК РФ обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со всех полученных в налоговом периоде в денежной и натуральной форме доходов, в том числе, доходов в виде призов (наград), полученных по итогам акций (конкурсов), суммарное стоимостное выражение которых превышает 4 000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек) по ставкам, предусмотренным действующий законодательством РФ о налогах и сборах. Организатор, в случае получения соответствующим Обладателем Приза Конкурса приза / призов, совокупная стоимость которых превысит 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, предоставляет сведения о нем в ИФНС согласно законодательству РФ.
В отношении Призов, включающих денежную часть, каждый соответствующий Обладатель Приза Конкурса дает Организатору, исполняющему обязанности налогового агента (ст. 226 Налогового кодекса РФ), поручение удержать денежную часть такого Приза и перечислить ее в бюджет соответствующего уровня в качестве суммы налога на доходы физических лиц, плательщиком которого является соответствующий Обладатель Приза Конкурса согласно ст. 207 Налогового Кодекса РФ в части, превышающей сумму в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей, исчисленную по ставке 35 (Тридцать пять) процентов суммы дохода, полученного в виде Приза/Призов.
Денежная часть отдельно от другой части приза не выплачивается.
5.4. Призовой фонд Конкурса образуется исключительно за счет средств Организатора.
5.5. Организатор осуществляет извещение Обладателей Призов Конкурса о присуждении им Призов путем размещения соответствующей информации в Сообществе. Если в течение 7 (Семи) календарных дней с момента извещения Обладатель Приза Конкурса не направит Организатору личное сообщение в официальное сообщество «МТС» в социальной сети «ВКонтакте», размещенное в сети «Интернет» по адресу: https://vk.com/mts, и не предоставит информацию о себе, предусмотренную п. 7.5 настоящих правил, подтвердив тем самым свое согласие на получение Приза, то он лишается звания Обладателя Приза Конкурса, а также права на получение соответствующего Приза. В этом случае Организатор в праве выбрать другого Обладателя Приза Конкурса в порядке, предусмотренном п. 4.2 настоящих правил.
5.6. Организатор осуществляет вручение материальных Призов с использованием услуг курьерской службы доставки. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Приза его Обладателем. Организатор осуществляет отправку Приза только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Организатор не несет ответственности в случае, если Приз не был получен его Обладателем, включая следующие причины: в случае отсутствия Обладателя Приза по адресу доставки в согласованные время и дату доставки, невозможности связаться с Обладателем Приза и т.д.
Организатор осуществляет вручение Приза в виде электронного подарочного сертификата (в виде промокода) с использованием функционала социальной сети «ВКонтакте» путем его отправки Обладателям Призов Конкурса в содержании личных сообщений от имени сообщества «МТС» (https://vk.com/mts). Моментом вручения Приза в виде электронного сертификата признается факт его отправки в составе личного сообщения соответствующему Обладателю Приза Конкурса, после чего такой Обладатель Приза Конкурса принимает на себя риск утери сертификата, в том числе, в связи с допуском третьих лиц к данным своей учетной записи в социальной сети «ВКонтакте» или к своей электронной почте.
5.7. Приз Конкурса может не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса, а также их обнародованными в сети Интернет изображениями.

6. Присоединение к условиям настоящих правил Конкурса:
6.1. Совершение каждым Участником Конкурса Действий, указанных в п. 4.1 настоящих правил, являются подтверждением присоединения такого Участника к настоящим правилам. В связи изложенным каждый Участник Конкурса подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих правил, факт понимания всех условий настоящих правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса в любом случае не вправе требовать изменения настоящих правил.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса
7.1. Все Участники Конкурса обязуются выполнять условия настоящих правил.
7.2. Каждый Участник Конкурса имеет право на получение Приза Конкурса при условии выполнения положений настоящих правил и в случае, если он признается Организатором в качестве Обладателя Приза Конкурса в соответствии с правилами Конкурса.
7.3. Каждый Участник Конкурса принимает во внимание, что в период проведения Конкурса в соответствии с настоящими правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения Пользователей Социальных сетей любую информацию, в том числе в составе Работ, которая:
- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает

неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей Социальных сетей или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- содержащую указания на иные бренды/названия компаний и материалы рекламного характера, кроме изображений товарных знаков, участвующих в Конкурсе;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- отрицает семейные ценности, пропагандирующие нетрадиционные сексуальные отношения среди несовершеннолетних и формирующие у несовершеннолетних неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- содержит политическую агитацию, призывы к массовым беспорядкам, осуществлению экстремистской деятельности, участию в массовых (публичных) мероприятиях, проводимых с нарушением установленного порядка, ложные сообщения об актах терроризма и иную недостоверную общественно значимую информацию, распространяемую под видом достоверных сообщений, которая создает угрозу причинения вреда жизни и (или) здоровью граждан, имуществу, угрозу массового нарушения общественного порядка и (или) общественной безопасности либо угрозу создания помех функционированию или прекращения функционирования объектов жизнеобеспечения, транспортной или социальной инфраструктуры, кредитных организаций, объектов энергетики, промышленности или связи и (или) повлекла указанные и иные тяжкие последствия, распространяемую под видом достоверных сообщений недостоверную информацию, содержащую данные об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, а равно содержащую данные об исполнении государственными органами Российской Федерации своих полномочий за пределами территории Российской Федерации в указанных целях, или информацию, направленную на дискредитацию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в целях защиты интересов Российской Федерации и ее граждан, поддержания международного мира и безопасности, в том числе призывы к воспрепятствованию использования Вооруженных Сил Российской Федерации в указанных целях, а равно направленную на дискредитацию исполнения государственными органами Российской Федерации своих полномочий за пределами территории Российской Федерации в указанных целях, информацию, содержащую призывы к введению в отношении Российской Федерации, ее граждан либо российских юридических лиц политических, экономических и (или) иных санкций, информацию, содержащую обоснование и (или) оправдание осуществления экстремистской деятельности, включая террористическую деятельность, предложение о приобретении поддельного документа, предоставляющего права или освобождающего от обязанностей, информационных материалов иностранной или международной неправительственной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации, или организации, деятельность которой запрещена в соответствии с законом, сведения, позволяющие получить доступ к указанным информации;
- любые тексты, которые, по мнению Организатора, могут навредить Заказчику, Организатору, имиджу или бренду.
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

7.4. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).
7.5 Каждый Обладатель Приза Конкурса, включающего денежную часть, обязуется направить Организатору в составе личного сообщения в официальное сообщество «МТС» в социальной сети «ВКонтакте», размещенное в сети «Интернет» по адресу: https://vk.com/mts, следующие сведения о себе / документы для получения Приза:
− скриншот своей страницы аккаунта в Социальной сети (в мессенджере Telegram) с хорошо различимым никнеймом;
− номер мобильного телефона и адрес электронной почты;
− адрес проживания для цели доставки Приза,
− паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Обладателя Приза Конкурса;
− копию свидетельства ИНН Обладателя Приза Конкурса;
− иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Призов, по дополнительному запросу Организатора.
Технические требования к копиям документов: изображение в одном из форматов: JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, размером не более 5 (Пяти) мегабайт: все реквизиты документа должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами.
7.6 Каждый Обладатель Приза Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной им информации и сведений. Сведения, предоставленные Обладателем Приза Конкурса, должны быть подтверждены ими документально по первому запросу Организатора.
7.7. Участники обязуются самостоятельно отслеживать все и любые изменения в настоящих правилах конкурса в Сообществе.

8. Права, обязанности и ответственность Организатора

8.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Обладателей Призов Конкурса среди Участников Конкурса.
8.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.
8.3. Организатор не несет ответственности за:
− отсутствие возможности связаться с Участником Конкурса (Обладателем Приза Конкурса) по причине технического сбоя в сети связи, абонентом которой является Участник Конкурса (Обладатель Приза Конкурса);
− любые действия Участников Конкурса и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;
− функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;
− невозможность предоставления Приза Обладателю Приза Конкурса по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;
− неверно указанные Участниками Конкурса сведения при регистрации;
− недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации об Обладателе Приза Конкурса;
− нарушение Участниками Конкурса (Обладателем Приза Конкурса) Правил Конкурса;
− невыполнение своих обязательств в условиях обстоятельств непреодолимой силы, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других обстоятельств, находящихся за пределами контроля Организатора, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;
− блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников Конкурса или Обладателей Приза Конкурса.
8.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Участниками Конкурса / Обладателем Приза Конкурса вследствие использования им Приза и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.
8.5. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Обладателем Приза Конкурса нечетких или ошибочных данных о себе.
8.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
9.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

8.8. Обязательства Организатора относительно потребительских характеристик и качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями / продавцами / исполнителями.
8.9. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из недобросовестной регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.
8.10. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.
8.11. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.
8.12. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий. В случае выявления любой попытки недобросовестной накрутки количества совершаемых определенным Участником Конкурса Действий, такой Участник Конкурса может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности совершения определённым Участником Действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.
8.13. Организатор имеет право отказать в выдаче Приза в случае несоблюдения Участником Конкурса / Обладателем Приза Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими правилами, в том числе в случае непредоставления Обладателем Приза Конкурса в порядке, предусмотренном п. 5.5 настоящих правил, достоверных сведений о себе, предусмотренных п. 7.5 настоящих правил.
8.14. Организатор имеет право воспользоваться невостребованным Призом по собственному усмотрению.

9. Условия обработки персональных данных Участников Конкурса

9.1. Присоединяясь к условиям Правил в порядке, предусмотренном п. 6.1 Условий, Участник осознает, что ПАО «МТС» вправе осуществлять обработку его персональных данных на условиях, изложенных в настоящем разделе Правил, а также подтверждает факт ознакомления с Политикой «Обработка персональных данных в ПАО «МТС» ПТ-010 (https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/politika-obrabotka-personalnih- dannih-v-pao-mts).
9.2. Персональные данные Участника в мини-приложении обрабатываются ПАО «МТС» в соответствии с Политикой конфиденциальности мини-приложения «Отпуск как в кино», размещенной по ссылке.
9.3. ПАО «МТС» вправе осуществлять обработку персональных данных Участника (Обладателя Приза Конкурса) для реализации следующих целей:
- организация и проведение Конкурса;
- организация процесса выдачи Призов Участникам (Обладателям Приза Конкурса);
- информационное взаимодействие с Участником (Обладателем Приза Конкурса) по вопросам, связанным с проведением Конкурса, выдачи Приза.

9.4. ПАО «МТС» вправе осуществлять обработку следующих персональных данных Участника (Обладателя Приза Конкурса):
- для достижения цели по организации и проведению Конкурса – ФИО, абонентский номер, идентификатор пользователя Telegram (User ID); имя пользователя (Username) в Telegram (обрабатывается только в случае, если оно указано в профиле и доступно); имя и фамилия в Telegram (обрабатываются только в случае, если они указаны в профиле), аватар, фотоизображение в профиле Пользователя (обрабатываются только в случае, если они указаны в профиле), сведения о действиях в Сообществе, результаты теста;
- для достижения цели по организации процесса выдачи подарков Участникам (Обладателям Приза Конкурса) – контактная информация (абонентский номер; адрес электронной почты), аккаунт в социальных сетях (в том числе в социальной сети «ВКонтакте»), а также персональные данные, указанные в п. 7.5 Правил;
- для информационного взаимодействия с Участником (Обладателем Приза Конкурса) – адрес электронной почты, абонентский номер, аккаунт в социальных сетях (в социальной сети «ВКонтакте»).

9.5. ПАО «МТС» вправе осуществлять обработку персональных данных с использованием средств автоматизации и/или без использования средств автоматизации путем совершения следующий действий (операций) - сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
9.6. ПАО «МТС» для достижения заявленных целей вправе осуществить передачу персональных данных / поручить обработку персональных данных в адрес Организатора.
9.7. ПАО «МТС» принимает все необходимые технические и организационно-правовые меры в целях обеспечения защиты данных Участников от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, распространения, а также от иных неправомерных действий.
9.8. Технические меры безопасности реализованы ПАО «МТС» с учетом требований применимого законодательства, современного уровня техники, характера обрабатываемой информации и рисков, связанных с ее обработкой.
9.9. МТС вправе осуществлять обработку данных Участников со дня присоединения к Правилам и до момента достижения заявленных целей обработки данных Участников, с учетом сроков, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.
9.10. В части вопросов обработки ПАО «МТС» персональных данных Участников, не урегулированных настоящими Правилами, Участник вправе руководствоваться Политикой «Обработка персональных данных в ПАО «МТС», размещенной по ссылке -https://moskva.mts.ru/about/investoram-i-akcioneram/korporativnoe-upravlenie/dokumenti-pao-mts/politika-obrabotka-personalnih-dannih-v-pao-mts.

10. Заключительные положения

10.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие Участников со всеми положениями настоящих правил.
10.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.
10.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или замена его на другие Призы по требованию Участника Конкурса/Обладателя Приза Конкурса не допускаются.