

Allegato B

PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

(max 10 righe, per ogni campo)

1) Profilo del soggetto proponente

(Descrivere il percorso di formazione e l'esperienza professionale del soggetto proponente mettendo in evidenza in particolare gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta e il possesso di eventuali titoli o specializzazioni) - *in caso di gruppo fare riferimento al profilo di tutti i soggetti*

2) Esperienze maturate in attività formali e informali



3) Settore dell'idea progettuale proposta (barrare la casella corrispondente)

<ul style="list-style-type: none">• agricoltura• ambiente• arte e cultura• artigianato• audiovisivi/multimedia/filmmaking• commercio• design• editoria & comunicazione• organizzazione eventi e manifestazioni• fotografia & grafica• gastronomia	<ul style="list-style-type: none">• industria• moda• mobilità sostenibile• musica, danza e teatro• Informatica comunicazione• trasporti• turismo e accoglienza• servizi e terzo settore• Altro <hr/>
---	--

4) Descrizione dell'iniziativa progettuale

(Descrivere l'idea di nuova attività che si intende realizzare – il settore – l'eventuale ricaduta occupazionale – il legame con la filiera della Silver Economy e le modalità di coinvolgimento degli over 65)

Progetto finanziato dalla Regione Campania con il Decreto Dirigenziale n.277 del 25/03/2024 a valere sul “Bando per la promozione e il sostegno di iniziative e progetti di rilevanza locale in favore di O.D.V., A.P.S. e Fondazioni E.T.S. Onlus”

5) Motivazioni

(perché si intende sviluppare tale attività, i fabbisogni che si propone di soddisfare ed il ruolo degli under 65)

6) Gli utenti/clienti del prodotto/servizio con specifiche per il target degli over 65 (Tipologie o gruppi di clientela interessati)

7) Gli utenti/clienti del prodotto/servizio

(Descrivere le caratteristiche del Prodotto/Servizio che si intende realizzare – il prezzo di vendita)

8) Lo scenario di riferimento

(Descrivere il contesto di riferimento, l'ambito territoriale e la strategia di marketing/commercializzazione)

9) Innovatività del prodotto/servizio proposto

(Descrivere le caratteristiche che pongono l'iniziativa in un ambito di successo rispetto alla concorrenza o attività similari)

10) Gli investimenti necessari

(Descrivere il ciclo di produzione ed erogazione del servizio – mano d'opera - servizi esterni necessari- spazi richiesti- attrezzature, macchinari, impianti ed arredi necessari – ipotesi di spesa)

11) Le risorse finanziarie

(Descrivere come si ipotizza di far fronte al fabbisogno finanziario dell'iniziativa)

12) Prospettive di sviluppo economico e finanziario

(Illustrare brevemente le previsioni di sviluppo economico e finanziario nel primo triennio di attività - fare riferimento ad ipotesi di vendita a regime del prodotto/servizio e quindi ad una stima del fatturato)



Nel caso sia necessario, allegare documenti integrativi a maggior dettaglio e descrizione dei punti sopra esposti.



ALTRÉ INFORMAZIONI

- 13) Numero previsto di risorse umane coinvolte nell'esercizio a regime (dopo 1 anno dal completamento del programma di investimento)**

N. _____ (in lettere _____)

Luogo e Data _____

Firma del/dei promotore/i

Nome e Cognome

Firma leggibile del Promotore

Nel caso di presentazione di un progetto di gruppo, apporre le firme degli ulteriori componenti

Nome e Cognome

Firma leggibile

(Aggiungere righe per ulteriori firme, se necessario)