

## Allegato B

### PRESENTAZIONE DELL'IDEA IMPRENDITORIALE

(max 10 righe, per ogni campo)

#### 1) Profilo del soggetto proponente

(Descrivere il percorso di formazione e l'esperienza professionale del soggetto proponente mettendo in evidenza in particolare gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta e il possesso di eventuali titoli o specializzazioni) - *in caso di gruppo fare riferimento al profilo di tutti i soggetti*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 2) Esperienze maturate in attività formali e informali

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**3) Settore dell'idea progettuale proposta (barrare la casella corrispondente)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• agricoltura</li> <li>• ambiente</li> <li>• arte e cultura</li> <li>• artigianato</li> <li>• audiovisivi/multimedia/filmmaking</li> <li>• commercio</li> <li>• design</li> <li>• editoria &amp; comunicazione</li> <li>• organizzazione eventi e manifestazioni</li> <li>• fotografia &amp; grafica</li> <li>• gastronomia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• industria</li> <li>• moda</li> <li>• mobilità sostenibile</li> <li>• musica, danza e teatro</li> <li>• Informatica e comunicazione</li> <li>• trasporti</li> <li>• turismo e accoglienza</li> <li>• servizi e terzo settore</li> <li>• Altro</li> </ul> <hr/>
---	--

**4) Descrizione dell'iniziativa progettuale**

(Descrivere l'idea di nuova attività che si intende realizzare – il settore – l'eventuale ricaduta occupazionale – il legame con la filiera della Silver Economy e le modalità di coinvolgimento degli over 65)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 5) **Motivazioni**

(perché si intende sviluppare tale attività, i fabbisogni che si propone di soddisfare ed il ruolo degli under 65)

---

---

---

---

---

---

#### 6) **Gli utenti/clienti del prodotto/servizio con specifiche per il target degli over 65** (Tipologie o gruppi di clientela interessati)

---

---

---

---

---

---

---

---

#### 7) **Gli utenti/clienti del prodotto/servizio**

(Descrivere le caratteristiche del Prodotto/Servizio che si intende realizzare – il prezzo di vendita)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 8) Lo scenario di riferimento

(Descrivere il contesto di riferimento, l'ambito territoriale e la strategia di marketing/commercializzazione)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 9) Innovatività del prodotto/servizio proposto

(Descrivere le caratteristiche che pongono l'iniziativa in un ambito di successo rispetto alla concorrenza o attività simili)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 10) Gli investimenti necessari

(Descrivere il ciclo di produzione ed erogazione del servizio – mano d’opera - servizi esterni necessari- spazi richiesti- attrezzature, macchinari, impianti ed arredi necessari – ipotesi di spesa)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 11) Le risorse finanziarie

(Descrivere come si ipotizza di far fronte al fabbisogno finanziario dell’iniziativa)

---

---

---

---

---

---

---

---

## 12) Prospettive di sviluppo economico e finanziario

(Illustrare brevemente le previsioni di sviluppo economico e finanziario nel primo triennio di attività - fare riferimento ad ipotesi di vendita a regime del prodotto/servizio e quindi ad una stima del fatturato)

---

---



---

---

---

---

---

---

---

---

*Nel caso sia necessario, allegare documenti integrativi a maggior dettaglio e descrizione dei punti sopra esposti.*



## ALTRE INFORMAZIONI

**13) Numero previsto di risorse umane coinvolte nell'esercizio a regime (dopo 1 anno dal completamento del programma di investimento)**

N. \_\_\_\_\_ (in lettere \_\_\_\_\_)

Luogo e Data \_\_\_\_\_

**Firma del/dei promotore/i**

Nome e Cognome .....

Firma leggibile del Promotore

***Nel caso di presentazione di un progetto di gruppo, apporre le firme degli ulteriori componenti***

Nome e Cognome .....

Firma leggibile

*(Aggiungere righe per ulteriori firme, se necessario)*