



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Jornalismo Sonoro		Código: ICA1426
1.4. Professor(a): Raimundo		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: (x) Semestral () Anual () Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 32 h/a	CH Prática: 32 h/a
2. Justificativa		
O jornalismo sonoro, historicamente associado ao rádio desde o momento inaugural desse meio de comunicação no início do século XX, ganha nova dimensão com o advento da internet e, consequentemente, com a convergência midiática. Assim, as emissoras com o sistema tradicional de transmissão por ondas eletromagnéticas passam a ter também a possibilidade de transmissão simultânea pela rede mundial de computadores. Ao mesmo tempo, surgem as webrádios e diversas outras formas de difusão de produtos em áudio. Nesse contexto, redimensiona-se o conceito de jornalismo sonoro, tanto no processo de produção quanto nas relações com a sociedade. Esta prática jornalística continua sendo realizada e evoluindo dentro dos padrões radiofônicos, mas igualmente investindo em produções destinadas à veiculação por variadas plataformas digitais para acesso sob demanda pelo público. Diante disso, também o ensino é redimensionado para construir uma abordagem teórico-técnica que assegure uma formação profissional compatível com os novos tempos do rádio e do áudio e das demandas sociais contemporâneas por acesso a informação com qualidade técnica e compromisso ético.		
3. Ementa		
Jornalismo Sonoro. Linguagem sonora. História das mídias Sonoras. Hegemonia e mídia. Mídias alternativas e comunitárias. Compromissos sociais e éticos. Gêneros e formatos. Processos e produtos em jornalismo sonoro. Produção multimidiática. Atividades laboratoriais.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral Formar profissionais aptos à realização do jornalismo sonoro.		
Específicos Entender a história das mídias sonoras e seus compromissos sociais e éticos. Compreender a linguagem sonora em suas características e potencialidades. Conhecer os processos de produção em jornalismo sonoro.		

Praticar o jornalismo sonoro em todas as etapas.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
Unidade I História das mídias sonoras Hegemonia e mídia sonoras Mídias alternativas e comunitárias. Compromissos sociais e éticos.	12 h/a
Unidade II Linguagem sonora: voz, texto e oralidade, sonoplastia, paisagem sonora, design de som, música, efeitos sonoros, silêncio. Jornalismo Sonoro: conceito, características, processo de produção e veiculação (rádio, webrádio, podcast e outras formas de acesso ao público.	08 h/a
Unidade III Gêneros e formatos: notícia, entrevista, reportagem, comentário, debate e mesa redonda e documentário. Processos, produtos, programação e veiculação. Produção multimidiática.	12 h/a
Unidade IV Atividades laboratoriais.	32 h/a
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas com recursos sonoros e audiovisuais. Estudo dirigido de textos. Discussão de temas e textos em grupos.	
7. Atividades Discentes	
Participação em aula. Atividades de leitura e debate em grupos. Práticas laboratoriais individuais e em grupo.	
8. Avaliação	
Avaliação processual, compreendendo todas as etapas de participação discente na disciplina: frequência e participação em aula, realização de trabalhos individuais e em grupos, envolvimento em atividades laboratoriais.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
<u>Bibliografia básica:</u> KAPLÚN, M. Produção de programas de rádio: do roteiro à direção. Porto Alegre: Insular, 2017. Disponível em , acesso em 10 de novembro de 2017. Disponível em https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2952423455 MCLEISH, R. Produção de Rádio; guia abrangente produção radiofônica. Summus, 2001. PRADO, E. Estrutura da Informação Radiofônica. São Paulo: Summus Editorial, 1989. <u>Bibliografia complementar:</u> FERRAZ, N., GAMBARO, D. Podcast e radiojornalismo: uma aproximação entre a mídia formal e as novas experiências de produção e escuta. Novos Olhares, Vol. 9, N. 1, p. 155-172, 2020. Disponível em https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W3041934644	

MOREIRA, Raissa Goncalves de Andrade; MATOS, Denilson Pereira de; PESSOA, Ercilene Azevedo Silva. O podcast como gênero discursivo-digital: história, usos e definições atuais. Matraga - Revista do Programa de Pós-Graduação em Letras da UERJ, Rio de Janeiro, v. 31, n. 61, p. 55–74, 2024. Disponível em <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W4392948751>

MOUSQUER ZUCULOTO, V. R., MORAES, J. S., WITIUK, G. L., & FALCÃO PADILHA, L. D.. Jornalismo em rádios brasileiras em ambiente digital: uma análise convergente do radiojornalismo. Esferas, 1(23), 100-117, 2022. Disponível em <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W4283814673>

PINHEIRO, R. A; MUSTAFÁ, I. P; DA SILVA, G. N. ANÁLISE AUDIOESTRUTURAL DO PODCAST: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA PARA FORMATOS SONOROS. Vol. 8, N. 2, 2021. Disponível em <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W4404333329>

TAVARES, M; FARIA, G. CBN: a rádio que toca notícia. Rio de Janeiro : Ed. SENAC Rio, 2006.

10. Conteúdo programado