FCC
Facultad de Ciencias de la Comunicación

UNC
Universidad Nacional de Córdoba

FORMULARIO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE CURSOS PARA EL PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA GRATUITA PARA ESTUDIANTES Y ACTUALIZACIÓN CONTINUA PARA GRADUADXS DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

1) TÍTULO DE LA PROPUESTA Organizar el relato multimedial: piezas gráficas y audiovisuales con IA como soporte creativo

2) PALABRAS CLAVES: IA , Relato Audiovisual

3) PÚBLICO DESTINATARIO (caracterice el público al cual va dirigida la propuesta)
4) CUPO
Mínimo: 20
Máximo: 40

5) FUNDAMENTACIÓN – PERTINENCIA- PERSPECTIVA TEÓRICA:

6) OBJETIVOS
Generales:
-Brindar herramientas para la construcción de relatos multimediales que integren piezas gráficas y audiovisuales de manera estratégica.
-Incorporar el uso de la inteligencia artificial como soporte creativo, desde una perspectiva crítica, ética y situada.
-Fortalecer la capacidad de producción comunicacional de estudiantes y egresadxs, articulando saberes de la carrera con prácticas contemporáneas.

Específicos:
-Comprender las lógicas de narrativa transmedia y multiformato en entornos digitales.
-Desarrollar criterios para la planificación y organización del relato en distintos soportes.
-Explorar herramientas de IA para la generación, edición y optimización de piezas gráficas y audiovisuales.
-Reflexionar sobre el impacto de la IA en la comunicación: autoría, ética, sesgos y condiciones de producción.
-Producir piezas propias que integren lo aprendido en un proyecto final multimedial.

7) CONTENIDOS – PROGRAMA

Bv. Enrique Barros esq. Los Nogales
Ciudad Universitaria | 5000
Córdoba | Argentina
Tel. +54 351 5353680
www.fcc.unc.edu.ar
comunicacion@fcc.unc.edu.ar

8) METODOLOGÍA PREVISTA PARA LA CAPACITACIÓN:
9) PLAN DE TRABAJO/ CRONOGRAMA

MODULO	OBJETIVOS	ACTIVIDADES
Pensar el relato multimedial	Introducir el concepto de relato multimedial y su aplicación en la comunicación actual. Identificar cómo se construye sentido en distintos formatos (gráfico, audiovisual, digital). Reconocer el rol del/la comunicador/a en la organización del mensaje.	Análisis de casos (campañas, proyectos digitales, contenidos transmedia) Identificación de narrativas y formatos Ejercicio: desarmar y reorganizar un relato en distintos soportes
Diseño y planificación de piezas	Desarrollar herramientas para planificar contenidos multiformato Trabajar la coherencia narrativa entre piezas gráficas y audiovisuales Incorporar criterios de diseño, estética y segmentación de públicos	Armado de una **idea-proyecto** (eje temático y público) Guionado básico (storyboard / mapa de contenidos) Producción inicial de piezas (bocetos gráficos y audiovisuales)
IA como soporte creativo	Explorar herramientas de IA aplicadas a la producción comunicacional Incorporar la IA como recurso para potenciar ideas, no reemplazarlas Problematizar el uso de IA: ética, sesgos, autoría	Uso guiado de herramientas de IA (texto, imagen, video) Ejercicios de generación y edición de contenidos con IA Debate sobre implicancias del uso de IA en comunicación
Producción y cierre multimedial	Integrar lo trabajado en un proyecto multimedial propio	Desarrollo final de piezas gráficas y audiovisuales Presentación de proyectos

	Fortalecer criterios de coherencia, narrativa y estrategia Reflexionar sobre la práctica y su inserción en el campo profesional	Devolución colectiva y puesta en común

10) EVALUACIÓN (si la tuviera)

11) BIBLIOGRAFÍA:

12) RECURSOS TECNOLÓGICOS E INFRAESTRUCTURA REQUERIDA
Proyector, pantalla, conexión a internet.

13) CARGA HORARIA TOTAL DE LA PROPUESTA: 20 hs
DÍAS Y HORARIOS DISPONIBLES PARA LAS CLASES
Viernes 15 de mayo
Viernes 22 de mayo
Viernes 29 de mayo
Viernes 5 de junio

14) Conformación del equipo capacitador: *(los capacitadores deberán acreditar antecedentes académicos, profesionales, artísticos, entre otros, pertinentes al área que se propone dictar.)*