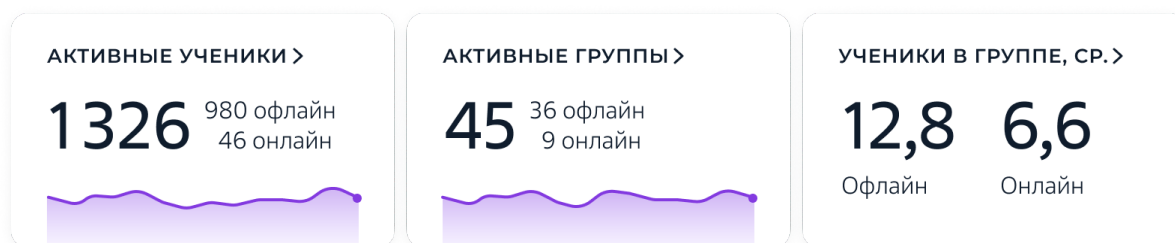


Инструкция и описание элементов стартовой страницы партнера в LMS.

Стартовая страница состоит из навигационных и аналитических элементов. Аналитические элементы независимы друг от друга, поэтому период расчета показателей может отличаться.

Стартовая страница доступна для просмотра только при наличии роли “Управляющий”. Если не хватает прав для просмотра данной страницы или есть потребность дать доступ к стартовой странице для сотрудников, обратитесь пожалуйста к ментору.

Блок основные показатели



Все ниже перечисленные показатели рассчитываются на текущий день.

Активной группа считается, группа у которой прошел или проходит хотя бы 1 урок и есть запланированный урок. При этом группа не является мастер классом и не имеет статус Demo.

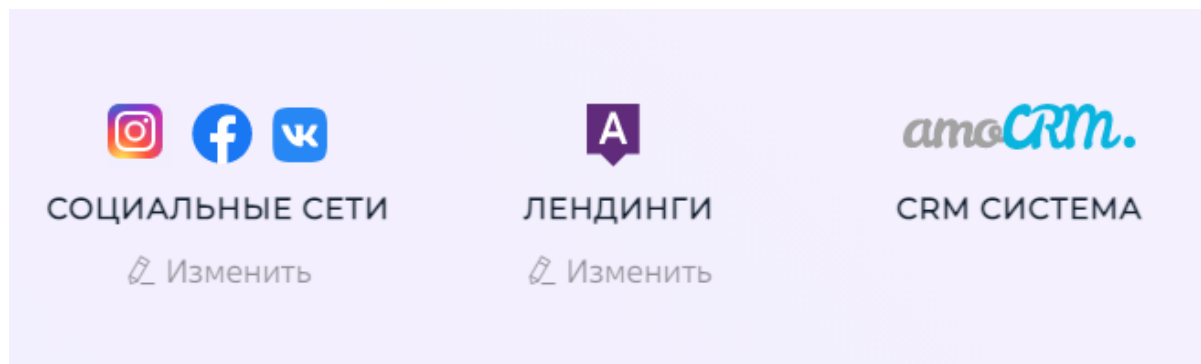
Активным учеником считается тот, который зачислен в активную группу.

Среднее количество активных учеников в группе рассчитывается, как отношение количества активных детей к количеству активных групп.

Формат занятий Онлайн или Офлайн определяются по признаку группы “Формат”.

Ниже под показателями активные ученики и группы есть спарклайн - график, на котором можно посмотреть исторические значения показателей за последний 30 дней.

Навигационные элементы



Социальные сети - ссылка ведет на настройки профилей ваших соц сетей, которые показываются на лендингах.

Лендинги - ссылка ведет на раздел бэк офиса с настройками лендингов.

Амосrm - ссылка ведет на вашу амосrm.

Расписание Ученики + Группы + Сотрудники + Площадки + Курсы Настройки офиса

Кнопки для быстрого добавления основных сущностей бэк офиса.

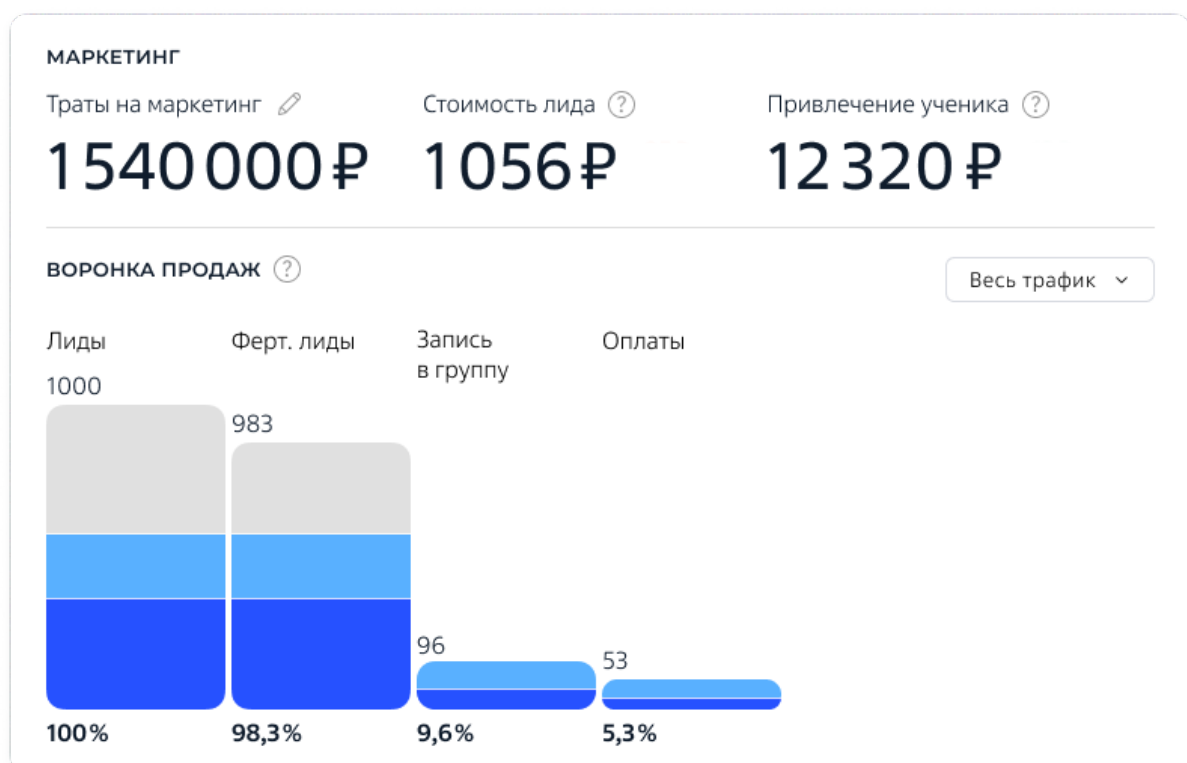
Показатели привлечения

Общий принцип построения воронки - воронка строится за отчетный месяц. Например, если сейчас текущий месяц сентябрь, то в первый этап "Лиды" попадут все лиды, у которых дата создания лида попадает в интервал с 1-го по 30-ое сентября. Все последующие этапы показывают у какого количества лидов из начального количества есть целевое действие соответствующее конкретному этапу.

Все конверсии в воронке рассчитываются относительно самого первого этапа "Лиды".

Воронку можно смотреть в трех разрезах:

- Весь трафик - воронка показывает состояние всех лидов.
- Через МК - воронка включает только те лиды, которые были на мастер классах
- Без МК - воронка включает только те лиды, которые не посещали мастер классы.



Описание этапов воронки и показателей.

Воронка Весь трафик.

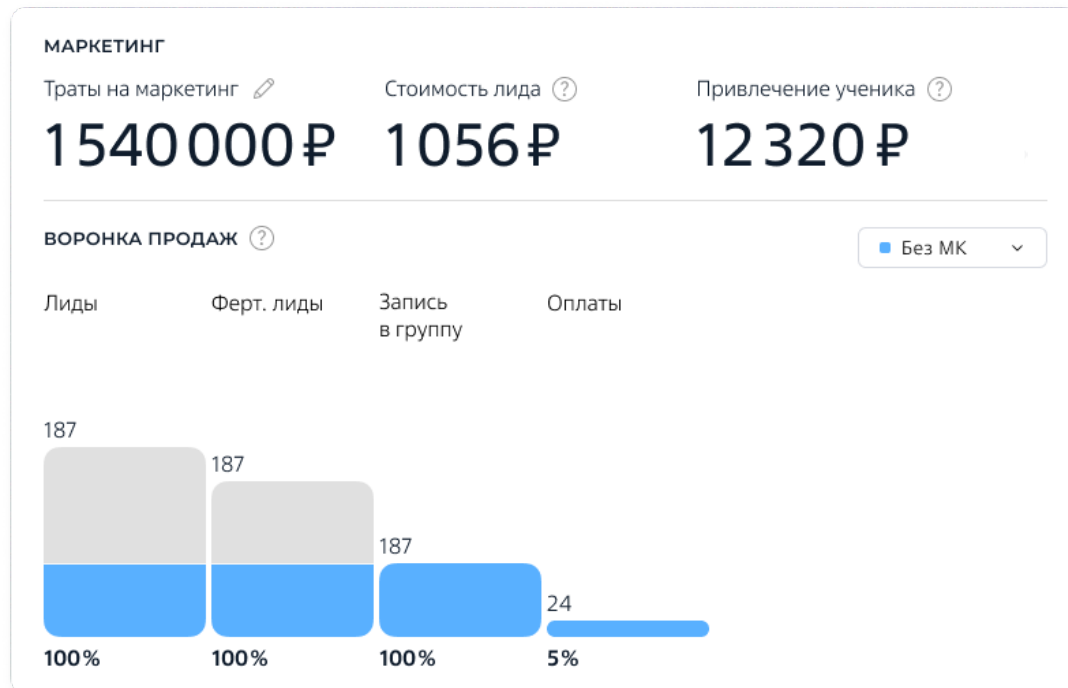
Лиды - количество лидов, которые созданы в отчетный период.

Фертильные лиды - количество фертильных лидов. Фертильный лид определяется по признаку в амо сrm “Фертильный лид”.

Запись в группу - количество лидов, у которых есть учетная запись ученик в lms системе и ученик добавлен в группу, у которой есть нет признака мастер-класс.

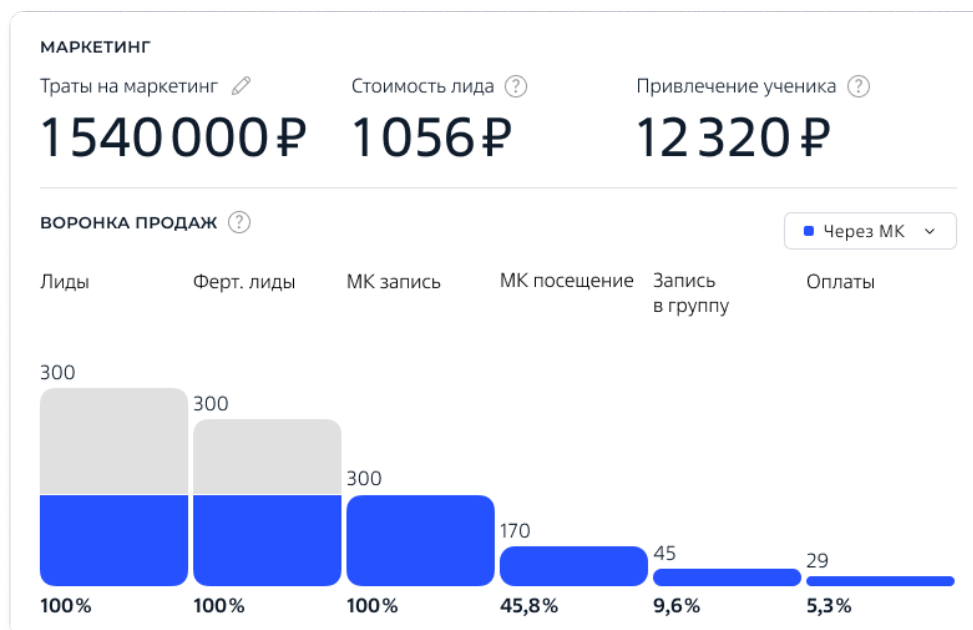
Оплаты - количество лидов, у которых есть оплата после посещения мастер класса. Успешная оплата определяется по наличию счета в статусе “Оплачен” у ученика, при этом дата создания счета должна быть старше даты создания лида.

Воронка Без МК.



Состоит из аналогичных этапов, что и воронка Весь трафик.

Воронка Через МК



Состоит из аналогичных этапов, что и предыдущие воронки. Весь плюс несколько этапов:

Мк запись - количество лидов, у которых есть учетная запись ученика в Lms системе и ученик добавлен в группу, у которой есть признак мастер-класс.

МК посещение - количество лидов, которые записаны в группу с признаком мастер-класс, и в группе отмечено, что ученик присутствовал на уроке.

Показатели привлечения.

Стоимость лида - отношение суммы трат на маркетинг к количеству лидов на этапе "Лиды".

Стоимость ученика - отношение суммы трат на маркетинг к количеству лидов на этапе "Оплаты".

Чтобы внести траты на маркетинг нажмите на + рядом с заголовком "Траты на маркетинг".

МАРКЕТИНГ

Траты на маркетинг



0,00 ₽

В открывшемся окне вы можете внести трату выбрав при этом месяц, в который трата была сделана и указать комментарий на какую рекламную кампанию были потрачены деньги.

Добавление трат, сентябрь

✕

Дата	Траты, ₽	Примечание
02.09.2021	50 000	Рекламная компания в VK
12.06.2021	20 000	Реклама в группе СПб Главные новости города...
13.06.2021	18 650	Траты на таргет в Инсте
13.06.2021	10 000	Тест гипотезы
13.06.2021	50 000	Работа с блогерами
13.06.2021	24 800	Заплатили таргетологу
13.06.2021	18 000	Купили базу для холодных звонков
13.06.2021	5 000	Заплатили дизайнеру за креативы
13.06.2021	28 000	Траты на таргет в VK

Если вы ошиблись и случайно внесли трату, то значение такой траты всегда можно заменить на цифру 0.

Особенности построения воронки привлечения:

1. Если подключена Amo crm, но по каким то причинам ученика заводят сразу в lms систему без создания лида в амо, то в статистике создаются записи нового лида, дата создания проставляется когда была создана учетная запись ученика в lms и такой лид считается фертильным.
2. Если по каким то причинам лид перешел на предыдущий этап воронки, тогда его последняя запись следующего этапа считается не валидной. В этом случае в статистике этот лид засчитывается на всех этапах, которые не старше актуального включительно.
3. Данные по воронке актуальны только начиная с сентября 2021 года. Исторические данные по воронке на текущий момент не реализованы.

В настройках офиса на вкладке Основное - есть поле "Пользуется счетами". От значения этого поля зависит какой последний этап в воронке используется.

- Если счета в LMS используются, то для этого офиса будет использоваться вариант воронки с последним статусом "Оплатил группу"
- Если не используются счета в LMS, то используем вариант воронки с последним статусом "Посетил урок"

Финансовые показатели



Все показатели рассчитываются за отчетный месяц.

Платные ученико-уроки факт - количество пройденных уроков за месяц учениками, которые находятся в активных группах.

Платные ученико-уроки план - планируемое количество пройденных уроков за месяц учениками, которые находятся в активных группах. Запланированные уроки берутся из назначенного расписания группой.

Роялти факт - сумма роялти за отчетный месяц.

Роялти план - планируемая сумма роялти за отчетный месяц.

Новые счета по ученикам - новым счетом считается самый первый счет ученика.

Первая цифра показывает количество новых счетов в статусе "Оплачен", вторая цифра показывает количество созданных в отчетном периоде новых счетов в статусе "Новый".

Выручка - сумма стоимостей счетов за период.

Текущие счета по ученикам - счет является текущим, если у ученика есть счет в статусе "Оплачен", который выставлен в предыдущих отчетных периодах. Первая цифра показывает количество текущих счетов в статусе оплачено, вторая цифра показывает количество созданных в отчетном периоде текущих счетов в статусе "Новый".

Операционные показатели

НАБОР	
Ожидают МК	2
Ожидают начала обучения	2
ОБУЧЕНИЕ	
Пропустившие 1 урок	15
Пропустившие 2 урока	8
Должники	12
ОКОНЧАНИЕ КУРСОВ	
Заканчивают на этой неделе	12
Заканчивают на следующей неделе...	15

Все ниже перечисленные показатели рассчитываются на текущий день. Кликнув на название показателя вы можете перейти на страницу Ученики, с отфильтрованным по параметру спуском учеников. Например, кликнув на "Ожидают МК", вы увидите список учеников, которые записаны в группы мастер класс, но дата занятия еще не наступила. Значения показателей:

Ожидают МК - количество учеников, которые записаны в группу предстоящего мастер-класса.

Ожидают начала обучения - количество учеников, которые записаны в группу предстоящего основного курса.

Пропустившие 1 урок - количество учеников, которые записаны в активную группу основного курса и последнее занятие таких учеников помечено, как отсутствовал.

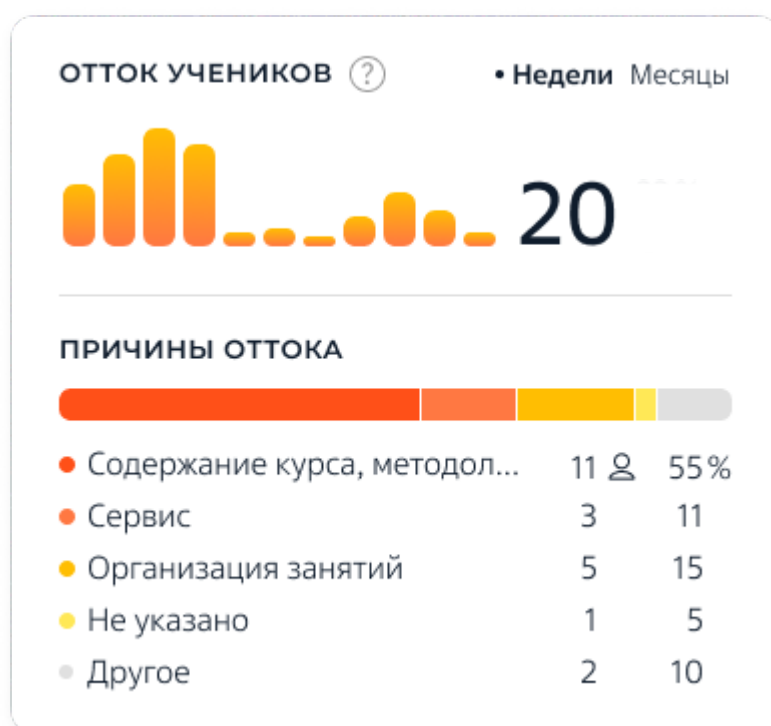
Пропустившие 2 урока - количество учеников, которые записаны в активную группу основного курса и последние два занятия таких учеников помечено, как отсутствовал.

Должники - количество активных учеников, у которых на балансе 0 или меньше уроков.

Заканчивают на этой неделе - количество учеников, у которых дата последнего занятия попадает в период текущей недели.

Заканчивают на следующей неделе - количество учеников, у которых дата последнего занятия попадает в период следующей недели.

Отток учеников



Ученик подает в отток, когда его отчисляют из активной группы. На основе даты отчисления учеников сводится статистика по неделям или месяца. Если на графике не выбран конкретный период, то показывается сумма учеников, попавших в отток, за последние 10 недель/месяцев.

Причины оттока.

Если ваши сотрудники выбирают причину отчисления, то вы можете увидеть топ 5 причин, по которым отчисляют учеников. Если ученика отчислили не указав причину, то такие ученики попадают в категорию “Без причины”.

Долю причин рассчитываются относительно количества учеников, которые попадают в отток за выбранный период.

Базово статистика причин отчисления аналогично выводиться за последние 10 недель/месяцев.