

INSTITUTOS SUPERIORES

SOLICITUD DE DIFUSION Y CONVOCATORIA DE ASPIRANTES

–RES. Nº 5886/03 – RES. Nº 1161/20 – DISP.Nº 30/05

INSTITUTO	ISFD 17	Domicilio	67 Nº 828		
Contacto:					
Carrera	PROFESORADO DE TECNOLOGÍA	Res. 4435/00 ; Res. 362/03			
Asignatura:	Emprendimientos Productivos				
Situación de revista	Provisional				
Motivo	Renuncia				
Curso:	4º	Turno	Vespertino	Carga horaria	2 módulos
Días y horarios	Jueves: 20 a 22 hs				
Curso:		Turno		Carga horaria	
Días y horarios					
Curso:		Turno		Carga horaria	
Días y horarios					
CRONOGRAMA					
Difusión	09/06/22 al 14/06/22				
Inscripción	09/06/22 al 14/06/22				
Recusación/Excusación	15/06/22 al 21/06/22				
Notificación Aspirantes	22/06/22 al 05/07/22				
Fecha de Entrevista	Los postulantes serán notificados del día y hora de la entrevista a través del correo concursosinstituto17laplata@gmail.com				
Forma de inscripción:	Toda la documentación para la presente convocatoria deberá elevarse en formato PDF por correo electrónico a: concursos.isfd17@gmail.com				
Importante:	El docente deberá tener experiencia en el nivel terciario y poseer título de profesor.				
Instrucciones:	- Consignar número de comunicado en el asunto del mensaje y apellido y nombre. En el cuerpo la/s asignatura/s, perspectiva/s o espacio/s que aspiren a dictar, acorde con sus títulos y antecedentes - Presentar declaración jurada de títulos y antecedentes que como Anexo III que se adjunta, con la documentación respaldatoria. Constituir domicilio físico, teléfono, domicilio electrónico y electrónico alternativo, a los efectos de las notificaciones fehacientes que fuera necesario realizar durante el proceso de selección. - Presentar la Propuesta Pedagógica correspondiente.				
COMISIÓN EVALUADORA					
Titulares	Falaschi, Mabel (Equipo Directivo) De la Vega, Claudia (Especialista) Castillo Taño, Yaqueline (Especialista) García, Eugenia (CAI) D'Alessio, Marcelo (Alumno/a)				
Suplentes	Cassani, Claudia (Equipo Directivo) D'Alessandro, Hernán (Especialista) Conde, Lucas (Especialista) Farela, Paola (CAI) Castillo Taño, José Luis (Alumno/a)				

SE ADJUNTA:

- Contenidos según Diseño Curricular
- Anexo III

Emprendimientos Productivos

Contenidos:

- **El mercado**
El sistema de libre empresa. Oferta y demanda. Equilibrio del mercado. Estructura y oportunidades de mercado. La competencia. Monopolio y oligopolio. Análisis crítico del sistema de libre empresa y del rol del Estado en la producción.
- **El Plan de Negocios**
Ventajas y beneficios. Elaboración de un Plan de Negocios para empresas asociadas a la especialidad en la que se formal. La misión de la empresa. Objetivos. Análisis FODA. Estrategias, metas y planes de acción. Presupuestos. Realización del cronograma de actividades y de inversiones. Análisis y resumen de los pasos a seguir para obtener ayudas financieras y/o beneficios fiscales. Determinación del precio de un producto a partir de los datos suficientes y/o de las condiciones para obtener dichos datos. Proyecto de cuadro de resultado a futuro. Optimización.
- **Las compras**
Proveedores. Clasificación. Cronograma de compras. Prioridades. Modelización y simulación de los procedimientos de compra: licitación, compra directa, concurso de precios. Formas de pago. Órdenes de compra.
- **Mercadotecnia y ventas**
La promoción. Ventas. Procedimientos y estrategias de ventas. Canales de comercialización. El plan de ventas. Costos de ventas. Estudio de mercado. La publicidad. Análisis críticos y debate sobre la naturaleza e impacto de la publicidad. Identificación de mercados potenciales y establecimiento de redes de distribución. La garantía. Ser
- **Análisis y evaluación de ofertas**
Según criterios técnico-económicos y medioambientales.
- **Producción de informes técnicos**
Sobre especificaciones de productos con relación al cliente en los procesos de venta y post-venta.
- **Control del cumplimiento de especificaciones**
Según normas por parte de proveedores. Criterios para la definición de alcances y condiciones de servicios contratados a terceros.
- **Los consumidores**
Derechos y deberes de los consumidores. Asociaciones de defensa al consumidor. Reclamos. La educación del consumidor. Alfabetización tecnológica y formación de consumidores.
- **Tecnología y calidad de vida**
Calidad y modos de vida. Dependencia tecnológica. Interdependencia y colaboración tecnológica.
- **Microemprendimientos escolares**
- **Aplicación de criterios que posibiliten la optimización de la ecuación costo/calidad/confiabilidad/plazos de entrega/servicios de post-venta.**
En emprendimientos productivos concretos.