INSTITUTOS SUPERIORES

SOLICITUD DE DIFUSION Y CONVOCATORIA DE ASPIRANTES -RES. № 5886/03 - RES. № 1161/20 - DISP.№ 30/05

INSTITUTO	ISFD 17			Domicili o	67 № 828	
Contacto:						
Carrera	PROFESORADO DE TECNOLOGÍA Res. 4435/00 ; Res. 362/03					
Asignatura:	Emprendimientos Productivos					
Situación de revista	Provisional					
Motivo	Renuncia					
Curso:	4°	Turn o	Vespertino	Carga hora	aria	2 módulos
Días y horarios	Jueves: 20 a 22 hs					
Curso:		Turn o		Carga horaria		
Días y horarios						
Curso:		Turn o		Carga hora	aria	
Días y horarios						
CRONOGRAMA						
Difusión	09/06/22 al 14/06/22					
Inscripción	09/06/22 al 14/06/22					
Recusación/Excusación	15/06/22 al 21/06/22					
Notificación Aspirantes	22/06/22 al 05/07/22					
Fecha de Entrevista	Los postulantes serán notificados del día y hora de la entrevista a través del correo					
concursosinstituto17laplata@gmail.com						
Forma de inscripción:	Toda la documentación para la presente convocatoria deberá elevarse en formato PDF por correo electrónico a: concursos.isfd17@gmail.com					
Importante:	El docente deberá tener experiencia en el nivel terciario y poseer título de profesor.					
Instrucciones:	 Consignar número de comunicado en el asunto del mensaje y apellido y nombre. En el cuerpo la/s asignatura/s, perspectiva/s o espacio/s que aspiren a dictar, acorde con sus títulos y antecedentes Presentar declaración jurada de títulos y antecedentes que como Anexo III que se adjunta, con la documentación respaldatoria. Constituir domicilio físico, teléfono, domicilio electrónico y electrónico alternativo, a los efectos de las notificaciones fehacientes que fuera necesario realizar durante el proceso de selección. Presentar la Propuesta Pedagógica correspondiente. 					
COMISIÓN EVALUADORA						
Titulares	Falaschi, Mabel (Equipo Directivo) De la Vega, Claudia (Especialista) Castillo Taño, Yaqueline (Especialista) García, Eugenia (CAI) D'Alessio, Marcelo (Alumno/a)					
Suplentes	Cassani, Claudia (Equipo Directivo) D'Alessandro, Hernán (Especialista) Conde, Lucas (Especialista) Farela, Paola (CAI) Castillo Taño, José Luis (Alumno/a)					

SE ADJUNTA:

Secretaría de Asuntos Docentes II-La Plata

- Contenidos según Diseño Curricular
- Anexo III

Emprendimientos Productivos

Contenidos:

• El mercado

El sistema de libre empresa. Oferta y demanda. Equilibrio del mercado. Estructura y oportunidades de mercado. La competencia. Monopolio y oligopolio. Análisis crítico del sistema de libre empresa y del rol del Estado en la producción.

• El Plan de Negocios

Ventajas y beneficios. Elaboración de un Plan de Negocios para empresas asociadas a la especialidad en la que se formal. La misión de la empresa. Objetivos. Análisis FODA. Estrategias, metas y planes de acción. Presupuestos. Realización del cronograma de actividades y de inversiones. Análisis y resumen de los pasos a seguir para obtener ayudas financieras y/o beneficios fiscales. Determinación del precio de un producto a partir de los datos suficientes y/o de las condiciones para obtener dichos datos. Proyecto de cuadro de resultado a futuro. Optimización.

Las compras

Proveedores. Clasificación. Cronograma de compras. Prioridades. Modelización y simulación de los procedimientos de compra: licitación, compra directa, concurso de precios. Formas de pago. Órdenes de compra.

Mercadotecnia y ventas

La promoción. Ventas. Procedimientos y estrategias de ventas. Canales de comercialización. El plan de ventas. Costos de ventas. Estudio de mercado. La publicidad. Análisis críticos y debate sobre la naturaleza e impacto de la publicidad. Identificación de mercados potenciales y establecimiento de redes de distribución. La garantía. Ser

Análisis y evaluación de ofertas

Según criterios técnico-económicos y medioambientales.

• Producción de informes técnicos

Sobre especificaciones de productos con relación al cliente en los procesos de venta y post-venta.

Control del cumplimiento de especificaciones

Según normas por parte de proveedores. Criterios para la definición de alcances y condiciones de servicios contratados a terceros.

• Los consumidores

Derechos y deberes de los consumidores. Asociaciones de defensa al consumidor. Reclamos. La educación del consumidor. Alfabetización tecnológica y formación de consumidores.

Tecnología y calidad de vida

Calidad y modos de vida. Dependencia tecnológica. Interdependencia y colaboración tecnológica.

- Microemprendimientos escolares
- Aplicación de criterios que posibiliten la optimización de la ecuación costo/calidad/confiabilidad/plazos de entrega/servicios de post-venta.

En emprendimientos productivos concretos.