

IDEA DE NEGOCIO VS MODELO DE NEGOCIO

✓ 1. IDEA DE NEGOCIO

Es el punto de partida, la propuesta inicial que se te ocurre para solucionar un problema o satisfacer una necesidad en el mercado.

Es como una semilla: aún no sabes exactamente cómo la vas a hacer crecer, pero sabes qué quieres ofrecer.

✦ Características:

- Es creativa e inicial.
- Puede ser vaga o general al principio.
- Se enfoca en qué producto o servicio ofrecerás.

✦ Ejemplo:

"Quiero vender mochilas hechas con material reciclado para jóvenes escolares."

✓ 2. MODELO DE NEGOCIO

Es la estructura completa que define cómo esa idea va a funcionar en la vida real.

Explica cómo vas a crear, entregar y capturar valor con tu idea.

✦ Características:

- Detalla cómo vas a ganar dinero.
- Responde preguntas como:
 - ¿Quiénes son tus clientes?
 - ¿Cómo vas a llegar a ellos?
 - ¿Qué recursos necesitas?

✦ Ejemplo (basado en la idea anterior):

- "Segmento: Estudiantes de secundaria preocupados por el medio ambiente."
- "Propuesta de valor: Mochilas ecológicas, resistentes y con diseño moderno."
- "Canales: Redes sociales, ferias escolares, marketplace educativo."
- "Fuentes de ingreso: Venta directa, pedidos por encargo."
- "Socios clave: Proveedores de tela reciclada, diseñadores."
- "Actividades clave: Diseño, confección, marketing digital."
- "Recursos clave: Máquina de coser, taller, redes sociales."
- "Estructura de costos: Materiales, mano de obra, distribución."

Concepto	Idea de Negocio	Modelo de Negocio
¿Qué es?	Una propuesta inicial	Una estructura detallada y operativa
¿Qué responde?	¿Qué quiero ofrecer?	¿Cómo voy a hacerlo realidad y rentable?
Nivel de detalle	Bajo, general	Alto, específico y estratégico
¿Para qué sirve?	Iniciar el pensamiento emprendedor	Planificar y gestionar el negocio sosteniblemente

PROCESO

✓ ¿QUÉ ES UN PROCESO EN UNA EMPRESA?

Un proceso empresarial es un conjunto de actividades relacionadas entre sí que transforman insumos (entradas) en productos o servicios (salidas) que tienen valor para el cliente.

✦ Características clave:

- Tiene un inicio, desarrollo y fin.
- Requiere recursos (personas, máquinas, materiales, información).
- Debe tener un objetivo claro (por ejemplo, fabricar un producto o brindar un servicio).

🔧 ¿QUÉ SON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN?

Los procesos de producción son los pasos o etapas mediante los cuales una empresa transforma materia prima en productos terminados.

Es decir, es el corazón de una empresa que fabrica algo.

■ Definición:

Es el conjunto de actividades organizadas para transformar insumos en bienes o servicios útiles, mediante la utilización de recursos técnicos, humanos y tecnológicos.

TIPOS DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

1. Producción por trabajo o unidad (artesanal)

- Se elabora **un producto a la vez**, de forma personalizada.
- Ejemplo: un sastre que hace trajes a medida.

2. Producción por lotes

- Se fabrican **grupos o cantidades iguales** de un producto.
- Ejemplo: una panadería que hornea 100 panes cada mañana.

3. Producción en masa o en serie

- Se produce en **grandes volúmenes**, de forma continua y estándar.
- Ejemplo: una fábrica de celulares.

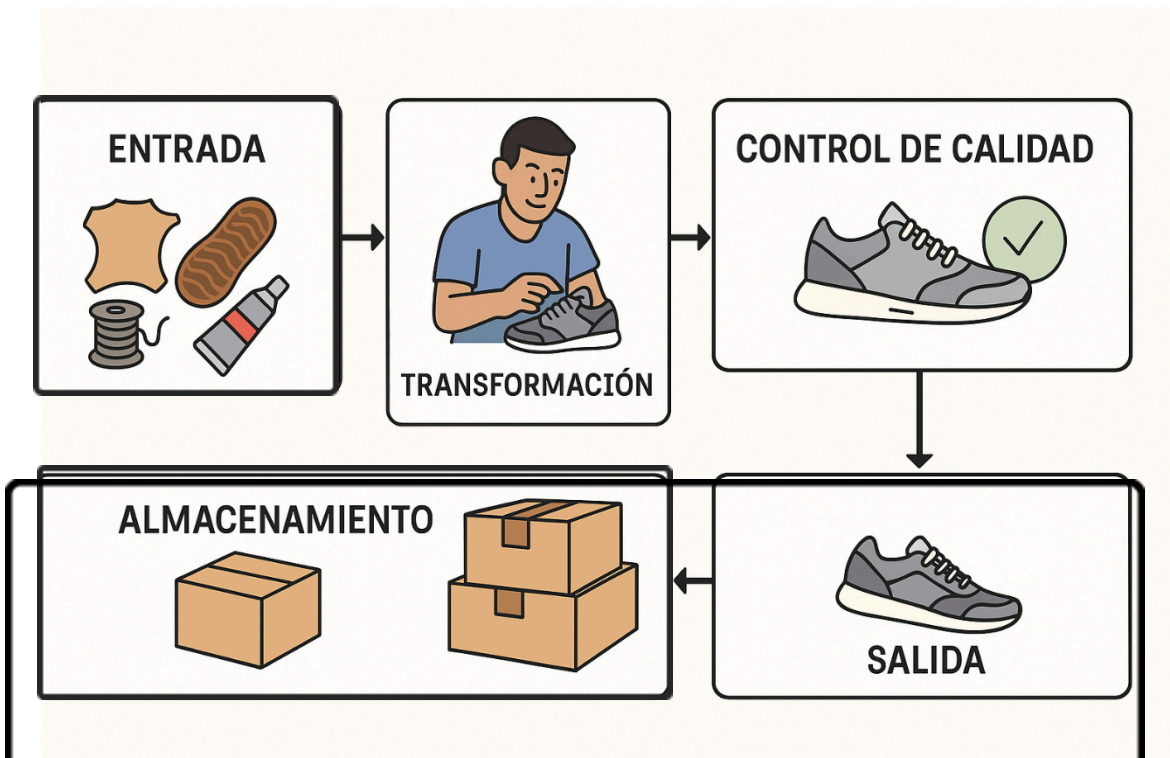
4. Producción continua

- Proceso **sin interrupciones**, ideal para industrias que no pueden detenerse.
- Ejemplo: planta de energía o refinadora de petróleo.

Etapa	Descripción
1. Entrada	Recepción de materias primas, energía, información.
2. Transformación	Se modifica la materia prima mediante técnicas, maquinaria o trabajo humano.
3. Control de calidad	Verificación del cumplimiento de estándares.
4. Almacenamiento	Conservación de los productos terminados antes de la distribución.
5. Salida o entrega	El producto terminado se entrega al cliente o pasa al área de distribución.

EJEMPLO: FABRICACIÓN DE ZAPATILLAS






1. Entrada: cuero, suelas, hilo, pegamento.
2. Transformación: corte, costura, ensamblaje.
3. Control de calidad: se revisa que estén bien pegadas y cosidas.
4. Almacenamiento: se guardan en cajas.
5. Salida: se distribuyen a las tiendas.



1. Diagrama de Flujo de Proceso (DFP)

Representa el proceso paso a paso con símbolos normalizados. Ideal para visualizar cómo fluye la producción.

Simbología básica:

-  Inicio / Fin
-  Actividad / Proceso
-  Inspección / Control
-  Documentos o almacenamientos
-  Flechas de flujo



