



Практика (соціокультурна)

Кредити та кількість годин: 6 ECTS; 180 годин - денна форма
6 ECTS; 180 годин - заочна форма

Вступ

Соціокультурна практика проводиться для студентів бакалаврату освітньо-професійної програми “Культурологія” третього року навчання. Вона покликана забезпечити напрацювання вмінь і навичок роботи у соціокультурній сфері як одній із важливих ланок культурологічної організаційно-масової роботи. Разом з тим, практика має профорієнтаційну спрямованість, оскільки разом з іншими (музейною, дослідницькою (фольклорно-етнографічною), педагогічною) дає ширші можливості для вибору майбутньої професії у культурологічній сфері.

Практика має безпосередній зв'язок із окремими курсами навчального плану і відображає один із видів професійної культурологічної діяльності.

Міждисциплінарні зв'язки: Історія світової культури, Теорія культури.

Мета практики – ознайомитися з роботою та документацією закладів культури, узяти участь в організації різнопланових заходів, що проводяться цими закладами.

Завдання практики – розвинути та набути такі загальні та фахові компетентності:

ЗК1. Здатність до критичного та абстрактного мислення, аналізу й синтезу.

ЗК 4. Здатність до використання сучасних інформаційних технологій.

ЗК 8. Навички міжперсональної та групової роботи з повагою до думки іншого.

ФК1. Здатність узагальнювати та систематизувати знання про культуру та культурологію.

ФК 11. Здатність до діалогу та порозуміння з представниками різних соціокультурних та етнічних груп.

ФК 13. Здатність до популяризації та поширення знань про культуру завдяки сучасним інформаційним технологіям.

III. Результати навчання

ПРН 1	Обґрунтовувати роль культурології в системі наукового та гуманітарного знання. - знати теоретичні та практичні аспекти роботи відповідних закладів культури; - знати основні форми заходів.
ПРН 11	Формувати толерантне ставлення до представників різних соціокультурних угруповань і меншин. - вміти працювати у групі та колективі; - орієнтуватися в теоретично-практичних та методичних засадах проведення заходів; - здійснювати перспективне планування роботи; - класифікувати документацію за тематичним та хронологічним принципами; - самостійно планувати, готувати і проводити відповідні заходи; - застосовувати набуті під час практики вміння й навички у практичній діяльності культуролога.

ПРН 13	Володіти сучасними інформаційними технологіями та навичками для пошуку, осмислення і продукування культурологічної інформації. - знати сучасні методи і форми планування та проведення заходів; - знати методи аналізу та відбору матеріалу для роботи із людьми різних вікових категорій.
--------	--

Бази практики: Основними базами практики є районні, міські та обласні відділи культури та відділи сім'ї і молоді, туризму.

Цей вид практики передбачає укладення попередніх угод із відповідними організаціями.

Студенти можуть самостійно з дозволу кафедри добирати для себе місце проходження практики і пропонувати його для використання.

Основні етапи практики:

I – підготовчий;

II – основний (власне проходження практики);

III – звітний.

Під час першого етапу керівник практики знайомить студентів із метою і завданнями практики, вирішується проблема баз її проходження, обговорюється виконувана робота і список звітної документації.

Під час другого етапу відбувається ознайомлення студентів із місцями проходження практики, закріплення за певними робочими місцями, складання плану роботи для студентів-практикантів на період проходження практики, ознайомлення із планом роботи структури, його аналіз, безпосередня підготовка і проведення конкретного заходу, виконання всіх завдань практики.

Третій етап передбачає підготовку та перевірку звітної документації практики, узагальнення студентами матеріалів практики на звітній конференції, виставлення рейтингу за соціокультурну практику.

