Unsere Vision:
Wir verstehen Bildung als Schlüssel zur Teilhabe am Arbeitsmarkt und zur Sicherung langfristiger Beschäftigung. Unser Ziel ist es, Menschen in allen Lebens- und Berufssituationen zu befähigen, ihre Chancen am Arbeitsmarkt zu verbessern, Arbeitslosigkeit zu vermeiden und nachhaltige Perspektiven zu entwickeln.

Unsere Mission:
Mit praxisnahen, zukunftsorientierten Qualifizierungen unterstützen wir insbesondere Arbeitssuchende und von Arbeitslosigkeit bedrohte Beschäftigte dabei, ihre beruflichen Fähigkeiten an die Anforderungen des digitalen Wandels anzupassen. Durch individuelle Betreuung, praxisintegrierte Lernphasen und den engen Austausch mit Unternehmen schaffen wir die Voraussetzungen für eine erfolgreiche Integration und Reintegration in Arbeit.

Unsere Werte:
- **Arbeitsmarktorientierung:** Unsere Angebote sind konsequent an den Bedarfen des Arbeits- und Ausbildungsmarktes ausgerichtet.
- **Teilnehmerzentrierung:** Wir stellen die individuellen Bedürfnisse, Fähigkeiten und Potenziale unserer Teilnehmerinnen und Teilnehmer in den Mittelpunkt.
- **Nachhaltigkeit:** Wir befähigen Menschen, ihre Beschäftigungsfähigkeit langfristig zu sichern und Unternehmen, Fachkräfte zukunftssicher einzubinden.
- **Partnerschaft:** Wir arbeiten eng mit Arbeitsagenturen, Jobcentern, Unternehmen und Branchenverbänden zusammen, um gemeinsam passgenaue Lösungen zu entwickeln.

Zielgruppen:
Unsere primären Kunden sind Arbeitssuchende und Beschäftigte, die aufgrund technologischer Veränderungen oder fehlender Qualifikationen ein Risiko für Arbeitslosigkeit tragen.
Darüber hinaus richten wir uns an Unternehmen – insbesondere kleine und mittelständische Betriebe –, die ihre Mitarbeitenden weiterentwickeln wollen, um Fachkräfteengpässe zu vermeiden und ihre Wettbewerbsfähigkeit zu sichern.

Ausrichtung auf den Arbeitsmarkt:
Unsere Bildungsangebote orientieren sich an aktuellen und zukünftigen Anforderungen des Arbeitsmarktes. Wir greifen Trends frühzeitig auf und integrieren sie in unsere Curricula, um die Beschäftigungsfähigkeit unserer Teilnehmer nachhaltig zu verbessern.

Kommunikation und Überprüfung:

- Intern: Das Leitbild dient allen Mitarbeitenden als verbindliche Grundlage und wird im Onboarding, in Teamsitzungen und bei der jährlichen Managementbewertung reflektiert.
- Extern: Wir kommunizieren unser Leitbild offen gegenüber Teilnehmern, Partnern, Auftraggebern und Kostenträgern.
- Aktualisierung: Mindestens einmal jährlich überprüfen wir die Aktualität und passen unser Leitbild an die Entwicklungen des Arbeitsmarktes und die Bedürfnisse unserer Teilnehmer an.