

Название проекта	проект "Эмпатия и Инновации: Программа противодействия буллингу в Молдове"
Период Реализации	Январь – декабрь 2025 Планируемый бюджет проекта – 50 000 евро
Funding	financed by Government of Sweden
Контекст	Эта инициатива направлена на создание системного влияния через образовательные интервенции, инновационные технологические приложения и масштабную кампанию по повышению общественной осведомленности. Предлагаемый проект будет использовать современные образовательные технологии, обучение под руководством экспертов и практическую составляющую, чтобы способствовать развитию эмпатии и снижению случаев буллинга среди школьников в Южном регионе Молдовы.
Цель Проекта	Создать устойчивую и инновационную образовательную программу противодействия буллингу, которая обеспечит психологов, учителей и учеников необходимыми навыками, инструментами и знаниями для развития эмпатии, толерантности и позитивного поведения, а также для предотвращения буллинга в школах Молдовы.
Задачи	1. Разработать современный учебный курс противодействия буллингу для школьных психологов, включающий инновационные технологии и методы, основанные на научных данных. 2. Создать и распространить интерактивную настольную игру (в физическом и цифровом форматах), которая обучает учеников теме буллинга и способствует развитию эмпатии и толерантности. 3. Повысить осведомленность общественности о важности борьбы с буллингом через стратегическую PR-кампанию на национальных телеканалах, радио и цифровых платформах. 4. Привлечь местные сообщества, родителей и учителей к обсуждению проблемы буллинга и построению сети поддержки для детей, подверженных буллингу.
Планируемые мероприятия	• Разработка и проведение учебных модулей для психологов по инновационным технологиям работы с буллингом: Описание: Создание двух учебных модулей для психологов из школ Южного региона Молдовы с привлечением иностранных и местных

экспертов. Учебные модули будут посвящены изучению инновационных технологий и методик работы с буллингом,

Цель: Подготовить специалистов, обладающих современными знаниями и навыками для эффективной борьбы с буллингом в школах, и создать профессиональное сообщество экспертов в области психологической поддержки учеников.

- **Пилотный проект по созданию прикладной (настольной) игры "Анти-Буллинг Квест":**

Описание: Разработка и тестирование настольной игры "Анти-Буллинг Квест", которая будет использована для формирования у учащихся навыков эмпатии, толерантности и понимания. Игра будет разработана совместно с психологами, педагогами, учениками и экспертами .

Цель: Пилотное внедрение игры в 10-15 школах Южного региона Молдовы для оценки эффективности в изменении отношения учеников к буллингу и развитию навыков решения конфликтов. В том числе, прикладная игра будет основой для цифровой версии Игры «Анти Буллинг».

- **Создание цифрового формата игры для распространения по всей республике:**

Описание: Разработка цифровой версии игры "Анти-Буллинг Квест" для использования на всех компьютерах и мобильных устройствах. Игра будет доступна через браузер и позволит ученикам по всей республике принимать участие в интерактивном обучении.

Цель: Сделать игру доступной всем школам Молдовы и обеспечить возможность использовать ее в качестве образовательного инструмента на уроках или во внеклассной деятельности.

- **Создание специального канала на YouTube "Kids Academy" с образовательным контентом по теме буллинга и развития soft skills у школьников:**

Описание: Запуск YouTube-канала "Kids Academy," посвященного теме буллинга и методам его предотвращения, в том числе развитию soft навыков . Канал будет содержать образовательные видеоролики для родителей, учителей и учеников, в которых специалисты будут обсуждать разные аспекты буллинга, причины его возникновения,

	способы противодействия, а также видео контент посвященных наращиванию софт скилов. Цель: предоставить практические советы и инструменты для борьбы с психологическими трудностями с которыми сталкиваются школьники и их родители в процессе воспитания. ● Проведение масштабной PR-кампании по повышению осведомленности о проблеме буллинга и важности развития эмпатии: Описание: Запуск всеобъемлющей PR-кампании на национальных телеканалах, радио и в социальных сетях, ориентированной на проблему буллинга и важность развития эмпатии в школах. Кампания будет включать различные форматы: круглые столы, дискуссии с участием экспертов, записи интервью и сюжетов на ТВ, подкасты, интерактивные онлайн-события и социальные медиа-челленджи. Цель: Сформировать широкое понимание проблемы буллинга, его последствий и методов борьбы с ним, а также развить культуру эмпатии и толерантности среди школьников и их родителей.
Ожидаемые результаты проекта	1. Разработка и проведение учебных модулей для психологов по инновационным технологиям работы с буллингом: - 30 психологов из 10-15 школ Южного региона Молдовы пройдут обучение по инновационным методам борьбы с буллингом, повышая их компетенции и навыки в этой области. - Будет сформировано профессиональное сообщество экспертов, где психологи смогут обмениваться опытом и практическими методиками, создавая единый подход к борьбе с буллингом. - Пилотные школы внедрят новые технологии и подходы, что позволит эффективно выявлять и предотвращать случаи буллинга, создавая безопасную психологическую среду для учеников.

2. Пилотный проект по созданию прикладной (настольной) игры "Анти-Буллинг Квест":

- 10-15 школ Южного региона внедрят настольную игру "Анти-Буллинг Квест" в рамках пилотного проекта, в результате чего не менее 300 учеников примут участие в играх и обучатся навыкам эмпатии и разрешения конфликтов.

- Будут собраны отзывы и предложения от учащихся, учителей и психологов, что позволит доработать игру перед ее запуском в электронном формате.

- Сформируется методическое пособие по применению игры, которое будет передано учителям и психологам для эффективного использования в образовательном процессе.

3. Создание цифрового формата игры для распространения по всей республике:

- Цифровая версия игры "Анти-Буллинг Квест" будет доступна для всех школ Молдовы.

- 50 школ по всей республике внедрят игру как часть своих образовательных программ, что позволит проводить занятия по профилактике буллинга в интерактивной форме.

4. Создание специального канала на YouTube "Kids Academy" с образовательным контентом по теме буллинга и развитию софт-скиллов:

- Канал "Kids Academy" создаст и опубликует не менее 30 образовательных видеороликов по теме буллинга и развитию навыков эмпатии и софт-скиллов.

- не менее 10 000 просмотров видео за первые 6 месяцев, что свидетельствует о высокой заинтересованности со стороны родителей, учителей и учащихся.

5. Проведение масштабной PR-кампании по повышению осведомленности о проблеме буллинга и важности развития эмпатии:

	- не менее 300 000 человек по всей республике узнают о проблеме буллинга и способах борьбы с ним благодаря всеобъемлющей PR-кампании на национальных телеканалах, радио и в социальных сетях. - Проведение не менее 5 круглых столов и дискуссий с участием экспертов, педагогов и представителей власти, что позволит создать диалог о необходимости борьбы с буллингом на уровне государственной политики. - 50% школ Южного региона интегрируют полученные знания и материалы кампании в свои программы, что будет способствовать формированию культуры эмпатии и толерантности.
Time line	● Январь – Февраль 2025: <u>Подготовительный этап</u> - Разработка 2х учебных модулей для психологов; - Создание концепции настольной игры "Анти-Буллинг Квест"; - Планирование YouTube-канала "Kids Academy". ● Март – Апрель 2025: <u>Начало реализации</u> -Запуск пилотного обучения психологов; -Разработка и тестирование настольной игры "Анти-Буллинг Квест"; -Запуск YouTube-канала "Kids Academy". ● Май – Июнь 2025: <u>Активное внедрение</u> -Завершение обучения психологов; -Внедрение пилотного проекта настольной игры в школах; -Начало работы над цифровой версией игры; -Продолжение работы YouTube-канала. ● Июль – Август 2025: <u>Масштабирование проекта</u> -Создание цифрового формата игры; -Распространение настольной игры в другие школы; -Расширение контента YouTube-канала. ● Сентябрь – Ноябрь 2025: <u>Проведение PR-кампании и продвижение</u> -Запуск масштабной PR-кампании; -Внедрение цифровой игры во всех школах республики.

	● Декабрь 2025: Завершение проекта и подведение итогов -Организация конференции для презентации результатов проекта и награждения участников.
--	---

Структура заявки:

- 1.название
- 2.контекст
- 3.Цель
- 4.задачи
- 5.планируемые мероприятия
- 6 ожидаемые результаты
- 7. time line
- 8 Устойчивость (монетизация)