



Возмещение расходов на рекламу РФРИТ: вопросы и ответы

Каков порядок действий?

1. Ознакомьтесь с условиями получения поддержки, официальный сайт программы: <https://маркетинг.пфрит.пф/>
2. Направьте уведомление в РФРИТ о намерении участвовать в программе
3. Проведите рекламную кампанию
4. Подайте отчет о рекламной кампании самостоятельно через портал Госуслуг
5. Получите возмещение до 80% понесенных расходов

Как узнать, соответствует ли ИТ-компания критериям РФРИТ?

Критерии для ИТ-компаний прописаны в порядке отбора по ссылке <https://маркетинг.пфрит.пф/landing/documents/>

Основные критерии:

- при рекламе ПО - оно должно быть включено в реестр российского ПО Минцифры;
- при рекламе услуг, у компании должны быть соответствующие порядку отбора ОКВЭДы.

Какой пакет документов необходим для подтверждения размещения, чтобы получить возмещение?

1. Договор с площадкой
2. Акты выполненных работ
3. Платежные поручения
4. Скриншот рекламного объявления на сайте СМИ
5. Скриншоты системы веб-аналитики (со статистикой по количеству переходов с информационного ресурса СМИ на информационный ресурс Рекламодателя (при проведении кампании с 1 октября 2022 г.) [Инструкция по настройке на сайте РФРИТ](#)

Статьи и новости: возмещаются ли расходы на их размещение?

Да, со следующими ограничениями:

- Программой не возмещаются расходы на изготовление контента, субсидируется только сам факт размещения рекламы. В случае, если оплачивается только факт размещения текстовой рекламы (статьи, новости) в СМИ (что указывается в договоре), такие расходы принимаются к возмещению.
- Статья должна быть посвящена конкретному продукту или услуге, а не в целом компании.
- Статья должна содержать кликабельную ссылку с переходом на сайт рекламодателя. В соответствии с пунктом 6.1.3. [Порядка отбора](#) "содержание рекламы должно соответствовать содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка". CNews предоставит необходимые скриншоты со статистикой переходов.

[Полный список форматов CNews, расходы на которые принимаются к возмещению](#)

Какие есть требования к срокам рекламной кампании?

Срок рекламной кампании должен составлять от 3 до 6 мес. Расходы должны быть понесены компанией после старта программы — с 11 июля 2022 г.

Конференции: возмещаются ли расходы на мероприятия?

Нет.

Размещения в телеграм-канале CNews тоже возмещаются?

Нет, только на www.cnews.ru

Если уже есть действующий рамочный договор, необходимо ли для получения возмещения заключать новый, или достаточно свежих приложений к нему?

Достаточно будет актуальных доп.соглашений с указанием суммы, соответствующей продвижению, и периода рекламной кампании, которая подлежит возмещению.

Какие есть лимиты на одного рекламодателя?

- размер возмещения за одну рекламную кампанию составляет от 100 тыс. руб. до 1 млн руб. (до 80%)
- один рекламодатель может подать не более двух заявок на возмещение в течение 12 календарных месяцев с момента старта программы.

Расходы на какие рекламные форматы CNews принимаются к возмещению?

БАННЕРЫ СТАТИКА (первая страница портала cnews.ru)		
1	Верхняя горизонтальная растяжка Billboard (над логотипом)	1280x200 100%x200 для десктопа и 400x200 для моб версии
2	Брендирование справа Баннер адаптивный небоскреб (только для экранов от 1580px по ширине) Возможно объединение показа с верхней растяжкой (Г-брендирование)	100%x750 Смысловая часть находится в левой верхней части и занимает пространство 240×600 и 400x200 для моб версии
3	Правый вертикальный баннер	300x600
4	Вторая растяжка (между блоками “главные новости” и “профиль месяца” / “профиль”)	1240x200 для десктопа и 400x200 для моб версии
5	Результаты поиска на портале	300x600 cnews_search
БАННЕРЫ ДИНАМИКА (вторые страницы портала cnews.ru)		
1	Верхняя горизонтальная растяжка Billboard (над логотипом)	1280x200 100%x200 для десктопа и 400x200 для моб версии
2	Брендирование справа Баннер адаптивный небоскреб Только для экранов от 1580px по ширине Г-брендирование - объединение с верхней растяжкой	100%x750 Смысловая часть находится в левой верхней части и занимает пространство 240×600 и 400x200 для моб версии

3	Правый вертикальный баннер	300x600
4	Баннер в левой колонке под блоком меню редакционных и спецпроектов	160x600 показ только на десктопах
5	Баннер в тексте публикаций	180x280
6	Видео-реклама в тексте публикации	100% ширина
7	Контекстный баннер	1280x400
8	Fullscreen (один показ на пользователя в сутки)	max
9	Текстовый блок в конце публикаций	до 100 символов
ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА		
CNews		
1	Топ-новость (Статья)	1. На первой странице CNews.ru и в разделе «Новости» / один день 2. На других страницах CNews / до 6 мес.
2	Топ-новость с расширенным анонсированием (Статья)	1. На первой странице CNews.ru и в разделе «Новости» / 5 дней 2. На других страницах CNews / до 6 мес.
3	Лента новостей (Статья)	1. На первой странице раздела «Новости» / 2 часа 2. На других страницах CNews / до 6 мес.
4	Статья с расширенным анонсированием	1. Анонсирование на главной странице www.cnews.ru / 10 дней 2. Анонсирование в разделе Аналитика http://www.cnews.ru/analytics 3. Размещение анонса материала в текстах главных новостей / 3 дня 4. На других страницах CNews / до 6 мес.
5	Статья	1. Анонсирование на главной странице www.cnews.ru / 7 дней 2. Анонсирование в разделе Аналитика http://www.cnews.ru/analytics 3. На других страницах CNews / до 6 мес.

6	10 простых шагов / Экспертиза (статья в формате объяснительной журналистики: карточки, разбор)	1. Анонсирование на главной странице www.cnews.ru / 10 дней 2. Анонсирование в разделе Аналитика http://www.cnews.ru/analytics 3. Размещение анонса материала в текстах главных новостей / 3 дня 4. На других страницах CNews / до 6 мес.
7	Публикация в аналитическом обзоре с расширенным анонсированием (план обзоров доступен по ссылке https://www.cnews.ru/analytics#next)	1. Анонсирование на главной странице www.cnews.ru / 10 дней 2. Размещение анонса материала в текстах главных новостей / 3 дня 3. Анонсирование на главной странице обзора 4. Анонсирование на вторых страницах обзора в правой колонке 5. На других страницах CNews / до 6 мес.
8	Публикация в аналитическом обзоре (план обзоров доступен по ссылке https://www.cnews.ru/analytics#next)	1. Анонсирование на главной странице www.cnews.ru / 7 дней 2. Анонсирование на главной странице обзора 3. Анонсирование на вторых страницах обзора в правой колонке 4. На других страницах CNews / до 6 мес.
9	Генеральный партнер обзора (может быть только один)	1. Одна публикация в обзоре с расширенным анонсированием 2. Две публикации в обзоре со стандартным анонсированием 3. Баннер 300x600 на всех страницах обзора 4. Баннер 1200x100 на первой странице обзора
10	Партнер обзора (может быть несколько)	1. Публикация в обзоре с расширенным анонсированием 2. Публикация в обзоре со стандартным анонсированием
11	Спецпроект (Решение - услуга (работа) или ПО)	1. Редакционный анонс на первой странице CNews.ru / 21 день 2. На других страницах CNews / до 6 мес.
12	Партнер редакционной рубрики	1. Две публикации с расширенным анонсированием в разделе 2. до 5 новостей в ленту

13	Размещение готового видеоролика	1. Анонсирование на главной странице CNews в блоке CNewsTV / 1 мес. 2. Размещение на главной странице CNewsTV / 2 дня 3. Размещение в разделе CNewsTV / до 6 мес.
14	«Мнение» или «Тема месяца» в разделе «Импортонезависимость»	1. Редакционный анонс 730x320 с заголовком статьи размещается на главной странице раздела «Импортонезависимость» / 14 дней 2. Анонсирование на главной странице www.cnews.ru / 10 дней 3. Размещение анонса материала в текстах главных новостей / 3 дня 4. Анонсирование в разделе Аналитика http://www.cnews.ru/analytics 5. На других страницах CNews / до 6 мес.
Zoom.Cnews		
1	Обзоры	Анонсирование заголовка публикации о продукте: В течение трех дней: На первой странице ZOOM.CNews.ru На первой странице CNews.ru. На главной странице тематического раздела ZOOM.CNews.ru В информере ZOOM.CNews.ru На других страницах CNews / до 6 мес.
2	Обзоры + CNews	1. анонс на главной CNews в блоке Топ-новости, колонка справа, 1 день, 2. баннер 180x280 в ротации, 3 дня, 3. анонс на Главной ZOOM.CNews в блоке-крутилке, от 4 дней, 4. информер по всем вторым ZOOM.CNews, вверху, 1 из 3-х блоков в ротации, 8 дней (минимум) 5. текстовая строчка в разделах ZOOM.CNews, под баннером 300x600 справа 6. на других страницах CNews / до 6 мес.
ИТ-маркетплейс Market.CNews		

1	Статья на Market.CNews	Анонсирование: 1. 5 дней на главной странице Market.CNews.ru 2. в разделах CNews, соответствующих тематике статьи 3. на других страницах CNews / до 6 мес.
2	Экспертная статья в обзоре Market.CNews с минимальным анонсированием	Анонсирование: 1. 5 дней на главной странице Market.CNews.ru 2. В разделах CNews, соответствующих тематике статьи 3. В соответствующем обзоре 4. на других страницах CNews / до 6 мес.
3	Экспертная статья в обзоре Market.CNews с обычным анонсированием	Анонсирование: 1. 5 дней на главной странице Market.CNews.ru 2. В разделах CNews, соответствующих тематике статьи 3. В соответствующем обзоре 4. 5 дней в разделе "Аналитика" на главной CNews 5. на других страницах CNews / до 6 мес.
4	Экспертная статья в обзоре Market.CNews с расширенным анонсированием	Анонсирование: 1. 5 дней на главной странице Market.CNews.ru 2. В разделах CNews, соответствующих тематике статьи 3. В соответствующем обзоре 4. 5 дней в разделе "Аналитика" на главной CNews 5. 3 дня на вторых страницах новостей в правой колонке / 3 дня 6. На других страницах CNews / до 6 мес.
5	Экспертная статья в обзоре Market.CNews в формате "топ-новость"	Анонсирование: 1. 5 дней на главной странице Market.CNews.ru 2. В разделах CNews, соответствующих тематике статьи 3. В соответствующем обзоре 4. 1 день на первой странице CNews.ru и в разделе «Новости» 5. 1 выпуск в ежедневных рассылках подписчикам CNews

[Полная версия](#) прайс-листа форматов, расходы на которые принимаются к возмещению по программе поддержки маркетинга РФРИТ

Где найти полную информацию о программе?

Сайт программы

маркетинг.рфрит.рф

Нормативные документы

<https://xn--80agfmikluu.xn--h1apajh.xn--p1ai/landing/documents>

Горячая линия РФРИТ

+7 (495) 134-40-13 (с 8 до 19)