

קופי // טסט

היי, מצ"ב קופי טסט קצר ונחמד. שבו עליו יום-יומיים, לא יותר מזה... בהצלחה.

1. סלוגן | בר תל אביבי מצליח (בעיקר אלוהול ונישנושים) מחליט לבנות תפריט אוכל באיכות גבוהה. כתבו סלוגנים שיכולים לעזור לו למצב את עצמו שם.

- "עכשיו תוכלו להנות גם מההקאה בסוף הערב"
- "תמיד אמרו לכם לא לשתות על בטן ריקה - אז אנחנו שומרים עליכם"
- "עכשיו גם האוכל שלנו הוא ברמת פרימיום"

2. רדיו | מותג נעליים יוצא בתשדיר בן 15 שניות למבצע סוף עונה על קולקציית החורף - תנו אותה ברדיו קריאטיבי.

סאונד של מטקות שהופך לסאונד של הליכה על נעלי עקב. "אפשר לשמוע שהחורף נגמר! מבצע סוף עונה בנעלי גוטה על כל קולקציית החורף שיגרום לכם להתכונן לחורף הבא כבר בחורף הזה."

סאונד של אנשים בים כשלפתע שומעים את מוכר הקסטות צועק "2 קסטה ב-5! 2 קסטה ב-15! סאונד זה הופך לסאונד של מוכר בחנות שאומר ללקוח "שתי נעליים ב-400, שתי נעליים ב-400". "אפשר לשמוע שהחורף נגמר! מבצע סוף עונה בנעלי גוטה על כל קולקציית החורף שיגרום לכם להתכונן לחורף הבא כבר בחורף הזה."

3. פעילות חברתית | בית קפה קטן ושכונתי שזה עתה נפתח, רוצה לפנות לקהל הקרוב והמקומי, אתם מוזמנים להציע עזרה סושיאלית (פעילות סושיאל - פייסבוק, אינסטגרם וכיוב') כדי שהשכנים יבואו לבקר. בקיצור- רעיון לפעילות בזירה החברתית שתביא לשיתופים וכיוב'.

פרסום בעמוד הפייסבוק של בית הקפה:
הפוך-גוטה-הפוך יוצא במבצע חדש לשכנים הקרובים שלנו!
נמאס לכם לשים את המפתחות בארון חשמל/מתחת לשטיח/בתוך העציץ?
יצאתם מהבית ולא בא לכם להיסחב עם המפתחות? לשותף/ה שלכם אין מפתח ואתם חייבים לצאת מהבית? הולכים לגלוש ולא בא לכם לשים את המפתחות על החוף?
אנחנו נהיה השכנים הכי טובים שהיו לכם!
קפה הפוך-גוטה-הפוך מציע לשכנים שלנו להשאיר את המפתחות (או כל דבר אחר) אצלנו ככה שלא תצטרכו לשבור את הראש איפה להשאיר אותם. ובגלל שאנחנו כאלה שכנים טובים, כל שכן שלנו שישאיר אצלנו את המפתחות יוכל להנות מקפה הפוך קטן ב-50%! אז תנו לנו להיות השכנים שתמיד חלמתם עליהם.

4. יום מיוחד | מחר הוא יום החמוצים - אנחנו רוצים להציע למותג שעוסק במשקאות בריאות פוסט הקשור ליום החשוב הזה... הציעו קופי וויז'ואל מתאימים.

- **The World is Sour** - כוס משקה של הרשת כשבמרכז הכוס שפתיים קפוצות - כאכלו משהו חמוץ נורא

5. 3 שלבים | חברה טכנולוגית רוצה לייצר קמפיין פנים ארגוני שישכנע את העובדים להציע רעיונות שיפור לתהליכי העבודה (שיפור קטן מוביל לשינוי גדול).
יש להציג מהלך קריאטיבי/אסטרטגי שמחולק ל-4 שלבים:
א. טיזר ב. תשובה לטיזר ג. הצגת המסר ד. חלוקת מתנה לעובדים המסכמת את המהלך.

א. "אתם הבורג הקטן במערכת"
ב. "המערכות הטובות בעולם מבוססות על בורג אחד קטן"
ג. "טכנופוביקס קוראת לכל העובדים בחברה להציע רעיונות לשיפור תהליכי העבודה, כי אנחנו מאמינים שהשינוי הגדול מתחיל בשיפור קטן"
ד. גיפט קארד לאיקאה - ככה העובדים יבינו מה המשמעות של בורג אחד שחסר בערכה.

6. סרטון | עמותה בשם "ארץ ללא בדל" מנסה לעשות שינוי קטן/גדול – אם אתה מעשן (עדיף שלא...) אז לפחות את בדל הסיגריה תזרוק לפח. יש לחשוב על רעיון לסרטון ויראלי לתרומות לעמותה ולהצטרפות. זה סרטון ויראלי – צריך שאנשים יירצו לשתף אותו...

הסרטון מתחיל בסל ניצחון של מייקל ג'ורדן נגד יוטה ג'אז במשחק הגמר של שנת 1998
סל של קרים עבדול ג'אבר בזריקת וו נגד בוסטון סלטיקס
סל של קטש במדי פנאטיניקוס קולע שלשה נגד מכבי תל אביב בגמר היורוליג
סל רג'י מילר קולע את הנקודה השמינית שלו ב-9 שניות נגד ניו-יורק ניקס
סל דרק שארפ נגד ז'אליגריס בשנייה האחרונה
גבר הולך ברחוב, מכבה סיגריה וזורק אותה לפח האשפה בסגנון זריקת כדורסל

"יש קליעות שמשנות את העולם, גם אתם יכולים. אז תהיו כוכבים ותזרקו את הבדלים לפח!"

ארץ ללא בדל - תעשו את ההבדל

7. מכוונים | יש לנו מכוונים (שלטי פרסום שנמצאים על אי התנועה) ויש לנו לקוח שהוא רשת של בתי קפה שרוצה לקדם את שירות המשלוחים שלה. תנו משפט, תנו ויז'ואל – תנו גם וגם...

בית קפה עד הבית!

בית קפה הפוך-גוטה-הפוך עכשיו מגיע אליכם הביתה.
ויז'ואל - הפוך שעל הקצף שלו מצויר קטנוע משלוחים.

סלט הבית מקבל משמעות חדשה!
שירות המשלוחים החדש שלנו יגיע אליכם עד הבית.

ויז'ואל - סלט ירקות שבתוכו מפוזרים בתיים קטנים כאילו היו קרוטונים.

ליטר בנזין = עשרה קילומטר
משלוח אחד = כל הארץ
אז תנו לנו לסוע בשבילכם

ויז'ואל - תמונה של הקילומטרז' של אופנוע שרשום בו את שם בית הקפה.

8. שם | מצאו שם חדש למארז שמשלב המבורגרים/תוספות/שתייה (מתאים ל-4 אנשים)

9. פוסט | הציעו רעיון לפוסט סטטי (פריים אחד) ורעיון לפוסט בתנועה עבור המארז המדובר

פוסט סטטי: שישה יושבים מסביב לשולחן פוקר כשבמרכז השולחן ישנו מארז ה-ALL-IN פתוח ומציג את הארוחות של כל השישה. כל אחד ואחת מיושבי השולחן נראה כשחקן פוקר מקצועי עם ערמת ז'יטונים וקלפים והיכן שאמורים להיפתח הקלפים של הדילר נמצא המארז.

פוסט בתנועה: סרטון של שישה אנשים יושבים בשולחן פוקר, קלז-אפים על הפרצופים הרציניים שלהם ואז רואים את אחד השחקנים אומר ה-ALL-IN ודוחף אל מרכז השולחן את מארז ה-ALL-IN כמו שמניחים את כל הז'יטונים במשחק פוקר בו מהמרים על כל הכסף. הוא הוא פותח את המארז ורואים את תכולת המארז. קאט לכולם אוכלים את האוכל שלהם בעמדותיהם בשולחן אוכל. אווירה שמחה וכל הסובבים נראים מחויכים ונהנים מהאוכל.

10. חברה גדולה מחפשת רעיונות יצירתיים לפעילויות לכבוד הרמת כוסית לחג הפסח. הנושא הכללי יהיה בסימן חגיגת 70 למדינת ישראל. קדימה..

הפעילות תהיה תחילה חלוקה לקבוצות (בהתאם לכמות העובדים בחברה) הכוללות עובדים ממחלקות שונות על מנת ליצור אינטראקציות בין העובדים בחברה. כל קבוצה תקבל דמות מדינית מתולדות מדינת ישראל על כל 70 שנותיה, על כל קבוצה להמציא משפט מחץ של אותה דמות מדינית במידה והייתה צריכה להוביל את עם ישראל ביציאת מצרים.

כלומר, במידה וקבוצה אחת קיבלה את יצחק רבין לדוגמא, עליה לחשוב על משפט שיצחק רבין היה אומר בכדי להוביל את עם ישראל ביציאת מצרים, על שאר הקבוצות לנחש באיזו דמות מדינית מדובר כאשר הם נעזרים ב10 שאלות שהן יכולות לשאול את הקבוצה המייצגת את הדמות.

ניתן לחזק את הפעילות בעזרת תמריץ לקבוצה המנצחת כך שכל חבר קבוצה יקבל תלוש קניות לחג על סך 250 ש"ח.