



Цифрові технології в управлінні бізнесом

Кредити та кількість годин: 4 кредити ECTS;
- очна форма: 14 год. лекційних, 18 год. практичних та 88 год. самостійна робота; залік.
-заочна форма: 4 год. лекційних, 2 год. практичних та 114 год. самостійна робота; залік.

I. Опис навчальної дисципліни

В сучасних умовах ведення бізнесу досить складно уявити без використання цифрових технологій. Цифровізація процесів актуальна не тільки на рівні окремих підприємства, але й цілі галузі обирають для себе цей шлях розвитку як єдину можливість відповідати умовам навколишнього світу, що стрімко змінюються. Завдяки цьому цифрова трансформація промисловості, роздрібної торгівлі, державного сектора та інших сфер вже сьогодні змінює життя кожної людини і кожної компанії. Саме тому важливо сформувати у майбутніх фахівців з економічної кібернетики системи знань теорії та практики управління бізнесом з використанням сучасних цифрових технологій.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – формування у студентів системи професійних знань (необхідних теоретичних знань, практичних умінь та навичок) у сфері бізнесу на ґрунті цифрових технологій
Завдання вивчення дисципліни «Цифрові технології в управлінні бізнесом» полягає у розвиненні та набутті таких фахових та загальних компетентностей як:

- ЗКЗ. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
- ЗКБ. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;
- СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;
- СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;
- СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-2.	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;
ПРН-4.	Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;

ПРН-8.	Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією.
--------	--

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№ з/п	Тема дисципліни
1	Вступ до курсу. Сутність, цілі, завдання та особливості цифрової трансформації
2	Цифрові технології та їхні особливості. Огляд систем та пошукових платформ, які використовуються в світі для створення систем керування знаннями. Стартапи. Інтернет речей.
3	Особливості ведення бізнесу за допомогою соціальних мереж (Facebook, Instagram, Telegram). Використання чат-ботів.
4	Особливості хмарних технологій для ведення бізнесу на прикладі SaaS
5	Використання Ontology для управління бізнесом.

