

ПОЛОЖЕННЯ

про відкритий конкурс на створення візуального стилю району - бренду
Уманського району

I. Загальні положення

1.1. Положення про відкритий конкурс на створення візуального стилю району - бренду Уманського району (далі – Конкурс) визначає мету та умови участі у Конкурсі; встановлює єдині вимоги до конкурсних робіт, критерії їх оцінки; порядок проведення конкурсу та нагородження його переможців.

1.2. Організаційна підтримка Конкурсу здійснюється Уманською районною військовою адміністрацією.

1.3. Візуальний стиль – це символіка, система візуальних знаків та правил, яка створює унікальний образ району, розкриває на візуальному рівні зміст ідеї бренду та забезпечує його ідентифікацію у візуальному комунікаційному просторі. Це складові фірмового стилю бренду (логотип, знак, шрифт, кольорова гама тощо), що розроблені в єдиному стилі та будуть асоціюватися із Уманським районом. Візуальний стиль може використовуватись: на інформаційно-рекламній продукції про район; на подарунково-сувенірній продукції; на дорожовказках та інших предметах знакування об'єктів туристичної інфраструктури; готельно-ресторанними закладами та іншими закладами туристичної інфраструктури; під час проведення культурно-масових заходів (фестивалів, концертів, парадів, виставок тощо) на місцевому, національному та міжнародному рівнях.

1.4. Логотип – будь-яка комбінація позначень (емблема, слова, літери, цифри, зображувальні елементи, комбінації кольорів), яка здатна передати унікальність району та ідентифікувати його серед інших. Логотип не змінює офіційну символіку району (герб і прапор), а також відповідає слогану «Уманщина – перехрестя доріг та вражень».

II. Мета та завдання конкурсу

2.1. Конкурс проводиться з метою створення та визначення єдиного візуального стилю району - бренду Уманського району (далі – район) як втілення змістової, візуальної та словесної концепції бренду району.

2.2. Завдання конкурсу:

- формування позитивного іміджу району, підвищення туристичної та інвестиційної привабливості на всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- промоція культурного, економічного, наукового та соціального потенціалу району;
- використання єдиного візуального стилю в рекламних, промоційних та інших заходах;

- права жителів району у поширенні в Україні та світі позитивних знань про нього, його історико-культурну спадщину та економіко-інвестиційний потенціал;
- підвищення лояльності до району його теперішніх та потенційних жителів.

III. Оргкомітет конкурсу

3.1. Для організації та проведення Конкурсу, оцінки конкурсних робіт, а також висвітлення його ходу створюється організаційний комітет з підготовки та проведення Конкурсу (далі - оргкомітет).

3.2. Оргкомітет очолює начальник Уманської районної військової адміністрації.

3.3. Голова оргкомітету затверджує його склад.

3.4. З метою уникнення конфлікту інтересів до складу оргкомітету не можуть бути включені представники юридичних та фізичних осіб, що подали конкурсні роботи.

3.5. Оргкомітет розміщує оголошення про початок Конкурсу та Положення про Конкурс на офіційному сайті Уманської районної військової адміністрації, соціальних мережах Інтернет та в інших засобах масової інформації.

3.6. Головними завданнями організаційного комітету є:

- забезпечення проведення Конкурсу;
- визначення переможця Конкурсу;
- забезпечення висвітлення ходу та підсумків Конкурсу в засобах масової інформації.

3.7. Основною формою роботи оргкомітету є засідання.

3.8. Засідання оргкомітету є правомірними, якщо на ньому присутні не менше як дві третини її складу. Члени оргкомітету беруть участь у його роботі на громадських засадах.

3.9. Рішення оргкомітету приймається більшістю від присутніх членів шляхом відкритого голосування. У разі рівного розподілу голосів, головуючий має право вирішального голосу.

3.10. Результати Конкурсу оформляються протоколом, який підписують голова та секретар організаційного комітету.

3.11. Члени оргкомітету:

- доводять до відома учасників інформацію про строки та умови проведення Конкурсу;
- беруть участь в обговоренні, розгляді та зіставленні конкурсних робіт;

- мають право на ознайомлення з усіма матеріалами, поданими на Конкурс, а також на відображення своєї окремої думки у протоколі засідання;
- мають право відхилити конкурсну роботу, якщо вона не відповідає вимогам та суперечить основним засадам і принципам району та чинному законодавству України;
- мають право залучати до роботи та участі у засіданнях оргкомітету експертів відповідного профілю;
- залишають за собою право на співробітництво з учасниками, які розробили перспективні ескізи візуального стилю щодо надання, в разі необхідності, додаткової пояснювальної інформації;
- зобов'язані дотримуватися норм чинного законодавства, об'єктивно та неупереджено розглядати конкурсні пропозиції;
- забезпечують прийняття остаточного рішення про визначення переможця Конкурсу;
- виконують інші функції, необхідні для організації та проведення Конкурсу.

IV. Умови проведення конкурсу

4.1. Конкурс триває з 20 квітня 2023 року по 01 серпня 2023 року:

- I етап: з 20 квітня 2023 року по 30 червня 2023 року - подання конкурсних робіт.
- II етап: з 1 липня 2023 року по 20 липня 2023 року - перевірка оргкомітетом конкурсних робіт на відповідність заявленим вимогам.
- III етап: з 21 липня 2023 по 01 серпня 2023 року – онлайн – голосування на електронних ресурсах (сайті чи сторінці Facebook).

4.2. Конкурсні роботи подаються до 30 червня 2023 року.

4.3. Конкурс є відкритим за складом учасників. Учасниками Конкурсу можуть бути юридичні та фізичні особи (окремі особи, авторські колективи, рекламні агентства, креативні студії, дизайнери тощо).

4.4. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

4.5. Кожен учасник може подати необмежену кількість робіт.

4.6. Для участі у Конкурсі необхідно заповнити реєстраційну заявку за формою, що додається до даного Положення, та подати конкурсні роботи, вимоги до яких визначені у розділі 5 та 6 цього Положення.

4.7. Конкурсні роботи з позначкою про «Відкритий конкурс на створення візуального стилю району - бренду Уманського району» надсилаються на

розгляд в електронному вигляді , тел. (04744) 3-33-71, e-mail – voms-urda@ukr.net , відповідальна особа – Баранюк Тетяна Вікторівна.

- 4.8. Учасники Конкурсу гарантують, що надані ними дані, є достовірними.
- 4.9. Факт участі у Конкурсі означає ознайомлення та повну згоду учасників з Положенням про конкурс.
- 4.10. Конкурсні роботи, які надійдуть несвоєчасно або не відповідатимуть умовам Конкурсу, або оформлені з порушенням встановлених правил, до участі у Конкурсі не допускаються.
- 4.11. Конкурсні роботи, подані на Конкурс, не повертаються і не рецензуються.
- 4.12. Організаційний комітет не несе відповідальності за несвоєчасне надходження, втрату чи пошкодження заявки та конкурсних робіт.
- 4.13. Конкурсна робота, яка набрала найбільшу кількість голосів, вважається переможцем.
- 4.14. Оргкомітет має право давати рекомендації півфіналістам конкурсу для доопрацювання наданих конкурсних робіт.
- 4.15. Проведення Конкурсу супроводжується інформаційною кампанією за участю засобів масової інформації з метою об'єктивного, відкритого доступу до інформації про Конкурс та його безпосереднього відстеження громадськістю.

V. Вимоги до конкурсних робіт

- 5.1. Конкурсні роботи мають втілювати візуальний стиль бренду відповідно до даного Положення, а також відповідати слогану району «Уманщина - перехрестя доріг та вражень».
- 5.2. Зміст візуального стилю району має містити приналежність до культурних, архітектурних, історичних цінностей району та країни, яка виражена засобами художньої мови та відповідає призначенню бренду.
- 5.3. Візуальний стиль має бути оригінальним, не містити й не відтворювати наступне: елементи пам'ятників, художніх робіт та інших творів, що перебувають під охороною авторського права; засоби індивідуалізації юридичних осіб, товарів тощо, що мають правову охорону; лайливі слова, непристойні та образливі образи, порівняння, висловлювання; відомості, що заборонені до публічного розповсюдження відповідно до діючого законодавства України.
- 5.4. Візуальний стиль (логотипи, знак, шрифт тощо) поданий на конкурс не повинен бути зареєстрований; не повинен бути поданий на інший конкурс, бути коли-небудь премійованим, раніше використаним або запропонованим; не повинен використовуватися під час проведення даного конкурсу.

5.5. До участі в Конкурсі допускаються конкурсні роботи, що підготовлені відповідно даного Положення та містять такі елементи візуального стилю району: графічне зображення логотипу, текстовий елемент, фірмовий знак, фірмовий шрифт, фірмові кольори. Обов'язково додається опис: ключова ідея, обґрунтування змісту логотипу, авторські пояснення щодо виконання логотипу (обсягом до 1 сторінки тексту).

5.6. Логотип повинен легко читатися, містити у собі оригінальний графічний елемент і текст із назвою міста та слоганом бренду.

5.7. Логотип має бути виконаний у кольоровому та чорно-білому рішеннях. Логотип повинен бути максимально спрощеним для виготовлення, без перевантаження зайвою інформацією. Логотип має відповідати технологічним вимогам (збереження можливості читання при змінах розміру, однаково вдалий вигляд як в кольоровому, так і в монохромному варіанті).

5.8. Конкурсна робота має містити приклади нанесення логотипу на індивідуально-визначеному предметі (наприклад друкованому виданні або канцелярії (брошура, папка), сувенірній продукції (футболка, чашка), вивісках та матеріалах (лайтбокс, вказівники, інсталяції, папір, картон, скло, дерево, метал, кераміку), а також приклади застосування на веб-ресурсах, фото-, відео-матеріалах тощо.

VI. Технічні вимоги та параметри

6.1. Графічне зображення подається у форматі файлів (AI, EPS, SVG, PNG, JPG, PSD) з роздільністю не менше 300 dpi.

6.2. Назва конкурсної роботи (імена файлів) повинна містити прізвище автора англійською мовою та номер варіанту (якщо від одного автора подано кілька ескізів), наприклад: NAME01.

VII. Визначення переможців Конкурсу

7.1. Визначення переможців Конкурсу буде відбуватися шляхом онлайн-голосування на електронний ресурсах (сайті чи сторінці Facebook).

7.2. Переможцем буде визнано конкурсну роботу, яка набере найбільшу кількість онлайн-голосів.

7.3. В разі, якщо декілька конкурсних робіт наберуть однакову кількість голосів, оргкомітет Конкурсу залишає за собою право обрати одну роботу, керуючись вимогами до конкурсних робіт.

7.4. Право на використання бренду, що переміг у Конкурсі належить Уманській районній державній адміністрації.

VIII. Процедура нагородження переможця Конкурсу

8.1. Результати Конкурсу оприлюднюються на офіційному веб-сайті

Уманської районної військової адміністрації.

8.2. Переможець Конкурсу отримує цінний подарунок.

8.3. Організаційний комітет Конкурсу гарантує не використовувати та не передавати третім особам ескізи символіки, які були представлені на Конкурс, але не стали переможцями без дозволу авторів ескізів.

ІХ. Авторські права

9.1. Переможець Конкурсу зобов'язаний укласти з Уманською районною військовою адміністрацією договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на символіку.

іх.2. Виключні майнові авторські та суміжні права, а саме виключне право на використання символіки переможця і виключне право на дозвіл або заборону використання символіки переможця передаються Уманській районній військовій адміністрації.

іх.3. У разі, якщо переможець Конкурсу протягом 5 днів з моменту оголошення результатів Конкурсу відмовляється укласти договір про передачу виключних майнових авторських та суміжних прав на символіку, організаційний комітет визначає переможцем наступного за кількістю голосів учасника.

іх.4. Уманська районна військова адміністрація не несе ніяких зобов'язань щодо будь-яких прав третьої сторони.

