

**RENCANA PROGRAM DAN
KEGIATAN PEMBELAJARAN
SEMESTER (RPKPS)
SEMESTER GASAL 2026/2027**



Magister Manajemen Agribisnis
Departemen Sosial Ekonomi Pertanian
Export Market Analysis
(PNMM265121/3sks)

Tim Pengampu:
Tim Pengajar GeTI (Praktisi Ekspor, Logistik,
dan Digital Commerce)

**UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS PERTANIAN
2026**



Universitas Gadjah Mada
Fakultas Pertanian
Program Studi Magister Manajemen Agribisnis
Semester Gasal 2026/2027

Kode Dokumen:

.....

RENCANA PROGRAM DAN KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER (RPKPS)

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Bobot (sks)		Semester	Status Mata Kuliah	Mata Kuliah Prasyarat
PNMM265121	Export Market Analysis	T: 3 P: -	P: -	Gasal	Wajib (Mata Kuliah Kolaboratif GeTI)	-
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mengadopsi bagian inti dari kurikulum Global Entrepreneur (analisis pasar global dan kesiapan ekspor) serta diperkaya dengan komponen Digital Export Marketing (digital demand signals & pemetaan channel). Mahasiswa mempelajari cara melakukan penyaringan negara tujuan berbasis data perdagangan, mengidentifikasi tren permintaan, menganalisis kompetitor dan benchmarking harga, memetakan buyer & channel (termasuk platform B2B), dan menghasilkan dokumen Export Market Brief + Target Buyer List. GeTI memfasilitasi seminar, workshop, dan studi kasus nyata agar analisis pasar yang dibuat bersifat aplikatif.					
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang Dibebankan pada MK	CPL1	S1. Menunjukkan sikap Pancasila dan kesadaran terhadap kepentingan bangsa dan negara.				
	CPL2	P1. Mampu menjelaskan dan mengaitkan teori dan aplikasi manajemen secara komprehensif dan inter/multidisiplin di bidang agribisnis.				
	CPL3	KK1. Mampu mendesain model manajemen agribisnis yang inovatif sesuai perkembangan IPTEKS.				
CPMK	Setelah menyelesaikan pembelajaran mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:					
	CPMK 1	Menganalisis dan mengevaluasi peluang pasar ekspor komoditas agribisnis berbasis data perdagangan global, tren permintaan, struktur kompetisi, dan sinyal akses pasar.				
	CPMK 2	Merancang dan mempresentasikan strategi masuk pasar ekspor agribisnis berbasis Export Market Brief yang terintegrasi dengan buyer persona, channel, dan rekomendasi kebijakan bisnis.				
Kaitan CPMK dengan Materi dan Bentuk Pembelajaran, serta Alokasi Waktu		Materi Pembelajaran			Bentuk Pembelajaran	Alokasi Waktu
	CPMK 1	Pengantar Export Market Analysis & Export Readiness (komoditas agribisnis, sumber data, KPI)			Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 1	Global Market Digital Analysis: trade data & tren permintaan lintas negara (screening target market)			Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 1	Country/Segment Prioritization: penentuan negara sasaran & alasan bisnis (opportunity sizing)			Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 2	Buyer Persona & Buyer Journey (B2B agribisnis): kebutuhan, pain point, dan kriteria pembelian			Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 2	Competitor & Price Benchmarking: positioning, packaging, value proposition, dan pembanding harga			Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit

	UTS Minggu ke 8 : Evaluasi Project Antara			
	CPMK 2	Market Access Signals: standar mutu, sertifikasi, SPS/labeling (ringkas sesuai target market)	Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 2	Digital Demand Signals: keyword/trend tools untuk memvalidasi minat (bagian dari Digital Export Marketing)	Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 2	Channel & Platform Mapping: distributor/modern trade/B2B e-commerce; overview RFQ & inquiry flow	Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
	CPMK 2	Capstone Project berupa penyusunan Export Market Brief komoditas agribisnis nyata, mencakup analisis pasar, buyer targeting, channel mapping, dan rekomendasi strategi masuk pasar.	Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)	3x50 menit
UAS Minggu ke 16 : Presentasi Capstone Project				
Metode Pembelajaran	Ceramah Interaktif Diskusi Terarah Case-Based Learning (CBL) Project-Based Learning (PjBL)			
Pengalaman Belajar Mahasiswa	Mahasiswa memberikan alternatif solusi dari berbagai kasus yang diberikan sesuai dengan metode penyelesaian yang paling tepat			

Akses Media Pembelajaran / LMS dan Persentase Luring & Daring	Luring 80% – Daring 20% (LMS Google Classroom untuk tugas & materi)				
Metode Penilaian dan Keselarasan dengan CPMK	Teknik Penilaian	Persentase Penilaian	Kriteria/ Indikator	CPMK 1	CPMK 2
	Case based learning di dalam kelas	50	Ketepatan analisis data perdagangan Ketajaman argumentasi pemilihan pasar Kesesuaian rekomendasi dengan data		V
Kognitif					

	UTS	25	Kemampuan sintesis konsep & kasus	V			
	UAS	25	Kualitas Export Market Brief Logika strategi masuk pasar Kualitas presentasi akademik		V		
	Total	100					
	*) dapat diperoleh juga dari UTS atau UAS yang merupakan hasil dari aktivitas partisipatif atau hasil project/studi kasus. Sesuai IKU 7, jumlah persentase aktivitas partisipatif dan hasil project/studi kasus/hasil PBL adalah minimal 50%.						
Daftar Referensi	Utama: (1) Association of British Chambers of Commerce. (1997). International Trade Manual. Routledge. (2) Bhogal, T., & Trivedi, A. (2019). International trade finance: A pragmatic Approach. Springer Nature. (3) Carr, I., & Stone, P. (2017). International Trade Law. Routledge. (4) Grath, A. (2011). The Handbook of International Trade and Finance: The Complete Guide to Risk Management, International Payments and Currency Management, Bonds and Guarantees, Credit Insurance and Trade Finance. Kogan Page Publishers. (5) Krugman, P. R. (2018). International Trade: Theory and policy. Pearson. (6) Sherlock, Jim and Jonathan Reuvid, 2008. The Handbook of International Trade: A Guide to the Principles and Practice of Export (Global Market Briefings). The Institute of Export. (7) Krugman, Paul R., Maurice Obstfeld and Marc J. Melitz. 2018. International Economics. 11th Edition. Pearson. (8) Kahan, David. 2013. Managing Risk in Agriculture. FAO. Rome. (9) Muzayyin, Y., & Darwanto, D. H. (2020). The Difference in Competitiveness of Indonesian Biodiesel Between Spain and the EU. Journal of Economics and Business, 3(1). [a] attached ITC Market Analysis Tools Guide (2022–2024), WTO World Trade Report (terkini), OECD Digital Trade & SMEs, UNCTAD Digital Economy Report						

Nama Dosen Pengampu (Team Teaching)	Team Teaching: Dosen UGM (Koordinator Akademik) & Tim Praktisi GeTI			
Otorisasi	Tanggal Penyusunan	Koordinator Mata Kuliah	Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)	Ketua Program Studi
	 2025	Team Teaching: Dosen UGM (Koordinator Akademik) & Tim Praktisi GeTI	Tanda Tangan	Dr. Ir. Lestari Rahayu Waluyati, M.P

			<i>Nama</i>	
--	--	--	-------------	--

			<i>Terang</i>	
--	--	--	---------------	--