**ТЗ на landing page_CRM.**

1. Верхняя плашка:
    - при наведении на значок трубки: становится жирнее, подрагивает;
    - при наведении на номера телефонов: становятся жирнее. При нажатии: если есть синхронизация, то осуществляется преднабор на моб, елси синхронизации нет - выбор стандартных программ для звонка;
    - при наведении на значки соцсетей: становятся жирными. При нажатии: осуществляется переход на аккаунты: соцсетей (будут позже);
    - при наведении на адрес: шрифт становятся жирным. При нажатии: скролинг в футер с картой , на самой карте появляется геометка и логотип.;
2. Лого и меню:
    - при наведении на логотип: переливается. при нажатии - переход на основной сайт:... куда?
    - при наведении на пункт меню, например, “О нас”, пункт подчеркивается белой полосой (активный). При нажатии скролит в соответствующий раздел страницы (“Контакты” - в футер, например).
3. Баннер:
    - плавно сменяющийся слайдер (цифры сбоку также спускаются при смене): смена через 5 сек., либо можно переключать вручную. Пример: https://requestdesign.ru
4. Кнопка “Рассчитать индивидуальную стоимость и получить скидку 5 %:
    - разворачивает квиз (модальное окно с опросником) по примеру. Квиз ниже.
5. Блок преимуществ:
    - при наведении: чуть выдвигается вперед, тень - бирюзового цв. Нажать нельзя.
6. “Преимущества CRM системы для крупного бизнеса и малых предприятий”:
    - наименование раздела появляется с небольшой задержкой, плавно с подгрузкой;
    - при наведении на нумерованный блок: жирнится нумерация, картинка чуть выдаётся вперед (активный);
    - кнопка “получить бесплатную консультацию IT-специалиста”: при наведении: ярче цвет (бирюзовый), при нажатии: аналогичная форма запроса имени, тел. и e-mail.
7. “Стоимость услуг”:
    - наименование раздела появляется с небольшой задержкой, плавно с подгрузкой;
    - блоки свернуты по умолчанию, но при скролинге разворачиваются первый “Комплексная автоматизация” - он окрашивается в бирюзовый (активный блок). При нажатии на каждый - открывается только его таблица;
    - при нажатии на кнопку “Купить” - всплыванием выводится форма запроса имени, тел. и e-mail.
8. “Процесс внедрения CRM”:
    - наименование раздела появляется с небольшой задержкой, плавно с подгрузкой;

- при скролинге блоки появляются по-порядку;
- при наведении на любой блок с выноской: он выдвигается (активная), жирниться шрифт наименования и нумерация.

9. “Наши клиенты”:
    - наименование раздела появляется с небольшой задержкой, плавно с подгрузкой;
    - при наведении на любого клиента - логотип становится цветной.
10. Футер:
    - при наведении на значок трубки: становится жирнее, подрагивает;
    - при наведении на номера телефонов: становятся жирнее. При нажатии: если есть синхронизация, то осуществляется преднабор на моб, елси синхронизации нет - выбор стандартных программ для звонка;
    - при наведении на адрес: шрифт становятся белым и жирным. При нажатии: на карте появляется геометка и логотип.
    - при наведении на значки e-mail: также стандартно предлагается написание письма в том почтовом сервисе, который сейчас у пользователя с подстановкой нашего e-mail: info@techno-mir.net;
    - при наведении на пункт меню - он выделяется жирным. При нажатии: скролинг вверх на соотв. раздел.

**Квиз:**

Модальная форма, автоматический переход на следующий вопрос после выбора. В ниж. левом углу стрелка назад, если неверно заполнил или передумал.

*Для индивидуального расчета ответьте на вопросы:*

Отдельно рядом нейтральная кнопка “Заказать обратный звонок специалиста” (сохраняется на каждом вопросе, чтобы не ушёл).Радиокнопки для множественного выбора. При однозначном выборе кнопки становятся неактивными.

1. Выберите отрасль вашего бизнеса:
Розничная торговля
Автотранспорт
Отель, ресторан, общепит
Индустрия красоты
Здравоохранение и медицина
Строительство
ТСЖ и ЖСК
Государственное и муниципальное управление
Агропромышленный комплекс
Пищевая промышленность
Текстильная промышленность

Недви*жимость*
Другое
2. Укажите, в какой форме вы ведёте клиентский учет в настоящее время
CRM
1С
Excel
На бумаге
Не веду
Другое
3. Укажите способ связи с клиентами в настоящее время
Офисный телефон
Сотовый телефон
IP телефония
Email
Мессенджеры
Социальные сети
Другое
4. На какой платформе разработан сайт вашей организации?
Самописный сайт
Wordpress
Joomla
Modx
Конструктор сайтов (Tilda, Nethouse и др.)
Нет сайта
Другое
5.Укажите желаемое количество пользователей системы
1-5
10-15
50-100
5-10
20-50
100 <
6. Выберите желаемый доступ к системе
Локальный
Облачный
7.Какие услуги вас интересуют?
(можно выбрать несколько вариантов)
Доработка существующей базы
Перенос базы клиентов
Обучение сотрудников
Техническая поддержка после внедрения
Настройка телефонии
Настройка мессенджеров
Чат боты
Настройка бизнес процессов
Сквозная аналитика
Смс и e-mail рассылки
Затрудняюсь ответить, требуется помощь IT-консультанта

8. Обязательные окно фамилия, имя, e-mail, моб. телефон.
В случае недозаполнения поля (пометка *) подсказка.