REGULAMIN KONKURSU „RÓŻA & YLANG 4 SZPAKI”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki organizacji i uczestnictwa w konkursie pod nazwą **“RÓŻA & YLANG 4 SZPAKI”** oraz zasady jego przebiegu, wyłaniania zwycięzców, a także określa zasady nadzoru nad jego przeprowadzeniem i zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „Regulamin”).
2. Biorąc udział w konkursie, Uczestnik oświadcza że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizatorem konkursu E-COMMERCE SOLUTIONS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3, Budynek B2.2, piętro 3, 00-728 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000487983, posiadającą REGON: 146997715 oraz NIP: 1132871152, zwana w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
4. Konkurs trwa **od 6 lipca 2026 r.** (od chwili publikacji grafiki konkursowej na serwisie Instagram, na profilu: @tagomago.pl) **do 13 lipca 2026 r.** do godziny 23:59 czasu polskiego.
5. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu Instagram.
6. Konkurs przeprowadzany jest przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Instagram, na profilu: **@tagomago.pl**, na którym przez cały czas trwania Konkursu dostępny będzie Regulamin Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne związane z działaniem dostawców usług internetowych.
8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń, Organizator powoła 3-osobową Komisję. W skład Komisji wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
9. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, loterią fantową ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.

II. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która spełni łącznie niżej wymienione **warunki:**

a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

b) wyrazi chęć uczestnictwa i zgłosi swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmiotów bezpośrednio
z nim powiązanych oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. W dniu rozpoczęcia konkursu Organizator opublikuje na serwisie Instagram, na profilu @tagomago.pl grafikę konkursową,, w której poinformuje o zasadach konkursu i nagrodach (dalej: Grafika").
4. Przedmiotem zadania konkursowego jest odpowiedź na pytanie w komentarzu:
"Jak opisał(a)byś kolekcję Róża & Ylang osobie, która szuka chwili relaksu i pielęgnacji?"
oraz
obserwacja profili **@tagomago.pl i @4szpaki**
5. Zgłoszenie udziału następuje poprzez wykonanie, w trakcie trwania Konkursu, wszystkich kroków zadania konkursowego (tylko takie zgłoszenia będą brane pod uwagę przy ocenie).
6. Uczestnik, w czasie trwania Konkursu, może zamieścić kilka komentarzy pod postem konkursowym.
7. Zgłoszenie i uczestnictwo w Konkursie są nieodpłatne.
8. Przystępując do Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu niczym nieograniczone prawa autorskie do Zadania Konkursowego, oraz iż Zgłoszenie nie narusza praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia na każdym etapie, w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.
9. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści niezgodnych z prawem, dobrymi obyczajami,
przekazów reklamowych, naruszać praw osób trzecich, jak również zawierać opisu sytuacji lub zdarzeń, które mogą powodować zagrożenie dla życia lub zdrowia ludzi lub zwierząt.
10. Zgłoszenia naruszające postanowienia ust. 8 i 9 powyżej będą wykluczane z Konkursu.
11. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również
odmowy przyznania mu nagrody, w przypadku gdy Uczestnik:
a) podał nieprawdziwe lub niekompletne dane niezbędne do przyznania nagrody,
b) nie spełnił wszystkich postanowień Regulaminu,

c) opublikował odpowiedzi w postaci materiałów, których wyłącznym autorem nie jest Uczestnik,
d) działa sprzecznie z ogólnie przyjętymi zasadami fair play,
e) naruszył jakichkolwiek prawa osób trzecich, jak również gdy naruszył prawa autorskie osób trzecich,
f) naruszył jakikolwiek spośród punktów regulaminu Serwisu Instagram lub niniejszego Regulaminu.

III. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie są:
3x zestaw kosmetyków 4 Szpaki z kolekcji Róża & Ylang

2. Do każdej Nagrody dołączona zostanie dodatkowa nagrodą pieniężną w wysokości 10% wartości Nagrody w celu pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatom, lecz będzie potrącana przez Organizatora dla celów rozliczenia podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Sponsorem nagród jest E-COMMERCE SOLUTIONS SP. Z O.O. z siedzibą w Warszawie przy ul. Józefa Piusa Dziekońskiego 3, Budynek B2.2, piętro 3, 00-728 Warszawa
4. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do niej na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

IV. WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. W Konkursie zostanie wyłonionych **3 zwycięzców**
2. Przy wyborze laureatów, Komisja będzie brała pod uwagę zgodność Zgłoszenia konkursowego z Regulaminem, oryginalność i kreatywność Zgłoszenia konkursowego.
3. Wyłonienie zwycięzców zostanie dokonane przez Komisję powołaną przez Organizatora. Wybór jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
4. Warunkiem otrzymania Nagrody jest odpowiedź na pytanie: **"Jak opisał(a)byś kolekcję Róża & Ylang osobie, która szuka chwili relaksu i pielęgnacji?"**
oraz
obserwacja profilu **@tagomago.pl oraz @4szpaki**
5. W wypadku, gdy Laureat nie spełnia wymogów do wydania Nagrody, określonych w

ust. 5, Nagroda przepada na rzecz Organizatora.
6. Organizator jako płatnik ponosi odpowiedzialność za zobowiązania podatkowe z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych, które powstały ze względu na organizację Konkursu i przyznanie nagrody w Konkursie.
7. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom Konkursu zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Wszelkie informacje, w tym dane osobowe podawane przez Uczestnika, są informacjami podawanymi Organizatorowi. Przetwarzanie danych osobowych następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).

3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie danych osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie jest równoznaczne z odmową wzięcia w nim udziału.
4. Celem zbierania danych osobowych Uczestnika przez Administratora jest realizacja konkursu,
wydanie nagród laureatom, rozpatrzenie reklamacji w przypadku ich wniesienia przez Uczestnika. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest konieczność przeprowadzenia Konkursu i realizacji umowy.
5. Administrator, w związku z realizacją Konkursu, może przetwarzać następujące dane Uczestników: imię i nazwisko, datę urodzenia, adres

dostawy nagrody i numer telefonu.
6. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub
zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
7. Uczestnik może skontaktować się Organizatorem w sprawie danych osobowych pod adresem
poczty elektronicznej Organizatora: **tagomago@tagomago.pl**
8. Organizator zapewnia całkowitą ochronę danych osobowych Uczestników Konkursu przed dostępem osób trzecich oraz ich ujawnieniem, z zastrzeżeniem, że w określonych sytuacjach ujawnienie danych może nastąpić z przyczyn nakazanych przez

prawo.

9. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez cały okres trwania Konkursu oraz
przez okres trwania postępowania reklamacyjnego. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okresy przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Jeżeli odpowiedź przekazana przez Uczestnika Konkursu będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik Konkursu z chwilą dokonania Zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorom nieodpłatnej niewyłącznej licencji do korzystania ze Zgłoszenia konkursowego lub jego fragmentów, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na następujących polach

eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
c) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

2. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z utworu w zakresie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.
3. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

VII. REKLAMACJE I ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w szczególności przyznawania Nagród, mogą być składane na adres Organizatora na piśmie w terminie do **30 lipca 2026 r.**

Adres Organizatora został wskazany w punkcie I ust. 3 Regulaminu.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego znajdującego się na przesyłce pocztowej w reklamacją.
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko oraz adres zamieszkania składającego reklamację, dokładny opisem wskazującym na powód reklamacji oraz dopisek „Paczka niespodzianka".
4. Organizator w terminie 21 (słownie: dwadzieścia jeden) dni od otrzymania

reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajętym stanowisku.
5. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za działania osób trzecich, uniemożliwiające wzięcie udziału w Konkursie przez jego Uczestników.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych przez Uczestnika Konkursu.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przypadki przesłania listu w imieniu Uczestnika Konkursu przez osoby nieuprawnione.

VIII. POSTANOWIENIA DODATKOWE

1. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć z udziału w nim Uczestnika Konkursu, w szczególności odmówić mu przyznania Nagrody, jeżeli podjął w stosunku do niego uzasadnione podejrzenie działalności sprzecznej z Regulaminem.
2. Podanie Organizatorowi nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa, w tym przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Za udział w Konkursie poza Nagrodą opisaną ustępie III Regulaminu nie przysługuje wynagrodzenie, ani żadna inna nagroda.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu oraz warunków konkursu, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych Uczestników.
6. Wszelkie spory, mogące wyniknąć między Organizatorem a Uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.