



**УКРАЇНСЬКА ІНЖЕНЕРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ**  
**Кафедра маркетингу та торговельного підприємництва**



***СОЦІАЛЬНО-КОМУНІКАТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ***



**Анотація:** метою викладення дисципліни «Соціально-комунікативні технології» є формування у здобувачів компетентності щодо сучасного мислення та системи теоретичних знань і практичних навичок щодо використання сучасних соціально-комунікаційних технологій у роботі маркетингового спрямування. Основними завданнями вивчення дисципліни «Соціально-комунікативні технології» є отримання студентами теоретичних знань щодо соціально-комунікаційних технологій та оволодіння моделями ефективного спілкування в умовах сучасних комерційно-соціальних комунікацій та забезпечення ефективних комунікацій відповідно до сфери маркетингових відносин.

**Чорна**

**Тетяна**

**Олександрівна**

Кандидат хімічних

наук, доцент

Профайл викладача:

<http://mtp.uipa.edu.ua/category/sklad-kafedri-1/>

**Мова викладання навчальної дисципліни** – Українська

**Формат навчальної дисципліни** – Дистанційний

**Обсяг дисципліни** – 150 годин (5 кредитів)

**Структура дисципліни** – Лекції – 30 годин (15 пар), Практичні заняття – 20 годин (10 пар), Самостійна робота – 100 годин

**Підсумковий контроль – Іспит**

**Технічне й програмне забезпечення та/або обладнання – <https://do.uipa.edu.ua/course/view.php?id=4934>**