## Программа вебинара «Мой бизнес»

8 июля, 11:00-14:10

Тема: Антикризисные решения для развития туристической отрасли

**Модератор: Роман Султанов**, заместитель руководителя департамента по взаимодействию с органами власти Корпорации «Синергия»

№	Время выступления	Тема выступления	Спикер
	11:00-11:05	Вступительное слово модератора	
1	11:05-11:30	Антикризисные решения для сферы туризма:  — восстановление туристической отрасли после снятия ограничительных мер;  — рекомендации Роспотребнадзора — возможность их выполнения;  — спрос на внутренний туризм;  — как изменятся туристические продукты.	<b>Елена Лысенкова</b> , начальник управления государственных туристских проектов и безопасности туризма Федерального агентства по туризму.
	11:30-11:35	Ответы на вопросы	

2	11:35-12:00	Меры поддержки экспорта туристских услуг.  Как сделать регионы России привлекательными для иностранных туристов через формирование экспортно ориентированных турпродуктов.	Дарья Шамрай, руководитель проекта по поддержке экспорта туристских услуг АО «Российский экспортный центр».	
	12:00-12:05	Ответы на вопросы		
3	12:05-12:30	«Сейчас лучшее время, чтобы рискнуть»: о туризме в кризис.  Куда отправиться летом 2020 и как заработать на туризме.	<b>Алёна Даминова</b> , автор туристического проекта «Глухомань Go».	
	12:30-12:35	Ответы на вопросы		
4	12:35-13:00	Тренды и динамика поискового интереса в категории «туризм».  Рекламные инструменты и как их правильно использовать.	Александр Насонов, технический эксперт по рекламным решениям «Яндекс».	
	13:00-13:05	Ответы на вопросы		
	13:05-13:30	Работа сервисов «Яндекс.Путешествия» и «Яндекс.Справочник».	Юрий Вьюшин, ведущий менеджер по развитию бизнеса «Яндекс.Путешествия».	

	13:30 - 13:35	Как находить и покупать дешёвые билеты на популярные направления.  Ответы на вопросы	
5	13:35-14:00	Создание потока клиентов через социальные сети для индустрии туризма.  — Что делать представителям отрасли в 2020 в Instagram?  — Основные факторы эффективности в Instagram.	Елена Никульшина, маркетолог, создатель обучающего онлайн-курса для предпринимателей о продвижении в социальных сетях.
	14:00-14:05	Ответы на вопросы	
	14:05-14:10	Заключительное слово модератора	