



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Задание по ОПТИМИЗАЦИИ сайта

Ниже представлен список рекомендаций по внутренней оптимизации сайта site.ru, которые необходимо выполнить для корректной индексации содержимого сайта поисковыми системами.

Список рекомендаций

1. HTTPS://	2
2. Редиректы	3
3. Last-Modified и If-Modified-Since	4
4. Скорость загрузки страниц	6
5. Оптимизация для мобильных	9
6. Семантический ЧПУ URL	11
7. Robots.txt	14
8. Sitemap.xml	16
9. Sitemap-Image для Google	22
10. Sitemap-Image для Яндекс	27
11. Страница «Карта сайта»	32
12. Турбо-Страницы для каталога	39
13. Турбо-Страницы для статей	53
14. Страницы фильтрации	65
15. AMP-страницы	80
16. Метатеги	105
17. Canonical	118
18. Hreflang	119
19. Метатег Robots	122
20. Next и Prev	123
21. Микроразметка	123



1. HTTPS://

Установка протокола <https://> необходима для передачи данных поисковым системам, что использование сайта безопасно для пользователей.

1.1. Задание

Для сайта и его поддоменов необходимо выполнить настройку протокола безопасного соединения <https://> по следующим правилам.

- _ Для всех страниц и ресурсов сайта, для которых используется протокол <http://> необходимо настроить правило переадресации – 301 редирект на страницы и ресурсы сайта, для которых используется протокол <https://>.
- _ Для всех поддоменов сайта необходимо осуществить настройку безопасного соединения <https://> и установить необходимые правила переадресации – 301 редиректа для страниц и ресурсов.

После настройки сайт и должен быть доступен по адресу – <https://site.ru>, также как и поддомены – <https://subdomain.site.ru>.

После настройки протокола безопасного соединения <https://> не должно быть ошибки установления защищенного соединения при работе с сайтом в браузерах.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>



Ваше подключение не защищено

Злоумышленники могут пытаться похитить ваши данные с сайта **www.google.ru** (например, пароли, сообщения или номера банковских карт). [Подробнее...](#)
NET::ERR_CERT_AUTHORITY_INVALID

☒ Автоматически отправлять системную информацию и контент страниц в Google, чтобы улучшить распознавание опасных приложений и сайтов. [Политика конфиденциальности](#)

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ

Перезагрузить

2. Редиректы

Настройка редиректа необходима для указания поисковой системе Яндекс и Google основной версии сайта.

2.1. Задание

Для всех страниц и ресурсов сайта и его поддоменов необходимо настроить правило переадресации – 301 редиректа с версии сайта с **www.** на версию сайта без **.www** с помощью добавления в файл **.htaccess** следующего правила.

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www\.($)
```

```
RewriteRule ^($)$ http://%1/$1 [L,R=301]
```



После настройки все страницы и ресурсы сайта и его поддоменов должны быть доступны по ссылкам – URL адресам без www.

3. Last-Modified и If-Modified-Since

Внедрение Last-Modified и If-Modified-Since необходимо для.

- _ Передача даты последнего изменения страницы для работа поисковой системы при сканировании страниц сайта.
- _ Ускорения индексации поисковыми системами страниц сайта.
- _ Снижения нагрузки и экономии трафика, который формируется роботами поисковых систем.

3.1. Задание

Необходимо разработать и внедрить на сайт site.ru специальный программный скрипт, который будет осуществлять передачу Last-Modified и If-Modified-Since через заголовок HTTP согласно правилам и официальной документации -

<https://last-modified.com/ru/if-modified-since.html>.

Программный скрипт должен запускаться расписанию, установленному в Cron раз в сутки.

3.1.1. Last-Modified

- Необходимо формировать хэш страницы и использовать следующие зоны базы данных сайта.
 - **Для контентных страниц** title, description, заголовок h1 и текст на странице.



- **Для товарных предложений** title, description, заголовок h1, описание товара, цена, статус наличия.
- После необходимо сцепить все зоны для каждого типа страниц, посчитать хэш и записать для каждой страницы в базу данных два поля: **сформированный хэш для страницы и дату его генерации**.
- При условии, что при пересчете хэша страницы не обновился, то дата генерации не обновляется.
- Если хэш изменился записываем в базу данных для страницы новый хэш и дату генерации.
- Дата генерации хэша страницы должна передаваться в заголовке Last-Modified в формате GMT, пример - **Last-Modified: Thu, 11 Feb 2021 07:24:26 GMT**.
- Дата генерации хэша страницы должна соответствовать дате ее последнего изменения.

3.1.2. If-Modified-Since

- При обращении с запросом If-Modified-Since полученная временная метка должна сравниваться с датой последнего изменения в Last-Modified.
- При условии, что данные совпадают ответ для страницы должен быть 304 Not Modified.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

<https://web.dev/>

Проверить

Результат: отлично

Сайт корректно отдает код 304 Not Modified.

Last-Modified найден

HTTP/1.1 200 OK
Connection: close
Content-Length: 57709
Cache-Control: public,max-age=31536000,immutable
Content-Type: text/html; charset=utf-8
Etag: "d21a94ea33158e9a1cba7ef40ef7273da5caa6a33"
Last-Modified: Thu, 11 Feb 2021 09:24:34 GMT
Strict-Transport-Security: max-age=31556926
Accept-Ranges: bytes
Date: Thu, 11 Feb 2021 09:40:57 GMT
X-Served-By: cache-ams21044-AMS
X-Cache: HIT
X-Cache-Hits: 1
X-Timer: S1613036457.051360,VS0,VE1
Vary: accept-language, x-country-code, x-fh-requ

Получено: 553 байт

Затрачено: 0.01 сек

304 Not Modified найден

HTTP/1.1 304 Not Modified
Connection: close
Date: Thu, 11 Feb 2021 09:40:57 GMT
Cache-Control: public,max-age=31536000,immutable
Etag: "d21a94ea33158e9a1cba7ef40ef7273da5caa6a33"
X-Served-By: cache-ams21039-AMS
X-Cache: HIT
X-Cache-Hits: 1
X-Timer: S1613036457.062015,VS0,VE1
Vary: accept-language, x-country-code, x-fh-requ

Получено: 387 байт

Затрачено: 0.01 сек

4. Скорость загрузки страниц

Быстрая скорость загрузки содержимого на страницах необходима для снижения показателей отказов при использовании сайта и лучшего ранжирования по ключевым словам – запросам в Яндекс или Google.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

4.1. Текущие результаты

Текущие показатели скорости загрузки сайта на основании проверки с помощью сервиса Page Speed от Google -

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.

Название типа страницы	Показатели для мобильных устройств	Показатели для компьютеров
Главная страница		
Страницы товарных категорий		
Страницы товарных предложений		
Страниц услуг		
Главная страница раздела «Статьи»		
Стандартная страница раздела «Статьи»		
Служебные страницы		

На основании полученных данных необходимо выполнить рекомендации согласно заданию.

4.2. Задание

Необходимо выполнить оптимизацию скорости загрузки всех типов страниц сайта согласно базовым рекомендациям.



- _ Включить кэширование для страниц и ресурсов, которые на них используются.
- _ Удалить блокирующие CSS и JavaScript файлы в верхней части страниц сайта, которые мешают отображению основного контента без потери функциональных возможностей сайта.
- _ Удалить неиспользуемые JavaScript файлы.
- _ Установить асинхронную загрузку сценариев файлов JavaScript.
- _ Отложить загрузку сторонних сценариев JavaScript файлов до полной загрузки контентной части или первого скроллинга страницы.
- _ Включить асинхронную загрузку Java Script файлов, которые используются на страницах сайта.
- _ Настроить сжатие используемых шрифтов на странице и настроить первоначальный показ всего контента.
- _ Сжать и оптимизировать CSS и JavaScript файлы.
- _ Сократить HTML код всех страниц сайта, без потери функциональных возможностей.

После выполнения пунктов задания необходимо выполнить проверку с помощью сервиса Page Speed Insights -

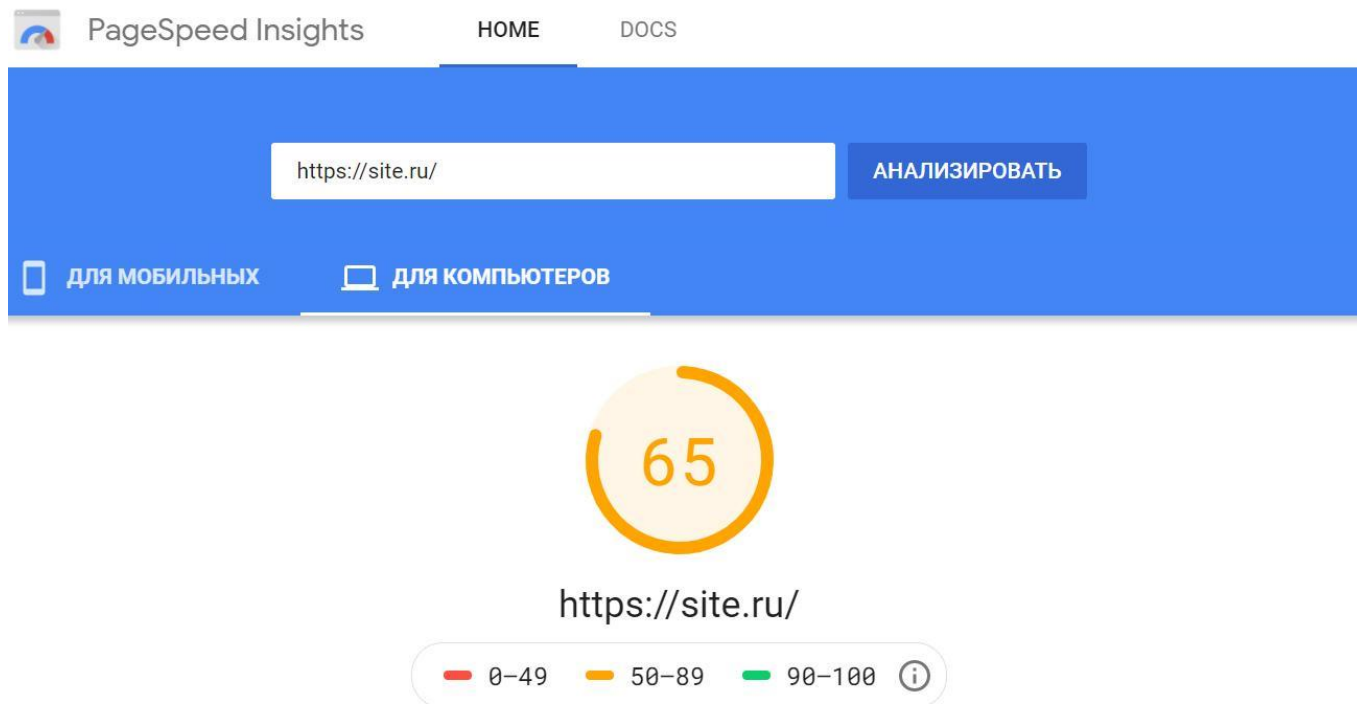
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>.

Также функциональные возможности страниц сайта (формы обратной связи, онлайн-консультант или другие программные решения) должны работать также, как и до внесения изменений.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Минимальные показатели скорости загрузки страниц для мобильных устройств и компьютеров должны быть не менее 85 пунктов.



Желательное значение по результатам проверки от 85 пунктов согласно сервису, Page Speed от Google.

5. Оптимизация для мобильных

Корректное отображение контента на мобильных устройствах (планшетах, телефонах) необходимо для правильной индексации сайта поисковым роботом и лучшего ранжирования по ключевым словам – запросам в результатах мобильного поиска Яндекс и Google.



5.1. Рекомендации

Для всех типов страниц сайта необходимо выполнить базовые рекомендации по настройке отображения на мобильных устройствах согласно официальной документации -

<https://developers.google.com/search/mobile-sites/mobile-seo/common-mistakes?hl=ru>.

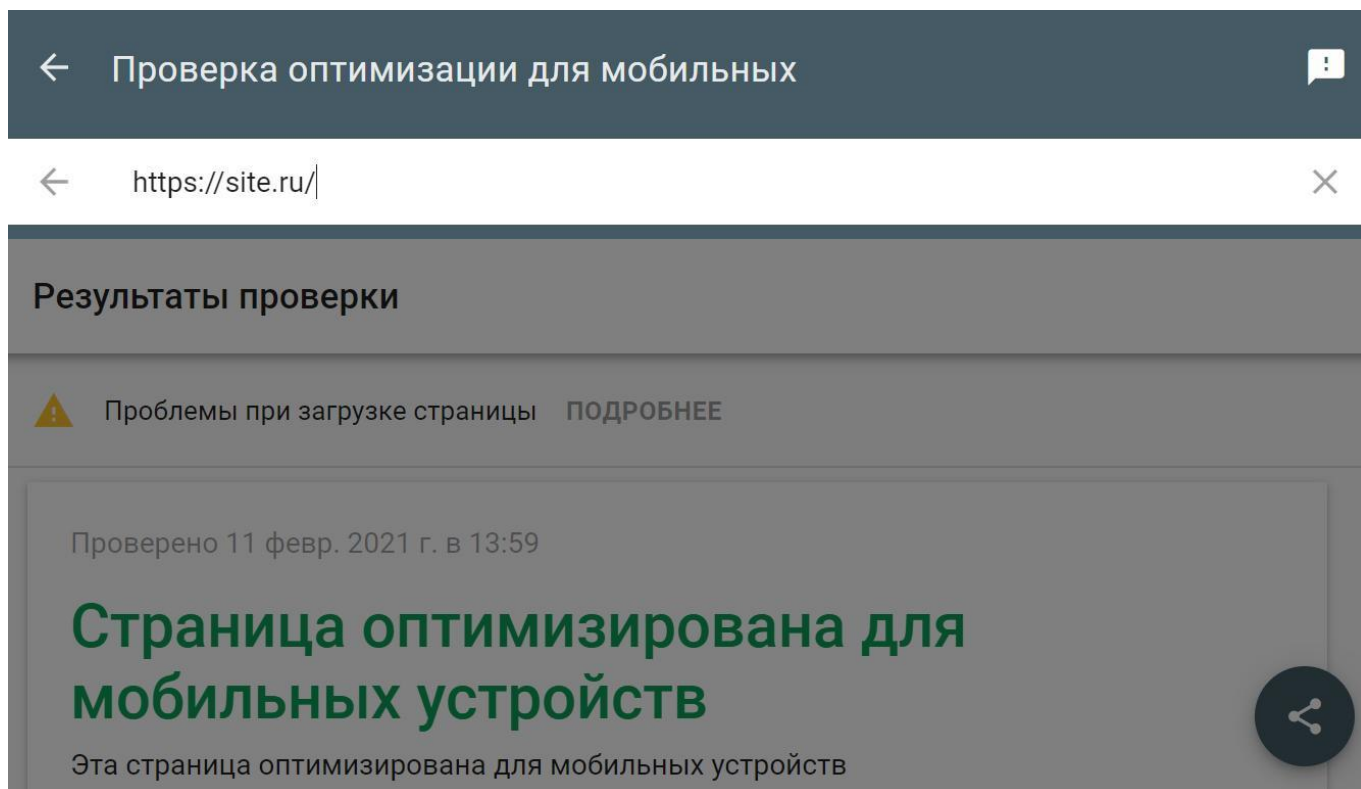
- _ Шрифты на страницах должны быть читабельны (минимальный размер шрифтов на странице 12px).
- _ Интерактивные элементы не должны быть расположены слишком близко.
- _ Ресурсы, используемые на страницах, должны быть доступны для отображения на мобильных устройствах.

Результатом рекомендаций для всех типов страниц и проверки с помощью сервиса Mobile-Friendly Test Tool -

<https://search.google.com/test/mobile-friendly> должно быть **«Страница оптимизирована для мобильных устройств»**.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>



5.1.1. Список типов страниц для проверки

- Главная страницы.
- Служебные страницы.
- Страницы товарных категорий.
- Страницы товарных предложений.
- Страниц услуг.
- Страницы раздела «Статьи».

6. Семантический ЧПУ URL

Формирование URL адресов страниц сайта в формате ЧПУ необходимо.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Для предоставления корректной иерархической структуры сайта роботам поисковых систем.
- _ Лучшего ранжирования страниц по ключевым словам – запросам в поисковых системах Яндекс и Google.
- _ Корректного отображения в сниппете (описания страницы) в поисковые выдачи.

1 **5 причин использовать ЧПУ-адреса страниц и все про...**
[convertmonster.ru](#) > Блог > [chpu-adres-stranicy](#) ▾
Правильный ЧПУ адрес сайта позволяет повлиять на SEO вашего сайта самым непосредственным образом. От того, какими будут **URL страниц** сайта, зависит не только вид сайта в поиске, но многие другие факторы SEO. [Читать ещё >](#)

2 **Семантический URL — Википедия**
[ru.wikipedia.org](#) > Семантический URL ▾
Человекопонятный URL — URL-путь, состоящий из понятных слов, вместо идентификаторов, и отражающий файловую структуру сайта .

6.1. Условия

Семантический URL адрес в формате ЧПУ для страниц должен формироваться по следующим правилам.

- _ Все адреса страниц на сайте должны формироваться только на латинице, пример - **<https://site.ru/name-page/>**.

Исключения. Страницы товарных предложений и информационного раздела «Статьи», для которых по умолчанию ЧПУ URL формируется автоматически согласно **пункту 6.4.**



Генерация при условии, что не заполнены данные в специализированном поле согласно описанию, в пункте **6.3.**

Управление.

- _ Все адреса страниц должны заканчиваться на обратный слэш «/»
- _ Между словами в адресе страниц не должен использоваться пробел или нижнее подчеркивание «_», использовать необходимо только короткое тире «-», пример - **<https://site.ru/name-page/>**.
- _ В адресе страницы не должны использоваться спецсимволы.

6.2. Требования

- _ При добавлении к странице index.php, index.html или index.htm должен осуществляться 301 редирект на текущую страницу, **<https://site.ru/name-page/index.php> → <https://site.ru/name-page/>**.
- _ При изменении адреса страницы должен автоматически устанавливаться 301 редирект со старого URL на новый, **<https://site.ru/old-name-page/> → <https://site.ru/new-name-page/>**. Также необходимо предусмотреть установку правил автоматического редиректа для вложенных страниц данной страницы.
- _ При добавлении к странице нескольких обратных слэшей «///» должен осуществляться 301 редирект на текущую страницу, **<https://site.ru/name-page///> → <https://site.ru/name-page/>**.



6.3. Управление

- _ В системе управления сайтом для страницы должна быть возможность добавления и редактирования ЧПУ URL **согласно условиям, в пункте 6.1. Условия.**
- _ Добавить правило валидации внедренного ЧПУ URL, чтобы у пользователя системы управления сайтом не было возможность применить спецсимволы и нижнее подчеркивание «_».
- _ Необходимо внедрить программный функционал в системе управления сайтом, который будет позволять вручную настраивать правила 301 редиректов (переадресации) со старых URL адресов на новые.
- _ Необходимо предусмотреть принудительное добавление или удаление страницы из файла sitemap.xml.

6.4. Генерация

- _ Правило автоматической генерации ЧПУ URL страниц должно работать для страниц только при условии, если не заполнены данные в системе управления сайтом.
- _ Автоматическая генерация ЧПУ URL формируется из заголовка h1 или названия страницы путем транслитерации с кириллицы на латиницу, за исключением страниц товарных предложений и раздела «Статьи».

Для данных страниц необходимо формировать URL ЧПУ страниц, исходя из ID записи страницы в системе управления сайтом в формате числового значения.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Это необходимо сделать так как поисковые системы Яндекс и Google не выводят в сниппете (описании) для URL, который больше 50 символов и отображение ссылки на страницу будет некорректным.

7. Robots.txt

Файл robots.txt необходим для указания поисковой системе, какие страницы, разделы и ресурсы необходимо индексировать, а какие нет. С помощью файла можно избежать появления дублей страниц на сайте.

7.1. Ошибки

- _ **Не корректно указан атрибут host** для определения главного зеркала для индексации поисковыми системами.
- _ **От индексации закрыты ресурсы, которые используются на страницах сайта**, исполняемые Java Script файлы в формате JS, файлы стилей сайта в формате CSS, изображения в различных форматах jpeg, png.

7.2. Задание

Необходимо создать файл robots.txt в корневом каталоге сайта и вставить содержимое согласно рекомендациям.

Файл должен быть доступен по ссылке – <https://site.ru/robots.txt>.

User-Agent: *

Disallow: */wp-



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Disallow: */author/

Disallow: */rubric/

Disallow: */202

Disallow: */page/

Disallow: */tags/

Disallow: *.php

Disallow: *.pdf

Disallow: *?

#Source

Allow: */wp-*.js

Allow: */wp-*.css

Allow: */wp-*.jpg

Allow: */wp-*.png

Allow: */wp-*.gif

Allow: */wp-*.svg

#Duplicate Image

Disallow: *min

Disallow: *rectangle

Disallow: *square



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

#Miralinks Image

Disallow: */miralinks/

Host: <https://seoadvance.ru>

Sitemap: <https://seoadvance.ru/sitemap.xml>

#15.09.2021

8. Sitemap.xml

Файл sitemap.xml необходим для передачи поисковым системам информации об актуальной структуре сайта.

Анализ корректности формирования выполнялся для XML файла - <https://www.admitad.com/ru/post-sitemap.xml>.

8.1. Ошибки

- **В файле представлены страницы с кодом ответа 3XX-перееадресация на другую страницу, 4XXX и 5XX – страницы не работают или не доступны на сайте,** что является критической ошибкой, так как данные страницы не удаляются из поисковой выдачи, что может привести к возможному наложению санкций со стороны поисковых систем.



Ссылка на страницу	Код ответа сервера для страницы	Значение

- **В файле некорректно формируется атрибут `priority`** или не используется вовсе, это может повлечь за собой некорректную индексацию сайта поисковыми системами, так как данный атрибут отвечает за расположение страницы относительно главной и предоставляет поисковым системам приоритет данной страницы перед другими, и корректного составления структуры сайта поисковыми системами, поэтому необходимо, чтобы формирование выполнялось автоматически согласно заданию.
- **Для атрибута `last modified` рекомендуется использовать дату последнего изменения страницы**, которая формируется на основании базы данных сайта в сокращенном формате согласно стандарту ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601 в формате YYYY-MM-DD согласно заданию.
- **В файле используются данные об изображениях сайта**, это не корректно, необходимо чтобы данных об изображениях, которые используются на определенных страница сайта были представлены в отдельных XML фидах Sitemap-Image - для Яндекс - <https://yandex.ru/support/images/sitemap-images.html> и Sitemap-Image для Google - <https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/image-si>



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

[temaps?hl=ru](#), которые должны формироваться и обновляться автоматически согласно официальной документации.

8.2. Задание

Файл должен быть доступен по ссылке - <https://site.ru/sitemap.xml> и формироваться согласно официальной документации - <https://www.sitemaps.org/ru/>.

При условии, что в одном файле больше 20 000 ссылок на страницы необходимо выполнить разделение данного файла согласно документации -

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/large-sitemaps?hl=ru>.

8.2.1. Условия

- Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.
- **В файл не должны добавляться страницы пагинации и фильтрации.**
- В файл должны добавляться новые страницы, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- В файл должны добавляться страницы, для которых.
 - Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.
 - В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.
 - Страницы, которые открыты для индексации в файле <https://site.ru/robots.txt>.



- В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически страницы, для которых.
 - Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.
 - Страницы результатов фильтрации и AMP версии страниц.

8.2.2. Генерация

При генерации файла <https://site.ru/sitemap.xml> необходимо подставлять значения в теги по следующим правилам.

Тег	Условие	Пример
loc	Подставляем абсолютное значение web адреса страницы.	<code><loc>https://site.ru/</loc></code>
lastmod	Подставляем дату последнего изменения страницы из таблицы, базы данных сайта в которой она хранится.	<code><lastmod>2021-03-29</lastmod></code>
priority	Для главной страницы подставляем значение 1.0. Для страниц второго уровня вложенности 0.8.	<code><priority>1.0</priority></code> <code><priority>0.8</priority></code> <code><priority>0.6</priority></code>



	Для всех остальных страниц использовать значение 0.6.	
Дата	Метка даты автоматического формирования файла в расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->

8.2.3. Пример

Пример готового файла, который должен быть доступен по ссылке <https://site.ru/sitemap.xml>.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">

    <url>

        <loc>https://site.ru/</loc>

        <lastmod>2021-03-29</lastmod>

        <priority>1.0</priority>

    </url>

    <url>

        <loc>https://site.ru/category/</loc>

        <lastmod>2021-03-29</lastmod>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<priority>0.8</priority>

</url>

<url>

    <loc>https://site.ru/category/subcategory/</loc>

    <lastmod>2021-03-29</lastmod>

    <priority>0.6</priority>

</url>

<url>

    <loc>https://site.ru/category/subcategory/page/</loc>

    <lastmod>2021-03-29</lastmod>

    <priority>0.6</priority>

</url>

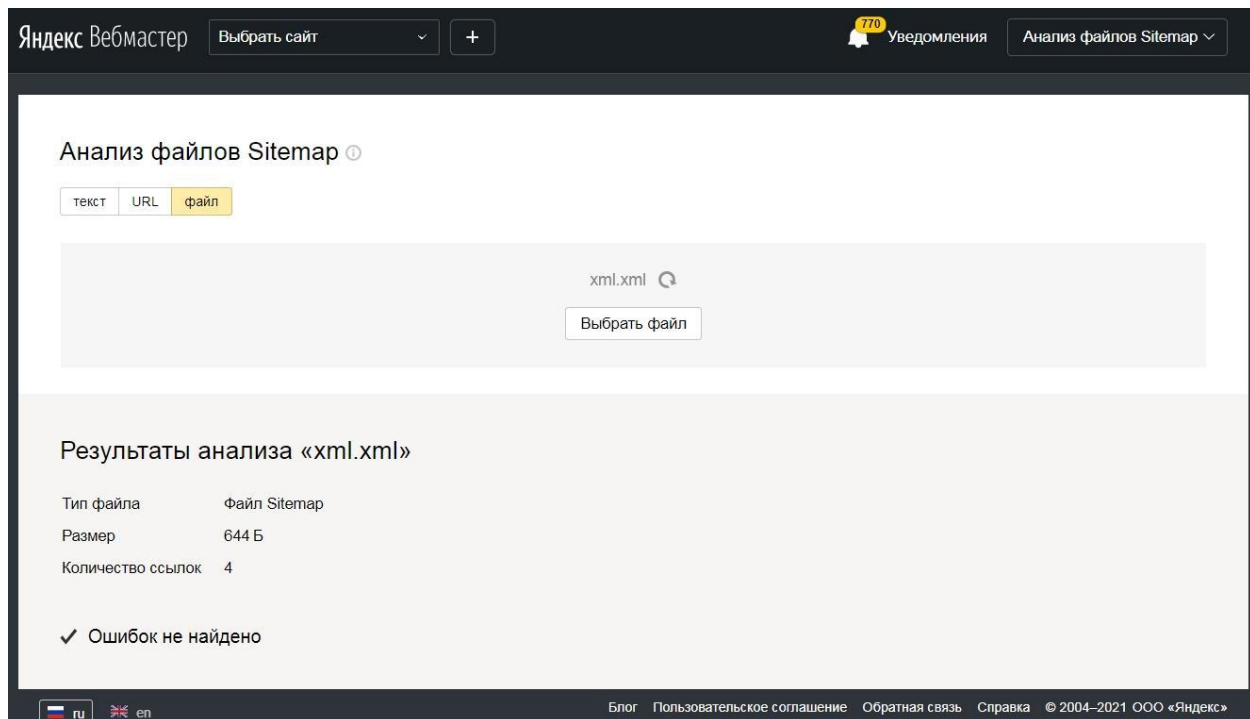
</urlset>
```

8.2.4. Проверка

Корректность формирования файла необходимо выполнить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер → Анализ файлов Sitemap → <https://webmaster.yandex.ru/tools/sitemap/> при проверке ошибок быть не должно.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>



8.3. Управление

В системе управления сайтом необходимо добавить функционал, который будет позволять.

- _ Принудительно удалять страницу из файла sitemap.xml.
- _ Вручную запускать обновление необходимого файла sitemap.xml.

9. Sitemap-Image для Google

Это специализированный файл, который необходим для передачи данных о графических материалах на сайте, которые используются на сайте поисковой системе Google и отображения в сервисе «Картинки».



9.1. Задание

Файл должен быть доступен по ссылке -

<https://site.ru/sitemap-images-google.xml> и формироваться согласно официальной документации -

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/image-sitemaps?hl=ru>.

В файле должны быть представления страницы товарных предложений и раздела статьи со ссылками на исходные изображения, которые на них используются.

При условии, что в одном файле больше 20 000 ссылок на страницы и изображения сайта необходимо выполнить разделение данного файла согласно документации -

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/sitemaps/large-sitemaps?hl=ru>.

9.1.1. Условия

Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.

9.1.1.1. Добавление страниц

- _ **В файл не должны добавляться страницы пагинации и фильтрации.**
- _ В файл должны добавляться новые страницы, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- _ В файл должны добавляться страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.



- В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.
- Страницы, которые открыты для индексации в файле `https://site.ru/robots.txt`.
- В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически страницы, для которых.
 - Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.
 - Страницы результатов фильтрации и AMP версии страниц.

9.1.1.2. Добавление картинок

- В файл должны добавляться только исходные изображения, которые используются на страницах товарных предложений и страниц раздела «Статьи» в тексте.
- В файле должны присутствовать страницы, для которых код ответа заголовка сервера 2XX.
- В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически изображения, для которых.
 - Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - В коде страницы, на которой используется изображение присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.



- _ Страницы, на которых используются изображения закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.
- _ Изображения, которые имеют в URL адресе значения `thumb`, `min` или `size`.

9.1.2. Генерация

При генерации файла `https://site.ru/sitemap-images-google.xml` необходимо подставлять значения в теги по следующим правилам.

Тег	Условие	Пример
<code>loc</code>	Подставляем абсолютное значение web адреса страницы	<code><loc>https://site.ru/</loc></code>
<code><image:loc></code>	Подставляем ссылку на исходное изображение, которое используется на странице.	<code><image:loc>https://site.ru/images/product-image.jpg</image:loc></code> <code><image:loc>https://site.ru/images/article-image.jpeg</image:loc></code>
Дата	Метка даты автоматического формирования файла в расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	<code><!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 --></code>



9.1.3. Пример

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
        xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1">

    <url>

        <loc>https://site.ru/catalog/product/</loc>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/product-image-1.jpeg</image:loc>

        </image:image>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/product-image-2.jpeg</image:loc>

        </image:image>

    </url>

    <url>

        <loc>https://site.ru/articles/page/</loc>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/article-image-1.jpeg</image:loc>

        </image:image>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/article-image-2.jpeg</image:loc>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

</image:image>

<image:image>

<image:loc><https://site.ru/images/article-image-3.jpeg></image:loc>

</image:image>

</url>

</urlset>

9.1.4. Проверка

Корректность формирования файла необходимо выполнить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер → Анализ файлов Sitemap → <https://webmaster.yandex.ru/tools/sitemap/> при проверке ошибок быть не должно.

9.2. Управление

В системе управления сайтом необходимо добавить функционал, который будет позволять.

- _ Принудительно удалять страницу со списком изображений из файла <https://site.ru/sitemap-images-google.xml>.
- _ Вручную запускать обновление необходимого файла <https://site.ru/sitemap-images-google.xml>.

10. Sitemap-Image для Яндекса

10.1. Задание

Файл должен быть доступен по ссылке - <https://site.ru/sitemap-images-yandex.xml> и формироваться согласно



официальной документации -

<https://yandex.ru/support/images/sitemap-images.html>.

В файле должны быть представления страницы товарных предложений и раздела статьи со ссылками на исходные изображения, которые на них используются.

При условии, что в одном файле больше 20 000 ссылок на страницы и изображения сайта необходимо выполнить разделение данного файла согласно документации - <https://yandex.ru/support/images/sitemap-images.html>.

10.1.1. Условия

Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.

10.1.1.1. Добавление страниц

- _ **В файл не должны добавляться страницы пагинации и фильтрации.**
- _ В файл должны добавляться новые страницы, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- _ В файл должны добавляться страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.
 - _ Страницы, которые открыты для индексации в файле <https://site.ru/robots.txt>.



- Страницы результатов фильтрации и AMP версии страниц.
- В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически страницы, для которых.
 - Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.

10.1.1.2. Добавление картинок

- В файл должны добавляться только исходные изображения, которые используются на страницах товарных предложений и страниц раздела «Статьи» в тексте.
- В файле должны присутствовать страницы, для которых код ответа заголовка сервера 2XX.
- В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически изображения, для которых.
 - Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - В коде страницы, на которой используется изображение присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - Страницы, на которых используются изображения закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.



- Изображения, которые имеют в URL адресе значения thumb, min или size.

10.1.2. Генерация

При генерации файла <https://site.ru/sitemap-images-google.xml> необходимо подставлять значения в теги по следующим правилам.

Тег	Условие	Пример
loc	Подставляем абсолютное значение web адреса страницы	<code><loc>https://site.ru/</loc></code>
<code><image:loc></code>	Подставляем ссылку на исходное изображение, которое используется на странице.	<code><image:loc>https://site.ru/images/product-image.jpg</image:loc></code> <code><image:loc>https://site.ru/images/article-image.jpeg</image:loc></code>
<code><image:geo_location></code>	Подставляем общее значение для всех изображений – Россия.	<code><image:geo_location>Россия</image:geo_location></code>
Дата	Метка даты автоматического формирования файла в расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	<code><!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 --></code>



10.1.3. Пример

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->

<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9"
        xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1">

    <url>

        <loc>https://site.ru/catalog/product/</loc>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/product-image-1.jpeg</image:loc>

            <image:geo_location>Россия</image:geo_location>

        </image:image>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/product-image-2.jpeg</image:loc>

            <image:geo_location>Россия</image:geo_location>

        </image:image>

    </url>

    <url>

        <loc>https://site.ru/articles/page/</loc>

        <image:image>

            <image:loc>https://site.ru/images/article-image-1.jpeg</image:loc>

            <image:geo_location>Россия</image:geo_location>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

</image:image>

<image:image>

<image:loc><https://site.ru/images/article-image-2.jpeg></image:loc>

<image:geo_location>Россия</image:geo_location>

</image:image>

<image:image>

<image:loc><https://site.ru/images/article-image-3.jpeg></image:loc>

<image:geo_location>Россия</image:geo_location>

</image:image>

</url>

</urlset>

10.1.4. Проверка

Корректность формирования файла необходимо выполнить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер → Анализ файлов Sitemap → <https://webmaster.yandex.ru/tools/sitemap/> при проверке ошибок быть не должно.

10.2. Управление

В системе управления сайтом необходимо добавить функционал, который будет позволять.

- _ Принудительно удалять страницу со списком изображений из файла <https://site.ru/sitemap-images-yandex.xml>.



- _ Вручную запускать обновление необходимого файла
<https://site.ru/sitemap-images-yandex.xml>.

11. Страница «Карта сайта»

Данная страница необходима для предоставления поисковым системам данных об основных страницах и разделах сайта.

11.1. Задание

Страница должна быть доступна по ссылке – <https://site.ru/sitemap/>.

Страница должна быть выполнена в соответствии со стандартным дизайном служебных страниц сайта. Примеры реализации <https://etalon-bt.ru/map/> и <https://www.aldi.ru/catalog/all/>.

Для формирования страницы должны использоваться ссылки и названия следующих типов страниц в следующей иерархической последовательности.

- _ Главная
 - _ Каталог товаров
 - _ Товарная категория
 - _ Товарная подкатегория
 - _ Каталог услуг
 - _ Категория с услугами
 - _ Вложенная страница
 - _ Информационный раздел
 - _ Категория



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Служебные страницы
 - _ Ссылка на служебную страницу

11.1.1. Условия

- _ Страница должна формироваться и обновляться автоматически раз в сутки.
- _ При формировании содержимого должны использоваться страницы, для которых код ответа заголовка сервера 2XX.
- _ При формировании содержимого не должны использоваться страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - _ Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.

11.1.2. Метатеги

Для страницы `https://site.ru/sitemap/` должны быть использованы следующие метатеги (title, description и keywords).

Title	Карта сайта _ Список страниц сайта site.ru
Description	Специализированная страница со списком основных страниц и разделов сайта site.ru.
Keywords	карта сайта



11.1.3. Структура



11.1.4. Генерация

При генерации содержимого страницы необходимо использовать данные из таблицы согласно таблице.

Тег	Условие	Пример
href	Подставляем абсолютное значение web адреса страницы	<code>~</code>
span	Подставляем название страницы, которое	<code>~</code>



	указано в системе управления сайтом.	
position	Порядковый номер страницы в общем списке на странице.	<meta itemprop="position" content="1" />

11.1.5. Пример

Пример содержимого страницы в формате html с добавлением тегов микроразметки Schema.org в формате microdata.

Реализовано в формате маркированного списка.

```
<div itemscope itemtype="https://schema.org/SiteNavigationElement">
<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->
<h1 itemprop="name">Карта сайта</h1>
<ul>
    <li itemprop="hasPart" itemscope
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span
itemprop="name">Главная</span></a><meta itemprop="position" content="1"
/>
    <ul>
        <li itemprop="hasPart" itemscope
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span
itemprop="name">Каталог товаров</span></a><meta itemprop="position"
content="2" />
    <ul>
```



```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Товарная категория</span></a><meta  
itemprop="position" content="3" />
```

```
<ul>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Товарная подкатегория</span></a><meta  
itemprop="position" content="4" /></li>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Каталог услуг</span></a><meta itemprop="position"  
content="5" />
```

```
<ul>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Категория с услугами</span></a><meta  
itemprop="position" content="6" />
```

```
<ul>
```



```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Вложенная страница</span></a><meta  
itemprop="position" content="7" /></li>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Информационный раздел</span></a><meta  
itemprop="position" content="8" />
```

```
<ul>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Категория</span></a><meta itemprop="position"  
content="9" /></li>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span  
itemprop="name">Служебные страницы</span></a><meta  
itemprop="position" content="10" />
```

```
<ul>
```



```
<li itemprop="hasPart" itemscope
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url" href="#"><span
itemprop="name">Ссылка на служебную страницу</span></a><meta
itemprop="position" content="11" /></li>

</ul>

</li>

</ul>

</li>

</ul>

</div>
```

11.1.6. Проверка

Проверку необходимо осуществить с помощью сервисов.

- _ Яндекс Вебмастер → Валидатор микроразметки -
<https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- _ Google Search Console → Проверка структурированных данных -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/?hl=ru>.

По результатам проверки ошибок быть не должно.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

11.1.7. Результат

Результат проверки

Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
https://schema.org/SiteNavigationElement
  https://schema.org/name
    @value = Карта сайта
  https://schema.org/hasPart
    https://schema.org/WebPage
      https://schema.org/url
        @value = #
      https://schema.org/name
        @value = Главная
      https://schema.org/position
        @value = 1
      https://schema.org/hasPart
        https://schema.org/WebPage
          https://schema.org/url
            @value = #
          https://schema.org/name
            @value = Каталог товаров
          https://schema.org/position
            @value = 2
```

11.2. Управление

В системе управления сайтом необходимо добавить функционал, который будет позволять.

- _ Принудительно удалять страницу из списка страниц в карте сайта.
- _ Вручную запускать обновление страницы <https://site.ru/sitemap/>.

12. Турбо-Страницы для каталога

Подключение функционала автоматического формирования турбо-версий страниц товарных предложений для Яндекс необходимо.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Чтобы страницы товарных предложений ранжировались выше конкурентов в мобильном поиске Яндекс по ключевым словам.
- _ Для формирования расширенного сниппета для товарных категорий сайта в мобильном поиске.

Официальная презентация доступна по ссылке -
<https://disk.yandex.ru/i/435TeopiEDRkXg>.

12.1. Задание

Необходимо сформировать специализированный файл в формате YML согласно официальной документации -

<https://yandex.ru/dev/turbo-shop/doc/quick-start/markets.html>, который будет доступен по ссылке <https://site.ru/yandex-turbo-product/>.

Использовать цветовую схему для оформления турбо-страниц каталога товарных предложений, которая используется в стандартных дизайн-макетах страниц.

12.1.1. Условия

- _ Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.
- _ **В файл не должны добавляться страницы пагинации и фильтрации.**
- _ Максимальное количество товарных предложений в одном XML файле 20.000 единиц.



- _ В файл должны добавляться новые страницы товарных предложений и категорий, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- _ В файл должны добавляться страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.
 - _ Страницы, которые открыты для индексации в файле `https://site.ru/robots.txt`.
- _ В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - _ Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.

12.1.2. Структура

Необходимо сформировать информационную структуру страниц следующим образом.

12.1.2.1. Главная страница

- _ Функционал поиска товаров.
- _ Корзина заказов.
- _ Список основных товарных категорий.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Избранные товары.
- _ Товарные предложения со скидкой с возможностью добавления в корзину.
- _ Товарные предложения со скидкой с возможностью добавления в корзину.
- _ Популярные товарные предложения с возможностью добавления в корзину.
- _ Информация о магазине.
- _ Системы аналитики.

Пример - <https://yandex.ru/turbo/mrdivanoff.ru/n/yandexturbocatalog/main/>.

12.1.2.2. Каталог товаров

- _ Функционал поиска товаров.
- _ Корзина заказов.
- _ Список всех товарных категорий и подкатегорий.
- _ Возможность сортировки по цене, популярности и скидке.
- _ Возможность фильтрации по цене в числовом формате от и до.
- _ Товарные предложения категории с возможностью добавления в корзину.
- _ Системы аналитики.

Пример - <https://yandex.ru/turbo/mrdivanoff.ru/n/yandexturbocatalog/>.

12.1.2.3. Категория и подкатегория

- _ Возможность перехода на страницу каталога.



- _ Функционал поиска товаров.
- _ Корзина заказов.
- _ Возможность перехода на страницу каталога.
- _ Возможность сортировки по цене, популярности и скидке.
- _ Возможность фильтрации по цене в числовом формате от и до.
- _ Товарные предложения категории с возможностью добавления в корзину.
- _ Системы аналитики.

Пример -

https://yandex.ru/turbo/mrdivanoff.ru/n/yandexturbocatalog/?category_id=14&category_count=42.

12.1.2.4. Товарное предложение

- _ Возможность перехода на страницу категории, к которой привязан товар.
- _ Корзина заказов.
- _ Добавить в избранное.
- _ Фотография товара.
- _ Базовая цена и цена со скидкой, если данное ценное предложение есть.
- _ Статус товара в наличии или под заказ.
- _ Название товара.
- _ Кнопка добавить в корзину.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Описание.
- _ Варианты и стоимость доставки.
- _ Рекомендуемые товары.

1.2.2.5. Корзина

- _ Добавленные товары.
- _ Цена за каждый товар.
- _ Общая скидка.
- _ Общая стоимость.
- _ Кнопка оформления заказа.
- _ Форма оформления заказа.

12.1.3. Генерация

Данные, которые необходимо подставлять для формирования XML фида для турбо-страниц товарных предложений, исходя из содержимого страниц товарного каталога сайта.

Полная информация представлена в официальной документации.

- _ Форматы YML и CSV -
<https://yandex.ru/support/partnermarket/export/yml.html>

В таблицах указаны обязательные базовые элементы для формирования YML файла с товарными категориями и предложениями, для которых необходимо подставлять необходимые значения на основании содержимого страниц в публичной части сайта.

При условии необходимости формирования расширенного описания для товарных предложений и передачи данных через партнерскую



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

программу Яндекс Турбо-страницы для интернет-магазинов менеджеру проекта необходимо сообщить специалисту по поисковому продвижению для доработки задания на формирование YML файла.

Важно. При генерации RSS ленты в формате XML фида атрибуты микроразметки, которые добавлены к типовым html тегам в формате microdata и массивы данных в формате JSON и Open Graph не должны добавляться в XML фид.

12.1.3.1. Информация о магазине (shop)

Ссылка на документацию -

<https://yandex.ru/support/partnermarket/elements/shop.html>.

Тег	Условие	Пример
<name>	Официальное название компании.	<name>Name Company</name>
<company>	Юридическое название компании.	<company>Name Company Inc.</company>
<url>	Абсолютная ссылка на главную страницу.	<url>https://site.ru</url>
<currencies>	Валюта в которой осуществляется продажа в формате, который указан в документации - https://yandex.ru/support/partnermarket/elements/currencies.html .	<currencies><currency id="RUR" rate="1"/></currencies>



<code><categories></code>	Полный список товарных категорий и подкатегорий согласно документации - https://yandex.ru/support/partnermarket/elements/categories.html .	<code><categories></code> <code><category id="1">Category</category></code> <code>></code> <code><category id="2" parentId="1">Subcategory</category></code> <code></categories></code>
Дата	Метка даты автоматического формирования файла в расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	<code><!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 --></code>

12.3.3.2. Предложения (offers) - Упрощенный тип (offer)

Ссылка на документацию -

<https://yandex.ru/support/partnermarket/offers.html>.

Тег	Условие	Пример
id	Подставляем значение для товарного предложения из CMS сайта в цифровом значении.	<code><offer id="1"></code>



	При этом длина не должна быть более 20 символов.	
<name>	Подставляем название товарного предложения, которое выводится в публичной части сайта и является заголовком H1.	<name>Name</name>
<url>	Подставляем абсолютную ссылку на товарное предложение.	<url> https://site.ru/catalog/category/product/ </url>
<price>	Подставляем базовую цену на товар, которая указана публичной части на странице товарного предложения.	<price>100</price>
<currencyId>	Валюта в которой осуществляется продажа товарного предложения, которая указана в публичной части страницы в допустимом формате согласно документации - https://yandex.ru/support/	<currencyId>RUR</currencyId>



	partnermarket/elements/currencies.html .	
<categoryId>	ID товарной категории к которой привязано товарное предложение на основании данных в блоке <shop> → <categories>.	<categoryId>1</categoryId>
<picture>	Абсолютная ссылка на исходное изображение товарного предложения, которое используется в публичной части сайта. Ссылка должна быть сформировано согласно документации - https://yandex.ru/support/partnermarket/elements/picture.html#requirements .	<picture> https://site.ru/catalog/category/product/image.jpeg </picture>
<delivery>	Возможность курьерской доставки для выбранного региона магазина на основании данных, которые предоставлены для	<delivery>>true</delivery> <delivery>>false</delivery>



	публичной версии страницы товарного предложения. Допустимые значения true — курьерская доставка есть; false — курьерской доставки нет. Ссылка на документацию - https://yandex.ru/support/ partnermarket/elements/ delivery.html.	
<delivery-options>	Формируется только при условии, если в теге <delivery> присутствует значение true. В этом случае подставляем данные, которые представлены в публичной части страницы.	
<description>	Необходимо формировать на основании	<description> <![CDATA[



	документации - https://yandex.ru/support/partnermarket/elements/description.html. Добавляем теги. Заголовок первого класса h1, который представлен в публичной части страницы. Первое предложение до точки в описании товарного предложения и оборачиваем его тегом <code><p></p></code>.	<pre><h1>Name</h1> <p>The first offer of a product offer.</p>]]> </description></pre>
--	---	--

12.1.4. Пример

Для примера сформировано предложение для одного товарного предложения на основании данных, которые необходимо подставлять согласно правилам в пунктах: **12.1.3.1. Информация о магазине (shop)** и **12.3.3.2. Предложения (offers) - Упрощенный тип (offer)**.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

```
<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->
```

```
<yml_catalog date="2021-03-25 00:00">
```

```
<shop>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<name>Name Company</name>

<company>Name Company Inc.</company>

<url>https://site.ru</url>

<currencies>

<currency id="RUR" rate="1"/>

</currencies>

<categories>

<category id="1">Category</category>

<category id="2" parentId="1">Subcategory</category>

</categories>

<offers>

<offer id="1">

<name>Name</name>

<url>https://site.ru/catalog/category/product/</url>

<price>100</price>

<currencyId>RUR</currencyId>

<categoryId>1</categoryId>

<picture>https://site.ru/catalog/category/product/image.jpeg</picture>

<delivery>true</delivery>

<delivery-options>

<option cost="10" days="1"/>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
</delivery-options>

<description>

<![CDATA[

<h1>Name</h1>

<p>The first offer of a product offer.</p>

]]>

</description>

</offer>

</offers>

</shop>

</yml_catalog>
```

12.1.5. Проверка

Проверку сформированного YML файла необходимо осуществить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер → Валидатор XML-фидов - <https://webmaster.yandex.ru/tools/xml-validator/>.

Для проверки необходимо выбрать **«Маркет»** и указать источник данных для проверки в формате загружаемого файла, ссылки или текстового содержимого.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Яндекс Вебмастер Выбрать сайт + 788 Уведомления XML-ва

Валидатор XML-фидов

Валидатор поможет вам проверить экспортные XML-файлы для партнерских программ Яндекса на соответствие их структуры XSD-схеме. Инструмент упростит отладку экспортных файлов и позволит вашим данным быстрее попасть в базы партнерских программ.

Вы можете проверить соответствие ваших XML-файлов как по стандартным схемам партнерских программ, так и произвольным, выбрав «другие схемы» в списке схем валидации.

Настоятельно рекомендуем после создания экспортного файла или внесения в него изменений обязательно проводить его проверку на валидность до передачи в Ян.

Выберите схему валидации документа

Недвижимость Работа Видео Автозапчасти **Маркет** Справочник другие схемы: из файла по ссылке текст XSD файла

Валидация формата экспортного файла YML для поиска для интернет-магазина или источника данных Турбо-магазина.

Выберите источник XML-данных для валидации

из файла по ссылке текст XML файла

Выбрать файл

Ссылка на скриншот - <http://joxi.ru/5md74EdH3lvx7r>.

Инструкция по использованию -

<https://yandex.ru/dev/xml/doc/dg/reference/validation.html>.

По результатам проверки файла ошибок быть не должно и со стороны сервиса валидации должно отобразиться сообщение **«XML соответствует схеме XSD»**.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Яндекс Вебмастер

Выбрать сайт

Уведомления 788

XML-валидатор

Валидатор XML-фидов

Валидатор поможет вам проверить экспортные XML-файлы для партнерских программ Яндекса на соответствие их структуры XSD-схеме. Инструмент упростит отладку экспортных файлов и позволит вашим данным быстрее попасть в базы партнерских программ.

Вы можете проверить соответствие ваших XML-файлов как по стандартным схемам партнерских программ, так и произвольным, выбрав «другие схемы» в списке схем валидации.

Настоятельно рекомендуем после создания экспортного файла или внесения в него изменений обязательно проводить его проверку на валидность до передачи в Яндекс.

Выберите схему валидации документа

Недвижимость Работа Видео Автозапчасти **Маркет** Справочник другие схемы: из файла по ссылке текст XSD файла

Валидация формата экспортного файла YML для поиска для интернет-магазина или источника данных Турбо-магазина.

Выберите источник XML-данных для валидации

из файла по ссылке текст XML файла

Выбрать файл yml.xml

Проверить

Результаты проверки

XML соответствует схеме XSD

Ссылка на скриншот - <http://joxi.ru/p275KxWuKJ0QQOr>.

12.2. Управление

В системе управления сайтом необходимо добавить функционал, который будет позволять.

- _ Принудительно удалять страницу из RSS ленты.
- _ Вручную запускать обновление RSS ленты.

13. Турбо-Страницы для статей

Подключение функционала автоматического формирования турбо-версий страниц товарных предложений для Яндекс необходимо.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Чтобы страницы информационного раздела **«Статьи»** ранжировались выше конкурентов в мобильном поиске Яндекс по ключевым словам.
- _ Для формирования, расширенного сниппета для страниц информационного раздела **«Статьи»** в мобильном поиске.

Официальная презентация доступна по ссылке -

https://yandex.ru/efir?from=efir&from_block=ya_organic_results&stream_id=453c8106b19d0087afb44f8b55851e31.

13.1. Задание

Необходимо сформировать специализированный RSS канал согласно официальной документации -

<https://yandex.ru/dev/turbo/doc/quick-start/articles.html>, который будет доступен по ссылке <https://site.ru/yandex-turbo-articles/>.

Использовать цветовую схему для оформления турбо-страниц каталога товарных предложений, которая используется в стандартных дизайн-макетах страниц.

13.1.1. Условия

- _ Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.
- _ **В файл не должны добавляться страницы пагинации и фильтрации.**
- _ Максимальное количество страниц информационного раздела в одной RSS ленте 20.000.



- _ В файл должны добавляться новые страницы информационного раздела **«Статьи»**, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- _ В файл должны добавляться страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.
 - _ Страницы, которые открыты для индексации в файле `https://site.ru/robots.txt`.
- _ В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
 - _ Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.

13.1.2. Структура

Необходимо сформировать информационную структуру страниц информационного раздела **«Статьи»** следующим образом.

- _ Логотип сайта.
- _ Поиск по разделу **«Статьи»**.
- _ Меню с основными категориями раздела **«Статьи»**.
- _ Заголовок страницы.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Автор информационной страницы.
- _ Дата создания информационной страницы.
- _ Текстовое содержимое страницы.
- _ Системы аналитики.

13.1.3. Генерация

Данные, которые необходимо использовать для генерации базового RSS канала для передачи данных о содержимом страниц информационного раздела **«Статьи»**.

Полная документация доступна по ссылке -
<https://yandex.ru/dev/turbo/doc/rss/markup.html>.

Правило генерации представлено для формирования базового RSS канала, при необходимости данные для передачи через партнерскую программу Яндекс Турбо-страницы для контентных страниц.

Важно. При генерации RSS ленты в формате XML фида атрибуты микроразметки, которые добавлены к типовым html тегам в формате microdata и массивы данных в формате JSON и Open Graph не должны добавляться в XML фид.

13.1.3.1. Структура RSS

Ссылка на документацию -
<https://yandex.ru/dev/turbo/doc/rss/markup.html#rss-structure>.

Тег	Условие	Пример
-----	---------	--------



<title>	Название RSS канала информационного раздела статьи. Предоставляется специалистом поискового продвижения. По умолчанию можно использовать название компании на сайте.	<title>Name Channel</title>
<link>	Абсолютная ссылка на информационный раздел.	<link>https://site.ru/articles /</link>
<description>	Описание RSS канала подставляется на основании данных, которые получены от специалиста поискового продвижения. Количество символов в описание не более 50.	<description>Description Channel</description>
<language>	Подставляется на основании данных об языковой версии страниц раздела на	<language>ru</language>



	основании данных в атрибуте lang в коде страницы. Согласно стандарту ISO 639-1 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_639-1 .	
<turbo:analytics>	Необходимо добавить id систем аналитики, которые установлены на сайте согласно документации - https://yandex.ru/dev/turbo/doc/settings/analytics.html .	<turbo:analytics type="Yandex" id="12345678"></turbo:analytics>
Дата	Метка даты автоматического формирования RSS ленты в расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->

13.1.3.2. RSS страницы

Тег	Условие	Пример
<turbo:extendedHtml>	По умолчанию подставляем значение true, так как для страниц	<turbo:extendedHtml>true</turbo:extendedHtml>



	информационного раздела используются пользовательские CSS стили.	
<link>	Абсолютная ссылка на страницу информационного раздела.	<link> https://site.ru/articles/page/ </link>
<pubDate>	Необходимо подставить дату создания страницы в формате RFC-822 - https://www.w3.org/Protocols/rfc822/#z28 .	<pubDate>Tue, 30 Mar 2020 00:00:00 +0300</pubDate>
<author>	Подставляем имя пользователя, который создал страницу в системе управления сайтом.	<author>Author</author>
<turbo:content>	Вставляем данные из контейнера с текстом на странице в формате html без добавления атрибутов class, style и микроразметки Schema.org согласно	<![CDATA[<!-- Содержимое страницы -->]]>



	рекомендациям в пункте 13.1.3.3. HTML страницы.	
--	---	--

13.1.3.3. HTML страницы

Правила оформления стандартных html, которые представлены в контейнере с текстов и графическими материалами на сайте.

Ссылка на спецификацию -

<https://yandex.ru/dev/turbo/doc/rss/elements/custom.html>.

При генерации содержимого текстового содержимого информационных страниц в формате html для тегов необходимо удалить атрибуты.

- _ Атрибуты микроразметки Schema.org в формате микроданных, Open Graph и RDF.
- Атрибуты style, class, alt, title, cite.

При формировании содержимого турбо страниц информационного раздела статьи таблицы не добавлять.

Тег	Условие	Пример
H1 – Заголовок страницы первого класса	Подставляем на основании данных на странице, которые содержатся в теге <h1>.	<header> H1. Heading </header>
<p>	Формируется из стандартного тега блочного абзаца.	Text block.
<figure>	Изображения в контейнере с текстом	<figure>/><figcaption> Изображение №1. Название страницы </figcaption></figure>
	Для img используем абсолютную ссылку на оригинал изображения, который был загружен для страницы.	
<figcaption>	Подставляем данные из названия изображения, которое загружено для страницы и представлено в CMS сайта. Если названия для изображения в CMS не установлено, то подставляем данные из атрибута alt или title, который используется на оригинальной версии страницы. Если для изображения не установлено	<figcaption> Изображение №1. Название страницы </figcaption>



	название в CMS, не используются alt и title на оригинальной версии, тогда формируем данные для тега по принципу {Изображение} + {№} + {Порядковый номер} + {.} + {Название страницы} = Изображение №1. Название страницы.	
--	---	--

13.1.4. Стилизация

Необходимо, чтобы турбо-страницы информационного раздела **«Статьи»** соответствовали оригинальным версиям страниц для мобильных устройств.

Для этого необходимо сформировать CSS файл с правилами для html тегов для текстового содержимого в контейнере CDATA.

Файл должен быть доступен по ссылке

<https://site.ru/yandex-turbo/css/style-articles-page.css> в нем должны быть представлены правила.

- _ Применения шрифтов, которые используются в оригинальной версии страницы.
- _ Межстрочные интервалы, которые используются в оригинальной версии.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

— Цветовая схема, которая используется в оригинальной версии.

13.1.4. Пример

Пример базовой RSS ленты для формирования турбо-страниц для одного элемента на основании данных для подстановки в пункте **13.1.3.**

Генерация.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>

<!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 -->

<rss xmlns:yandex="http://news.yandex.ru"
    xmlns:media="http://search.yahoo.com/mrss/"
    xmlns:turbo="http://turbo.yandex.ru"
    version="2.0">

<channel>

<!-- Информация о сайте-источнике -->

<title>Name Channel</title>

<link>https://site.ru/articles/</link>

<description>Description Channel</description>

<language>ru</language>

<turbo:analytics type="Yandex" id="12345678"></turbo:analytics>

<!-- Информация о странице -->

<item turbo="true">

<turbo:extendedHtml>true</turbo:extendedHtml>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<link>https://site.ru/articles/page/</link>

<pubDate>Tue, 30 Mar 2021 00:00:00 +0300</pubDate>

<author>Author</author>

<turbo:content>

<![CDATA[

<!-- Содержимое страницы -->

<header>

<h1>H1. Heading</h1>

<p>Text block.</p>

</header>

<figure>



<figcaption>Изображение №1. Название страницы </figcaption>

</figure>

<h2>H2. Heading</h2>

<ul>

    <li>Text</li>

    <li>Text</li>

    <li>Text</li>

</ul>

<blockquote>Blockquote text.</blockquote>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

]]>

</turbo:content>

</item>

</channel>

</rss>

13.2. Управление

В системе управления сайтом необходимо добавить функционал, который будет позволять.

- _ Принудительно удалять страницу из RSS ленты.
- _ Вручную запускать обновление RSS ленты.

14. Страницы фильтрации

Страницы фильтрации – это страницы результатов фильтрации товарных предложений по заданным параметрам, как правило данные страницы закрыты от индексации поисковыми системами, что является неправильным так как оптимизация данных страниц позволяет.

- _ Выполнить поисковую оптимизацию страниц для корректной индексации и вывода в ТОП 10 ключевых слов.
- _ Получать дополнительный «органический» трафик из поисковых систем.

14.1. Параметры

Список параметров фильтрации, которые представлены в специализированном программном решении на сайте, которое



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

осуществляет фильтрацию товарных предложений в каталоге по заданным пользователем параметрам.

Файл со списком всех параметров по которым должна осуществляется фильтрация товарных предложений пользователем при работе с сайтом представлена в файле.

Название файла: **SEO site.ru список параметров фильтрации и пример генерации по заданным параметрам – 01-21**, ссылка на файл - .

Данный файл содержит следующие данные, которые распределены по листам книги.

Лист **ПАРАМЕТРЫ**. Здесь перечислены все возможные параметры фильтрации товарных предложений с распределением по группам, названием параметра фильтрации, символьного кода на английском для формирования семантического ЧПУ URL страницы результатов фильтрации.

14.2. Задание

Для всех страниц фильтрации на сайте, которые формируются с помощью специального информационного элемента по параметрам в системе управления должна быть возможность.

- _ Формировать семантический URL адрес страницы.
- _ Добавлять и редактировать метатеги (title, description, keywords).
- _ Добавлять и редактировать заголовок H1.
- _ Добавлять и редактировать название страницы в элементе «хлебные крошки».



- _ Добавлять и редактировать текст на странице.
- _ Добавление и удаление страницы в специализированный файл в формате XML.
- _ Управлять индексацией через метатег robots.

По умолчанию на страницах результатов фильтрации не должен отображаться текст, который используется на странице категории товаров.

Важным условием является, автоматическое формирование

14.2.1. Семантический URL

Возможность формирования статического семантического URL страниц фильтрации должна применяться только для страниц, в которых присутствует от двух до пяти условий фильтрации.

14.2.1.1. Добавление

Формирование и редактирование семантического URL страницы результатов фильтрации должно осуществляться в системе управления.

Страница фильтрации	Страница фильтрации в формате статического URL
https://site.ru/catalog/category/?filter=param1&param2&param3	https://site.ru/catalog/category/filter/semantic-url/

14.2.1.2. Генерация

При выборе пользователем параметров в фильтре товарных категорий, для которых задан семантический URL адрес отображается страница с заданным URL адресом в системе управления сайтом.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

При условии, того что функциональное поле по ручному формированию URL страниц не заполнено в системе управления сайтом автоматическая генерация выполняется по следующему правилу.

14.2.2. Метатеги

Для страниц фильтрации, которым задан статический семантический URL адрес необходимо предусмотреть возможность внедрять и редактировать метатеги (title, description, keywords) в системе управления сайтом.

? Title - Заголовок страницы

0

символов. Большинство поисковых систем видят лишь 60 символов для Заголовков.

? Description - Описание страницы

0

символов. Большинство поисковых систем видят лишь 160 символов для Описание.

? Keywords - Ключевые слова
(разделять запятыми)

14.2.2.1. Добавление

При заполнении или редактирование данных полей в исходном коде страницы данные html метатеги должны быть сформированы, как представлено в таблице ниже.

Название поля в CMS	Функциональные возможности	Готовый html метатег
Title - Заголовок страницы	Добавление и редактирование	<title>Title Page</title>



Description - Описание страницы	Добавление и редактирование	<code><meta name="description" content="Description Page" /></code>
Keywords - Ключевые слова (разделять запятыми)	Добавление и редактирование	<code><meta name="keywords" content="keywords" /></code>

14.2.2.2. Генерация

Автоматическая генерация метатегов title, description, keywords для группы страниц по заданным параметрам в системе управления сайтом, а также с помощью специализированного программного скрипта, который будет осуществлять данные действия согласно рекомендациям.

Важно. Автоматическая генерация метатегов должна осуществляться только для страниц, у которых не заполнены функциональные поля, которые отвечают за формирование метатегов на страницах (см. пункт №14.2.2.1. Добавление).

14.2.3. Заголовок H1

Необходимо предусмотреть возможность задать и редактировать заголовок страниц фильтрации в системе управления сайтом.

14.2.3.1. Генерация



14.2.4. Хлебные крошки

Данный информационный элемент должен присутствовать на всех страницах фильтрации, для которых сформирован семантический URL по умолчанию и выполнен в стандартном дизайне элемента, который используется на всех типовых страницах сайта.

14.2.4.1. Генерация

Генерация выполняется на основании заголовка H1 с привязкой к товарной категории, для которой применен фильтр по параметрам и сформирован семантический URL.

Страница фильтрации в формате статического URL - <https://site.ru/catalog/category/filter/semantic-url/> пример правила автоматического формирования хлебных крошек.

Главная страница → Каталог → Название категории → Заголовок H1

Гиперссылками необходимо оформить все пункты в хлебных крошках кроме последнего пункта в навигационной строке.

Данное правило работает только при условии, если не заполнены данные в функциональном поле в системе управления сайтом.

14.2.4.2. Управление

Необходимо предусмотреть возможность изменения и редактирование название страницы в хлебных крошках в системе управления сайтом.

14.2.4.3. Schema.org

Необходимо добавить атрибуты микроразметки **Schema.org → Строка навигации** для хлебных крошек согласно официальной документации -



<https://developers.google.com/search/docs/data-types/breadcrumb> в

формате microdata.

Теги и данные для формирования элемента «хлебные крошки» на странице.

HTML тег	Атрибут Schema.org для добавления	Условие
	itemscope itemtype="https://schema.org/BreadcrumbList"	Используется один раз.
	itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="https://schema.org/ListItem"	Добавляется для первого и последнего элемента в хлебных крошках.
<a>	itemprop="item"	Добавляется только для главной страницы.
<a>	itemscope itemtype="https://schema.org/WebPage" itemprop="item"	Добавляется только для страниц, у которых установлены активные гиперссылки.
<a>	itemid	Добавляется значение абсолютной ссылки на страницу, которая указана в атрибуте href.



<code></code>	<code>itemprop="name"</code>	Добавляется ко всем элементам, в которых указано название страницы.
<code><meta></code>	<code>itemprop="position"</code>	Добавляем значение порядкового номера элемента в навигационной строке.

14.2.4.4. HTML

Пример сформированного html кода с внедрением атрибутов микроразметки Schema.org в формате microdata.

```
<ul itemscope itemtype="https://schema.org/BreadcrumbList">
<li itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemprop="item"
href="https://site.ru"><span itemprop="name">Главная
страница</span></a><meta itemprop="position" content="1" /></li>
<li></li>
<li itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemscope
itemtype="https://schema.org/WebPage" itemprop="item"
itemid="https://site.ru/catalog/" href="https://site.ru/catalog/"><span
itemprop="name">Каталог</span></a><meta itemprop="position"
content="2" /></li>
<li></li>
```



```
<li itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemscope
itemtype="https://schema.org/WebPage" itemprop="item"
itemid="https://site.ru/catalog/category/"
href="https://site.ru/catalog/category/"><span itemprop="name">Название
категории</span></a><meta itemprop="position" content="3" /></li>

<li></li>

<li itemprop="itemListElement" itemscope
itemtype="https://schema.org/ListItem"><span itemprop="name">Заголовок
H1</span><meta itemprop="position" content="4" /></li>

</ul>
```

14.2.4.5. Проверка

Проверку корректности внедрения с помощью инструментов валидации.

- _ Яндекс Вебмастер → Валидатор микроразметки -
<https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- _ Google Search Console → Проверка структурированных данных -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool/?hl=ru#>.

По результатам выполнения проверки ошибок быть не должно.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Google Проверка структурированных данных

The screenshot shows the Google Structured Data Testing Tool interface. On the left, the JSON-LD code for a BreadcrumbList is displayed. On the right, the tool's output shows the detected schema type and its properties.

```
1 <ul itemscope itemtype="https://schema.org/BreadcrumbList">
2 <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemprop="name" href="https://site.ru/">Главная страница</a></li>
3 </li></ul>
4 <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemprop="name" href="https://site.ru/catalog/">Каталог</a></li>
5 </li></ul>
6 <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemprop="name" href="https://site.ru/catalog/">Каталог</a></li>
7 </li></ul>
8 <li itemprop="itemListElement" itemscope itemtype="https://schema.org/ListItem"><a itemprop="name" href="https://site.ru/catalog/">Каталог</a></li>
9 </li></ul>
```

BreadcrumbList All (1) ▾

BreadcrumbList	
@type	BreadcrumbList
itemListElement	
@type	ListItem
name	Главная страница
position	1
item	
@type	Thing
@id	https://site.ru/
itemListElement	
@type	ListItem
position	2
item	
@type	WebPage
@id	https://site.ru/catalog/
name	Каталог
itemListElement	
@type	ListItem
position	3

14.2.5. Текст

Необходимо предусмотреть возможность внедрения текста на страницу с помощью специализированного блока, в котором будет возможность добавлять и редактировать текст на странице в системе управления сайтом.

Необходимо предусмотреть возможность внедрения текста через.

- Визуальный редактор с возможностью редактирования и стилизации текста.
- Вставкой в формате html с добавлением специализированных тегов meta, link, itemscope, itemtype, itemprop, которые не будут вырезаться при сохранение данных для страницы.



Расположение текста должно быть внизу под товарными предложениями.

14.2.6. Sitemap.xml

Все страницы результатов фильтрации, которые имеют семантический URL должны автоматически добавляться в специализированный файл <https://site.ru/sitemap-filter-page.xml>.

14.2.6.1. Условия

- _ **В файл должны добавляться только страницы фильтрации, для которых сформирован семантический URL.**
- _ Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.
- _ В файл должны добавляться новые страницы, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- _ В файл должны добавляться страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.
 - _ Страницы, которые открыты для индексации в файле <https://site.ru/robots.txt>.
- _ В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.



- _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
- _ Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.

14.2.6.2. Генерация

При генерации файла `https://site.ru/sitemap-filter-page.xml` необходимо подставлять значения в теги по следующим правилам.

Тег	Условие	Пример
loc	Подставляем абсолютное значение web адреса страницы фильтрации, для которой сформирован семантический URL.	<code><loc>https://site.ru/catalog/category/filter/semantic-url/</loc></code>
lastmod	Подставляем дату последнего изменения страницы.	<code><lastmod>2021-03-29</lastmod></code>
priority	Для всех остальных страниц используем значение 0.5.	<code><priority>0.5</priority></code>
Дата	Метка даты автоматического формирования файла в	<code><!-- Generated 2021-03-29 00:00:00 --></code>



	расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	
--	---	--

14.2.6.3. Пример

Пример готового файла, который должен быть доступен по ссылке

<https://site.ru/sitemap-filter-page.xml>.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

```
<!-- Generated 2021-03-31 00:00:00 -->
```

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
```

```
  <url>
```

```
    <loc>https://site.ru/catalog/filter/semantic-url/</loc>
```

```
    <lastmod>2021-03-29</lastmod>
```

```
    <priority>0.5</priority>
```

```
  </url>
```

```
  <url>
```

```
    <loc>https://site.ru/catalog/category/filter/semantic-url/</loc>
```

```
    <lastmod>2021-03-30</lastmod>
```

```
    <priority>0.5</priority>
```

```
  </url>
```

```
  <url>
```

```
    <loc>https://site.ru/catalog/category/subcategory/filter/semantic-url/</loc>
```

```
    <lastmod>2021-03-31</lastmod>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

<priority>0.5</priority>

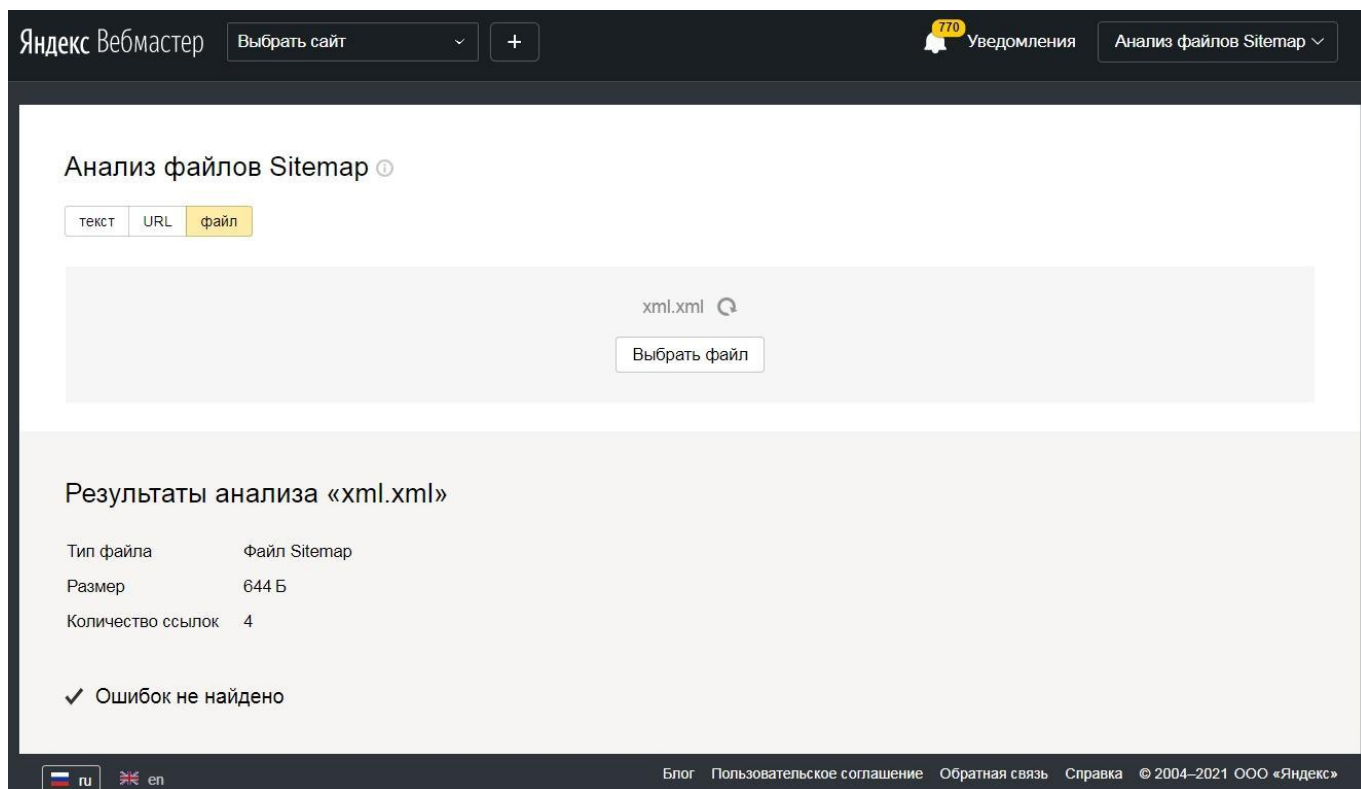
</url>

</urlset>

14.2.6.4. Проверка

Корректность формирования файла необходимо выполнить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер → Анализ файлов Sitemap →

<https://webmaster.yandex.ru/tools/sitemap/> при проверке ошибок быть не должно.





14.2.7. Индексация

На странице фильтрации, для которых сформирован семантический URL по умолчанию в коде страницы должен присутствовать тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.

Для страниц результатов фильтрации без сформированного семантического URL в коде страницы по умолчанию должен присутствовать тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.

Ссылка на документацию -

<https://yandex.ru/support/webmaster/controlling-robot/meta-robots.html>.

В системе управления сайтом необходимо предусмотреть возможность изменение значения метатега robots.

14.3. Управление

Список полей для управления данными страниц фильтрации в системе управления сайтом.

Название функционального поля	Тип	Значение
Ссылка на страницу фильтрации	Текст	<code>https://site.ru/catalog/category/?filter=param1&param2&param3</code>
Семантический URL страницы фильтрации	Текст	<code>https://site.ru/catalog/category/filter/semantic-url/</code>
Title для страницы	Текст	Title страницы фильтрации.



Description для страницы	Текст	Description страницы фильтрации.
Keywords для страницы	Текст	Keywords страницы фильтрации.
Заголовок H1 для страницы	Текст	Заголовок H1 страницы фильтрации.
Название в хлебных крошках страницы	Текст	Название в хлебных крошках страницы фильтрации.
Удалить страницу из файла sitemap.xml	Button Да/Нет	По умолчанию установлено значение нет.
Индексация (метатег robots)	Текст	<code><meta name="robots" content="index, follow" /></code> (по умолчанию)
Текст на странице	Визуальный редактор	Вставить текст для страницы ^(по умолчанию)
Сохранить	Button	Выполняет сохранение внесенных значений. Сохранение записи возможно только при заполнении полей.



		– Ссылка на страницу фильтрации. – Семантический URL страницы фильтрации. – Title для страницы. – Description для страницы. – Keywords для страницы. – Заголовок H1 для страницы.
--	--	---

15. AMP-страницы

Внедрение AMP версий страниц необходимо для формирования расширенного описания страниц – сниппета в мобильной выдаче поисковой системы Google и ранжирования сайта на первой странице по ключевым словам.

15.1. Задание

Генерация AMP-страниц должна осуществляться только для страниц раздела «» - согласно официальной документации - <https://amp.dev/ru/documentation/?format=websites> и рекомендациям.



15.1.1. Содержимое страниц

15.1.1.1. Главная и страницы категорий

AMP версия главной страницы раздела «» и категорий должна содержать следующую информационную структуру.

- _ Верхнее навигационное меню со списком основных страниц и разделов сайта.
- _ Логотип организации.
- _ Название раздела «» или категории.
- _ Список категорий и страниц, которые привязаны к категории со ссылками на AMP версии страниц.
- _ Список категорий раздела.
- _ Нижнее меню с 3 ссылками на основные разделы сайта.
- _ Копирайт компании.

15.1.1.2. Обычная страница раздела

AMP версии стандартных страниц раздела «» должны содержать следующую информационную структуру.

- _ Верхнее навигационное меню со списком основных страниц и разделов сайта.
- _ Логотип организации.
- _ Информационный блок с текстом и изображениями со страницы.
- _ Список категорий раздела.
- _ Нижнее меню с 3 ссылками на основные разделы сайта.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

_ Копирайт компании.

За образец можно использовать базовый шаблон -

https://amp.dev/ru/documentation/templates/simple_blog/?format=websites

из готовых решений для AMP-страниц -

<https://amp.dev/ru/documentation/templates/?format=websites>.

15.1.2. Правила генерации

Генерация страниц раздела «» должна осуществляться согласно официальной документации –

<https://amp.dev/ru/documentation/guides-and-tutorials/start/create/?format=websites> и базовым рекомендациям, которые представлены ниже.

15.1.2.1. Семантический URL

Для всех страниц к URL адресу необходимо добавлять значение amp согласно примеру.

- _ Главная страница раздела «» - <https://site.ru/section/amp/>.
- _ Страница категории раздела «» - <https://site.ru/section/category/amp/>.
- _ Обычная страница раздела «» -
<https://site.ru/section/category/page/amp/>.

Для каждой страницы в формате AMP в head добавляем метатеги rel="canonical" в который подставляем ссылку в абсолютном формате с добавлением amp на конце согласно примеру.

```
<link rel="canonical" href=" https://site.ru/section/amp/" />
```

15.1.2.2. Микроразметка JSON

Для всех страниц в формате AMP должна присутствовать и автоматически формироваться микроразметка в формате JSON в head



документа следующих типов Article, Breadcrumb согласно официальной документации, и правилам генерации на основании данных для страниц.

15.1.2.2.1. Breadcrumb

Ссылка на документацию -

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/breadcrumb>.

Атрибут	Условие	Пример
position	Подставляем цифровое значение в соответствии с расположением страницы относительно главной страницы раздела.	"position": 1,
name	Подставляем название страницы.	"name": "Название страницы или раздела",
item	Подставляем ссылку на страницу в формате AMP.	"item": "https://site.ru/amp/section/"

15.1.2.2.2. Article

Ссылка на документацию -

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/article>.

Атрибут	Условие	Пример
headline	Подставляем название страницы.	"headline": "Название страницы или раздела",



image	Подставляем абсолютную ссылку на любое из изображений, которое используется в текстовом блоке. Если у страницы нет текстового блока, то подставляем ссылку на логотип сайта.	"image": ["https://site.ru/images/image.jpg"],
datePublished	Дата создания страницы, которая указана в системе управления сайтом – CMS в формате - ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601.	"datePublished": "2021-01-01",
dateModified	Дата последнего изменения страницы, которая указана в системе управления сайтом – CMS в формате - ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601.	"dateModified": "2021-01-01",



author → name	Подставляем доменное имя сайта.	"name": "site.ru",
publisher → Organization → name	Подставляем название организации.	"name": "Название организации",
publisher → Organization → logo → ImageObject → url	Подставляем абсолютную ссылку на логотип компании.	"url": "https://site.ru/images/logo.jpg"

15.1.2.2.3. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Breadcrumb -->
```

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [{
    "@type": "ListItem",
    "position": 1,
    "name": "Название раздела",
    "item": "https://site.ru/amp/section/"
  }, {
    "@type": "ListItem",
    "position": 2,
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"name": "Название категории",  
"item": "https://site.ru/amp/section/category/"  
},{  
"@type": "ListItem",  
"position": 3,  
"name": "Название страницы"  
}]  
}  
</script>
```

```
<!-- .Breadcrumb -->
```

```
<!-- Article -->
```

```
<script type="application/ld+json">  
{  
"@context": "https://schema.org",  
"@type": "Article",  
"mainEntityOfPage": {  
"@type": "WebPage",  
"@id": "https://google.com/article"  
},  
"headline": "Название страницы или раздела",  
"image": [  

```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"https://site.ru/images/image.jpg"
],
"datePublished": "2021-01-01",
"dateModified": "2021-01-01",
"author": {
  "@type": "Person",
  "name": "site.ru"
},
"publisher": {
  "@type": "Organization",
  "name": "Название организации",
  "logo": {
    "@type": "ImageObject",
    "url": "https://site.ru/images/logo.jpg"
  }
}
}
</script>
```

```
<!-- .Article -->
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

15.1.2.2.4. Проверка

Для проверки корректности сформированной микроразметки для страницы в формате JSON необходимо использовать следующие сервисы.

- _ Проверка расширенных результатов от Google -
<https://search.google.com/test/rich-results>.
- _ Проверка структурированных данных от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.
- _ Валидатор микроразметки от Яндекса -
<https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.

15.1.2.2.5. Результат

По результатам проверки корректности внедрения микроразметки в формате JSON для AMP-страниц **ошибок быть не должно**.

Результат проверки с помощью сервиса **Проверка расширенных результатов от Google**.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

← Проверка расширенных результатов

Введенный код

```
1 <!-- Breadcrumb -->
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org",
5   "@type": "BreadcrumbList",
6   "itemListElement": [{
7     "@type": "ListItem",
8     "position": 1,
9     "name": "Название раздела",
10    "item": "https://site.ru/amp/section/"
11  }, {
12    "@type": "ListItem",
13    "position": 2,
14    "name": "Название категории",
15    "item": "https://site.ru/amp/section/category/"
16  }, {
17    "@type": "ListItem",
18    "position": 3,
19    "name": "Название страницы"
20  }]
21 }
22 </script>
23 <!-- .Breadcrumb -->
24
25 <!-- Article -->
26 <script type="application/ld+json">
27 {
28   "@context": "https://schema.org",
29   "@type": "Article",
30   "mainEntityOfPage": {
31     "@type": "WebPage",
```

Результаты проверки

Страница подходит для показа расширенных результатов

Все структурированные данные на странице подходят для создания расширенных результатов.

ПОСМОТРЕТЬ ОБРАБОТАННЫЙ HTML

Обнаруженные элементы

Статьи

✓ Название страницы или раздела

Строки навигации

✓ Без названия

Результат проверки с помощью сервиса **Проверка структурированных данных от Google**.

Google Проверка структурированных данных

СОЗДАТЬ ТЕСТ

```
1 <!-- Breadcrumb -->
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org",
5   "@type": "BreadcrumbList",
6   "itemListElement": [{
7     "@type": "ListItem",
8     "position": 1,
9     "name": "Название раздела",
10    "item": "https://site.ru/amp/section/"
11  }, {
12    "@type": "ListItem",
13    "position": 2,
14    "name": "Название категории",
```

Обнаружено

НЕТ ОШИБОК НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ 2 ЭЛЕМЕНТА

BreadcrumbList	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	1 ЭЛЕМЕНТ
Article	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	1 ЭЛЕМЕНТ

Результат проверки с помощью сервиса **Валидатор микроразметки от Яндекса**.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Яндекс Вебмастер

Выбрать сайт

Уведомления

Валидатор микроразметки

Валидатор микроразметки

Валидатор микроразметки позволяет проверить семантическую разметку, внедренную на вашем сайте, и убедиться в том, что роботы поисковых систем смогут извлечь структурированные данные.

В данный момент в валидаторе можно проверить все популярные форматы микроразметки: [микроданные \(microdata\)](#), [schema.org](#), [микроформаты](#), [OpenGraph](#), [RDFa](#). Однако специальные сниппеты и использование размеченных данных в сервисах предусмотрено не для всех форматов. Подробнее о том, какие структурированные данные использует Яндекс, вы можете прочитать в [разделах Справки](#).

Подробнее о валидаторе читайте в специальном разделе [Справки](#).

URL документа HTML-код

```
1 <!-- Breadcrumb -->
2 <script type="application/ld+json">
3 {
4   "@context": "https://schema.org",
5   "@type": "BreadcrumbList",
6   "itemListElement": [{
7     "@type": "ListItem",
8     "position": 1,
9     "name": "Название раздела",
10    "item": "https://site.ru/amp/section/"
11  }
12 ]
13 }
```

Проверить

Результат проверки

Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
https://schema.org/BreadcrumbList
https://schema.org/ItemListElement
https://schema.org/ListItem
https://schema.org/position
@value = 1
https://schema.org/name
```

15.1.2.3. HTML

HTML структура страниц должна быть сформирована согласно официальной документации -

<https://amp.dev/ru/documentation/guides-and-tutorials/learn/spec/amphtml/?format=websites#dctp> и представленным рекомендациям.

15.1.2.3.1. Подстановка данных

Список правил для заполнения данных для html тегов AMP-страниц согласно общей документации по использованию тегов -

<https://amp.dev/ru/documentation/components/?format=websites>.

Дополнительно к html тегам добавить атрибуты микроразметки в формате RDFa согласно документации - <https://schema.org/Article> и примеры.



Метатег	Условие	Пример
html	Необходимо добавлять к тегу ⚡ или amp.	<code><html amp lang="ru"></code>
title	Подставляем значение, исходя из данных для страницы в обычном формате, которые представлены в системе управления сайтом – CMS.	<code><title>Заголовок обычной страницы раздела</title></code>
description	Подставляем значение, исходя из данных для страницы в обычном формате, которые представлены в системе управления сайтом – CMS.	<code><meta name="description" content="Описание обычной страницы сайта." /></code>
keywords	Подставляем значение, исходя из данных для страницы в обычном формате, которые представлены в системе управления сайтом – CMS.	<code><meta name="keywords" content="ключевые слова для страницы" /></code>



canonical	Подставляем web адрес страницы в абсолютном формате.	<code><link rel="canonical" href="https://site.ru/amp/section/page/" /></code>
main	В данный селектор добавляем все данные из информационного блока с текстом (ссылка на скриншот -) и добавляем атрибуты микроразметки <code>vocab="https://schema.org/" typeof="Article"</code> .	<code><main vocab="https://schema.org/" typeof="Article"></code>
h1	Подставляем название страницы и добавляем атрибут микроразметки <code>property="name"</code> .	<code><h1 property="headline">Название страницы</h1></code>
datePublished	Дата создания страницы, которая указана в системе управления сайтом – CMS в формате - ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601 .	<code><meta property="datePublished" content="2021-01-01" /></code>



dateModified	Дата последнего изменения страницы, которая указана в системе управления сайтом – CMS в формате - ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601 .	<meta property="dateModified" content="2021-01-01" />
publisher	Подставляем название организации. Добавляем ссылку на логотип организации.	<div property="publisher" vocab="https://schema.org/" type="Organization"> <meta property="name" content="Название организации" /> <div property="logo" vocab="https://schema.org/" type="ImageObject"> <link property="contentUrl" href="https://site.ru/images/logo.jpg" /> <link property="url" href="https://site.ru" /> </div> </div>



author	Подставляем доменное имя сайта.	site.ru
mainEntityOfPage	Подставляем к первому предложению в информационном блоке в теге <p>.	<p property="mainEntityOfPage">Страница подходит для показа расширенных результатов</p>
amp-img Если в текстовом блоке отсутствуют изображения, то подставляем логотип и формируем данные для него согласно условиям.	src – подставляем ссылку на изображение. width – подставляем значение ширины изображения в числовом формате. width – подставляем значение ширины изображения в числовом формате. height - подставляем значение высоты изображения в числовом формате. alt – значение, которое используется на	<amp-img itprop="url" src="https://site.ru/images/image.jpg" width="1000" height="1000" layout="responsive" alt="изображение страницы"></amp-img>



	обычной версии страницы.	
--	-----------------------------	--

15.1.2.3.2. Пример

Пример кода готовой AMP-страницы с внедренной микроразметкой Schema.org в формате JSON и RDFa.

```
<!doctype html>

<html amp lang="ru">

<head>

<meta charset="utf-8">

<title>Заголовок обычной страницы раздела</title>

<meta name="description" content="Описание обычной страницы
сайта." />

<meta name="keywords" content="ключевые слова для страницы"
/>

<link rel="canonical" href=" https://site.ru/amp/section/page/" />

<meta name="viewport" content="width=device-width">

<!-- Breadcrumb -->

<script type="application/ld+json">

{

"@context": "https://schema.org",

"@type": "BreadcrumbList",

"itemListElement": [{
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"@type": "ListItem",
```

```
"position": 1,
```

```
"name": "Название раздела",
```

```
"item": "https://site.ru/amp/section/"
```

```
}, {
```

```
"@type": "ListItem",
```

```
"position": 2,
```

```
"name": "Название категории",
```

```
"item": "https://site.ru/amp/section/category/"
```

```
}, {
```

```
"@type": "ListItem",
```

```
"position": 3,
```

```
"name": "Название страницы"
```

```
}]
```

```
}
```

```
</script>
```

```
<!-- .Breadcrumb -->
```

```
<!-- Article -->
```

```
<script type="application/ld+json">
```

```
{
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"@context": "https://schema.org",
```

```
"@type": "Article",
```

```
"mainEntityOfPage": {
```

```
  "@type": "WebPage",
```

```
  "@id": "https://google.com/article"
```

```
},
```

```
"headline": "Название страницы или раздела",
```

```
"image": [
```

```
  "https://site.ru/images/image.jpg"
```

```
],
```

```
"datePublished": "2021-01-01",
```

```
"dateModified": "2021-01-01",
```

```
"author": {
```

```
  "@type": "Person",
```

```
  "name": "site.ru"
```

```
},
```

```
"publisher": {
```

```
  "@type": "Organization",
```

```
  "name": "Название организации",
```

```
  "logo": {
```

```
    "@type": "ImageObject",
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"url": "https://site.ru/images/logo.jpg"
}
}
}
</script>

<!-- .Article -->

<style amp-boilerplate>body{-webkit-animation:-amp-start 8s steps(1,end)
0s 1 normal both;-moz-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal
both;-ms-animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal
both;animation:-amp-start 8s steps(1,end) 0s 1 normal
both}@-webkit-keyframes
-amp-start{from{visibility:hidden}to{visibility:visible}}@-moz-keyframes
-amp-start{from{visibility:hidden}to{visibility:visible}}@-ms-keyframes
-amp-start{from{visibility:hidden}to{visibility:visible}}@-o-keyframes
-amp-start{from{visibility:hidden}to{visibility:visible}}@keyframes
-amp-start{from{visibility:hidden}to{visibility:visible}}</style><noscript><style
amp-boilerplate>body{-webkit-animation:none;-moz-animation:none;-ms-ani
mation:none;animation:none}</style></noscript>

<script async src="https://cdn.ampproject.org/v0.js"></script>

</head>

<body>

<main>

<article vocab="https://schema.org/" typeof="Article">
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<header>
```

```
<h1 property="headline">Название страницы</h1>
```

```
</header>
```

```
<meta property="datePublished" content="2021-01-01" />
```

```
<meta property="dateModified" content="2021-01-01" />
```

```
<div property="publisher" vocab="https://schema.org/"  
typeof="Organization">
```

```
<meta property="name" content="Название организации" />
```

```
<div property="logo" vocab="https://schema.org/"  
typeof="ImageObject">
```

```
<link property="contentUrl" href="https://site.ru/images/logo.jpg" />
```

```
<link property="url" href="https://site.ru" />
```

```
</div>
```

```
</div>
```

```
<div property="author" vocab="https://schema.org/" typeof="Person">
```

```
<meta property="name" content="site.ru" />
```

```
</div>
```

```
<p property="mainEntityOfPage">Страница подходит для показа  
расширенных результатов</p>
```

```
<amp;img property="image" src="https://site.ru/images/image.jpg"  
width="1000" height="1000" layout="responsive" alt="изображение  
страницы"></amp;img>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

</article>

</main>

</body>

</html>

15.1.2.3. Проверка

Для проверки необходимо использовать сервис **Проверка AMP-страниц от Google** - <https://search.google.com/test/amp>.

15.1.2.2.4. Результат

По результатам проверки с помощью сервиса **Проверка AMP-страниц от Google** - <https://search.google.com/test/amp> ошибок быть не должно.

The screenshot shows the Google AMP Validator interface. On the left, under 'Введенный код' (Entered code), there is a preformatted HTML snippet for an AMP page. On the right, under 'Результаты проверки' (Validation results), the status is 'Страница соответствует критериям AMP' (Page meets AMP criteria), accompanied by a green lightning bolt icon. Below this, there are links to 'ПОСМОТРЕТЬ ПРИМЕРЫ РЕЗУЛЬТАТОВ' (View examples of results) and 'ПОСМОТРЕТЬ HTML С ТЕХНОЛОГИЕЙ AMP' (View HTML with AMP technology). A section titled 'Рекомендуемые действия' (Recommended actions) shows a green checkmark and the message: 'На странице найдены действительные структурированные данные' (Valid structured data found on the page), with a note that the page can be shown in Google search results with AMP extensions. At the bottom, there is a link to 'ПРОСМОТРЕТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ' (View additional values).



15.1.2.4. Robots.txt

Для корректной индексации AMP-страниц поисковой системой Google и лучшего ранжирования, по ключевым словам, в мобильном поиске необходимо в файл robots.txt добавить следующую конструкцию.

```
#Indexing AMP page
```

```
Allow: */amp/
```

После добавления данной конструкции файл должен быть доступен по ссылке **<https://site.ru/robots.txt>**.

15.1.2.5. Sitemap.xml

AMP-версии страниц должны автоматически добавляться в специализированный файл **<https://site.ru/sitemap-amp-page.xml>**, который должен формироваться по следующим условиям.

15.2.2.5.1. Условия

- _ **В файл должны добавляться только AMP-страницы.**
- _ Обновление файла должно осуществляться раз в сутки автоматически.
- _ В файл должны добавляться новые страницы, которых нет в текущей версии на момент обновления файла.
- _ В файл должны добавляться AMP-страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера страницы 2XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="index, follow" />`.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- _ Страницы, которые открыты для индексации в файле `https://site.ru/robots.txt`.
- _ В файле не должны присутствовать и удаляться автоматически AMP-страницы, для которых.
 - _ Код ответа заголовка сервера для страницы 3XX, 4XX, 5XX.
 - _ В коде страницы присутствует тег `<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />`.
- _ Страницы, которые закрыты от индексации с помощью правил в файле `https://site.ru/robots.txt`.

15.2.2.5.2. Генерация

При генерации файла **`https://site.ru/sitemap-amp-page.xml`** необходимо подставлять значения в теги по следующим правилам.

Тег	Условие	Пример
loc	Подставляем абсолютное значение web адреса AMP-страницы.	<code><loc>https://site.ru/amp/section/page/</loc></code>
lastmod	Подставляем дату последнего изменения страницы.	<code><lastmod>2021-01-01</lastmod></code>
priority	Для всех остальных страниц используем значение 0.5.	<code><priority>0.5</priority></code>



Дата	Метка даты автоматического формирования файла в расширенном формате YYYY-MM-DD hh:mm:ss.	<!-- Generated 2021-01-01 00:00:00 -->
------	--	---

15.2.2.5.3. Пример

Пример готового файла, который должен быть доступен по ссылке
<https://site.ru/sitemap-filter-page.xml>.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
```

```
<!-- Generated 2021-01-01 00:00:00 -->
```

```
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
```

```
  <url>
```

```
    <loc>https://site.ru/amp/section</loc>
```

```
    <lastmod>2021-01-01</lastmod>
```

```
    <priority>0.5</priority>
```

```
  </url>
```

```
  <url>
```

```
    <loc>https://site.ru/amp/section/category/</loc>
```

```
    <lastmod>2021-01-01</lastmod>
```

```
    <priority>0.5</priority>
```

```
  </url>
```

```
</urlset>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

<loc><https://site.ru/amp/section/category/page/></loc>

<lastmod>2021-03-31</lastmod>

<priority>0.5</priority>

</url>

</urlset>

15.2.2.5.4. Проверка

Корректность формирования файла необходимо выполнить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер → Анализ файлов Sitemap →

<https://webmaster.yandex.ru/tools/sitemap/> при проверке ошибок быть не должно.

Яндекс Вебмастер

Выбрать сайт ▼ +

770 Уведомления

Анализ файлов Sitemap ▼

Анализ файлов Sitemap ⓘ

ТЕКСТ URL **файл**

xml.xml

Выбрать файл

Результаты анализа «xml.xml»

Тип файла	Файл Sitemap
Размер	644 Б
Количество ссылок	4

✓ Ошибок не найдено

Блог Пользовательское соглашение Обратная связь Справка © 2004–2021 ООО «Яндекс»



15.2. Стилизация

Для AMP-страниц необходимо применить следующие типы стилей для.

- _ Шрифтов, которые используются в оригинальной версии страницы.
- _ Межстрочные интервалы, которые используются в оригинальной версии.
- _ Цветовой схемы, которая используется в оригинальной версии.

15.3. Плагины

Для ускорения внедрения формирования AMP версий страниц допускается использование специализированных программных решений для системы управления сайтом.

15.3.1. Список

Использование данных программных продуктов возможно только при условии, что они отвечают функциональным требованиям, которые представлены в задании.

Система управления сайтом – CMS	Название программного продукта	Ссылка на официальный сайт	Ссылка на документацию от Google
WordPress	AMP	https://ru.wordpress.org/plugins/amp/ https://wordpress.com/ru/support/amp-accelerated-mobile-pages/	https://amp-wp.org https://amp.dev/ru/documentation/tools/



Drupal	Accelerated Mobile Pages (AMP)	https://www.drupal.org/project/amp	https://blog.amp.dev/2016/03/02/amping-up-drupal/ https://amp.dev/ru/support/faq/platform-and-vendor-partners/
1С Битрикс	Google AMP	http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/impel.amp/	

Важно. Перед установкой и использованием любого из представленных программных решений необходимо проверить совместимость с Вашей системой управления сайтом – CMS.

Необходимо учесть, что при неправильной установке программного решения используемый функционал на сайте может полностью или частично перестать работать.

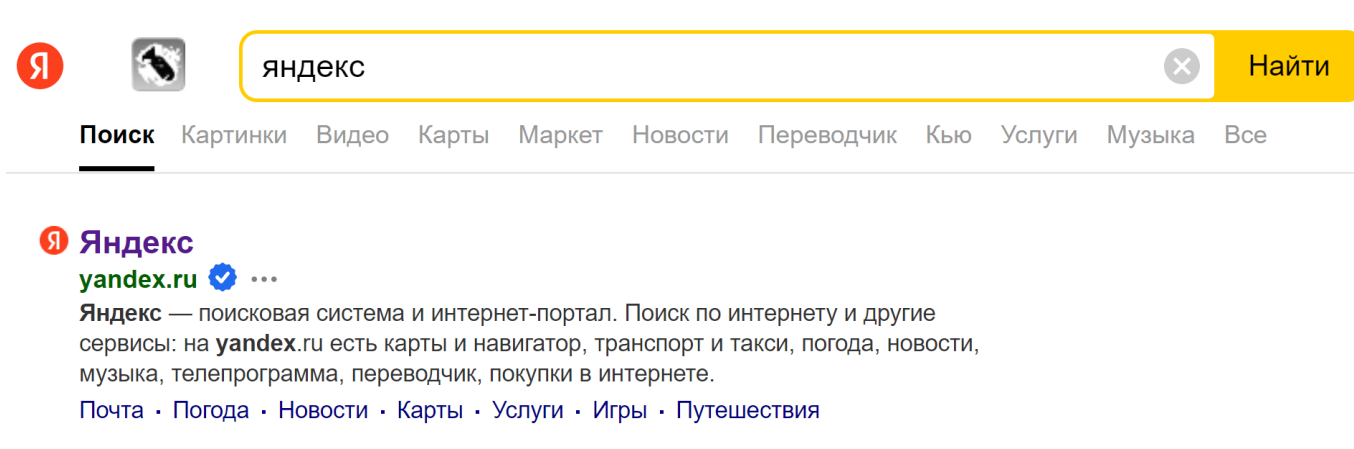
16. Метатеги

Наличие корректно сформированных метатегов title, description и keywords позволяет корректно индексировать содержимое страниц сайта и лучше ранжироваться в поисковых системах по ключевым словам.

Также наличие корректно заполненных метатегов позволяет поисковым системам правильно формировать представление страниц с описанием в поисковых системах.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>



16.1. Ошибки

16.2. Задание

Необходимо, чтобы для всех типов страниц на сайте была возможность вручную добавлять, редактировать и формировать правила автоматической генерации в системе управления содержимым сайта – CMS.

16.2.1. Добавление

В системе управления сайтом при создании или редактировании страниц любого типа должны быть внедрены функциональные поля, которые будут позволять добавлять и изменять данные для формирования метатегов title, description, keywords на страницах.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

? Title - Заголовок страницы

0

символов. Большинство поисковых систем видят лишь 60 символов для Заголовков.

? Description - Описание страницы

0

символов. Большинство поисковых систем видят лишь 160 символов для Описание.

? Keywords - Ключевые слова
(разделять запятыми)

При заполнении или редактирование данных полей в исходном коде страницы данные html метатеги должны быть сформированы, как представлено в таблице ниже

Название поля в CMS	Функциональные возможности	Готовый html метатег
Title - Заголовок страницы	Добавление и редактирование	<title>Title Page</title>
Description - Описание страницы	Добавление и редактирование	<meta name="description" content="Description Page" />
Keywords - Ключевые слова (разделять запятыми)	Добавление и редактирование	<meta name="keywords" content="keywords" />

16.2.2. Генерация

Необходимо предусмотреть возможность задавать правила для автоматической генерации метатегов title, description, keywords для



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

группы страниц по заданным параметрам в системе управления сайтом, а также с помощью специализированного программного скрипта, который будет осуществлять данные действия согласно рекомендациям.

Настройки заголовков

Помощь ▲

? Шаблон для генерации title - заголовка группы страниц

%page_title%

? Шаблон для генерации description - описания группы страниц

%page_description%

Важно. Автоматическая генерация метатегов должна осуществляться только для страниц, у которых не заполнены функциональные поля, которые отвечают за формирование метатегов на страницах (см. пункт №16.1.1. Добавление).

16.2.2.1. Типовые страницы

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1] – Название компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1] полная информация представлена на официальном сайте компании site.ru.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*



*Подставляем значение для формирования метатега keywords в формате строчного регистра.

Страница для примера с сформированными метатегами согласно правилу - .

Title	
Description	
Keywords	

16.2.2.2. Каталог

Правила для формирования метатегов для страниц каталога на сайте.

16.2.2.2.1. Категории

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1] купить по цене от [минимальная стоимость товарного предложения в категории]** до [максимальная стоимость товарного предложения в категории]** рублей в интернет-магазине Название магазина
Description	[Название страницы = Заголовок H1] купить с доставкой по всей России, цена от [минимальная стоимость товарного предложения в категории]** до [максимальная стоимость товарного предложения в категории]** в каталоге интернет-магазина Название магазина.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*

*Подставляем значение для формирования метатега keywords в формате строчного регистра.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

**Подставляем данные в числовом значении.

Страница для примера с сформированными метатегами согласно правилу - .

Title	
Description	
Keywords	

16.2.2.2.2. Товар

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1] купить со скидкой, цена от [стоимость товарного предложения в категории]** рублей в интернет-магазине Название магазина
Description	Лучшая цена на [Название страницы = Заголовок H1] при заказе на сайте интернет-магазина Название магазина с возможностью доставки курьером в Вашем городе или логистической компанией в любую точку России.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

**Подставляем данные в числовом значении.

Страница для примера с сформированными метатегами согласно правилу - .

Title	
Description	
Keywords	



16.2.2.3. Блог

Правила для формирования метатегов для страниц информационного раздела на сайте.

16.2.2.3.1. Категория

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1]* – Блог – Название Компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1]*. Полная информация представлена в информационном разделе на сайте компании Название компании.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

Страница для примера - .

Title	
Description	
Keywords	

16.2.2.3.2. Страница тегирования

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1]* – Блог – Название Компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1]*. Полная информация представлена в информационном разделе на сайте компании Название компании.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*
----------	-------------------------------------

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

Страница для примера - .

Title	
Description	
Keywords	

16.2.2.3.3. Страница

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1]* – Блог – Название Компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1]* дата публикации [Подставляем дату создания страницы, которая указана в системе управления сайтом]**. Полная информация представлена на сайте компании Название компании.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

**Подставляем данные в числовом значении.

Страница для примера - .

Title	
Description	
Keywords	



16.2.2.4. Новости

Правила для формирования метатегов для страниц раздела новостей на сайте.

16.2.2.4.1. Категория

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1]* – Новости – Название Компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1]*. Полная информация представлена в новостном разделе на сайте компании Название компании.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

Страница для примера - .

Title	
Description	
Keywords	

16.2.2.4.2. Страница тегирования

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1]* – Новости – Название Компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1]*. Полная информация представлена в новостном разделе на сайте компании Название компании.



Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*
----------	-------------------------------------

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

Страница для примера - .

Title	
Description	
Keywords	

16.2.2.4.3. Страница

Желтым цветом выделены данные для подстановки.

Title	[Название страницы = Заголовок H1]* – Новости – Название Компании
Description	[Название страницы = Заголовок H1]* дата публикации [Подставляем дату создания страницы, которая указана в системе управления сайтом]**. Полная информация представлена на сайте компании Название компании.
Keywords	[Название страницы = Заголовок H1]*

*Подставляем значения в формате строчного регистра.

**Подставляем данные в числовом значении.

Страница для примера - .

Title	
Description	
Keywords	



16.2.3. Микроразметка

К типовым html тегам и метатегам необходимо добавить специализированные атрибуты микроразметки Schema.org в формате microdata согласно рекомендациям.

16.2.3.1. Подстановка

Ссылка на документацию - <https://schema.org/WebPage>.

Название атрибута микроразметки Schema.org	К какому метатегу выполняем подстановку	Готовый html метатег с атрибутом микроразметки
itemprop="name"	title	<title>Title Page</title>
itemprop="description"	name="description"	<meta name="description" content="Description Page" />
itemprop="keywords"	name="keywords"	<meta name="keywords" content="keywords" />

16.2.3.2. Пример

```
<!DOCTYPE html>

<html lang="ru-RU" itemscope itemtype="https://schema.org/WebPage">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<!-- Basic snippet for Yandex and Google -->

<title itemprop="name">Title Page</title>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<meta name="description" itemprop="description" content="Description
Page" />

<meta name="keywords" itemprop="keywords" content="keywords" />

<!-- .Basic snippet for Yandex and Google -->

</head>

<body>

~

</body>

</html>
```

16.2.3.3. Проверка

Для проверки корректности сформированной микроразметки для необходимо использовать следующие сервисы.

- _ Проверка структурированных данных от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

WebPage		All (1) ▼
WebPage	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ ^
@type	WebPage	
name	Title Page	
description	Description Page	
keywords	keywords	

- Валидатор микроразметки от Яндекса -
<https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.



Результат проверки

Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

`https://schema.org/WebPage`

`https://schema.org/name`

`@value = Title Page`

`https://schema.org/description`

`@value = Description Page`

`https://schema.org/keywords`

`@value = keywords`

16.2.4. Плагины

Для ускорения внедрения функционала в систему управления содержимым сайта для добавления, редактирования и автоматического формирования метатегов страниц допускается использование специализированных программных решений.

16.2.4.1. Список

Использование данных программных продуктов возможно только при условии, что они отвечают функциональным требованиям, которые представлены в задании.



Система управления сайтом – CMS	Название программного продукта	Ссылка на официальный сайт	Ссылка на страницу с ценами
WordPress	AIO SEO	https://aioseo.com/features/ https://ru.wordpress.org/plugins/all-in-one-seo-pack/	https://aioseo.com/pricing/ Тарифный план Basic.
1С Битрикс	SEO - умный фильтр	https://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/zverushki.seofilter/	https://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/zverushki.seofilter/

Важно. Перед установкой и использованием любого из представленных программных решений необходимо проверить совместимость с Вашей системой управления сайтом – CMS.

Необходимо учесть, что при неправильной установке программного решения используемый функционал на сайте может полностью или частично перестать работать.

17. Canonical

Для корректной передачи данных о статическом ЧПУ URL поисковым системам необходимо добавить правило автоматического формирования атрибута canonical согласно заданию.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

17.1. Задание

Автоматическое формирование данных для атрибута canonical в head для страниц необходимо выполнять по следующему правилу.

Ссылка на официальную документацию -

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/consolidate-duplicate-urls>.

17.1.1. Генерация

Правила подстановки данных при генерации атрибута canonical для различных языковых версий сайта.

Атрибут	Условие	Пример

17.1.2. Пример

Пример готового html кода для внедрения в head на все страницы.

17.2. Управление

Необходимо предусмотреть возможность вручную задать языковую версию для любой языковой версии в панели управления содержимым сайтом.



18. Hreflang

Для корректного определения языковой версии контентной части различных языковых версий сайта site.ru необходимо добавить атрибут hreflang согласно заданию.

18.1. Задание

Автоматическое формирование данных для атрибута hreflang в head различных языковых версий страниц необходимо выполнять по следующему правилу.

Ссылка на официальную документацию -

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/crawling/localized-versions>.

18.1.1. Генерация

Правила подстановки данных при генерации атрибута hreflang для различных языковых версий сайта.

Атрибут	Условие	Пример
x-default	К атрибуту href подставляем базовый URL сайта.	<code><link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://site.ru/" /></code>
hreflang	Подставляем языковую версию страницы в формате ISO 639-1, который задан в документации -	<code><link rel="alternate" hreflang="ru" href="http://site.ru/ru/" /></code>



	https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_ISO_639-1_codes . Для атрибута href подставляем ссылку на страницу в абсолютном формате.	
--	--	--

18.1.2. Пример

Пример готового html кода для внедрения в head на все страницы, исходя из языковой принадлежности страниц.

```
<!-- Hreflang for Google -->  
  
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://site.ru" />  
  
<link rel="alternate" hreflang="ru" href="https://site.ru/ru/" />  
  
<!-- .Hreflang for Google -->
```

18.1.3. Проверка

После внедрения правил автоматической генерации атрибута hreflang необходимо выполнить проверку с помощью специализированных сервисов.

- _ Hreflang Checker - <https://hreflangchecker.com>.
- _ Hreflang Ninja - <http://hreflang.ninja>.

По результатам выполненной проверки ошибок быть не должно.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

18.2. Управление

Необходимо предусмотреть возможность вручную задать языковую версию для любой языковой версии страницы в панели управления содержимым сайтом.

Hreflang Tags

Tag 1

Alternative URL

Language

X-Default

[↑] [↓]

Remove Tag

Add Another Tag

Важно. При внедрении вручную данных для атрибутов hreflang к данной странице правило автоматической генерации данных не должно применяться.



19. Метатег Robots

Для указания поисковым системам индексировать страницу или нет, учитывать ссылки на другие страницы сайта, необходимо выполнить задание по автоматической генерации метатега robots.

19.1. Задание

Автоматическое формирование данных для атрибута robots в head страниц необходимо выполнять по следующему правилу.

Ссылка на официальную документацию -

https://developers.google.com/search/docs/advanced/robots/robots_meta_tag.

19.1.1. Генерация

По умолчанию при генерации данных для метатега robots подставляем значение index, follow согласно примеру.

19.1.2. Пример

Пример готового html кода для внедрения в head на все страницы, исходя из языковой принадлежности страниц.

```
<meta name="robots" content="index, follow" />
```

19.2. Управление

Необходимо предусмотреть возможность вручную задать любые значения для атрибута robots через систему управления сайтом.

Важно. При внедрении вручную данных для атрибута robots к данной странице правило автоматической генерации данных не должно применяться.

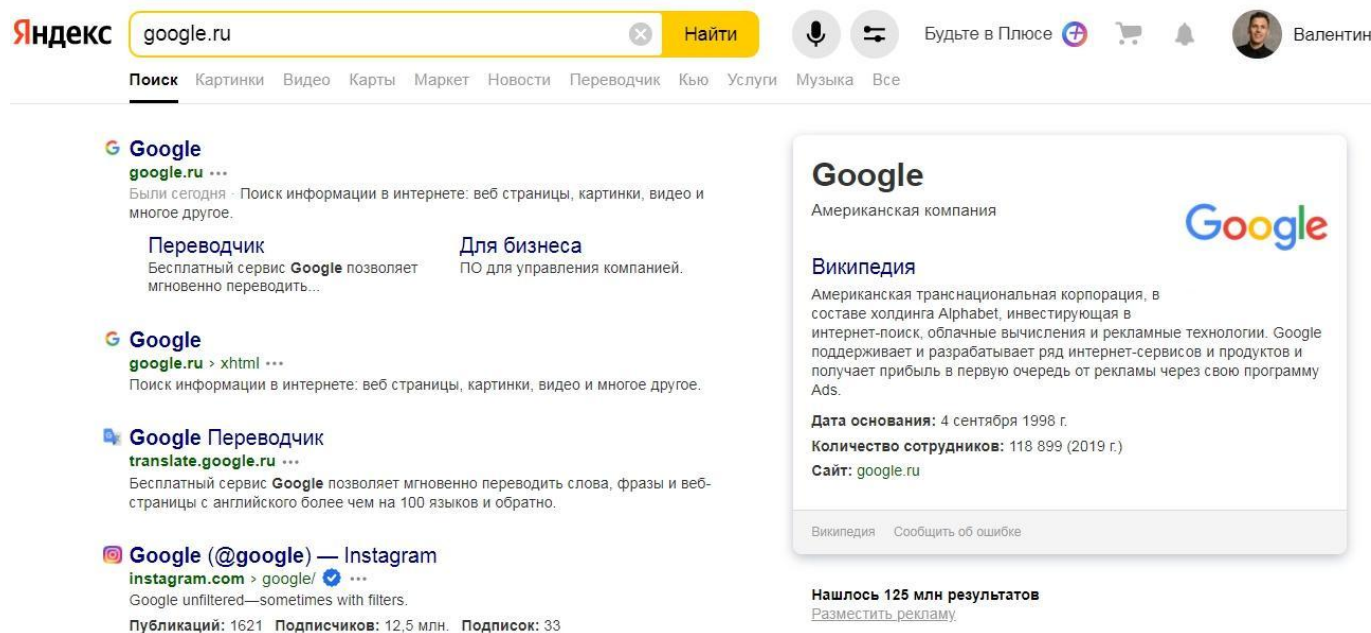


Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

20. Next и Prev

21. Микроразметка

Корректное внедрение микроразметки Schema.org для информационных элементов на страницах сайта в формате microdata и генерация на основании данных в формате JSON может обеспечить формирование расширенного сниппета (описания) страниц в поисковой выдаче и возможного увеличения показателей CTR.



21.1. Ошибки

- На сайте не внедрена микроразметка Schema.org в формате microdata и JSON, что негативно влияет на корректность индексации информационного содержимого на сайте.



- Микроразметка Schema.org внедрена не корректно, данные получены на основании проверки специализированных сервисов от Яндекс и Google.

21.2. Задание

21.2.1. JSON

Список рекомендаций по автоматической генерации микроразметки JSON различных типов и добавления в head страницы.

21.2.1.1. WebPage

Ссылка на документацию - <https://schema.org/WebPage>.

JSON массив с данными необходимо генерить и выводить на всех страницах сайта.

21.2.1.1.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
name	Подставляем значение, которое используется для формирования метатега title для страницы.	"name": "Title"
description	Подставляем значение, которое используется для формирования метатега description для страницы.	"description": "Description"



	Если данный метатег на странице не формируется, то не добавляем его в конструкцию массива в формате JSON.	
url	Подставляем ссылку на страницу в абсолютном формате.	"url": "https://site.ru/page/"
author	Подставляем имя пользователя, который создал и опубликовал страницу через систему управления сайтом. Если данных в системе нет, то подставляем доменное имя сайта.	"author": "User Name"
copyrightHolder	Вставляем название компании.	"inLanguage": "RU"
inLanguage	Подставляем данные об языковой версии, которая используется на страницах сайта в формате стандарта ISO 639 -	"inLanguage": "RU"



	https://ru.wikipedia.org/wiki/Коды_языков .	
dateCreated	Дата создания страницы, которая указана в системе управления сайтом – CMS в формате стандарта- ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601 .	"dateCreated": "2025-01-01T15:41:48+0300" "
datePublished	Дата должна быть в формате ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601 и меняться раз в 7 дней автоматически с даты внедрения задания.	"datePublished": "2025-01-07T15:41:48+0300" "

21.2.1.1.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Basic Data for Snippet Google -->
```

```
<script type="application/ld+json">
```

```
{
```

```
  "@context": "https://schema.org",
```

```
  "@type": "WebPage",
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"name": "Title",  
"description": "Description",  
"keywords": "Keywords",  
"url": "https://site.ru/page/",  
"author": "User Name",  
"copyrightHolder": "Name Company",  
"inLanguage": "RU",  
"dateCreated": "2025-01-01T15:41:48+0300"  
"datePublished": "2025-01-07T15:41:48+0300"  
}  
</script>  
<!-- .Basic Snippet for Snippet Google -->
```

21.2.1.1.3. Проверка

Проверку корректности формирования необходимо выполнять с помощью сервисов валидации от Яндекс и Google, **по результатам проверки ошибок быть не должно.**

_ Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Результат проверки

Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
https://schema.org/WebPage
  https://schema.org/name
    @value = Title
  https://schema.org/description
    @value = Description
  https://schema.org/keywords
    @value = Keywords
  https://schema.org/url
    @id
      @value = https://site.ru/page/
  https://schema.org/author
    @value = User Name
  https://schema.org/copyrightHolder
    @value = Name Company
  https://schema.org/inLanguage
    @value = RU
  https://schema.org/dateCreated
    @value = 2021-01-01
  https://schema.org/datePublished
    @value = 2021-01-01
```

- _ Проверка структурированных данных от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

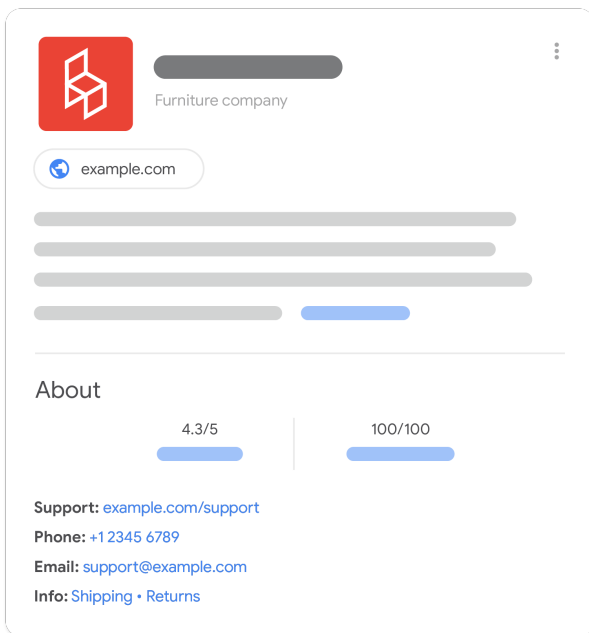
WebPage		All (1) ▾
WebPage	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ
@type		WebPage
name		Title
description		Description
keywords		Keywords
url		https://site.ru/page/
inLanguage		RU
dateCreated		2021-01-01
datePublished		2021-01-01
author		
@type		Thing
name		User Name
copyrightHolder		
@type		Thing
name		Name Company

21.2.1.2. Logo

Внедрение данного типа микроразметки Schema.org в формате JSON массива позволит выводить расширенное представление про компанию в поисковой системе Google.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>



Ссылка на документацию -

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/logo?hl=ru>.

Дополнительная документация для добавления дополнительных данных в JSON массив.

- Ссылки на социальные сети - <https://schema.org/ProfilePage>.
- Информация про организацию - <https://schema.org/Organization>.

JSON массив с данными необходимо выводить на всех типах страниц.

21.2.1.2.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
url	Подставляем ссылку на сайт.	"url": "https://site.ru"



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

logo	Подставляем ссылку на изображения логотипа, который представлен в шапке сайта.	"logo": "https://site.ru/images/logo.png"
name	Подставляем название организации.	Company
description	Описание деятельности организации.	Description
founder	Основатель компании.	Founder
foundingDate	Дата основания компании. Подставляем дату в формате стандарта- ISO 8601 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_8601 .	01-01-2001
foundingLocation	Место основания компании или фактический адрес.	Russia, Moscow

21.2.1.2.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Logo -->
```

```
<script type="application/ld+json">
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
{  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "Organization",  
  "url": "https://site.ru",  
  "logo": "https://site.ru/images/logo.png",  
  "name": "Company",  
  "description": "Description",  
  "founder": "Founder",  
  "foundingDate": "2001-01-01",  
  "foundingLocation": "Russia, Moscow"  
}  
</script>  
<!-- .Logo -->
```

21.2.1.2.3. Проверка

Проверку корректности формирования необходимо выполнять с помощью сервисов валидации от Яндекс и Google, **по результатам проверки ошибок быть не должно.**

— Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Результат проверки

Так парсер микроразметки обработает вашу страницу

```
https://schema.org/Organization
  https://schema.org/url
    @id
      @value = https://site.ru
  https://schema.org/logo
    @id
      @value = https://site.ru/images/logo.png
  https://schema.org/name
    @value = Company
  https://schema.org/description
    @value = Description
  https://schema.org/founder
    @value = Founder
  https://schema.org/foundingDate
    @value = 2001-01-01
  https://schema.org/foundingLocation
    @value = Russia, Moscow
```

_ Проверка структурированных данных от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Organization		All (1) ▼
Organization	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ ^
@type	Organization	
url	https://site.ru/	
logo	https://site.ru/images/logo.png	
name	Company	
description	Description	
foundingDate	2001-01-01	
founder		
@type	Person	
name	Founder	
foundingLocation		
@type	Place	
name	Russia, Moscow	

- Проверка структурированных данных с помощью сервиса Test Rich-Results от Google -

<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Проверено 19 авг. 2021 г. в 13:21

Страница подходит для показа расширенных результатов

Все структурированные данные на странице подходят для
создания расширенных результатов.



 ПОСМОТРЕТЬ ОБРАБОТАННЫЙ HTML

Обнаруженные элементы

Логотипы



Без названия



type	Organization
url	https://site.ru/
logo	https://site.ru/images/logo.png
name	Company
description	Description
founder	
type	Person
name	Founder
foundingDate	2001-01-01
foundingLocation	
type	Place
name	Russia, Moscow



21.2.1.3. Local Business

Ссылка на документацию -

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/local-business?hl=ru>.

JSON массив с данными необходимо выводить на всех типах страниц.

Для формирования массива используем данные, которые представлены на **странице контакты на сайте или из таблицы пункта №21.2.1.2.1.**

Генерация.

21.2.1.2.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
image	Подставляем ссылку на изображения логотипа, который представлен в шапке сайта.	"logo": "https://site.ru/images/logo.png"
id	Подставляем ссылку на сайт.	"@id": "https://site.ru"
name	Название организации	"name": "Name"
description	Описание деятельности организации	"description": "Description"
streetAddress	Фактический адрес, на котором располагается офис компании. Подставляем только название улицы, номер дома и офиса.	"streetAddress": "Street Address"



addressLocality	Подставляем название города, в котором находится офис компании.	"addressLocality": "Moscow"
addressCountry	Подставляем название страны, в котором располагается офис компании в формате ISO 3166-1 - https://ru.wikipedia.org/wiki/ISO_3166-1 .	"addressCountry": "RU"
ratingValue	Формируем на основании среднего значения общего количества отзывов, которые представлены в сервисе Google My Business для компании. Если компания не представлена в данном сервисе, то подставляем значение из массива с примером.	"ratingValue": "4"
bestRating	Формируем на основании высшей оценки среди всех	"bestRating": "5"



	отзывов, которые представлены в сервисе Google My Business для компании. Если компания не представлена в данном сервисе, то подставляем значение из массива с примером.	
<pre>"author": { "@type": "Person", name</pre>	Подставляем имя и фамилию администратора сайта, или никнейм из системы управления сайтом – CMS.	<pre>"name": "User Name"</pre>
<pre>"geo": { "@type": "GeoCoordinates", latitude longitude</pre>	Подставляем данные широты (latitude) и долготы (longitude) на основании данных о местоположения офиса заказчика с помощью сервиса https://www.mapsdirections.info/ru/GPS-координаты-Google-Картах.html .	<pre>"latitude": 55.75 "longitude": 37.6167</pre>



url	Ссылка на страницу с контактными данными на сайте.	"url": "https://site.ru/contacts/"
telephone	Вставляем основной контактный номер телефона в формате +74991234567.	"telephone": "+74991234567",
priceRange	Подставляем стоимость на предоставляемые товары или услуги по следующей логики. Р - низкая стоимость. РР - средняя стоимость. РРР - высокая стоимость.	"priceRange": "Р"
"@type": "OpeningHoursSpecification" dayOfWeek	Подставляем дни в которые работает компания.	"@type": "OpeningHoursSpecification", "dayOfWeek": ["Monday", "Tuesday", "Wednesday", "Thursday", "Friday"



		],
"@type": "OpeningHoursSpecification" opens closes	Подставляем время начала работы компании для атрибута opens и время закрытия для closes.	"opens": "10:00", "closes": "19:00"

21.2.1.2.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Local Business -->  
  
<script type="application/ld+json">  
  
{  
  
  "@context": "https://schema.org",  
  "@type": "LocalBusiness",  
  "image": [  
    "https://site.ru/images/logo.png"  
  ],  
  "@id": "https://site.ru",  
  "name": "Name",  
  "description": "Description",  
  "address": {  
    "@type": "PostalAddress",
```



```
"streetAddress": "Street Address, 1",  
  
"addressLocality": "Moscow",  
  
"addressCountry": "RU"  
  
},  
  
"review": {  
  
  "@type": "Review",  
  
  "reviewRating": {  
  
    "@type": "Rating",  
  
    "ratingValue": "4",  
  
    "bestRating": "5"  
  
  },  
  
  "author": {  
  
    "@type": "Person",  
  
    "name": "User Name"  
  
  }  
  
},  
  
"geo": {  
  
  "@type": "GeoCoordinates",  
  
  "latitude": 55.75,  
  
  "longitude": 37.6167  
  
},
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"url": "https://site.ru/contacts/",  
"telephone": "+74991234567",  
"priceRange": "P",  
"openingHoursSpecification": [  
  {  
    "@type": "OpeningHoursSpecification",  
    "dayOfWeek": [  
      "Monday",  
      "Tuesday",  
      "Wednesday",  
      "Thursday",  
      "Friday"  
    ],  
    "opens": "10:00",  
    "closes": "19:00"  
  }  
]  
}  
  
</script>  
  
<!-- .Local Business -->
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

21.2.1.2.3. Проверка

Проверку корректности формирования необходимо выполнять с помощью сервисов валидации от Яндекс и Google, **по результатам проверки ошибок быть не должно.**

_ Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.

Результат проверки

Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
https://schema.org/LocalBusiness
  @id
    @value = https://site.ru
  https://schema.org/image
    @id
      @value = https://site.ru/images/logo.png
  https://schema.org/name
    @value = Name
  https://schema.org/description
    @value = Description
  https://schema.org/address
    https://schema.org/PostalAddress
      https://schema.org/streetAddress
        @value = Street Address, 1
      https://schema.org/addressLocality
        @value = Moscow
      https://schema.org/addressCountry
        @value = RU
  https://schema.org/review
    https://schema.org/Review
      https://schema.org/reviewRating
        https://schema.org/Rating
          https://schema.org/ratingValue
            @value = 4
          https://schema.org/bestRating
            @value = 5
      https://schema.org/author
        https://schema.org/Person
          https://schema.org/name
            @value = User Name
  https://schema.org/geo
    https://schema.org/GeoCoordinates
      https://schema.org/latitude
        @value = 55.75
      https://schema.org/longitude
        @value = 37.6167
  https://schema.org/url
    @id
      @value = https://site.ru/contacts/
  https://schema.org/telephone
    @value = +74991234567
  https://schema.org/priceRange
    @value = P
  https://schema.org/openingHoursSpecification
    https://schema.org/OpeningHoursSpecification
      https://schema.org/dayOfWeek
        @value = Monday
      https://schema.org/dayOfWeek
```

_ Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

LocalBusiness		All (1) ▼
LocalBusiness		НЕТ ОШИБОК НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ ^
ID: https://site.ru/		
@type	LocalBusiness	
@id	https://site.ru/	
image	https://site.ru/images/logo.png	
name	Name	
description	Description	
url	https://site.ru/contacts/	
telephone	+74991234567	
priceRange	₽	
address		
@type	PostalAddress	
streetAddress	Street Address, 1	
addressLocality	Moscow	
addressCountry		
@type	Country	
name	RU	
review		
@type	Review	
reviewRating		
@type	Rating	
ratingValue	4	
bestRating	5	
author		
@type	Person	
name	User Name	
geo		
@type	GeoCoordinates	
latitude	55.75	
longitude	37.6167	
openingHoursSpecification		
@type	OpeningHoursSpecification	
dayOfWeek	http://schema.org/Monday	

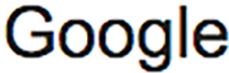
21.2.1.5. Profile Page

Для дополнительного отображения ссылок на официальные представительства в социальных сетях необходимо добавить микроразметку Schema.org в формате JSON.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

На основании добавления JSON массива возможно добавления ссылок на официальные представительства компании.


Technology company



 google.com

Google is an American multinational technology company specializing in Internet-related services and products. These include online advertising technologies, search, cloud computing, and software. [Wikipedia](#)

CEO: [Sundar Pichai](#)

Founded: September 4, 1998, [Menlo Park, CA](#)

Subsidiaries: [YouTube](#), [ITA Software](#), [AdMob](#), [Google Japan](#), [More](#)

Video games: [Tilt Brush](#), [Google Lively](#)

Founders: [Larry Page](#), [Sergey Brin](#)

Parent organization: [Alphabet Inc.](#)

Profiles


[Facebook](#)


[Twitter](#)


[YouTube](#)


[LinkedIn](#)


[Google+](#)

Ссылка на документацию - <https://schema.org/ProfilePage>.



21.2.1.5.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
name	Подставляем название социальной сети.	"name": "Name"
url	Подставляем ссылку на официальное представительство компании в социальной сети.	"url": "https://site.ru"

21.2.1.5.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Profile Page in Social Network -->

<script type="application/ld+json">

{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "ProfilePage",
  "name": "Social Network",
  "url": "https://SocialNetwork.ru/profile-page/"
}

</script>

<!-- .Profile Page in Social Network -->
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

21.2.1.5.3. Проверка

Проверку корректности формирования необходимо выполнять с помощью сервисов валидации от Яндекс и Google, **по результатам проверки ошибок быть не должно.**

_ Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.

Результат проверки

Так парсер микроразметки обработает вашу страницу

```
https://schema.org/ProfilePage
  https://schema.org/name
    @value = Social Network
  https://schema.org/url
    @id
      @value = https://SocialNetwork.ru/profile-page/
```

_ Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



ProfilePage			All (1) ▼
ProfilePage	НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	^
@type	ProfilePage		
name	Social Network		
url	https://socialnetwork.ru/profile-page/		

21.2.1.6. WP Header

Ссылка на документацию – <https://schema.org/WPHeader>.

JSON массив с данными необходимо выводить на всех типах страниц.

21.2.1.6.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
name	Вставляем название страницы, которое используется в системе управления сайтом.	"name": "Name"
description	Вставляем данные, которые представлены в	"description": "Description"



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

	блоке с аннотацией для страницы в системе управления сайтом.	
image	Вставляем ссылку в абсолютном формате на логотип сайта или изображение, которое привязано к странице и используется в виде аннотации к ней.	"image": "https://site.ru/logo.png"

21.2.1.6.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Web Page Header -->

<script type="application/ld+json">
{
    "@context":"https://schema.org",
    "@type":"WPHeader",
    "hasPart":
    [
    {
        "@type":"WebPageElement",
        "name": "Name",
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"description": "Description",  
  
"image": "https://site.ru/logo.png"  
  
}  
  
]  
  
}  
  
</script>
```

<!-- .Web Page Header -->

21.2.1.6.3. Проверка

Проверку корректности формирования необходимо выполнять с помощью сервисов валидации от Яндекс и Google, **по результатам проверки ошибок быть не должно.**

_ Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.

Результат проверки

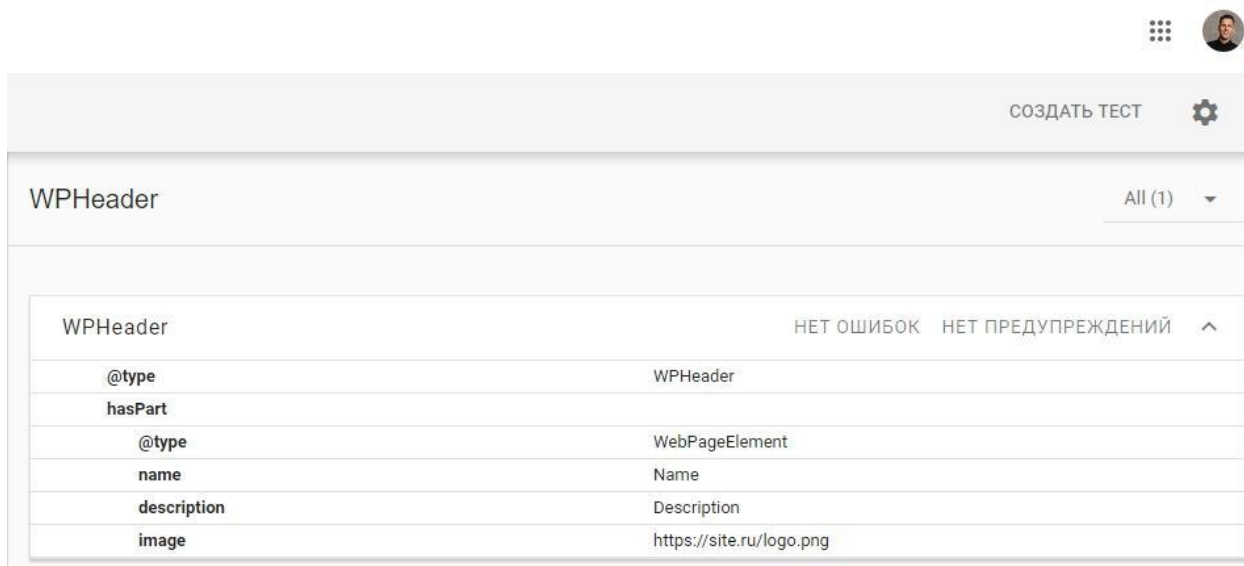
Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
https://schema.org/WPHeader  
  https://schema.org/hasPart  
    https://schema.org/WebPageElement  
      https://schema.org/name  
        @value = Name  
      https://schema.org/description  
        @value = Description  
      https://schema.org/image  
        @id  
          @value = https://site.ru/logo.png
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- Проверка структурированных данных от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



21.2.1.7. Site Navigation Element

Ссылка на документацию - <https://schema.org/SiteNavigationElement>.

JSON массив с данными необходимо выводить на всех типах страниц.

Данные для JSON массива необходимо из верхнего меню на странице,
только для основных его пунктов подменю включать не нужно.

Ссылка на скриншот - .

21.2.1.7.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
type	Тип страницы подставляем в	Для всех типов страниц. "@type":"WebPage",



	зависимости от ее назначения. Если страница про компанию используем тип AboutPage. Если страница с контактными используем тип ContactPage. Для всех остальных страниц используем тип WebPage.	"name": "Main" Для страницы с информацией про компанию. "@type": "AboutPage", "name": "About" Для страницы с контактной информацией про компанию. "@type": "ContactPage", "name": "Contacts"
name	Подставляем название страницы в навигационном меню.	"name": "Main"
url	Подставляем абсолютное значение ссылки для страницы.	"url": "https://site.ru/"
position	Подставляем порядковый номер в соответствии с иерархической последовательностью	"position": 1



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

	страниц в навигационном меню.	
--	----------------------------------	--

21.2.1.7.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Site Navigation -->
```

```
<script type="application/ld+json">
```

```
{
```

```
  "@context": "https://schema.org",
```

```
  "@type": "SiteNavigationElement",
```

```
  "hasPart":
```

```
  [
```

```
  {
```

```
    "@type": "WebPage",
```

```
    "name": "Main",
```

```
    "url": "https://site.ru/",
```

```
    "position": 1
```

```
  },
```

```
{
```

```
  "@type": "AboutPage",
```

```
  "name": "About",
```

```
  "url": "https://site.ru/about/",
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"position":2
},
{
  "@type":"WebPage",
  "name": "Service",
  "url":"https://site.ru/service/",
  "position":3
},
{
  "@type":"WebPage",
  "name": "FAQ",
  "url":"https://site.ru/faq/",
  "position":4
},
{
  "@type":"ContactPage",
  "name": "Contacts",
  "url":"https://site.ru/contact/",
  "position":5
}
]
}
</script>
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

<!-- .Site Navigation -->

21.2.1.7.3. Проверка

Проверку корректности формирования необходимо выполнять с помощью сервисов валидации от Яндекс и Google, **по результатам проверки ошибок быть не должно.**

_ Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Результат проверки

Так парсер микроразметки обрабатывает вашу страницу

```
https://schema.org/SiteNavigationElement
  https://schema.org/hasPart
    https://schema.org/WebPage
      https://schema.org/name
        @value = Main
      https://schema.org/url
        @id
        @value = https://site.ru/
      https://schema.org/position
        @value = 1
    https://schema.org/AboutPage
      https://schema.org/name
        @value = About
      https://schema.org/url
        @id
        @value = https://site.ru/about/
      https://schema.org/position
        @value = 2
    https://schema.org/WebPage
      https://schema.org/name
        @value = Service
      https://schema.org/url
        @id
        @value = https://site.ru/service/
      https://schema.org/position
        @value = 3
    https://schema.org/WebPage
      https://schema.org/name
        @value = FAQ
      https://schema.org/url
        @id
        @value = https://site.ru/faq/
      https://schema.org/position
        @value = 4
    https://schema.org/ContactPage
      https://schema.org/name
        @value = Contacts
      https://schema.org/url
        @id
        @value = https://site.ru/contact/
      https://schema.org/position
        @value = 5
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

- Проверка структурированных данных от Google -
<https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.

SiteNavigationElement		All (1) ▼
SiteNavigationElement		НЕТ ОШИБОК НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ ^
@type	SiteNavigationElement	
hasPart		
@type	WebPage	
name	Main	
url	https://site.ru/	
position	1	
hasPart		
@type	AboutPage	
name	About	
url	https://site.ru/about/	
position	2	
hasPart		
@type	WebPage	
name	Service	
url	https://site.ru/service/	
position	3	
hasPart		
@type	WebPage	
name	FAQ	
url	https://site.ru/faq/	
position	4	
hasPart		
@type	ContactPage	
name	Contacts	
url	https://site.ru/contact/	
position	5	

21.2.1.7. Breadcrumb

Ссылка на документацию –

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/breadcrumb>.

JSON массив необходимо внедрять на все типы страниц кроме главной.



21.2.1.7.1 Генерация

Атрибут	Условие	Пример
position	Подставляем цифровое значение в соответствии с расположением страницы относительно главной страницы раздела.	"position": 1,
name	Подставляем название страницы.	"name": "Название страницы или раздела",
item	Подставляем ссылку на страницу в формате AMP.	"item": "https://site.ru/page/"

21.2.1.7.2. Пример

Пример готового кода с микроразметкой Schema.org в формате JSON.

```
<!-- Breadcrumb -->
```

```
<script type="application/ld+json">
```

```
{
```

```
  "@context": "https://schema.org",
```

```
  "@type": "BreadcrumbList",
```

```
  "itemListElement": [{
```

```
    "@type": "ListItem",
```

```
    "position": 1,
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
"name": "Главная страница",  
"item": "https://site.ru/"  
},{  
"@type": "ListItem",  
"position": 2,  
"name": "Название категории",  
"item": "https://site.ru/category/"  
},{  
"@type": "ListItem",  
"position": 3,  
"name": "Название страницы"  
}]  
}  
  
</script>  
  
<!-- .Breadcrumb -->
```

21.2.1.7.3. Проверка

- Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.



Результат проверки

Так парсер микроразметки обработает вашу страницу

```
https://schema.org/BreadcrumbList
  https://schema.org/itemListElement
    https://schema.org/ListItem
      https://schema.org/position
        @value = 1
      https://schema.org/name
        @value = Главная страница
      https://schema.org/item
        @value = https://site.ru/
    https://schema.org/ListItem
      https://schema.org/position
        @value = 2
      https://schema.org/name
        @value = Название категории
      https://schema.org/item
        @value = https://site.ru/category/
    https://schema.org/ListItem
      https://schema.org/position
        @value = 3
      https://schema.org/name
        @value = Название страницы
```

- Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

BreadcrumbList		НЕТ ОШИБОК	НЕТ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЙ	^
@type	BreadcrumbList			
itemListElement				
@type	ListItem			
position	1			
name	Главная страница			
item				
@type	Thing			
@id	https://site.ru/			
itemListElement				
@type	ListItem			
position	2			
name	Название категории			
item				
@type	Thing			
@id	https://site.ru/category/			
itemListElement				
@type	ListItem			
position	3			
name	Название страницы			

21.1.8. Article

21.1.9. Image Object

21.1.10. Product



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

21.1.11. Service

21.1.12. Review

21.1.13. FAQ

21.1.14. Video

21.1.15. WPFooter

21.2.2. Microdata

Список рекомендаций по автоматическому добавлению дополнительных атрибутов микроразметки с стандартным html тегами информационных блоков и элементов на страницах.

21.2.2.1. Логотип в шапке

Ссылка на документацию – , пример реализации внедрения дополнительных тегов микроразметки к html тегам для формирования расширенного описания страниц сайта в поисковой выдаче Яндекс и Google.

22.2.2.1.1. Генерация

Атрибут	Условие	Пример
itemprop="logo"	Подставляем к блоку, который содержит ссылку на логотип сайта.	<div><img itemprop="logo" src="https://site.ru/logo.jpg



		" alt="Название компании" /></div>
itemprop="image"	Подставляем ссылку на логотип, который представлен в шапке сайта.	<link itemprop="image" href="https://site.ru/logo.jpg" />
itemprop="name"	Подставляем название компании.	<meta itemprop="name" content="Название компании" />
itemprop="url"	Подставляем ссылку на сайт.	<link itemprop="url" href="https://site.ru" />
itemprop="telephone"	Подставляем телефон, который указан на сайте.	<meta itemprop="telephone" content="+79999999999" />
itemprop="email"	Подставляем email, который указан на сайте.	<meta itemprop="email" content="inbox@site.ru" />
itemprop="addressCountry"	Подставляем название страны на территории, которой осуществляется деятельность компании.	<meta itemprop="addressCountry" content="Россия" />
itemprop="addressLocality"	Подставляем название города, который представлен на	<meta itemprop="addressLocality" content="Москва" />



	странице с контактной информацией. Если данных нет, тогда данные не формируем для данного атрибута.	
itemprop="streetAddress"	Подставляем данные с адресом, по которому расположен офис компании в формате: название улицы, номер дома и офиса. Если данных нет, тогда данные не формируем для данного атрибута.	<meta itemprop="streetAddress" content="Красная Площадь" />

22.2.2.1.2. Пример

Пример готового html кода с микроразметкой Schema.org в формате microdata.

```
<div itemscope itemtype="https://schema.org/Organization">  
  
<div></div>  
  
<link itemprop="image" href="https://site.ru/logo.jpg" />  
  
<meta itemprop="name" content="Название компании" />  
  
<link itemprop="url" href="https://site.ru" />  
  
<meta itemprop="telephone" content="+79999999999" />
```



```
<meta itemprop="email" content="inbox@site.ru" />

<div itemprop="address" itemscope
itemtype="https://schema.org/PostalAddress" >

<meta itemprop="addressCountry" content="Россия" />

<meta itemprop="addressLocality" content="Москва" />

<meta itemprop="streetAddress" content="Красная Площадь" />

</div>

</div>
```

22.2.2.1.3. Проверка

Проверку необходимо выполнить с помощью специализированных сервисов, по результатам проверки ошибок быть не должно.

- Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.

21.2.2.2. Верхнее меню

Ссылка на документацию – <https://schema.org/SiteNavigationElement>, пример реализации внедрения дополнительных тегов микроразметки к html тегам для формирования расширенного описания страниц сайта в поисковой выдаче Яндекс и Google.

22.2.2.2.1. Генерация

Подстановку дополнительных атрибутов микроразметки необходимо осуществлять только для основных пунктов меню.

Атрибут	Условие	Пример
---------	---------	--------



itemprop="hasPart" itemscope itemtype="https://schema.org/WebPage"	Подставляем конструкцию к главному html тегу верхнего меню.	<li itemprop="hasPart" itemscope itemtype="https://schema.org/WebPage">
itemprop="url"	Подставляем данные к html тегу с ссылкой на страницу.	
itemprop="name"	itemprop="name"	Главная
itemprop="position"	Подставляем данные к html тегу в котором представлен порядковый номер пункта верхнего меню.	<meta itemprop="position" content="1" />

22.2.2.2. Пример

Пример готового html кода с микроразметкой Schema.org в формате microdata.

```
<div itemscope itemtype="https://schema.org/SiteNavigationElement">  
  
<meta itemprop="name" content="Верхнее меню" />  
  
<ul>  
  
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url"
```



```
href="https://site.ru/"><span itemprop="name">Главная</span></a><meta  
itemprop="position" content="1" /></li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url"  
href="https://site.ru/catalog/"><span  
itemprop="name">Каталог</span></a><meta itemprop="position"  
content="2" /></li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url"  
href="https://site.ru/services/"><span  
itemprop="name">Услуги</span></a><meta itemprop="position" content="3"  
/></li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url"  
href="https://site.ru/articles/"><span  
itemprop="name">Статьи</span></a><meta itemprop="position" content="4"  
/></li>
```

```
<li itemprop="hasPart" itemscope  
itemtype="https://schema.org/WebPage"><a itemprop="url"  
href="https://site.ru/contacts/"><span  
itemprop="name">Контакты</span></a><meta itemprop="position"  
content="5" /></li>
```

```
</ul>
```

```
</div>
```



22.2.2.2.3. Проверка

Проверку необходимо выполнить с помощью специализированных сервисов, по результатам проверки ошибок быть не должно.

- Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.

21.2.2.0. Название блока

Ссылка на документацию – , пример реализации внедрения дополнительных тегов микроразметки к html тегам для формирования расширенного описания страниц сайта в поисковой выдаче Яндекс и Google.

22.2.2.0.0. Генерация

Атрибут	Условие	Пример



22.2.2.0.0. Пример

Пример готового html кода с микроразметкой Schema.org в формате microdata.

22.2.2.0.0. Проверка

- Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.

21.2.2.0. Название блока

Ссылка на документацию – , пример реализации внедрения дополнительных тегов микроразметки к html тегам для формирования расширенного описания страниц сайта в поисковой выдаче Яндекс и Google.

22.2.2.0.0. Генерация

Атрибут	Условие	Пример



22.2.2.0.0. Пример

Пример готового html кода с микроразметкой Schema.org в формате microdata.

22.2.2.0.0. Проверка

Проверку необходимо выполнить с помощью специализированных сервисов, по результатам проверки ошибок быть не должно.

- Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.



21.2.2.0. Название блока

Ссылка на документацию – , пример реализации внедрения дополнительных тегов микроразметки к html тегам для формирования расширенного описания страниц сайта в поисковой выдаче Яндекс и Google.

22.2.2.0.0. Генерация

Атрибут	Условие	Пример



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

22.2.2.0.0. Пример

Пример готового html кода с микроразметкой Schema.org в формате microdata.

22.2.2.0.0. Проверка

- Яндекс Валидатор - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>.
- Проверка структурированных данных от Google - <https://search.google.com/structured-data/testing-tool>.

2.3. Open Graph

Данные рекомендации направлены на автоматическую генерацию Open Graph на основании данных на страницах сайта для корректного отображения описания страницы в новостной ленте официальных представительств компании в социальных сетях Facebook, VK.COM, Twitter, Telegram при осуществлении кросспостинга страниц.

Рекомендации по автоматическому формированию Open Graph разметки должны быть выполнены в соответствие с официальной документации и рекомендации, которые представлены ниже.

- Facebook - https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters?locale=ru_RU.
- VK.COM - <https://vk.com/dev/publications?f=2.3>. Ссылки на внешние сайты.



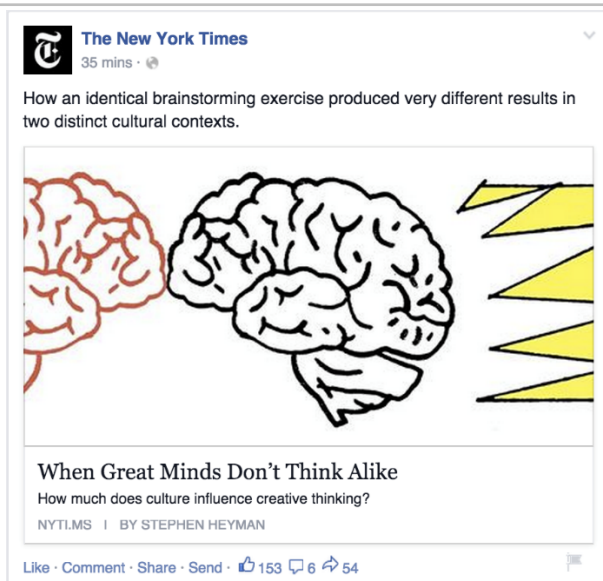
Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

— Twitter -

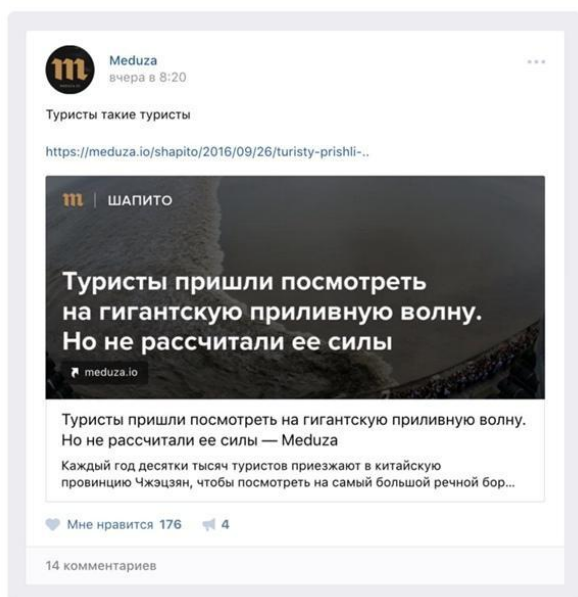
<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-for-websites/cards/guides/getting-started>.

— Telegram - <https://qna.habr.com/q/664377>.

Расширенное описание страницы
в Facebook



Расширенное описание страницы
в VK.COM

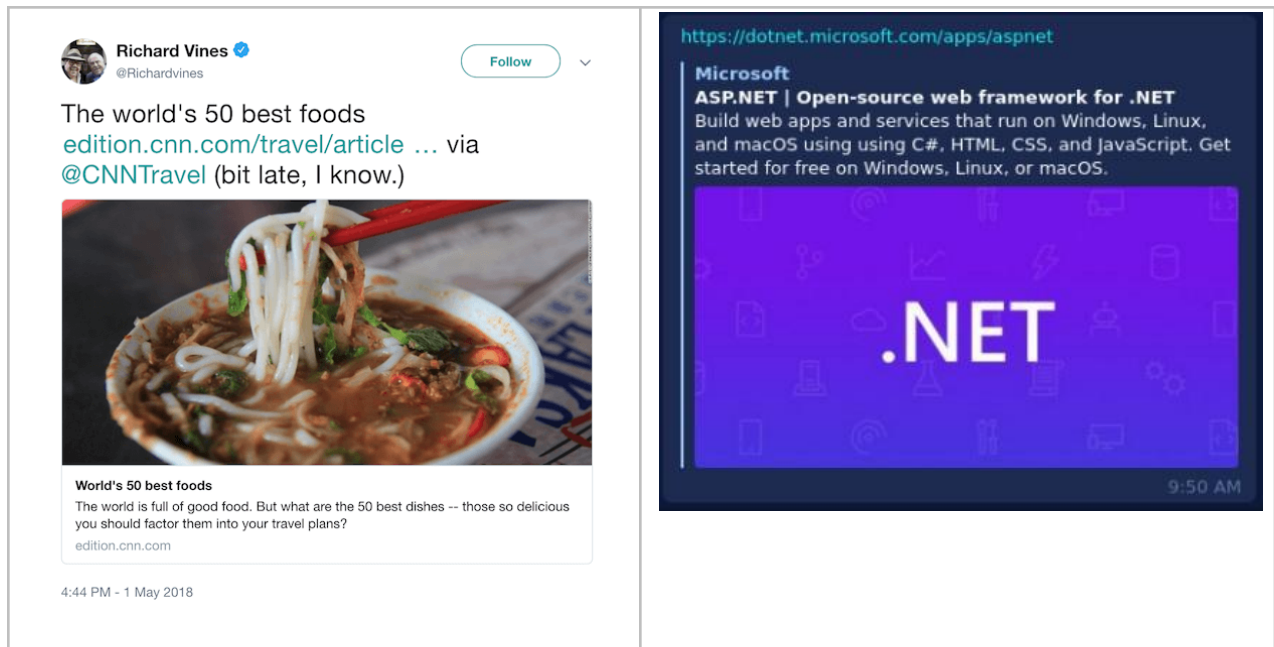


Расширенное описание страницы
в Twitter

Расширенное описание страницы
в Telegram



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>



2.3.1. Facebook

Рекомендации по автоматическому формированию массива данных в формате Open Graph и интеграции в html код страницы в тег head для корректного отображения данных о страницах сайта в новостной ленте официального представительства компании в Facebook согласно официальной документации -

https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters?locale=ru_RU.

Важно. Массив данных не должен выводиться на страницах результатов фильтрации, пагинации, результатах поиска и AMP версиях страниц, также не должен учитываться при формировании RSS ленты для Яндекс Турбо-страниц.

2.3.1.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
-----	---------	--------



og:type	Для страниц информационного раздела подставляем значение article в атрибут метатега content. Для стандартных страниц подставляем значение website в атрибут метатега content.	<pre><meta property="og:type" content="article" /> <meta property="og:type" content="website" /></pre>
og:url	Подставляем абсолютное значение семантического URL страницы.	<pre><meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" /></pre>
og:title	Подставляем название страницы или значение, которое используется для формирования заголовка H1 страницы.	<pre><meta property="og:title" content="Name Page" /></pre>
og:description	Для стандартных страниц подставляем значение, которое задано в системе управления содержимым сайта для	<pre><meta property="og:description" content="Description Page" /></pre>



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

	формирования метатега description. Описание 0 символов. Если вы не используете систему метатега, 160 символов для Ссылки. Для страниц информационного раздела необходимо подставлять значение из блока отрывок в системе управления содержимым сайта. Отрывок ^ Написать отрывок (необязательно) Подробнее об отрывках ↗ Если отрывок не установлен подставляем данные из поля, которое формирует description на странице.	
og:image	Подставляем ссылку на изображение, которое установлено для	<meta property="og:image"



	страницы в системе управления сайтом. Изображение записи Установить изображение записи При условии, что для страницы изображение не задано в системе управления содержимым сайта подставляем ссылку на логотип компании.	<pre>content="https://site.ru/page/image.jpeg" /></pre>
og:image:width	Подставляем значение ширины изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате.	<pre><meta property="og:image:width" content="1200" /></pre>



	Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	
og:image:height	Подставляем значение высоты изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате. Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	<pre><meta property="og:image:height" content="630" /></pre>



og:locale	Подставляем значение языковой версии, которое установлено для страницы в формате кода @OSLang согласно документации - https://autoit-script.ru/docs/appendix/oslangcodes.htm .	<meta property="og:locale" content="ru-RU" />
fb:app_id	Добавляем ID аналитического инструмента от Facebook, которое представлено в панели управления.	property="fb:app_id"

2.3.1.2. Пример

<!-- Snippet page for Facebook -->

<meta property="og:type" content="article" />

<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />

<meta property="og:title" content="Name Page" />

<meta property="og:description" content="Description page" />

<meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />

<meta property="og:image:width" content="1200" />



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<meta property="og:image:height" content="630" />
```

```
<meta property="og:locale" content="ru-RU" />
```

```
<meta property="fb:app_id" content="id-12345" />
```

```
<!-- .Snippet page for Facebook -->
```

2.3.1.3. Проверка

Проверку внедренного массива данных для страниц необходимо осуществить с помощью сервиса «Отладчик публикаций» от Facebook, который доступен по ссылке - <https://developers.facebook.com/tools/debug/> после авторизации на сайте. **По результатам проверки ошибок быть не должно.**



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

facebook for developers Products Docs Tools & Support News Case Studies My Apps

Sharing Debugger Sharing Debugger Batch Invalidator Access Token

Debug

Warnings That Should Be Fixed

Inferred Property	The 'og:url' property should be explicitly provided, even if a value can be inferred from other tags.
-------------------	---

Show All Warnings

When and how we last scraped the URL

Time Scraped	2 seconds ago Scrape Again
Response Code	200
Fetches URL	https://developers.facebook.com/blog/post/2015/03/31/F8_2015_recap/
Canonical URL	https://developers.facebook.com/blog/post/2015/03/31/F8_2015_recap/ 693 likes, shares and comments (More Info)
Link Preview	 Wrapping up F8 2015: Keynote and Session Videos Now Available - Facebook for Developers F8 2015 recap DEVELOPERS.FACEBOOK.COM
Server IP	2a03:2880:f001:6:face:b00c:0:2

Based on the raw tags, we constructed the following Open Graph properties

fb:app_id	113869198637480
og:url	https://developers.facebook.com/blog/post/2015/03/31/F8_2015_recap/
og:type	website
og:title	Wrapping up F8 2015: Keynote and Session Videos Now Available - Facebook for Developers
og:description	F8 2015 recap
og:image	https://static.xx.fbcdn.net/rsrc.php/v3/yb/r/nrpLiSINthw.png
op:markup_url	

Show All Raw Tags

URLs

Open Graph	Open Graph Object Debugger
Graph API	View in the graph API explorer
Scraped URL	See exactly what our scraper sees for your URL
Scrape API	Scrape via API

Objects

 Only

Global Share ID	837996799602737
Canonical Global Share ID	837996799602737
OG Object ID	837996802936070



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Дополнительно проверку корректности сборки массива данных в формате Open Graph можно проверить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер - Валидатор микроразметки, ссылка - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>. По результатам проверки ошибок быть не должно.

og

http://ogp.me/ns#type

@value = website

http://ogp.me/ns#url

@value = https://site.ru/page/

http://ogp.me/ns#title

@value = Name Page

http://ogp.me/ns#description

@value = Description page

http://ogp.me/ns#image

_:content

@value = https://site.ru/page/image.jpeg

http://ogp.me/ns#image:width

@value = 1200

http://ogp.me/ns#image:height

@value = 630

http://ogp.me/ns#locale

@value = ru-RU

http://ogp.me/ns/fb#app_id

@value = id-12345

resource = http://localhost



2.3.2. VK.COM

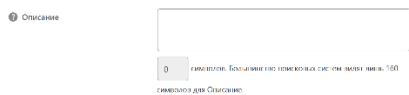
Рекомендации по автоматическому формированию массива данных в формате Open Graph и интеграции в html код страницы в тег head для корректного отображения данных о страницах сайта в новостной ленте официального представительства компании в VK.COM согласно официальной документации – <https://vk.com/dev/publications?f=2.3>. Ссылки на внешние сайты.

Важно. Массив данных не должен выводиться на страницах результатов фильтрации, пагинации, результатах поиска и AMP версиях страниц, также не должен учитываться при формировании RSS ленты для Яндекс Турбо-страниц.

2.3.2.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
og:type	Для страниц информационного раздела подставляем значение article в атрибут метатега content. Для стандартных страниц подставляем значение website в атрибут метатега content.	<code><meta property="og:type" content="article" /></code> <code><meta property="og:type" content="website" /></code>



og:url	Подставляем абсолютное значение семантического URL страницы.	<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />
og:title	Подставляем название страницы или значение, которое используется для формирования заголовка H1 страницы.	<meta property="og:title" content="Name Page" />
og:description	Для стандартных страниц подставляем значение, которое задано в системе управления содержимым сайта для формирования метатега description.  Для страниц информационного раздела необходимо подставлять значение из блока отрывков в системе	<meta property="og:description" content="Description Page" />



	управления содержимым сайта. Отрывок ^ Написать отрывок (необязательно) Подробнее об отрывках	
og:image	Подставляем ссылку на изображение, которое установлено для страницы в системе управления сайтом. Избранное логотип ^ Установить избранное логотип При условии, что для страницы изображение не задано в системе управления содержимым сайта подставляем ссылку на логотип компании.	<pre><meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" /></pre>
vk:image	Для формирования данного метатега необходимо выполнить	<pre><!-- Image for VK.COM --> <meta property="vk:image"</pre>



	условия подстановки данных, как и для og:image. Данный метатег должен быть расположен выше тега og:image.	<pre>content="https://site.ru/page/image.jpeg" /> <!-- Image for VK.COM --></pre>
og:image:width	Подставляем значение ширины изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате. Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	<pre><meta property="og:image:width " content="1200" /></pre>
og:image:height	Подставляем значение высоты изображения, которое установлено для страницы в системе	<pre><meta property="og:image:height" content="630" /></pre>



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

	управления содержимым сайта в числовом формате. Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	
--	---	--

2.3.2.2. Пример

<!-- Snippet page for VK.COM -->

<meta property="og:type" content="website" />

<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />

<meta property="og:title" content="Name Page" />

<meta property="og:description" content="Description page" />

<!-- Image for VK.COM -->

<meta property="vk:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />

<!-- Image for VK.COM -->

<meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />

<meta property="og:image:width" content="1200" />



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<meta property="og:image:height" content="630" />
```

```
<!-- .Snippet page for VK.COM -->
```

2.3.2.3. Проверка

Проверку корректности сборки массива данных в формате Open Graph можно проверить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер - Валидатор микроразметки, ссылка - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>. По результатам проверки ошибок быть не должно.



og

http://ogp.me/ns#type

@value = website

http://ogp.me/ns#url

@value = https://site.ru/page/

http://ogp.me/ns#title

@value = Name Page

http://ogp.me/ns#description

@value = Description page

http://ogp.me/ns#image

_:content

@value = https://site.ru/page/image.jpeg

http://ogp.me/ns#image:width

@value = 1200

http://ogp.me/ns#image:height

@value = 630

http://ogp.me/ns#locale

@value = ru-RU

http://ogp.me/ns/fb#app_id

@value = id-12345

resource = http://localhost

2.3.3. Twitter

Рекомендации по автоматическому формированию массива данных в формате Open Graph и интеграции в html код страницы в тег head для корректного отображения данных о страницах сайта в новостной ленте официального представительства компании в VK.COM согласно официальной документации –



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-for-websites/cards/guides/getting-started>.

Важно. Массив данных не должен выводиться на страницах результатов фильтрации, пагинации, результатах поиска и AMP версиях страниц, также не должен учитываться при формировании RSS ленты для Яндекс Турбо-страниц.

2.3.3.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
twitter:card	Подставляем значение summary.	<code><meta name="twitter:card" content="summary" /></code>
twitter:site	Подставляем значение, которое является названием канала представительства компании в социальной сети Twitter с добавлением символа «@».	<code><meta name="twitter:site" content="@publisher" /></code>





twitter:creator	Подставляем значение, которое является названием канала представительства компании в социальной сети Twitter с добавлением символа «@». 	<pre><meta name="twitter:creator" content="@creator" /></pre>
og:type	Для страниц информационного раздела подставляем значение article в атрибут метатега content. Для стандартных страниц подставляем значение website в атрибут метатега content.	<pre><meta property="og:type" content="article" /> <meta property="og:type" content="website" /></pre>



og:url	Подставляем абсолютное значение семантического URL страницы.	<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />
og:title	Подставляем название страницы или значение, которое используется для формирования заголовка H1 страницы.	<meta property="og:title" content="Name Page" />
og:description	Для стандартных страниц подставляем значение, которое задано в системе управления содержимым сайта для формирования метатега description. Для страниц информационного раздела необходимо подставлять значение из блока отрывок в системе	<meta property="og:description" content="Description Page" />



	управления содержимым сайта. Отрывок ^ Написать отрывок (необязательно) Подробнее об отрывках ↗	
og:image	Подставляем ссылку на изображение, которое установлено для страницы в системе управления сайтом. Изображение логотип ^ Установить изображение логотипа При условии, что для страницы изображение не задано в системе управления содержимым сайта подставляем ссылку на логотип компании.	<pre><meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" /></pre>
og:image:width	Подставляем значение ширины изображения, которое установлено для	<pre><meta property="og:image:width" " content="1200" /></pre>



	страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате. Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	
og:image:height	Подставляем значение высоты изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате.	<pre><meta property="og:image:height" content="630" /></pre>



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

	Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	
--	--	--

2.3.3.2. Пример

```
<!-- Snippet page for Twitter -->
```

```
<!-- head -->
```

```
<meta name="twitter:card" content="summary" />
```

```
<meta name="twitter:site" content="@publisher" />
```

```
<meta name="twitter:creator" content="@creator" />
```

```
<!-- .head -->
```

```
<!-- body -->
```

```
<meta property="og:type" content="website" />
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />
<meta property="og:title" content="Name Page" />
<meta property="og:description" content="Description page" />
<meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />
<meta property="og:image:width" content="1200" />
<meta property="og:image:height" content="630" />

<!-- .body -->

<!-- .Snippet page for Twitter -->
```

2.3.3.3. Проверка

Проверку корректности сборки массива данных в формате Open Graph можно проверить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер - Валидатор микроразметки, ссылка - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>. По результатам проверки ошибок быть не должно.



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

twitter

http://dev.twitter.com/cards/markup#card

@value = summary

http://dev.twitter.com/cards/markup#site

@value = @publisher

http://dev.twitter.com/cards/markup#creator

@value = @creator

og

http://ogp.me/ns#type

@value = website

http://ogp.me/ns#url

@value = https://site.ru/page/

http://ogp.me/ns#title

@value = Name Page

http://ogp.me/ns#description

@value = Description page

http://ogp.me/ns#image

_:content

@value = https://site.ru/page/image.jpeg

http://ogp.me/ns#image:width

@value = 1200

http://ogp.me/ns#image:height

@value = 630

resource = http://localhost

2.3.4. Telegram

Рекомендации по автоматическому формированию массива данных в формате Open Graph и интеграции в html код страницы в тег head для корректного отображения данных о страницах сайта в новостной ленте официального представительства компании в Telegram согласно документации – <https://qna.habr.com/q/664377>.



Важно. Массив данных не должен выводиться на страницах результатов фильтрации, пагинации, результатах поиска и AMP версиях страниц, также не должен учитываться при формировании RSS ленты для Яндекс Турбо-страниц.

2.3.4.1. Генерация

Тег	Условие	Пример
og:type	Для страниц информационного раздела подставляем значение article в атрибут метатега content. Для стандартных страниц подставляем значение website в атрибут метатега content.	<code><meta property="og:type" content="article" /></code> <code><meta property="og:type" content="website" /></code>
og:url	Подставляем абсолютное значение семантического URL страницы.	<code><meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" /></code>
og:title	Подставляем название страницы или значение, которое используется	<code><meta property="og:title" content="Name Page" /></code>



	для формирования заголовка H1 страницы.	
og:description	Для стандартных страниц подставляем значение, которое задано в системе управления содержимым сайта для формирования метатега description. Описание 0 Символов. Используйте поле ввода, чтобы указать длину описания. 100 символов для SEO-оптимизации. Для страниц информационного раздела необходимо подставлять значение из блока отрывок в системе управления содержимым сайта. Отрывок Написать отрывок (необязательно) Подробнее об отрывках	<pre><meta property="og:description" content="Description Page" /></pre>



og:image	Подставляем ссылку на изображение, которое установлено для страницы в системе управления сайтом. Изображение записи Установить изображение записи При условии, что для страницы изображение не задано в системе управления содержимым сайта подставляем ссылку на логотип компании.	<pre><meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" /></pre>
og:image:width	Подставляем значение ширины изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате.	<pre><meta property="og:image:width" content="1200" /></pre>



	Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	
og:image:height	Подставляем значение высоты изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате. Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpeg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	<pre><meta property="og:image:height" content="630" /></pre>



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

2.3.4.2. Пример

<!-- Snippet page for Telegram -->

<meta property="og:type" content="website" />

<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />

<meta property="og:title" content="Name Page" />

<meta property="og:description" content="Description page" />

<meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />

<meta property="og:image:width" content="1200" />

<meta property="og:image:height" content="630" />

<!-- .Snippet page for Telegram -->

2.3.4.3. Проверка

Проверку корректности сборки массива данных в формате Open Graph можно проверить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер - Валидатор микроразметки, ссылка - <https://webmaster.yandex.ru/tools/microtest/>. По результатам проверки ошибок быть не должно.



og

http://ogp.me/ns#type

@value = website

http://ogp.me/ns#url

@value = https://site.ru/page/

http://ogp.me/ns#title

@value = Name Page

http://ogp.me/ns#description

@value = Description page

http://ogp.me/ns#image

_:content

@value = https://site.ru/page/image.jpeg

http://ogp.me/ns#image:width

@value = 1200

http://ogp.me/ns#image:height

@value = 630

resource = http://localhost

2.3.5. Несколько типов Open Graph разметки в одном массиве кода

Внедрение одного массива данных в формате Open Graph является экспериментальным решением, которое позволит не внедрять данные для каждой социальной сети отдельными массивами в формате Open



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

Graph и позволит сократить время команды разработки по реализации данной задачи.

Рекомендации сформированы на основании официальной документации, в них были учтены все требования для каждой социальной сети по формированию данных в формате Open Graph.

— Facebook -

https://developers.facebook.com/docs/sharing/webmasters?locale=ru_RU.

— VK.COM - <https://vk.com/dev/publications?f=2.3>. Ссылки на внешние сайты.

— Twitter -

<https://developer.twitter.com/en/docs/twitter-for-websites/cards/guides/getting-started>.

— Telegram - <https://qna.habr.com/q/664377>.

Предполагается, что при корректном внедрении рекомендаций командой технических специалистов ошибок при формировании описания страницы при кросспостинге в ленте новостей в официальных представительствах компании быть не должно.

2.3.5.1. Генерация

Метка	Тег	Условие	Пример
Для Facebook	og:locale	Подставляем значение языковой версии, которое установлено для	<meta property="og:locale " content="ru-RU" />



		страницы в формате кода @OSLang согласно документации - https://autoit-script.ru/docs/appendix/oslangcodes.htm .	
Для Facebook	fb:app_id	Добавляем ID аналитического инструмента от Facebook, которое представлено в панели управления.	property="fb:app_id"
Для VK.COM	vk:image	Для формирования данного метатега необходимо выполнить условия подстановки данных, как и для og:image. Данный метатег должен быть	<!-- Image for VK.COM --> <meta property="vk:image" content="https://site.ru/page/image.jpg" /> <!-- Image for VK.COM -->



		расположен выше тега og:image.	
Для Twitter	twitter:card	Подставляем значение summary.	<meta name="twitter:card" content="summary" />
Для Twitter	twitter:site	Подставляем значение, которое является названием канала представительства компании в социальной сети Twitter с добавлением символа «@».	<meta name="twitter:site" content="@publisher" />
Для Twitter	twitter:creator	Подставляем значение, которое является названием канала представительства	<meta name="twitter:creator" content="@creator" />





		а компании в социальной сети Twitter с добавлением символа «@». 	
Общие данные	og:type	Для страниц информационного раздела подставляем значение article в атрибут метатега content. Для стандартных страниц подставляем значение website в атрибут метатега content.	<pre><meta property="og:type" content="article" /> <meta property="og:type" content="website" />></pre>
Общие данные	og:url	Подставляем абсолютное значение	<pre><meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" /></pre>



		семантического URL страницы.	
Общие данные	og:title	Подставляем название страницы или значение, которое используется для формирования заголовка H1 страницы.	<meta property="og:title" content="Name Page" />
Общие данные	og:description	Для стандартных страниц подставляем значение, которое задано в системе управления содержимым сайта для формирования метатега description.  Для страниц информационного раздела	<meta property="og:description" content="Description Page" />



		необходимо подставлять значение из блока отрывок в системе управления содержимым сайта. Отрывок Написать отрывок (необязательно) Подробнее об отрывках 	
Общие данные	og:image	Подставляем ссылку на изображение, которое установлено для страницы в системе управления сайтом. Избранное записи Установить избранное записи	<pre><meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" /></pre>



		При условии, что для страницы изображение не задано в системе управления содержимым сайта подставляем ссылку на логотип компании.	
Общие данные	og:image:width	Подставляем значение ширины изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате.	<meta property="og:image:width" content="1200" />



		Ссылка на файл: https://site.ru/page/image.jpg Имя файла: image.jpeg Тип файла: JPEG Размер файла: 197 KB Размеры: 1200 × 630	
Общие данные	og:image:height	Подставляем значение высоты изображения, которое установлено для страницы в системе управления содержимым сайта в числовом формате.	<meta property="og:image:height" content="630" />



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

		Ссылка на файл:	
		https://site.ru/page/image.jpg	
		Имя файла: image.jpeg	
		Тип файла: JPEG	
		Размер файла: 197 KB	
		Размеры: 1200 × 630	

2.3.5.2. Пример

```
<!-- Rich Snippet page for Social Media -->
```

```
<!-- Twitter -->
```

```
<meta name="twitter:card" content="summary" />
```

```
<meta name="twitter:site" content="@nytimesbits" />
```

```
<meta name="twitter:creator" content="@nickbilton" />
```

```
<!-- .Twitter -->
```

```
<!-- Source -->
```

```
<meta property="og:type" content="website" />
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

```
<meta property="og:url" content="https://site.ru/page/" />

<meta property="og:title" content="Name Page" />

<meta property="og:description" content="Description page" />

<meta property="og:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />

<!-- Image for VK.COM -->

<meta property="vk:image" content="https://site.ru/page/image.jpeg" />

<!-- .Image for VK.COM -->

<meta property="og:image:width" content="1200" />

<meta property="og:image:height" content="630" />

<!-- Facebook -->

<meta property="og:locale" content="ru-RU" />

<meta property="fb:app_id" content="id-12345" />

<!-- .Facebook -->

<!-- .Source -->

<!-- .Snippet page for Social Media -->
```



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

2.3.5.3. Проверка



Валентин Швальб. SEO оптимизатор
+7(999)830-65-97
<https://t.me/ValentinShvalb>
valentin@shvalb.ru
<https://shvalb.ru>

twitter

http://dev.twitter.com/cards/markup#card

@value = summary

http://dev.twitter.com/cards/markup#site

@value = @nytimesbits

http://dev.twitter.com/cards/markup#creator

@value = @nickbilton

vk

vk:image

@value = https://site.ru/page/image.jpeg

og

http://ogp.me/ns#type

@value = website

http://ogp.me/ns#url

@value = https://site.ru/page/

http://ogp.me/ns#title

@value = Name Page

http://ogp.me/ns#description

@value = Description page

http://ogp.me/ns#image

_:content

@value = https://site.ru/page/image.jpeg

http://ogp.me/ns#image:width

@value = 1200

http://ogp.me/ns#image:height

@value = 630

http://ogp.me/ns#locale

@value = ru-RU

http://ogp.me/ns/fb#app_id

@value = id-12345