

Методична розробка онлайн – семінару до Всесвітнього тижня медіа та інформаційної грамотності (Global MIL Week 2022)



24–31 жовтня 2022 року у світі відзначався **Всесвітній тиждень медіа та інформаційної грамотності (Global MIL Week)**, що започаткований у 2012 році. Захід проводиться щороку Організацією Об'єднаних Націй із питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО) спільно з Альянсом із питань медіа та інформаційної грамотності, Мережею університетів із медіа та інформаційної грамотності ЮНЕСКО й міжкультурного діалогу (UNESCO-UNAOC; MILID), іншими партнерами.

31 жовтня 2022 року педагоги та учні комп'ютерного відділення провели загальноучилищний онлайн-семінар, що був приурочений до Всесвітнього тижня медіа та інформаційної грамотності (Global MIL Week 2022).

Мета семінару: отримати базові знання у сфері медіа, ознайомити учасників із найрозповсюдженішими видами маніпуляцій і пропаганди, надати базові інструменти перевірки інформації та критичного мислення; розвивати, аналізувати види і тексти медіа, засоби комунікації, критично сприймати медіа тексти, володіти методами і прийомами психологічного захисту від непотрібної інформації, безпечної поведінки в медійному просторі, навичками організації особистісного медійного простору (в тому числі й творчими), розвивати мотивацію щодо формування індивідуальної медіа грамотності; виховувати відповідальність за свої дії, критичне ставлення до інформації.

Завдання заходу: ознайомити учасників з правилами обирання засобів масової інформації (що читати чи дивитися), навчити не підпадати під вплив пропаганди, допомогти не стати жертвами маніпуляцій, що призводить до паніки, ненависті та різних страхів.

Форма проведення семінару: онлайн- конференція.

Засоби реалізації професійної спрямованості: у ході семінару відбулася дискусія; спікери та учасники обмінювалися думками з проблематики виступів.

Місце, дата і час проведення: Google-Meet, 31.10.2022, 14.00

Спікери семінару:

1. Здобувачі професійної (професійно-технічної) освіти з професій 4112 «Оператор комп'ютерної верстки», 4113 «Оператор з обробки інформації та програмного забезпечення».
2. Здобувачі фахової передвищої освіти за спеціальністю 186 «Видавництво та поліграфія»
3. Педагогічні працівники методичної комісії викладачів та майстрів виробничого навчання професій інформаційно-поліграфічного напрямку

Відповідальні за проведення:

Цимбалиста Марина Іванівна, викладач спецдисциплін, голова методичної комісії викладачів та майстрів виробничого навчання, професій інформаційно-поліграфічного напрямку; модератор заходу

Рященко Ірина Олександрівна, старший майстер комп'ютерного відділення.

Галдун Олена Олексіївна, майстер виробничого навчання.

Борщенко Ольга Миколаївна, майстер виробничого навчання.

Цуран Світлана Василівна, майстер виробничого навчання.

Псарьова Тетяна Сергіївна, майстер виробничого навчання.

Учасники семінару: педагоги, здобувачі освіти, батьки здобувачів освіти Вищого професійного училища № 21, інші зацікавлені особи

**Іди до людей з добром, то й від людей добро буде.
Мужньо борони правду, бо лише правдою сильний народ.**

Народна мудрість

Тема медіаграмотності в наш час є актуальною. Адже наш світ змінюється з розвитком інформаційно-комунікаційних технологій, а разом з ним змінюються й умови, в яких зростають, навчаються та розвиваються діти. Технології дають нам не тільки додаткові можливості, а й створюють нові загрози.

Медіаграмотність – це вміння користуватися електронно-обчислювальною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіа засобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати й критично тлумачити її, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіа-джерелами, осмислювати владні стосунки, міфи й типи контролю, які вони культивують.

Для того щоб жити в медіапросторі, в якому ми знаходимося, щоб комфортно там себе почувати, щоб вести свою діяльність ми повинні бути медіа грамотними та критично сприймати інформацію.

Навички критичного мислення дають змогу не потонути в інформаційній лавині, не піддатися маніпуляціям, допомагають приймати зважені рішення та відстоювати їх. Критичне мислення допомагає в пошуку нових шляхів розв'язання проблем, в розпізнаванні інформації, аналізі джерел і мотивів, прийнятті зважених рішень.



Хід заходу

Підготовчий етап

1. Розробка промо-ролику про проведення он-лайн семінару та опублікування на офіційній стрінці ВПУ № 21 у Facebook (<https://www.facebook.com/groups/vpu21Nik>) (*Монтаж відео – учень групи В-42 Булаков Нікіта та викладач Цимбаліста М.І.*). – Додаток № 13
2. Визначення тем виступів, визначення учасників, розподіл координаторів. Роботу педагогів координує голова методичної комісії та старший майстер, роботу здобувачів освіти координують закріплені педагоги.
3. Підготовка презентацій за темами виступів.
4. Підготовка необхідного оснащення й устаткування: ПК, девайси, гаджети.

Програма проведення семінару

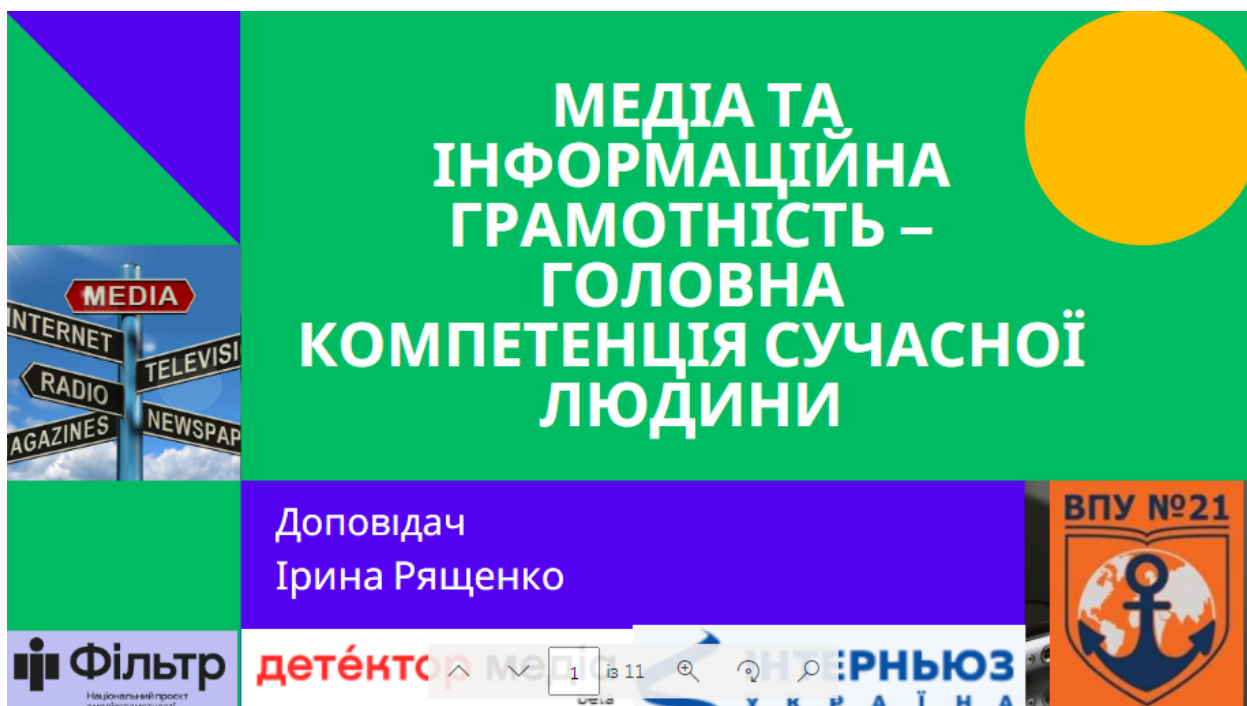
№	ПІБ, посада спікера	Тема виступу	Коротка анотація	Номер додатку з посиланням на презентацію
1	Рященко Ірина Олександрівна , старший майстер комп'ютерного відділення	«Медіа та інформаційна грамотність-головна компетенція сучасної людини»	Метою доповіді є аналіз медіаграмотності як важливої умови розвитку сучасного суспільства в умовах інформаційного буму. Відповідно до зазначеної мети були поставлені такі завдання: проаналізувати сучасний стан формування та розвитку медіаграмотності та умовно поділити на чотири групи компетентності з медіаграмотності - розуміння медіа, використання медіа, комунікація за допомогою медіазасобів та вміння досягати власних цілей, застосовуючи медіа.	<i>додаток №1</i>
2	Цуран Світлана Василівна , майстер виробничого навчання	«Інформаційно-психологічні війни. Історія та сучасність»	Інформаційні війни супроводжують всю історію людства. Мета доповіді - ознайомити слухачів з історією та сучасністю інформаційно-психологічної війни. Кожен з нас пов'язаний з терміном «інформаційна війна», адже як ніколи на сьогоднішній день, ми надто тісно прив'язані до цього, світом керує інформація.	<i>додаток №2</i>
3	Ткаченко Руслан , здобувач освіти групи О-11	«Як протистояти дезінформації»	Дезінформація та підроблені новини стали повсякденним явищем у мінливому сучасному суспільстві, де читачі самі стають творцями та тими хто поширює неправдиву, чи свідомо спотворену інформацію. У доповіді надано поради, як протистояти дезінформації	<i>додаток №3</i>

4	Белявський Ілля , здобувач освіти групи В-21	«Викрадання особистих даних»	Крадіжка особистих даних — це злочин, у якому зловмисник використовує шахрайство або обман, щоб отримати конфіденційну інформацію жертви та використовувати її в зловмисних цілях від імені жертви. Як правило, метою злочинців є отримання економічної вигоди. Проблеми із захистом персональних даних виникають у громадян з низьким рівнем медіаграмотності та правової обізнаності. Виконання чітких та нескладних правил - наближення до безпечного комфортного інформаційного життя	додаток №4
5	Галдун Олена Олексіївна , майстер виробничого навчання	«Інфодемія - виклики сьогодення»	Доповідь присвячена аналізу інфодемії як одного з інструментів поширення надмірної кількості інформації про певну проблему, для ускладнення її вирішення. Зокрема, розглядається здатність користування критичним мисленням та важлива роль у цьому системи освіти. Наводяться результати опитування здобувачів комп'ютерного відділення на обізнаність медіаграмотності	додаток №5; розроблена анкета – додаток № 15
6	Слишинська Діана , здобувачка освіти групи В-52	«Факти про молодь: прогресивні, інтернет-залежні, самотні»	Здійснено теоретичний аналіз впливу молоді на формування українського громадянського суспільства. Описані факти, що впливають на емоційний стан молоді та подальший вплив на самооцінку молодого покоління	додаток №6
7	Почекаєва Вероніка , здобувачка освіти групи В-52	«Фактчекінг для всіх: як прокачати скіли з перевірки інформації»	Йдеться про верифікацію фактів та тверджень, які викликають сумнів, на точність та правдивість інформації. Вплив та перевагу достовірності над сенсацією	додаток №7

8	Бачинська Єлизавета , здобувачка освіти групи В-42	«Клікбейт, або як ми обираємо новини»	Досліджено, як реклама в інтернеті, з використанням сенсаційних новин, збільшує чисельність кліків, поширюючи інформацію. Досліджено вплив негативного іміджу на найклікабельність заголовків. Описано ознаки клікбейту та фактори, які впливають на рішення редактора; поради щодо інформаційної гігієни.	додаток №8
9	Псарьова Тетяна Сергіївна , майстер виробничого навчання	«Вішинг-як вид телефонного шахрайства»	Мета доповіді – розповісти про схеми вішингу та дати поради, як себе захистити від телефонних шахраїв	додаток №9
10	Дедкова Яна , здобувачка освіти групи В-21	«Правова природа акаунтів у соціальних мережах»	Соціальні мережі - невід’ємна частина життя сучасної людини. Створюючи акаунт, використовуючи при цьому персональні дані, потрібно знати свої права, обов’язки та можливості. Для боротьби з шахрайством слід покращувати захист пристроїв користувачів, варто турбуватися про свою онлайн-безпеку	додаток №10
11	Борщенко Ольга Миколаївна , майстер виробничого навчання	«Інтернет-безпека смартфона: як запобігти інфікуванню пристроїв»	Україна зробила значний прорив у цифровізації. Перші у світі паспорти у смартфоні, найшвидша реєстрація бізнесу — усе це стало можливим завдяки програмі Президента «Держава у смартфоні», яку впроваджує Мінцифра разом із іншими міністерствами та міжнародними організаціями. Надано рекомендації для безпеки телефона та захисту від різних загроз, зокрема фішингових атак, спрямованих на викрадення паролів, даних банківських карт, інформації для входу в облікові записи, програм-вимагачів, які	додаток №11

			блокують екрани пристроїв та вимагають викуп, інфікування смартфонів.	
12	Цимбаліста Марина Іванівна , викладач, голова методичної комісії викладачів та майстрів виробничого навчання професій інформаційно-поліг рафічного напрямку	«Технологія Deer Fake – загроза інформаційної безпеки»	В доповіді розглянуто проблему небезпеки громадян через шахрайство за допомогою технології DeerFake. Розглянути сфери використання, найпопулярніші різновиди та принцип роботи даної технології. Продemonстровано різні приклади використання DeerFake та надано основні поради щодо їх виявлення	<i>додаток №12</i>
13	Цимбаліста Марина Іванівна	Підведення підсумків заходу, обмін думками, питання – відповідь, вручення сертифікатів учасникам		<i>Зразок сертифікату Додаток №13</i>

Додаток 14 – промо-ролик до заходу



<http://surl.li/drmzo>



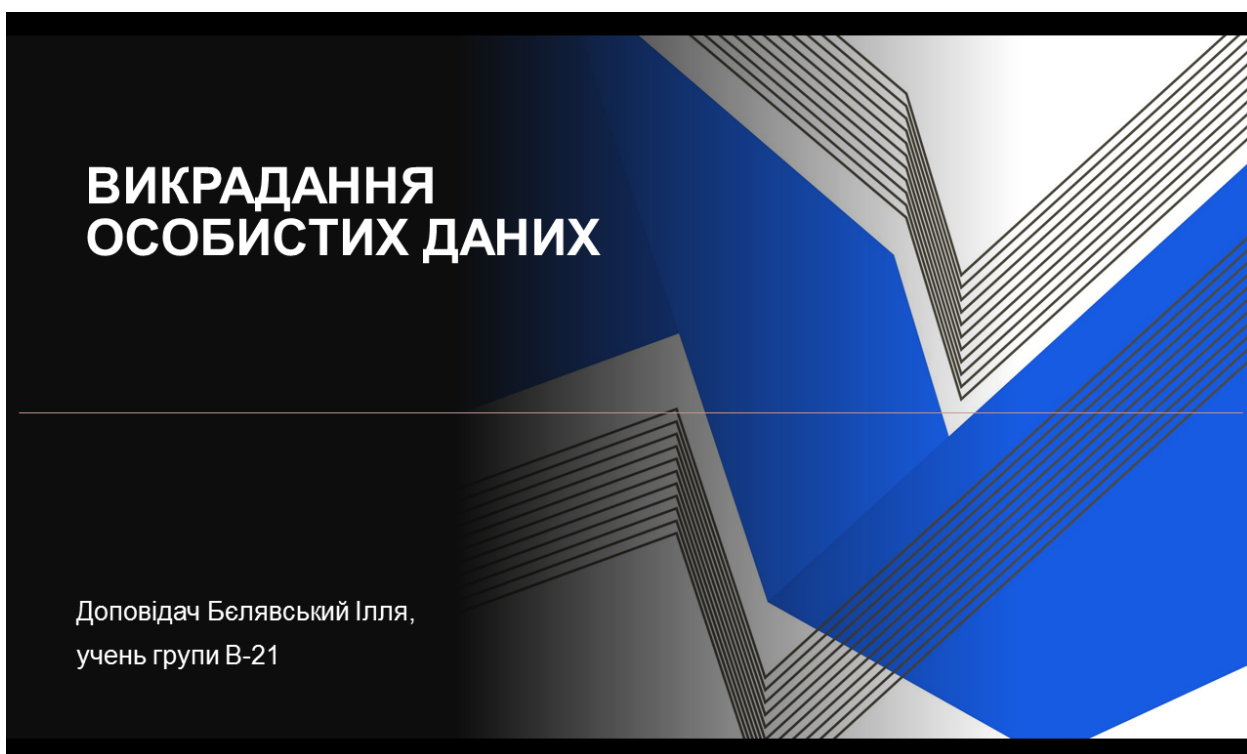
<http://surl.li/drmzy>

Додаток 3

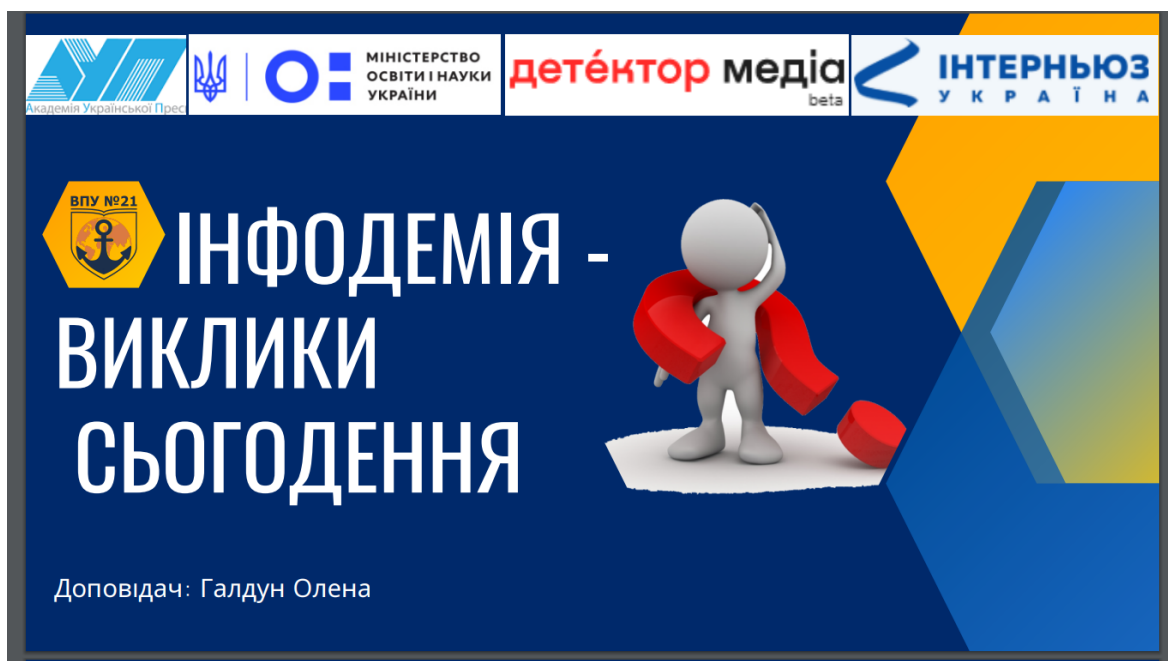


<http://surl.li/drnbx>

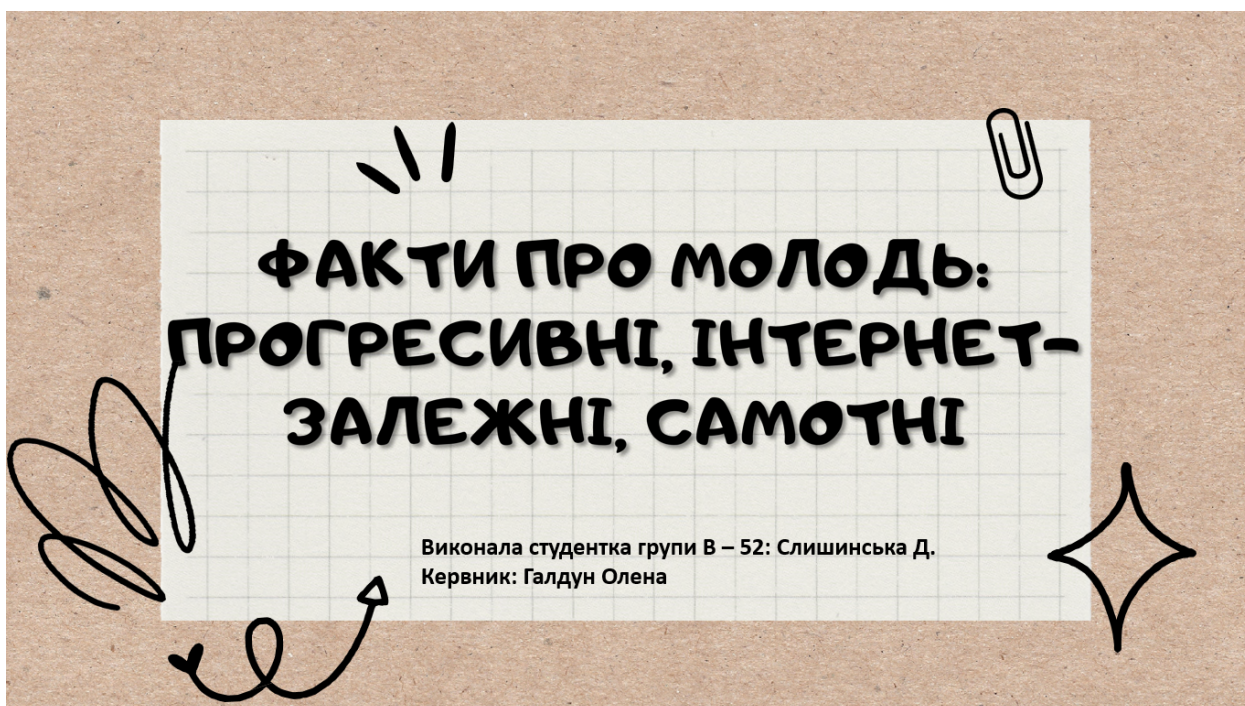
Додаток 4



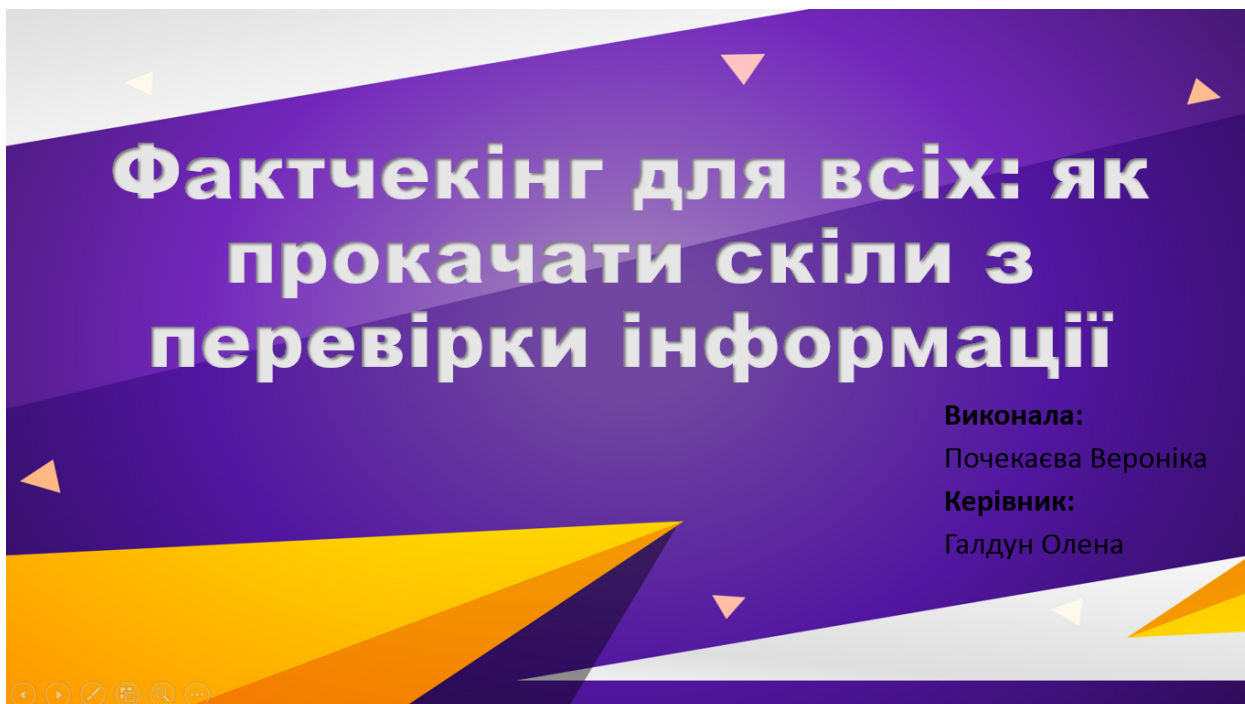
<http://surl.li/dxvoi>



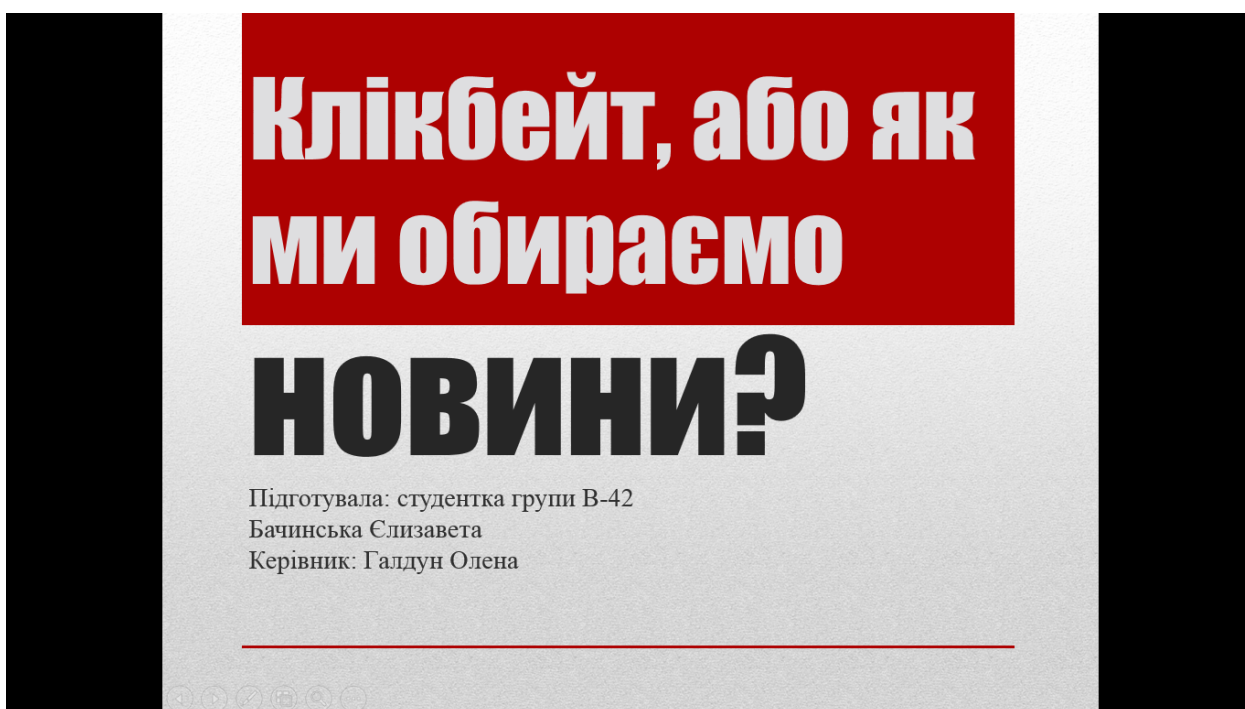
<http://surl.li/drnag>



<http://surl.li/drnbu>



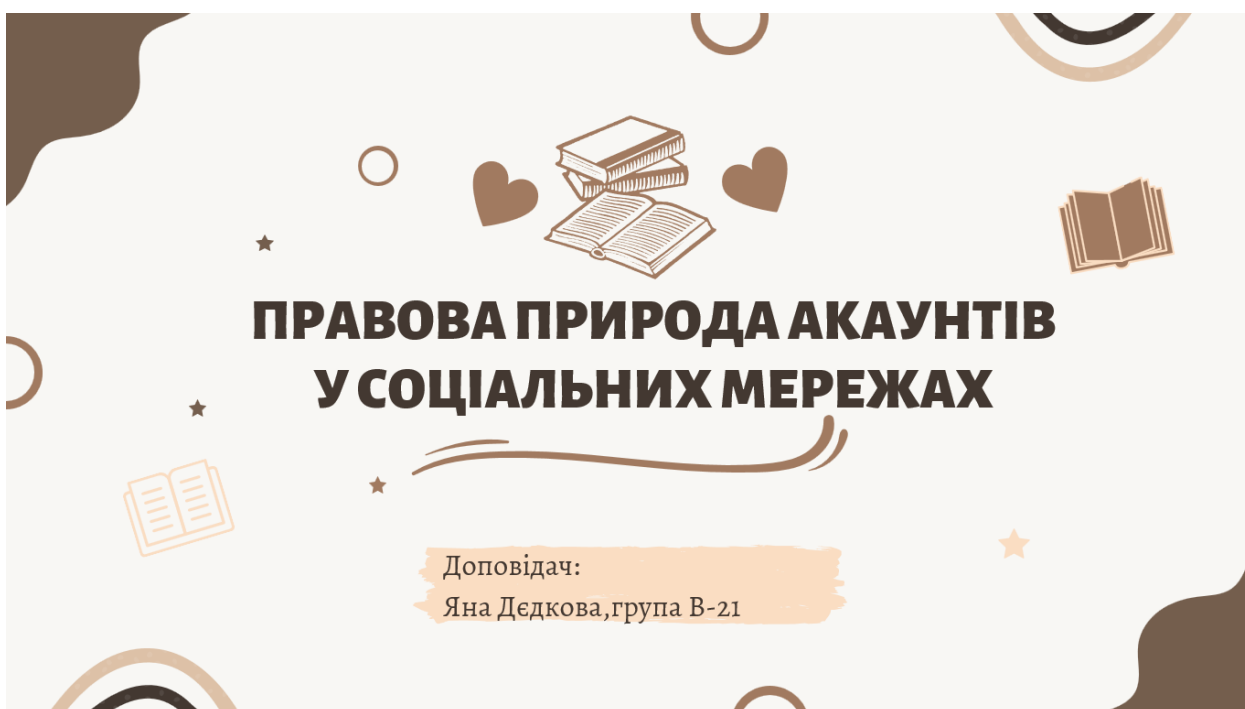
<http://surl.li/drnbn>



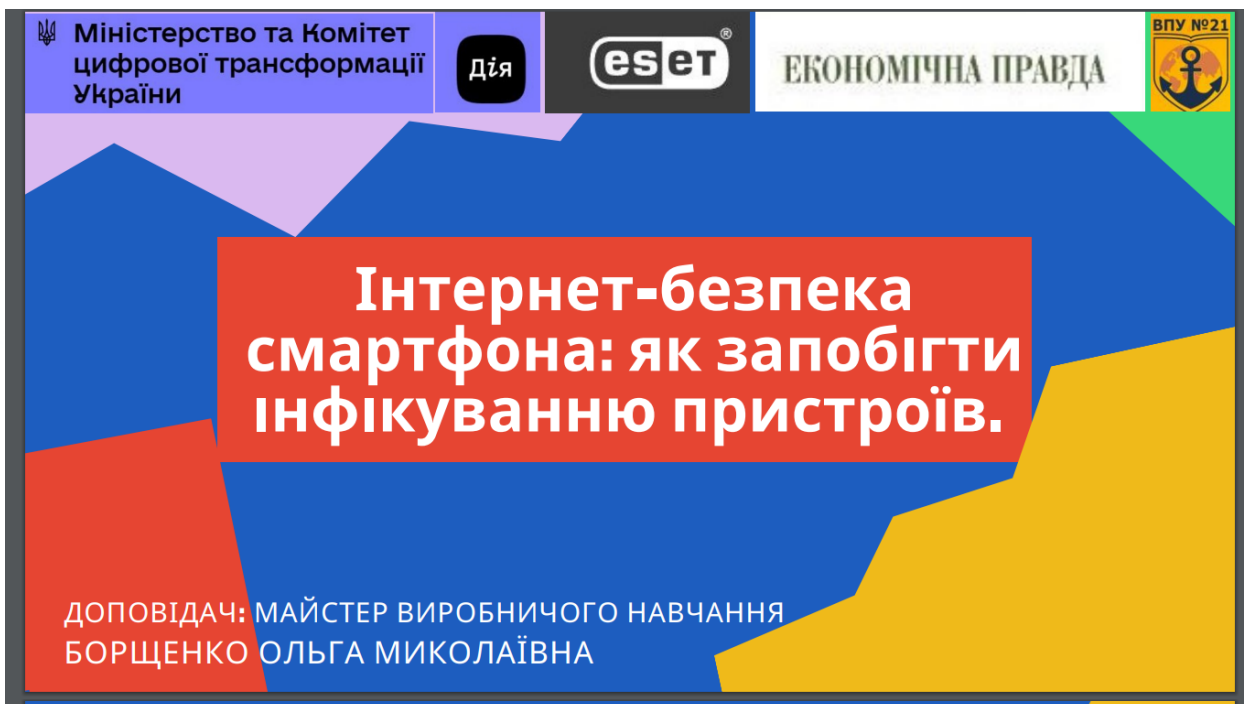
<http://surl.li/drnbf>



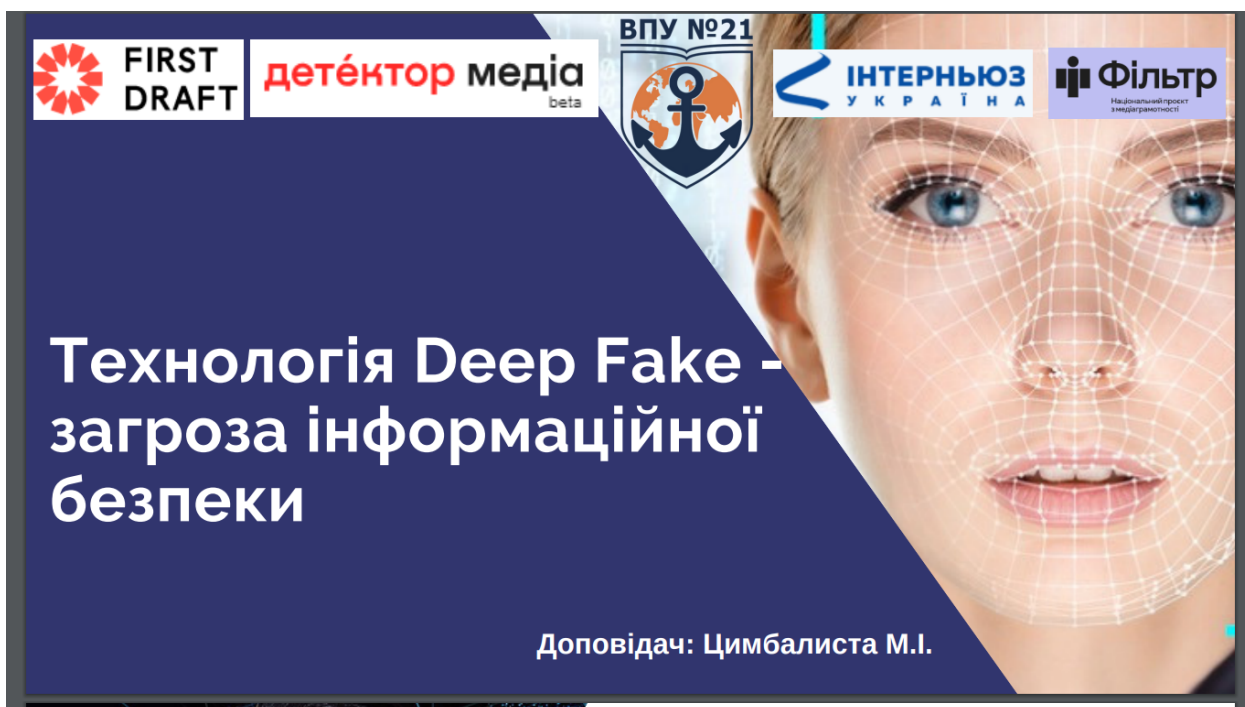
<http://surl.li/drnax>



<http://surl.li/drnca>



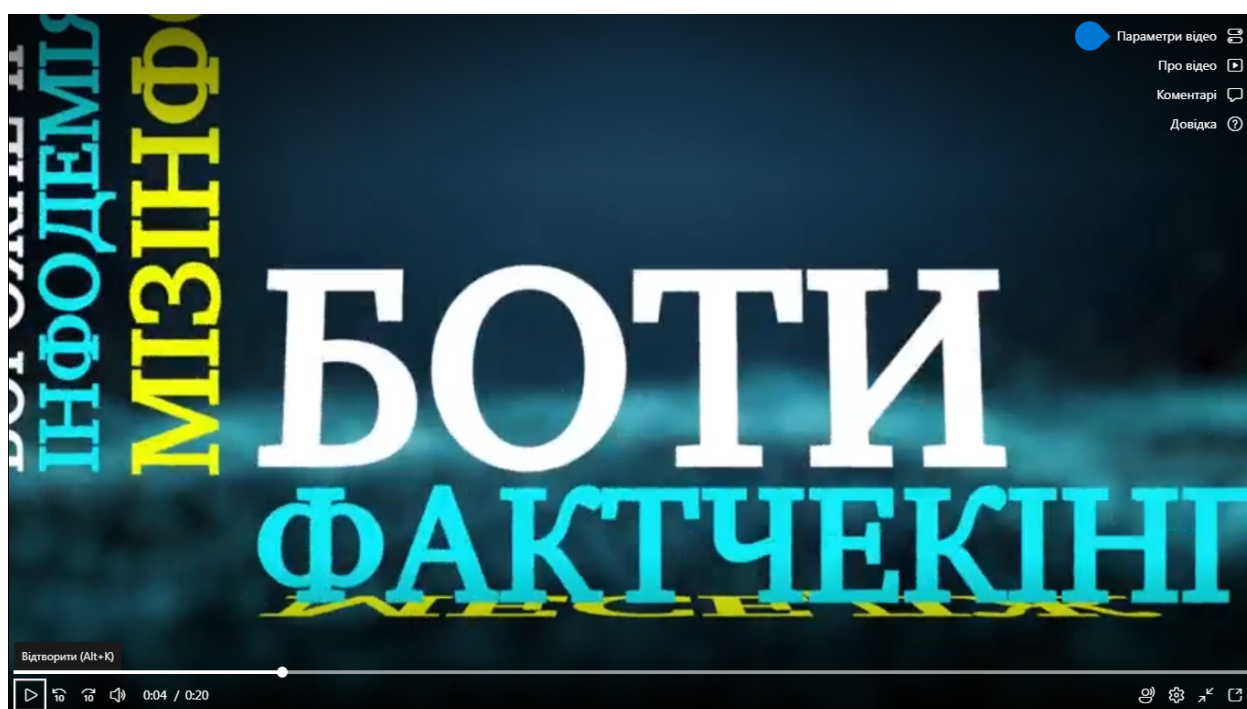
<http://surl.li/drnau>



<http://surl.li/drnal>



<http://surl.li/dxsab>



<http://surl.li/drnd1>





Анкета опитування до Всесвітнього тижня медіа та інформаційної грамотності

<http://surl.li/drndt>

Анкета опитувальник «Медіа грамотність»

1. Чи є у Вас власні...

	Так	Ні
1. Комп'ютер		
2. Смартфон		
3. Планшет		
4. Доступ до Інтернету вдома		

2. Я відстежую новини за допомогою (Ви можете вибрати (зазначити) більше ніж одну відповідь):

1. Всеукраїнських газет	2. Місцевих газет (ті, що видаються у Вашому місті)	3. Регіональних газет (ті, що видаються у вашій області, регіоні)	4. FM радіо	5. Інтернет – публікацій	6. Інтернет – аудіо/відео
7. Місцевого ТБ	8. Національного ТБ	9. Іноземного ТБ	10. Інші	11. Я не приділяю великої уваги новинам	

3. Як часто Ви користуєтесь соціальними мережами (5=щоденно 4=щотижнево 3=щомісячно 2=рідше ніж раз на місяць 1=лише раз в житті 0=ніколи)

Facebook		Twitter		Telegram				Skype		ЖОДНІ	
Whatsapp		Viber		Instagram		Google plus		Інші			

4. Чи читаєте ви самостійно газети або журнали? Якщо «так», вкажіть які. _____

Так	Ні

5. Чи звертаєте ви увагу на достовірність інформації, яку отримуєте через медіа джерела?

6. Як ви розумієте термін «Критичне оцінювання інформації»?

Так	Ні

7. Чи погоджуєтесь ви з тим, що медіа інформація сприяє вашому інтенсивному розвитку?

8. Якщо «так», яким чином це відбувається?

9. Наскільки часто ви читаєте пресу?

1. щоденно	2. декілька разів на тиждень	3. декілька разів на місяць	4. рідко	5. ніколи
------------	------------------------------	-----------------------------	----------	-----------

10. Наскільки часто ви слухаєте радіо?

1. щоденно	2. декілька разів на тиждень	3. декілька разів на місяць	4. рідко	5. ніколи
------------	------------------------------	-----------------------------	----------	-----------

11. Наскільки часто ви переглядаєте телевізор?

1. щоденно	2. декілька разів на тиждень	3. декілька разів на місяць	4. рідко	5. ніколи
------------	------------------------------	-----------------------------	----------	-----------

12. Які телепередачі ви найчастіше переглядаєте ?

1. ток - шоу	2. фільми	3. серіали	4. науково - популярні	5. новини
-----------------	-----------	------------	---------------------------	-----------

13. Наскільки часто ви користуєтеся Інтернетом?

1. щоденно	2. декілька разів на тиждень	3. декілька разів на місяць	4. рідко	5. ніколи
------------	------------------------------	-----------------------------	----------	-----------

14. Наскільки часто ви граєте в комп'ютерні ігри?

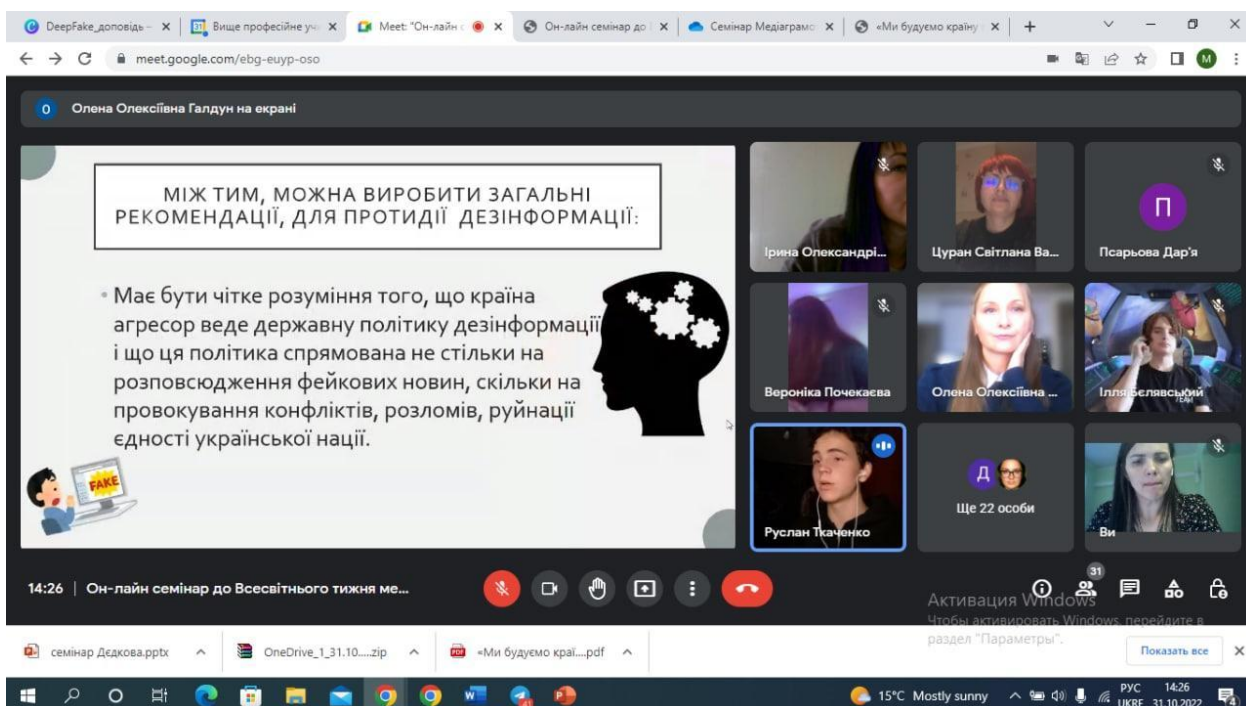
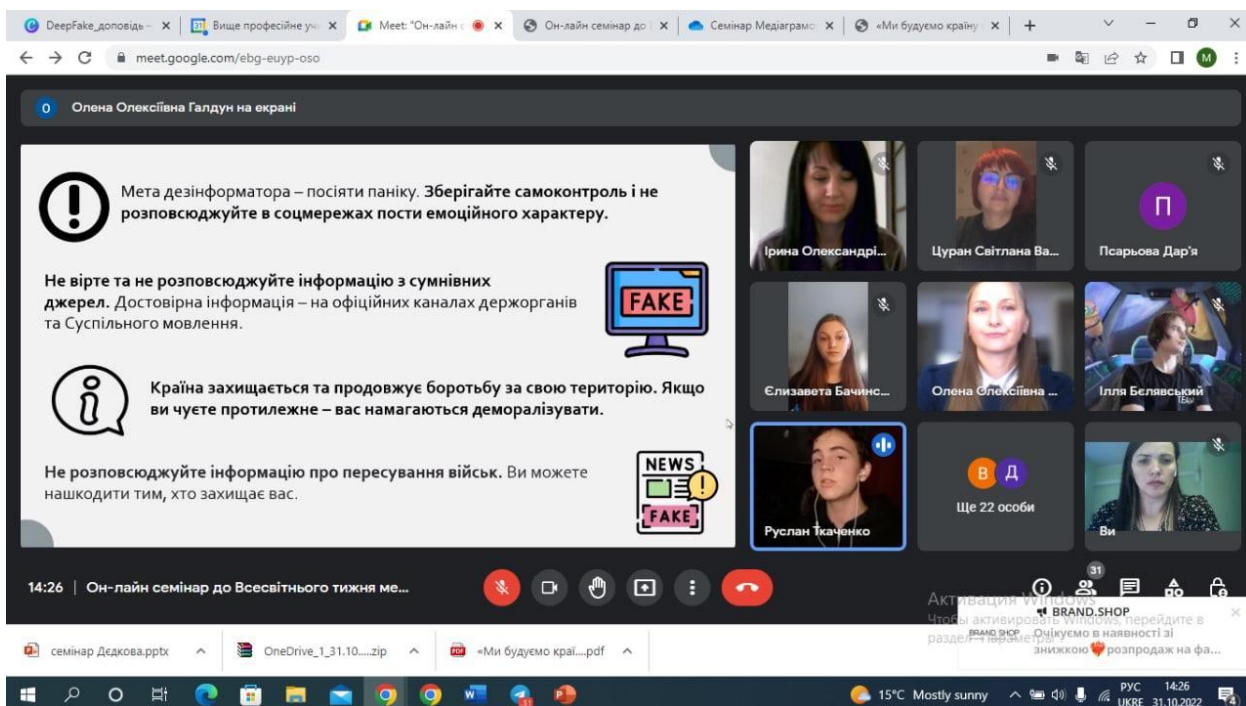
1. щоденно	2. декілька разів на тиждень	3. декілька разів на місяць	4. рідко	5. ніколи
------------	------------------------------	-----------------------------	----------	-----------

15. Назвіть основні мотиви ваших контактів з медіа (пресою, телебаченням, кінематографом, радіо, інтернетом...)

(оберіть один або декілька варіантів відповідей)

1	Прагнення розважатися	11	Прагнення філософських та інтелектуальних дебатів
2	Прагнення ідентифікації (співпереживання, співставлення себе з персонажем медіа тексту)	12	Прагнення навчитися складати медіа тексти самостійно, вивчаючи конкретні приклади творчості професіоналів
3	Прагнення отримати нову інформацію	13	Прагнення просто зайняти час
4	Прагнення компенсації (віртуального отримання чогось, що не вистачає в реальному житті)	14	Пошук матеріалів для учбових, дослідницьких цілей
5	Прагнення віртуальної втечі від проблем реального життя	15	Прагнення до підтвердження власної компетентності в різних сферах життя та медіакультури
6	Прагнення гострих, стресових відчуттів під час контакту з медіа текстами	16	Прагнення почути улюблену музику
7	Прагнення естетичних вражень (насолюда від майстерності автора медіа тексту)	17	Прагнення почути, побачити або прочитати твір улюбленого автора
8	Прагнення морального розвитку через медіа тексти	18	Прагнення почути або побачити улюбленого актора чи ведучого
9	Прагнення психологічного «лікування» (позбавлення психологічного дискомфорту під час контакту з медіа текстом)	19	Немає ніяких мотивів для контакту з медіа текстами
10	Прагнення до «викриття», критика змісту медіа тексту, позиції його авторів	20	Інші мотиви для контакту з медіа текстами. Які? _____

Скріншоти заходу



DeepFake_доповідь X Вище професійне у... X Meet: "Он-лайн" X Он-лайн семінар до X Семінар Медіаграма X «Ми будемо країну» X

meet.google.com/ebg-euyr-oso

Олена Олександрівна Галдун на екрані

ОСНОВНІ ФОРМИ ВЕДЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БОРОТЬБИ

- інформаційний вплив
- інформаційна атака
- інформаційна битва
- інформаційна операція

14:20 | Он-лайн семінар до Всесвітнього тижня ме...

Ірина Олександрівна... Цуран Світлана Ва... Анна Марошук

Вероніка Почакаєва Олена Олександрівна... Ілля Белавський

Руслан Ткаченко Ще 22 особи Ви

Активация Windows. Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

смінар Дедкова.pptx OneDrive_1_31.10.....zip «Ми будемо країну...pdf

15°C Mostly sunny 14:20 31.10.2022

meet.google.com/ebg-euyr-oso

Олена Олександрівна Галдун на екрані

СКЛАДОВІ ЧАСТИНИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ВІЙНИ:

- психологічні операції
- електронна війна
- дезінформація
- фізичне руйнування
- заходи безпеки
- прямі інформаційні атаки

14:21 | Он-лайн семінар до Всесвітнього тижня ме...

Ірина Олександрівна... Цуран Світлана Ва... Анна Марошук

Вероніка Почакаєва Олена Олександрівна... Ілля Белавський

Руслан Ткаченко Ще 22 особи Ви

Активация Windows. Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".

Олена Олександрівна Галдун на екрані

FACTS Шукайте факти та докази.

Виправляйте людей, які публікують неправдиві відомості.

Уважно обирайте публікації, які поширюєте.

Будьте обачними та не поширюйте інформацію, яка неправдива.

●!Пам'ятайте, що всі ми відіграємо важливу роль у поширенні вірогідної інформації та протидії дезінформації!●

14:27 | Он-лайн семінар до Всесвітнього тижня ме...

Ірина Олександрівна... Цуран Світлана Ва... Псарьова Дар'я

Єлизавета Бачинська Олена Олександрівна... Ілля Белавський

Руслан Ткаченко Ще 22 особи Ви

Активация Windows. Чтобы активировать Windows, перейдите в раздел "Параметры".



Корисні посилання:

1. <http://surl.li/drner>
2. <http://surl.li/drnes>
3. <http://surl.li/axrav>
4. <http://surl.li/afnui>
5. <http://surl.li/drnet>
6. <http://surl.li/drnex>
7. <http://surl.li/drney>
8. <https://detector.media/>
9. <https://gwaramedia.com>
10. <https://osvitoria.media/>
11. <https://internews.ua/>
12. <http://surl.li/axtzn>
13. <https://souspilnist.org/>