Національний університет
«Острозька академія»

Макроекономіка

(обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки)

Кредити та кількість годин:	4 кредити ECTS; - очна форма: 28 год. лекційних, 30 год. практичних та 60 год. самостійна робота; 2 год. консультації, екзамен.
Викладач (розробник)	Топішко Наталія Петрівна
Підрозділ та дата затвердження	Кафедра менеджменту та маркетингу № 1 від 27.08.2025
Мова навчання	українська

І. Опис навчальної дисципліни

Макроекономіка – це базова дисципліна, без якої неможливо забезпечити фундаментальну економічну підготовку фахівця будь-якого напряму навчання. В процесі вивчення макроекономіки студенти з'ясовують механізм функціонування національної економіки та можливості впливу на неї державних органів шляхом проведення економічної політики держави. Макроекономіка також створює методологічну базу для поглибленого вивчення галузевих, функціональних та інших спеціальних економічних дисциплін.

Розуміння сутності економічних явищ і процесів, особливостей реалізації різних видів економічної політики держави у сучасному глобалізованому світі дає розуміння економічної ситуації в країні в цілому та можливості для передбачення розвитку макроекономічної ситуації в майбутньому.

Передумови вивчення: не передбачено.

ІІ. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета базової навчальної дисципліни полягає у забезпеченні фундаментальної економічної підготовки бакалаврів спеціальності 075 «Маркетинг». Метою вивчення даної дисципліни є освоєння теоретичних основ макроекономіки, набуття навичок із визначення та аналізу економічних процесів на макрорівні, їх причин та наслідків; особливостей реалізації економічної політики держави.

Знання базових засад функціонування економіки та її макроекономічного регулювання потрібне для підготовки конкурентоспроможних фахівців у сфері управління бізнесом, здатних розробляти маркетингові стратегії та приймати ефективні управлінські рішення в умовах нестабільного ринкового середовища з метою ефективного управління ринками та поведінкою споживача.

Цілі вивчення навчальної дисципліни «Макроекономіка» полягають у тому, щоб привести в систему, пояснити та узагальнити факти, які стосуються механізму функціонування національної економіки загалом. Головною метою викладання цієї дисципліни є формування в майбутніх фахівців економічного мислення; засвоєння ними системи економічних знань, на яких базується сучасний розвиток; набуття навичок дослідження агрегованих показників економічного і соціального розвитку національної економіки завдяки використанню універсального інструментарію та макроекономічного моделювання; здобуття знань студентами про функціонування національної економіки в умовах

ринку, форми та інструменти державного регулювання економіки; розкрити механізм основних видів макроекономічної політики: фіскальної, монетарної, зайнятості та соціального захисту, зовнішньоекономічної.
Завдання навчальної дисципліни - розвинути та набути у здобувачів освіти такі компетентності:
ЗК 4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК 6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

СК 2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
СК 3. Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.

Завданнями дисципліни «Макроекономіка» є:

- визначити об'єкт, предмет та методологію макроекономіки;
- з´ясувати основні положення макроекономічних теорій, їх значення для суспільства;
- ознайомити студентів із основними макроекономічними показниками;
- розглянути базові моделі макроекономічної рівноваги;
- розкрити механізм основних видів макроекономічної політики: фіскальної, монетарної, зайнятості та соціального захисту, зовнішньоекономічної.

III. Результати навчання

ПРН згідно з ОПП	Результати навчання за навчальною дисципліною
ПРН-1.	Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
ПРН-2.	Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
ПРН-3.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

За результатами навчання слухачі зможуть:

- оцінювати та аналізувати макроекономічну динаміку з метою визначення напрямів підвищення ефективності макроекономічної політики;
- вміти визначати рівноважний обсяг виробництва, національного доходу та зайнятості;
- оцінювати та аналізувати ефективність основних видів макроекономічної політики;
- аналізувати показники економічного зростання;
- оцінювати економічні процеси, які відбуваються на макроекономічному рівні;
- розуміти особливості розвитку економічних відносин у національній економіці.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Макроекономіка як наука
2	Макроекономічні показники в системі національних рахунків
3	Макроекономічна нестабільність
4	Споживання, заощадження та інвестиції
5	Визначення рівноважного обсягу виробництва, національного доходу та зайнятості
6	Держава як суб'єкт макроекономічного регулювання
7	Механізм фіскальної політики
8	Механізм грошово-кредитної політики
9	Механізм політики зайнятості та соціального захисту
10	Економічне зростання
11	Механізм зовнішньоекономічної політики

V. Критерії оцінювання

Результати навчання	Контрольні заходи	Вимоги до форми контролю	Вимоги до форми контролю за умов дистанційного навчання	Оціню-вання
ПРН-1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності. Зокрема: ● знати та використовувати економічну термінологію, вміти пояснити базові концепції макроекономіки, особливості провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки; ● розуміти особливості економічних відносин у національній економіці та економічні процеси, які відбуваються на макроекономічному та міжнародному рівнях; ● розуміти механізм функціонування сучасної економічної системи; ● знати показники, що характеризують ефективність функціонування соціально-економічної системи, та вміти їх аналізувати; ● знати методи та засоби впливу держави на стан економіки; ● вміти аналізувати макроекономічну динаміку з метою визначення тенденцій розвитку економіки.	Контроль присутності на лекції та практичному занятті, активна участь, усне та письмове опитування, доповіді, обговорення актуальних питань, тести	Продемонструвати знання теоретичної та практичної частин. Кожен контрольний захід передбачає виконання поставленого завдання у повному обсязі	В Google Meet. Кодове слово –/ natalyatopishko	30 балів
ПРН-2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності. Зокрема: ● оцінювати та аналізувати ефективність основних видів макроекономічної політики; ● аналізувати показники економічного розвитку.	Написання наукового есе Виконання індивідуального завдання та публічний захист його результатів	Завдання завантажуються в системі Moodle, перевіряються на плагіат	Завдання заванта жуються в системі Moodle, перевіря ються на плагіат	20 балів
ПРН-3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Зокрема: ● оцінювати економічні процеси, які відбуваються на макроекономічному рівні; ● розуміти особливості розвитку економічних відносин у національній економіці; ● розуміти проблему ефективного використання обмежених економічних ресурсів на рівні національної економіки і шляхів досягнення максимальних кінцевих результатів щодо задоволення людських потреб.	Опитування, тести презентація домашніх завдань на практичному занятті , обговорення актуальних проблем Контрольна робота	З розгорнуті питання та задача	В Google Meet. Кодове слово – natalyatopishko та Google Docs	10 балів
Підтвердити успішне засвоєння теоретичної і практичної частин дисципліни	Екзамен	Виконання розширених теоретичних та тестових завдань	Виконується в системі Moodle у вигляді тестів	40 балів

VI. Рекомендована література:

1. Макроекономіка навчальний посібник. за заг. ред. Г. Е. Гронтковська, А. Ф. Косік.- К. ЦУЛ, 2021. - 672 с.

2. Макроекономіка : підручник / М. І. Макаренко, Т. О. Семененко, Ю. М. Петрушенко. – 2-ге вид., переробл. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 307 с.
3. Кулішов В.В. Мікроекономіка: Основи теорії і практикум/Навчальний посібник - Львів: "Магнолія плюс", 2018. - 332 с.

