СОГЛАСОВАНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДАЮ
Начальник отдела по	Методист центра	Директор ГУО «Чепуковская
образованию Миорского	дополнительного	ясли-сад – средняя школа»,
райисполкома	образования взрослых ГУО	руководитель инновационного
А.И.Жук	«Академия	проекта:
	последипломного	
	образования», научный	Клевцов В.Н.
	консультант проекта	«» январь 2020г.
	А.В.Мацукевич	

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении виртуальной выставки методических материалов «Современная образовательная среда – II»

I. Обшие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и регламент проведения сетевой республиканской методической выставки «Современная образовательная среда — II» (далее — Методическая выставка).

Организаторы выставки: Республиканский инновационный центр государственного учреждения образования «Чепуковская ясли-сад – средняя школа» Миорского района Витебской области, государственное учреждение образования «Академия последипломного образования».

Участники выставки: педагогические работники, библиотекари учреждений образования, являющихся участниками инновационного проекта «Внедрение модели Республиканского инновационного центра как компонента единого образовательного пространства», а также сетевые партнеры участников проекта.

Время проведения: с 01.02.2020 по 29.02.2020г.

II. Цели и задачи выставки

II.1. Методическая выставка проводится в целях выявления, поддержки и распространения инновационного опыта педагогов учреждений дошкольного, общего среднего и специального образования по созданию системы дидактических, учебно-образовательных,

методических (иных) ресурсов, обеспечивающих формирование компетенций (предметных, общекультурных, гражданских и др.) участников образовательного процесса.

II.2. Основными задачами выставки являются:

- совершенствование профессиональных умений педагогов по моделированию образовательного пространства, обеспечивающего формирование компетенций и самореализацию участников образовательного процесса;
- создание условий для продуктивного педагогического общения, установления деловых контактов между педагогами, учреждениями образования;
- формирование банка методических, дидактических, информационных материалов об эффективном инновационном опыте с целью трансляции педагогических практик Республиканскими инновационными центрами.

III. Организация и условия проведения выставки

- III.1. Участие в выставке добровольное. Количество участников от учреждения образования не ограничено.
- III.2. Выставка проводится в соответствии с программой:
- 1 этап с 1 по 8 февраля 2020 г.: прием пакета документов организаторами выставки (эл. адрес: <u>irinakachan873@gmail.com</u>, <u>chep_mior@tut.by</u>): заявка, аннотация (Приложение) для участия в выставке;
- 2 этап с 10 по 20 февраля 2020г.: размещение работ (ссылок) участниками выставки на страницы интернет-ресурса (https://chepmior.wixsite.com/metod-v). Размещение работ (ссылок) может осуществляться до конца работы выставки;
- 3 этап с 20 по 29 февраля 2020г.: работа выставки (ознакомление с материалами, обсуждение);
- 4 этап со 2 по 6 марта 2020г.: подведение итогов, рассылка сертификатов.
- 3.3 Материалы выставки размещаются на гугл-платформе (https://clck.ru/M4ytu)

III.3. Авторские права:

Экспонатами сетевой методической выставки МОГУТ материалы, являющиеся продуктом собственной деятельности педагога: методические, учебно-методические пособия; разработки учебных, факультативных (иных) занятий, занятий в учреждениях дошкольного образования; материалы контрольно-оценочной деятельности учителя на основе компетентностного подхода; электронные образовательные ресурсы (информационные И интерактивные презентации, компьютерные игры, тренажеры, видеозаписи занятий (видеозапись размещается на сайте http://www.youtube.com., на выставку присылается ссылка)) только И иные материалы, соответствующие теме индивидуального исследования в рамках реализации инновационного проекта, апробированные на практике.

Организаторы выставки гарантируют участникам соблюдение авторских прав:

- представляя работу(-ы) на выставку, участник тем самым подтверждает свое авторство и согласие с условиями проведения выставки;
- автор (авторы) предоставляют организаторам выставки право размещения работ(-ы) в сети интернет.

IV. Требование к материалам, представляемым для участия в выставке

- IV.1. На выставку принимаются материалы, разработанные не ранее 2016 года, в электронном виде или в виде электронных ссылок на ресурсы, где эти материалы размещены ранее.
 - IV.2. Материалы размещаются в авторской редакции.
- IV.3. Отбор материалов для формирования банка эффективного инновационного опыта производится оргкомитетом.
- 4.4. Текстовые материалы оформляются в соответствии с требованиями к оформлению текста: шрифт Times New Roman, размер 14 пт, междустрочный интервал 1,15; параметры страниц: левое поле 3, правое поле 1,5см, верхнее и нижнее поля 2; текст печатается без сокращений, кроме общепринятых аббревиатур.

Ссылки на литературу оформляются в квадратных скобках в конце предложения. Например: [7, с. 21]. Оформление литературы — согласно Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации, утвержденной постановлением Президиума Государственного высшего аттестационного комитета Республики Беларусь от 24 декабря 1997 г. № 178 (в редакции постановления ВАК РБ 15.08.2007 № 4) http://vak.org.by/.

Страницы нумеруются внизу справа, первый лист не нумеруется. Первый лист – титульный. Основной текст начинается со второй страницы. В тексте могут выделяться разделы.

Приложение 1

ЗАЯВКА участника виртуальной выставки методических материалов «Современная образовательная среда»

Тема материала, представляемого на выставку	
Форма(вид) представляемого материала	
Ф.И.О. автора (полностью)	
Должность	
Название организации, e-mail	
Почтовый адрес для отправления сертификата (с индексом)	
Личный e-mail	
Контактный телефон: рабочий – домашний (сотовый) -	

КИЦАТОННА

материалов, представляемых на выставку, включает:

- 1. Сведения о продукте: тема, форма, год разработки (издания);
- 2. Сведения об авторе: ФИО, должность, самопрезентация (3-4 предложения);
- 3. Краткую характеристику продукта: тема исследования педагога в рамках инновационной деятельности; цель создания (разработки) материалов; адресат; практическая значимость; категория, для которой предназначен продукт.