



Ознайомча практика

Кредити та кількість годин: 9 ECTS; 270 годин, захист

I Опис практики

Ознайомча практика є важливою складовою магістерської освітньої програми "Журналістика", спрямованою на введення студентів у реальне професійне середовище та поглиблення їхніх практичних навичок у сфері журналістики. Практика дозволяє студентам отримати практичний досвід роботи в різних медіа-закладах та отримати уявлення про різноманітні аспекти журналістської діяльності.

II. Мета та завдання практики

Мета ознайомчої практики - забезпечити студентів практичною підготовкою до професійної діяльності в галузі журналістики, розвинути їхні практичні навички у різних напрямках журналістики та навчити ефективно працювати в редакційних колективах.

Завданнями дисципліни є:

- Ознайомлення студентів з практичними аспектами журналістської діяльності у різних медіа-закладах.
- Вдосконалення навичок написання новин, статей, репортажів та інших журналістських матеріалів.
- Оволодіння навичками взаємодії з джерелами, проведення інтерв'ю та роботи на майданчиках подій.
- Розвиток навичок редакційної роботи, включаючи редагування, корекцію та структурування текстів.
- Вивчення основ використання мультимедійних елементів у журналістських матеріалах.

Цільові компетентності

ЗКО2. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗКО3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗКО8. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

СКО6. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

СКО8. Здатність створювати комплексні якісні кросмедійні проєкти.

СКО9. Здатність до саморозвитку, самостійної та колективної праці з використання системного підходу до розроблення та реалізації медіапроєктів.

III. Результати навчання



PH03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

PH05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.

PH10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

PH12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

PH14. Створювати комплексні якісні кросмедійні проєкти.

IV. Програма практики

Практика проводиться під керівництвом керівника студента від університету. Здобувач виконує завдання і формує звіт

